

CAIET DE SARCINI
Bunuri/Servicii

Obiectul_ achiziția servicii de PR&Comunicare 2023 România

Autoritatea contractantă IP "Oficiul Național al Viei și Vinului" (ONVV), RM.
Mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59

1. Descriere generală. Informații

Caiet de Sarcini, servicii de PR&Comunicare 2023 România

1.Nr .d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor or solicitate	Unitatea de măsură	Cantita tea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință
		[Bunurile/serviciile/lucrările necesare]			
LOT 1 - SERVICII DE ELABORARE A STRATEGIEI ANUALE DE COMUNICARE, STRATEGIEI DE IMAGINE, A PLANULUI CALENDARISTIC DE COMUNICARE CU REALIZAREA MATERIALOR DE COMUNICARE NECESARE PENTRU PROMOVAREA BRANDULUI DE ȚARĂ WINE OF MOLDOVA PE PIAȚA ROMÂNIEI					
1.1		Servicii de elaborare a strategiei anuale de comunicare și a planului calendaristic de comunicare pe piața României		1	Agenția va analiza posibilitățile de comunicare a brandului de țară Wine of Moldova pe piața României și va elabora : 1. Strategia anuală de comunicare ; 2. Planul calendaristic de comunicare pentru perioada aprilie 2023-decembrie 2023. 3. Liniile și mesajele de comunicare 4. Canalele de comunicare (PR, digital, media, influenceri) 5. Micro campanii dedicate evenimentelor Strategia anuală de comunicare va fi coordonată și aprobată de autoritatea contractantă. Executarea 10 zile după semnarea contractului.
1.2		Servicii de PR și realizare a strategiei anuale de comunicare și a planului calendaristic de comunicare pe piața României		1	Dezvoltarea tacticilor de comunicare și implementare pe durata contractată. Dezvoltare conținut materiale de presă (advertoriale , interviuri. Dezvoltarea comunicatelor de presă (minim 4 materiale și crearea rapoartelor de monitorizare & follow-up presă pentru generare apariții. Servicii de organizare media trip. Relații mass media continuu – Agenția va avea în sarcina răspunderea la întrebările parvenite de la reprezentanții mass media, furnizare de conținut foto/video.

				<p>Expedierea mostrelor de vin Adhoc către presă cu acoperirea costurilor logistice pentru livrarea în București.</p> <p>Agenția va analiza și alte posibilități de comunicare a brandului de țară Wine of Moldova pe piața României în baza planului de marketing oferit de ONVV și va identifica:</p> <p>a. evenimente de PR pentru asociere și/sau susținere în urma cărora Wine of Moldova va avea posibilitate să beneficieze de imagine și vizibilitate în mass-media din România (minim 3 evenimente a câte minim 3 apariții gratuite în mass media (online, TV, radio, scrisă)).</p> <p>Notă : Toate sursele necesare pentru a asigura susținerea evenimentelor (materiale promoționale și sau alt tip de materiale) vor fi asigurate de ONVV suplimentar.</p> <p>b. posibilități de a realiza cu negociere și încheiere a parteneriatelor media gratuite cu mass media din România (cu mediile unde nu se va realiza plasare de publicitate), unde brandul de țară va obține vizibilitate gratuită și plasamente gratuite a oricăror materiale de comunicare (articole, comunicate, interviuri, reportaje video, etc) *Agentia va asigura minim 2 parteneriate media cu fiecare din următoarele categorii de surse mass-media: presa scrisă, online, radio și TV. Partenerii media vor fi publicații cunoscute la nivel național provenind din diverse medii: economic, business, HORECA, food, lifestyle, un radio și o televiziune cu acoperire națională: (de exemplu Ziarul Financiar, Forbes, Wall-Street Journal, România Libera, Adevărul, Radio Europa FM, DigiTV, Jurnalul Național, HO RE CA etc).</p> <p>**Mediile țargetate vor fi din top 10 mass-media cu acoperire națională.</p> <p>***Agentul economic își va justifica oferta prin prezentarea raportului BRAT cu audiența fiecărui mediu mass-media. Agenția va urmări aparițiile media, crearea de content pentru asigurarea parteneriatelor, livrarea materialelor online, radio, TV.</p> <p>Agenția va transmite lunar pe perioada menționată planul de acțiuni pentru fiecare din sarcinile solicitate și va executa materialele de comunicare necesare pentru buna implementare a acestora.</p>	
1.3		Advertoriale&Interviuri (print&online)	Servicii	8	<p>Agenția va analiza posibilități de a realiza cu negociere și încheiere a parteneriatelor media gratuite cu mass media din România (cu mediile unde nu se va realiza plasare de publicitate), unde brandul de țară va obține vizibilitate gratuită și plasamente gratuite a</p>

