

CAIET DE SARCINI ACHZIȚIONAREA DE SERVICII

pentru elaborarea Conceptului programului național
de dinamizare a parteneriatului dintre mediul de afaceri și cel universitar
în cadrul proiectului „Collaborative Entrepreneurial Education”,
codul Proiectului 2SOFT/1.1/1, finanțat din sursele fondului Uniunii Europene

I. INTRODUCERE

1.1 Date generale despre Proiect

Proiectul " Collaborative Entrepreneurial Education " este implementat de către Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Moldova, Patronatul Întreprinderilor Mici și Mijlocii Iași și Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi cu suportul financiar al Uniunii Europene prin intermediul Programului transfrontalier România-Republica Moldova.

Obiectivul general al Proiectului este: Consolidarea cooperării transfrontaliere între Universitățile din industria textilă pentru sporirea accesului la o instruire calitativă orientate spre antreprenoriat.

Obiectivele specifice ale Proiectului sunt:

- ✓ dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale studenților pentru sporirea accesului la inovații, formarea unei generații noi de antreprenori pînă în anul 2022;
- ✓ consolidarea cooperării transfrontaliere între instituțiile academice și sectorul privat pentru a răspunde cererii emergente a pieței forței de muncă pînă în anul 2022

Rezultatele anticipate ale Proiectului sunt:

- ✓ 120 de studenți vor beneficia de cel puțin un modul de instruire introdus în cadrul pragrumului de instruire al facultăților de textile ale universităților : Universitatea Tehnică din Moldova și Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" Iași;
- ✓ Sporirea abilităților antreprenoriale a 60 de studenți prin participarea lor în cadrul Programului Start-up Generation;
- ✓ Stabilirea conexiunilor între instruirea academică și așteptările sectorului privat de pe piața din domeniu;
- ✓ Formarea anumitor abilități pentru studenți de a iniția o afacere în domeniul industriei textile.

1.2 Autoritatea contractantă și beneficiar este **Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM)**

II. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Achiziționarea a serviciilor de elaborare a Programului național de dinamizare a parteneriatului dintre mediul de afaceri și cel universitar.

III. DESCRIEREA OBIECTULUI

3.1. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

3.1.1 Prestatorul are obligația ca pe toată durata de derulare a contractului cadru, să elaboreze Metodologia Programului de instruire a studenților privind stabilirea contactelor cu mediul de afaceri conform Cerințelor **Autorității Contractante și anume:**

- a) Prestatorul selectat va stabili împreună cu reprezentanții **Autorității Contractante** calendarul exact de prestare a serviciilor;
- b) Prestatorul va asigura materialul elaborat în conformitate cu obiectivele și rezultatele Proiectului. Pe parcursul derulării contractului Prestatorul câștigător nu are dreptul să înlocuiască experții propuși inițial decât în condiții excepționale (boală sau alte situații grave neprevăzute). Trebuie să respecte cerințele minime obligatorii solicitate prin documentația de atribuire. Înlocuirea experților se va face DOAR cu acordul scris al **Autorității Contractante**, obținut în urma solicitării transmise de către Prestator. Prestatorul va nominaliza noul expert prin transmiterea către **Autoritatea Contractantă** a documentelor care dovedesc calificarea și experiența lui. Se solicită CV-urile, însoțite de actele de studii și calificări ale persoanelor responsabile direct cu îndeplinirea contractului (personal propriu sau colaboratori având calitatea de formatori). Aceste persoane trebuie să aibă specializări relevante pentru elaborarea astfel de materiale.
- c) Prestatorul va menține legătura cu **Autoritatea Contractantă** pe toată durata desfășurării contractului, se va asigura de respectarea sarcinii descrise în oferta tehnică, va oferi asistență și feedback asupra tuturor comentariilor și întrebărilor ale partenerilor din cadrul Proiectului și va perfecționa după caz materialul elaborat.

3.1.2. Autoritatea Contractantă are obligația:

- a) să ofere toată informația cu referire la Proiectul "Collaborative Entrepreneurial Education,,;
- b) să organizeze întâlniri cu partenerii de Proiect și experții contractați pentru evaluarea materialului și oferirea feedback-ului;
- c) să aprobe materialul final după coordonarea și revizuirea lui conform cerințelor menționate în prezentul caiet de sarcini.

