

Metodologia studiului

Studiul privind percepțiile populației din Republica Moldova asupra drepturilor omului este unul complex și este constituit din câteva etape importante de cercetare:

1. Studiul calitativ a inclus:

- Analiza calitativă a avut ca bază de studiu discuțiile realizate în cadrul a 10 focus grupuri. În cadrul fiecărui focus grup au participat 5-10 reprezentanți din fiecare din următoarele grupuri țintă, vedeți în tabelul de mai jos:

Nr. de ordine al discuțiilor de	Grupul	Data realizării	Numărul de participanți	Structura după gen	
				Bărbați	Femei
FG1	Persoanele cu dizabilități	16.07.2018	9	6	3
FG2	Persoanele care locuiesc în zona de securitate	17.07.2018	9	3	6
FG3	Minorități religioase	18.07.2018	9	5	4
FG4	Persoanele LGBT	19.07.2018	10	6	4
FG5	Persoanele care locuiesc în zonele rurale	20.07.2018	10	4	6
FG6	Persoanele care trăiesc cu HIV pozitiv	23.07.2018	10	7	3
FG7	Persoanele de etnie Rromă	24.07.2018	9	4	5
FG8	Victimele violenței domestice	25.07.2018	5	0	5
FG9	Minoritățile etnice	26.07.2018	5	2	3
FG10	Non-cetățenii	31.07.2018	6	5	1

Rezultatele analizei calitative au fost sistematizate pe tipuri de drepturi/intrebări abordate cu fiecare din grupurile minoritare participante la focus grupuri.

- 14 interviuri în profunzime cu specialiști în domeniul drepturilor omului, dar și 5 interviuri cu reprezentanți ai grupurilor vulnerabile din punctul de vedere al respectării drepturilor omului.

Scopul studiului calitativ a fost de a înțelege, în baza unor discuții dirijate, care sunt problemele cu care se confruntă fiecare grup în parte, modul în care interacționează și dacă au sau nu încredere în autoritățile abilitate să le protejeze drepturile. De asemenea, studiul relevă ce drepturi sunt încălcate mai des, care este experiența comunităților respective și modul în care acestea văd o îmbunătățire a modului în care le sunt respectate drepturile.

2. Studiul cantitativ a inclus un eșantion reprezentativ de 1000 de persoane din Republica Moldova, exceptând regiunea transnistreană. Eșantionul a fost reprezentativ la nivel național și pe criterii de sex, grupe de vârste, regiuni, medii de reședință și etnie. Eșantionul a fost extras în baza straturilor compuse din mediu (rural/urban), regiunea (Nord, Centru, Sud, Chișinău, UTA

Găgăuzia) și dimensiunea localității (municipii mari, orașe cu peste 20 mii persoane, orașe cu 10-20 mii persoane, orașe cu 5-10 mii persoane, orașe cu sub 5 mii persoane, comune cu peste 5 mii persoane, comune cu 3-5 mii persoane, comune cu 1-3 mii persoane și comune cu sub o mie persoane). Pentru procedura de eșantionare au fost utilizate rezultatele recensămintelor populației din 2004¹ și 2014².

unele date curente ale Biroului Național de Statistică³. Pentru chestionare au fost selectate persoane de 18 ani și peste. Interviuurile au fost efectuate prin metoda CAPI (interviuri față în față cu respondentul, cu utilizarea tabletei pentru întrebări și răspunsuri). La prelucrarea datelor au fost aplicate trei criterii de ponderare pentru a ajusta structura eșantionului cu cea a populației. Din analiza ulterioară a rezultatelor aceste ponderări nu au modificat semnificativ rezultatele finale. Variabilele ponderate sunt: sexul, mediul de reședință și etnia. Astfel, s-a echilibrat proporția femeilor în eșantion la cea națională, s-a mărit un pic ponderea populației urbane și cea a minorităților etnice. Pentru comoditate, au fost generate și rezultatele după cinci variabile de selectare, astfel că răspunsurile la întrebări pot fi urmărite atât pe întregul eșantion, cât și pe fiecare grup al variabilelor de segmentare în parte. Eroarea maximă de eșantionare este de $\pm 3.1\%$, dar ținând cont de structura eșantionului, datele sondajului sunt, practic, identice cu percepția reală a populației.