					<p>oricăror materiale de comunicare (articole, comunicate, interviuri, reportaje video, etc)</p> <p>*Agentia va asigura minim 2 parteneriate media cu fiecare din următoarele categorii de surse mass-media: presa scrisă, online, radio și TV. Partenerii media vor fi publicații cunoscute la nivel național provenind din diverse medii: economic, business, HORECA, food, lifestyle, un radio și o televiziune cu acoperire națională: (de exemplu Ziarul Financiar, Forbes, Wall-Street Journal, România Libera, Adevărul, Radio Europa FM, DigiTV, Jurnalul Național, HORECA etc).</p> <p>**Mediile țargetate vor fi din top 10 mass-media cu acoperire națională.</p> <p>***Agentul economic își va justifica oferta prin prezentarea raportului BRAT cu audiența fiecărui mediu mass-media.</p> <p>Agentia va urmări aparițiile media, crearea de content pentru asigurarea parteneriatelor, livrarea materialelor online, radio, TV.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revista Forbes (print&online) – un articol/interviu cu conducerea ONVV pentru o audiență elevată din domeniul business pentru a prezenta evoluția Wine of Moldova și a industrie vitivinicole în timp. 2. Libertatea (print &online) – un articol online pe libertatea.ro și o pagină tipărită în ziar. 3. Hotnews (online)- un articol pe g4media.ro și postare în Social Media. <p>Agentia va transmite lunar pe perioada menționată planul de acțiuni pentru fiecare din sarcinile solicitate și va executa materialele de comunicare necesare pentru buna implementare a acestora.</p>
1.4		Articole în publicații de specialitate (online&print)	Servicii	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. TrendsHRB (print&online) – un articol online pe trendshrb.ro & o pagina în revistă (print) 2. Revista Piața (print&online) – un articol online pe revista piata.ro și o pagină în revista 3. Vinul.ro – un articol online 4. Vinuripovestite.ro – un articol online
II	SERVICII DE COLABORARE CU INFLUENCERI &PRESS TRIP				
2.1		Colaborare cu influenceri	Serviciu	2.00	<p>Identificarea și colaborarea cu 4-5 inflienceri renumiți din România, nano și microinfluenceri ce au peste 50 mii de urmăritori din domeniul de wine&food pairing, travel&cooking, etc. printre care preferabil să fie asigurat parteneriatul cu Chef Florin Dumitrescu și Sonia Argintcare va asigura următorul conținut online și participare la eveniment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 postări pe Social Media (feed) cu drepturi de redistribuire - 2 IG stories u drepturi de redistribuire - Participare în press/media trip în Moldova.