3.2. PROGRAMUL NAȚIONAL DE DINAMIZARE A PARTENERIATULUI DINTRE MEDIUL DE AFACERI ȘI CEL UNIVERSITAR

3.2.1. Incursiune

Elaborarea unui Program național privind dinamizarea parteneriatului între sectorul academic și sectorul privat privind creșterea abilităților studenților

Pregătirea cadrelor profesionale pentru industria ușoară (viitori specialiști în domeniu) pentru a activa în sectorul privat are loc în sectorul academic, preponderent Universitatea Tehnică a Moldovei. Ea trebuie să cuprindă două laturi: pregătirea teoretică pentru acumularea cunoștințelor necesare pentru un specialist din domeniul industriei ușoare și pregătirea practică pentru crearea abilităților practice.

Pentru ca cunoștințele studenților, viitorilor specialiști să corespundă cerințelor actuale ale sectorului privat, universitățile actualizează curriculele, în baza consultărilor cu sectorul privat. Crearea abilităților poate fi efectuată atât prin lecții practice și lucrări de laborator, dar mai cu seamă în baza efectuării practicii în sectorul privat. Pe parcursul practicii nemijlocit la întreprinderi studenții dobândesc abilitățile necesare de a activa în colectiv, de a se acomoda la cerințele întreprinderii, de a însuși specificul activității acestora, de a examina anumite situații reale și de a lua deciziile corespunzătoare pentru rezolvarea anumitor probleme care pot apare în procesul de producție.

Pentru a fortifica acumularea abilităților practice este necesar de creat un parteneriat strâns între sectorul academic și cel privat. Iar autoritățile statului ar trebui să stimuleze prin anumite instrumente economice astfel de parteneriate.

Scopul dezvoltării unui astfel de parteneriat este de a stimula oferirea de către întreprinderile din sector a locurilor de practică, pe de o parte, iar pe de alta de a implica viitorii specialiști în activitatea reală a întreprinderii pe parcursul perioadei de practică. Pentru aceasta este necesar ca întreprinderea să prezinte universității o listă de probleme pe care ar dori să le rezolve de comun cu viitorii specialiști (studenți), ca acestea să fie din timp orientați cu ce se vor ocupa pe parcursul practicii la întreprindere. De dorit ca studentul să efectueze practicile constant la una și aceeași întreprindere pentru a însuși spiciului acesteia mai aprofundat.

Sarcina propusă:

1. Să identifice opinia sectorului privat privind consolidarea parteneriatului in baza consultării opiniei Asociației Patronale a întreprinderilor din Industria Ușoară (efectuarea unui focus grup cu membrii consiliului asociației și a altor întreprinderi care încă n-au aderat la asociație.
2. Să elaboreze modelul unui Memorandum de înțelegere între întreprindere și universitatea Tehnică în care vor fi stipulate activitățile, autoritățile și responsabilitățile sectorului privat (al întreprinderii) și al Universității cu privire la desfășurarea practicii studenților
3. Să elaboreze propuneri cu privire la stimularea economică a dezvoltării astfel de parteneriate din partea autorităților statului.
4. Să identifice și să creeze o bază de date a întreprinderilor din industria ușoară care vor fi gata să participe la dezvoltarea acestui parteneriat. Pentru aceasta va lucra în strânsă colaborare cu APIUS si facultatea de Textile și Poligrafie a UTM

Impactul scontat în urma implemntării Programului:

pentru tineri și IMM-uri:

- dezvoltarea abilităților profesionale pe latura practică a specialității studiate și încadrarea în câmpul muncii;