Scopul studiului cantitativ a fost de a afla percepția populației privind modul în care le sunt respectate drepturile. În particular, în baza variabilelor de segmentare, pot fi urmărite răspunsurile grupurilor care pot fi mai vulnerabile în ceea ce privește respectarea drepturilor omului.

Segmentările permit, pentru multe întrebări din studiul cantitativ, să fie depistate anumite discrepanțe în ceea ce ține de percepțiile și atitudinile persoanelor în privința respectării drepturilor omului, în funcție de grupul din care fac parte.

Structura eșantionului:

Variabila	Categoría	Eșantion neponderat		Eșantion ponderat
		Persoane	%	%
Sex	Bărbați	392	39.2	46.0
	Femei	608	60.8	54.0
Vârsta	18-29 ani	301	30.1	30.3
	30-44 ani	253	25.3	24.4
	45-59 ani	229	22.9	23.3
	60 și peste ani	217	21.7	22.0
	Primare	16	1.6	1.7
Educația	Gimnaziu	198	19.8	19.1
	Școală profesională	225	22.5	23.0
	Liceu	134	13.4	13.5
	Colegiu	174	17.4	17.8
	Superioare	232	23.2	22.8
	Postuniversitare	8	0.8	0.8
	NR	13	1.3	1.3

¹ <http://www.statistica.md/pageview.php?l=ro&ide=295&id=2234>

² <http://www.statistica.md/pageview.php?l=ro&ide=479&>

³ <http://statbank.statistica.md/pweb/pweb/ro/20%20Populatia%20si%20procesele%20demografice/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774>

Numărul membrilor familiei	1 persoană	137	13.7	14.1
	2-3 persoane	392	39.2	40.1
	4 și peste persoane	471	47.1	45.8
	Niciunul	541	54.1	55.6
Numărul copiilor minori în gospodărie	Unul	221	22.1	21.6
	Doi	173	17.3	16.7
	Trei și peste	65	6.5	6.1
	Am afacere proprie	28	2.8	2.8
Ocupația de bază	Director, director adjunct	4	0.4	0.3
	Angajat în sfera non-agricolă	226	22.6	23.1
	Angajat în agricultură	36	3.6	3.7
	Muncitor ocazional (cu ziua)	65	6.5	6.6
	Șomer (în căutare de lucru)	42	4.2	4.5
	Elev/student	76	7.6	7.7
	Pensionar	205	20.5	20.4
	Casnică	164	16.4	15.0
	Muncesc peste hotare	71	7.1	7.5
	Alta	67	6.7	6.5
	NR	16	1.6	1.9
	Română	364	36.4	34.5
	Moldovenească	425	42.5	40.0
	Rusă	139	13.9	16.2
Limba în care vorbește de obicei, acasă (declarată)	Ucraineană	17	1.7	2.2
	Bulgară	22	2.2	2.9
	Găgăuză	26	2.6	2.9
	Alta	6	0.6	1.3
	Român	99	10.0	9.3
	Moldovean	747	74.7	70.6
Etnia (declarată)	Rusă	37	3.7	4.9
	Ucrainean	44	4.4	5.8
	Bulgar	22	2.2	2.9
	Găgăuz	39	3.9	4.9
	Alta	12	1.2	1.7
	Sub 1000 lei	149	14.9	14.3
Venitul personal lunar (declarat)	1001-1500 lei	169	16.9	16.5
	1501-2000 lei	143	14.3	14.6
	2001-3000 lei	115	11.5	11.3
	3001-5000 lei	153	15.3	15.4
	Peste 5000 lei	126	12.6	13.4
	NR	145	14.5	14.5
Limba în care s-a realizat interviul	Română	808	80.8	76.5
	Rusă	192	19.2	23.5
Total		1000	100	