					Toată lista de influenceri va fi agreată și aprobată de către ONVV.
III.	ÎNTREȚINERE ȘI MENTENANȚĂ SOCIAL MEDIA				
3.1		Social Media Management	Serviciu	8	<p>Agenția va fi responsabilă de gestionarea paginilor de Social Media dedicate după cum urmează: Pagina de FACEBOOK Wine of Moldova România: Agenția va elabora un plan lunar de postări B2C</p> <ul style="list-style-type: none"> - Content plan cel puțin 12 unități lunar dintre care 8 dedicate vinului+ 4 postare dedicată turismului vinicol; - Copywriting 12unități lunar - Ads management 4 unități lunar - Monitoring and reporting 1 unități lunar - Crearea vizualurilor pentru Social Media și asigurarea c9nținutului vizual din timpul evenimentelor. - Pregătirea propunerilor de vizualuri și conținut pentru Social Media în funcție de engagementul paginilor și aprobarea acestora de către ONVV - Organizarea unui fotograf la evenimentele organizate în RO, care să asigure poze și video de la evenimnt pentru a fi utilizate în scop de promovare. - Concursuri și mecanisme de activare organică a comunității <p>INSTAGRAM:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea planului lunar de postări B2C; - 4 postări pe săptămână dintre care 3 dedicate vinului+ 1 postare dedicată turismului vinicol; - Instagram Ads pentru 15 postări/lună; <p>KPIs: Reach estimativ lunar: +100 mii; Urmăritori noi pe pagină anual: +15 mii; Concursuri și mecanisme de activare organică a comunității.</p> <p>LinkedIn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea planului lunar de postări B2B; - Cel puțin 8 postări lunare - Realizare interviuri corporate, câte 1 lunar.
3.2		Organizarea Campaniei de Comunicare "Ziua Națională a vinului"	Serviciu	1	<p>Comunicat de presă – 2 Organizarea și gestionarea campaniei digitale</p> <p>Preluarea de catre media – cel puțin 10 Postare pe FB, Instagram, Postări influenseri – 6. Impresions – 2 mil impresions 40 000 de click-uri</p>

					>450.000+ de români (reach, la o frecvență de afișare de cel puțin 4 x per cookie) >700.000+ de români (reach, la o frecvență de afișare de cel puțin 2.5 x per cookie)
4	EVENIMENTE DE PROMOVARE (PR, campanii de promovare radio, parteneriate media)				
4.1		Colaborare Podcast	Serviciu	1	Prezență/Menționarea ONVV și recomandarea brandurilor din portofoliu. Promovarea se va realiza în cadrul a minim 4 episoade. ONVV va aproba acțiunea de integrare în podcast.
4.2		Colaborare Radio	Serviciu	1	Organizarea unor concursuri la Radio (exemplu Radio Guerilla sau Europa FM) în format online&radio. Promovarea ONVV se va face timp de 2 săptămâni. Se va organiza un concurs pentru ascultători și se va premia câștigătorul.
4.3		Colaborare evenimente	Seviciu	5	Creare&producție stands Wine of Moldova pentru plasare la evenimente în calitate de partener cu participarea a vinărilor din RM la minim 5 evenimente. Propuneri creative, propuneri de activare în timpul evenimentelor, simulări booth&producție. Standul trebuie să fie unul elegant, modular, care poate fi montat și demontat pentru fiecare eveniment. La evenimente agenția va asigura resurse suficiente pentru activări, materiale promoționale, hostess, etc.
4.4		Serviciu de organizare Vizite de presă	Serviciu	1.00	Agenția va fi responsabilă de organizarea unei vizite de presă și pentru influenceri pentru un număr de 8-10 de influenceri/reprezentanți media. Livrabile: Asigurarea a cel puțin cate un articol de la fiecare participant In total unui minim de 1,5 – 2 milioane de impresii-
5	PROIECTE SPECIALE				
5.1		Proiecte speciale Radio&Editorial	Servicii	5	Operatorul economic va asigura intervenție a Radio Guerilla prin intermediul transmisiunilor de la Radio cu mențiunea ONVV în contextul unor evenimente la care va participa Wine of Moldova; - Colaborare extinsă influencer (Mitos Micleusanu) prin crearea de conținut foto și text (interviuri cu specialiști prezenți la eveniment și persoane din public, dialoguri cu expozanți pe teme de interes, noutăți prezentate în timpul evenimentului, recomandări pentru consumatori, tips&tricks pentru wine pairing. - Colaborări cu sommelieri renumiți din România. Aceștia vor crea insight&crearea de conținut photo și texte. - Stabilirea unui proiect editorial cu Vinul.ro. Publicarea conținutului pe

					<p>Vinul.ro (publicație de specialitate) – 2 articole extinse.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaborări cu VRTW (Vinul, Rum, Tapas&Wine). Se vor propune idei creative, producție corner în cadrul evenimentelor (photobooth). - Vinurile vor pentru evenimente vor fi asigurate de ONVV.
Buget total fara TVA – 64 500 Euro (1 290 000 MDL)					

2. Utilizarea, păstrarea, protecția, calitatea produselor/serviciilor

Echipă multidisciplinară cu experiență solidă în consultanța strategică de comunicare, jurnalism în presa scrisă, publicitate, radio, domeniile social media și digital, în influencer relations și organizare de evenimente.