- *completarea colectivului cu noi specialiști;*
- *transfer de tehnologie, know-how, producție și procesele de management;*
- *acces la coaching și consiliere tehnică și antreprenorială;*
- *standarde de produse și servicii îmbunătățite;*
- *creșterea competitivității;*
- *integrarea în lanțurile valorice;*
- *abilități manageriale îmbunătățite.*

pentru instituțiile care vor implemna acest Program

- *posibilitatea creării unui centru de facilitare de stabilire a contactelor cu mediul antreprenorial*
 - *introducerea de noi obiecte de studiu în domeniul antreprenoriatului sau perfecționarea celor existente deja*
- a) Expertul contractat vor elabora PROIECTUL PROGRAMULUI NAȚIONAL PRIVIND DINAMIZAREA PARTENERIATULUI DINTRE MEDIUL DE AFACERI ȘI SECTORUL UNIVERSITAR la nivel transfrontalier.
- b) Programul trebuie să conțină:
1. Partea teoretică de instruire (elaborarea modulelor de instruire după tematici)
 2. Partea practică de instruire (utilizarea metodologiei learning-by-doing, examinarea studiilor de caz, oferirea exercițiilor practice necesare a fi implementate)
- c) PROIECTUL PROGRAMULUI NAȚIONAL PRIVIND DINAMIZAREA PARTENERIATULUI DINTRE MEDIUL DE AFACERI ȘI SECTORUL UNIVERSITAR trebuie să conțină următoarele părți componente:
1. SUMAR EXECUTIV
 2. LISTA ABREVIERILOR
 3. INTRODUCERE
 4. PROBLEMATICA IDENTIFICATĂ ȘI IMPORTANȚA ELABORĂRII PROGRAMULUI
 5. METODOLOGIA IMPLEMENTĂRII PROGRAMULUI NAȚIONAL PRIVIND DINAMIZAREA PARTENERIATULUI DINTRE MEDIUL DE AFACERI ȘI SECTORUL UNIVERSITAR
 6. PARTEA III-a - CONCLUZII și RECOMANDĂRI
 7. BIBLIOGRAFIE
 8. ANEXE
- d) Cerinte față de formatarea și machetarea metodologiei
- Textul se tastează folosindu-se fontul Cambria, cu dimensiunea de 12 pt., spațiu dintre rânduri – 1,0 intervale, alineat – 15 mm., nivelându-se după ambele câmpuri laterale : în stânga – 30 mm, în dreapta – 15 mm, sus – 20 mm, jos – 20 mm. Paginarea se începe cu pagina de titlu, pe care nu se pune numărul paginii și se termină cu ultima pagina (fără a admite lipsa acestora sau repetarea lor) ; cifra – se indică în partea de jos, dreapta. Titlurile capitolelor sunt culese cu litere majuscule (bold, centrat), a subcapitolelor/paragrafelor – cu litere mici, în afară de prima literă (bold, centrat). Formatarea și machetarea Metodologiei se va efectua de către un designer profesionist.

IV. LIVRABILE

a) PROIECTUL PROGRAMULUI NAȚIONAL PRIVIND DINAMIZAREA PARTENERIATULUI DINTRE MEDIUL DE AFACERI ȘI SECTORUL UNIVERSITAR

V. CERINȚE FAȚĂ DE EXPERTI

Experiență:

- ✓ experiență în domeniul elaborării programelor formare profesională;
- ✓ experiență în domeniul administrării afacerilor;
- ✓ experiență în oferirea de servicii de consultanță în dezvoltarea activității de antreprenoriat, în domeniul industriei ușoare ;
- ✓ cunoașterea strategiei de ocupare a forței de muncă.

Competențe:

- ✓ abilități analitice excelente;
- ✓ capacitatea de a sintetiza și de a prezenta cu claritate procese și aspecte complexe din domeniul antreprenoriatului în scopul de a răspunde necesităților de informare ale diverselor segmente de public ;
- ✓ abilități excelente de scriere, capacitatea de a scrie într-un mod structurat, inteligibil și concis, fără a pierde din esența mesajului ;
- ✓ capacitatea de a coordona aspectele tehnice în cadrul activității de cercetare ;
- ✓ abilitatea de a lucra rapid, atât la fața locului cât și de la distanță ;
- ✓ o bună cunoaștere a limbii române.

Executant: **Ana SOCHIRCA**, _____

Coordonator de Proiect “Collaborative Entrepreneurial Education”