

Caiet de sarcini

Scop general: Elaborarea unui Spot video de promovare a ecologizării întreprinderilor mici și mijlocii. Materialul va fi prezentat într-o modalitate autentică, personalizată, cu accent pe: gestionarea resurselor de apă, reciclarea deșeurilor, Eco certificarea, Eco etichetarea, economia circulară, calitatea aerului, etc.

Sarcinile specifice puse în fața companiei media/ofertantului sunt următoarele:

- Elaborarea conceptului/scenariului pentru materialul video
- Elaborarea a cel puțin 2 concepte diferite de reprezentare video/grafică a spotului
- producerea materialului video, după aprobarea conceptului, inclusiv planificarea, selectarea/recrutarea participanților/actorilor, identificarea locațiilor pentru filmare și post-producția
- adaptarea materialul video la toți parametrii tehnici solicitați de TV, platformele online de promovare și rețelele de socializare și transmiterea tuturor sursele aferente realizării acestuia
- elaborarea a 3 fotografii-cover cu secvențe relevante din materialul video care vor fi utilizate ca instrumente de promovare a spotului pe canalele de social media

Cerințe față de produsul video

Materialul video va corespunde următoarelor cerințe:

- Va fi un instrument de informare și promovare a ecologizării afacerilor în rândul oamenilor de afaceri, sector privat etc.
- Va implica colaborarea cu actori profesioniști (la necesitate) care vor transmite fidel și autentic stările, emoțiile și mesajele prevăzute în scenariu)
- Va avea o durată de cel mult 30 secunde;
- Va fi elaborat cu utilizarea tehnologiilor avansate și actuale de producție care vor fi descrise de ofertant în propunerea sa.
- Va fi elaborat într-un limbaj autentic și credibil pentru publicul-țintă; fără excese de dramatism, efecte vizuale și sonore
- Va fi subtitrat în limba rusă și va conține elementele de branding și vizibilitate ale ODA și ILO

Cerințe și criterii de eligibilitate a echipei de producție

ODA va selecta compania/echipa în baza următoarelor criterii:

- Confirmarea faptului că dispune de resurse tehnice și umane suficiente pentru executarea contractului în termenele prevăzute de contract;
- experiență dovedită în elaborarea produselor video similare (experiența de lucru cu instituții de stat, ONG-uri sau organizații internaționale active în domeniul economie și/sau ecologie)
- abordare creativă, punctualitate, flexibilitate și responsabilitate în procesul de lucru
- reputația companiei (scrisorile de recomandare vor constitui un avantaj)

Executant Ion LICĂ _____

Șef Unitatea de implementare a programului ECO IMM