3. Materiale, compatibilități, reglementări tehnice și standarde utilizate

Standartele de calitate a le serviciilor vor fi conform standartelor Internaționale.

4. Cerințe privind calculul costului/prețului

Se precizează modalitatea de calculare a prețului va fi conform unui deviz în care se va calcula în conformitate cu Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință stipulate în punct 1 din prețul Caiet.

5. Mostre

Prezentarea portofoliului cu activități similare de promovare în ultimii 5 ani, proiecte internaționale;

Experiență în promovare internațională a produselor alcoolice. Prezentarea portofoliului de branduri alcoolice notorii din România, top 10 branduri și rezultatele campaniilor.

Experiență de colaborare cu producători vinicoli din România.

Prezentarea nominativilor drept cea mai bună/eficientă Agenție Media din România, alte distincții naționale, vor constitui un avantaj în selectarea Agenției. Prezentarea a 3 scrisori de recomandare de la reprezentanții Media notorii din România (reviste, jurnale, publicații).

Prezentarea echipei de specialiști prin documente ce certifică experiența și proiecte similare realizate

6. Echipamentele, instalațiile, utilajele, sculele, instrumentele, dispozitivele și alte obiecte necesare pentru prestarea serviciilor

Este salutată utilizarea oricăror instrumente moderne pentru realizarea cât mai calitativă a serviciilor.

7. Articole, produse și piese necesare instalațiilor

Nu sunt

8. Definiții

Nu sunt termeni specifici.

9. Documente obligatorii la depunerea ofertei

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	Specificatia tehnica anexa nr.22	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligativiu
2.	Specificatia de preț anexa nr.23	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligativiu
3.	Formularul standard al Documentului Unic de Achiziții European (DUAE)	Completat integral și confirmat prin semnatura electronică	Obligativiu
4.	Garanția pentru ofertă – formularul garanției bancare	Garanția pentru ofertă urmează a fi confirmată documentar. Aceasta poate fi efectuată prin: 1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Se va prezenta confirmarea plății/transferului efectuat. 2- sau poate fi o garanție bancară (emisă de către instituție bancară). În	Obligativiu

		<p>acest caz, operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat aceasta garanție în cadrul platformei electronice, împreună cu celelalte documente solicitate, și aplicată semnătura electronică.</p> <p>Mărimea garanției pentru ofertă constituie 1% din valoarea ofertei, fara TVA.</p> <p>NB ! Toate comisioanele/taxele bancare si de transfer vor fi luate in considerare si suportate de catre Ofertant, astfel se va asigura receptionarea de către Autoritatea contractanta a garantiei de ofertă in marimea (cunatumul) minim solicitat.</p>	
5.	Garanția de bună execuție	<p>Garanția de bună execuție urmează a fi confirmată documentar.</p> <p>Aceasta poate fi efectuată prin:</p> <p>1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Se va prezenta confirmarea plății/transferului efectuat.</p> <p>2- sau poate fi o garanție bancară (<i>emisă de către instituție bancară</i>).</p> <p>În acest caz, operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat aceasta garanție în cadrul platformei electronice, împreună cu celelalte documente solicitate, și aplicată semnătura electronică.</p> <p>NOTA! Totodata garanția bancară, va fi prezentată în original (<i>în plic</i>) la sediul instituției autorității contractante până la termenul limită de depunere a ofertelor.</p> <p>Mărimea garanției pentru ofertă constituie 1% din valoarea ofertei, fara TVA.</p> <p>NB ! Toate comisioanele/taxele bancare si de transfer vor fi luate in considerare si suportate de catre Ofertant, astfel se va asigura receptionarea de către Autoritatea contractanta a garantiei de oferta in marimea (cunatumul) minim solicitat.</p>	Obligativ
6.	Experienta Dovedita	<p>genție de comunicare&advertising cu peste 10 ani vechime pe piața românească, afiliată internațional;</p> <p><input type="checkbox"/> Prezentarea portofoliului cu activități similare de promovare în ultimii 5 ani, proiecte internaționale;</p> <p><input type="checkbox"/> Experiență în promovare internațională a produselor alcoolice. Prezentarea portofoliului de branduri alcoolice notorii din România, top 10 branduri și rezultatele campaniilor.</p> <p><input type="checkbox"/> Experiență de colaborare cu producători vinicoli din România.</p> <p><input type="checkbox"/> Prezentarea nomațiilor drept cea mai bună/eficientă Agenție</p>	Obligativ

		<p>Media din România, alte distincții naționale, vor constitui un avantaj în selectarea Agenției.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Prezentarea a 3 scrisori de recomandare de la reprezentanții Media notorii din România (reviste, jurnale, publicații. <input type="checkbox"/> Prezentarea echipei de specialiști prin documente ce certifică experiența și proiecte similare realizate. <input type="checkbox"/> Echipă multidisciplinară cu experiență solidă în consultanța strategică de comunicare, jurnalism în presa scrisă, publicitate, radio, domeniile social media și digital, în influencer relations și organizare de evenimente. <p>Operatorul economic va demonstra expertiza solidă în:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare de strategii de comunicare în zona FMCG - Relații media - Influencer Marketing - Organizare de evenimente - Gestionare de conturi de Social Media – Facebook, Instagram, You Tube & Linke 	
7.	Declaratia de oferta	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligativiu

10. Documente obligatorii la evaluarea ofertelor

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	Specificatia tehnica anexa nr.22	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligativiu
2.	Specificatia de preț anexa nr.23	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligativiu
3.	Formularul standard al Documentului Unic de Achiziții European (DUAE)	Completat integral și confirmat prin semnatura electronică	Obligativiu
4.	Garanția pentru ofertă – formularul garanției bancare	<p>Garanția pentru ofertă urmează a fi confirmată documentar. Aceasta poate fi efectuată prin:</p> <p>1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Se va prezenta confirmarea plății/transferului efectuat.</p> <p>2- sau poate fi o garanție bancară (emisă de către instituție bancară). În acest caz, operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat aceasta garanție în cadrul platformei electronice, împreună cu celelalte documente solicitate, și aplicată semnătura electronică.</p> <p>Mărimea garanției pentru ofertă constituie 1% din valoarea ofertei, fara TVA.</p>	Obligativiu

		<p>NB ! Toate comisioanele/taxele bancare si de transfer vor fi luate in considerare si suportate de catre Ofertant, astfel se va asigura receptionarea de către Autoritatea contractanta a garantiei de ofertă in marimea (cunatumul) minim solicitat.</p>	
5.	Experienta Dovedita	<p>genție de comunicare&advertising cu peste 10 ani vechime pe piața românească, afiliată internațional;</p> <p><input type="checkbox"/> Prezentarea portofoliului cu activități similare de promovare în ultimii 5 ani, proiecte internaționale;</p> <p><input type="checkbox"/> Experiență în promovare internațională a produselor alcoolice. Prezentarea portofoliului de branduri alcoolice notorii din România, top 10 branduri și rezultatele campaniilor.</p> <p><input type="checkbox"/> Experiență de colaborare cu producători vinicoli din România.</p> <p><input type="checkbox"/> Prezentarea nominațiilor drept cea mai bună/eficientă Agenție Media din România, alte distincții naționale, vor constitui un avantaj în selectarea Agenției.</p> <p><input type="checkbox"/> Prezentarea a 3 scrisori de recomandare de la reprezentanții Media notorii din România (reviste, jurnale, publicații.</p> <p><input type="checkbox"/> Prezentarea echipei de specialiști prin documente ce certifică experiența și proiecte similare realizate.</p> <p><input type="checkbox"/> Echipă multidisciplinară cu experiență solida în consultanța strategică de comunicare, jurnalism în presa scrisă, publicitate, radio, domeniile social media și digital, în influencer relations și organizare de evenimente.</p> <p>Operatorul economic va demonstra expertiza solidă în:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare de strategii de comunicare în zona FMCG - Relații media - Influencer Marketing - Organizare de evenimente - Gestionare de conturi de Social Media – Facebook, Instagram, You Tube & Linke 	Obligatoriu
7.	Declaratia de oferta	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronica	Obligatoriu

Autoritatea contractantă



Data 07. Martie 2023