

CAIET DE SARCINI

Obiectul achiziției: **Servicii de elaborare și realizare a campaniei de informare pentru alegerile locale generale din anul 2023**

1. Generalități

Beneficiarul direct al serviciilor descrise mai jos este Comisia Electorală Centrală.

Comisia Electorală Centrală este autoritatea care asigură condiții optime pentru toți cetățenii Republicii Moldova să-și poată exercita nestingherit dreptul constituțional de a alege și de a fi aleși în cadrul unor alegeri libere și corecte.

Pentru alegerile locale generale din anul 2023, Comisia Electorală Centrală își propune să desfășoare o campanie de informare și educație electorală a alegătorilor privind procedurile electorale.

2. Scopul

Scopul campaniei este de a informa publicul larg despre organizarea și desfășurarea alegerilor locale generale din anul 2023. Totodată, în contextul noului Cod electoral nr.325/2022, intrat în vigoare din 01.01.2023, se impune familiarizarea cu condițiile de desemnare și înregistrare a candidaților la funcția de primar și consilier local, dar și particularitățile de participare la alegeri a cetățenilor cu drept de vot.

3. Obiective

- a) Informarea alegătorilor despre data alegerilor, particularitățile desemnare și înregistrare a candidaților la funcțiile electivă, termenele legale pentru întocmirea listelor electorale, verificarea corectitudinii datelor înscrise în liste, unde și când își pot exercita dreptul la vot, în baza căror acte de identitate, procedura de vot și altele.
- b) Creșterea încrederii alegătorilor în procesul electoral și încurajarea participării conștiente a alegătorilor la vot. Alegătorii vor trebui să înțeleagă care este locul și rolul lor în procesul electoral și de ce este important să participe la alegerile locale, alegându-și reprezentanții comunității la nivel local.

4. Mijloacele de difuzare a informației

- posturi de televiziune/radio;
- internet – paginile web ale CEC (cec.md, voteaza.md), CICDE (cicde.md), ale autorităților publice locale (consilii raionale, primării), rețele sociale;
- prin intermediul echipelor mobile (în centrele raionale);
- interviuri cu membrii CEC, participări la emisiuni, comunicate de presă, briefinguri și conferințe de presă.

5. Mesaje și slogane

Campania de informare trebuie să aibă o abordare integrată, modernă și atractivă. Mesajele transmise către publicul larg trebuie formulate clar și concis, folosindu-se un limbaj comun și accesibil. Sloganul trebuie să fie consistent și comunicat în toate materialele produse (același în toate materialele). Sloganele se vor baza pe mesaje. Atât mesajele, cât și sloganele trebuie să fie specifice pentru grupurile țintă și să acopere un număr cât mai mare de alegători.

Materialele produse vor fi în limba română. Unele publicații (de ex. ghid informativ pentru alegători, leaflete sau pliante), vor fi traduse și printate în limbile minorităților etnice: rusă, ucraineană, găgăuză, bulgară. Materialele informative vor fi originale, cu un mesaj ușor identificabil ca fiind al CEC. Accentele în mesajele campaniei trebuie puse pe conștiința alegătorului.

6. Serviciile prestate

- elaborarea conceptului de informare și educație electorală și a strategiei de implementare a acestuia în baza cerințelor caietului de sarcini;

- realizarea designului și tipărirea materialelor informative;
- pregătirea scenariilor și producerea spoturilor audio și video. Difuzarea acestora va fi realizată de către CEC;
- confecționarea materialelor promoționale pentru campania de informare;
- angajarea unor echipe mobile pentru diseminarea materialelor promoționale și a celor informative.

7. Descrierea materialelor. Cantitatea

➤ Spoturi video

Spoturile video nu vor dura mai mult de 59 de secunde (inclusiv timpul necesar pentru prezentarea sloganului). Spoturile vor fi produse în mai multe formate, pentru a permite difuzarea acestora de către furnizorii de servicii media. În spoturi va fi utilizată identitatea vizuală corporativă a CEC. Spoturile vor fi realizate în limba română, cu titrare sincron în limba rusă și interpretate în limbajul mimico-gestual.

➤ Spoturi radio

Spoturile audio vor fi elaborate în limbile română și rusă. De regulă, spoturile audio reprezintă coloana sonoră a spoturilor video, cu excepția unor spoturi cu mesaj motivațional.

Fiecare material produs va fi coordonat cu CEC și va putea fi realizat doar după avizul CEC. În producerea materialelor se vor respecta principiul egalității de șanse (sociale, de gen).

➤ Designul și tipărirea materialelor

Designul pentru materialele tipărite va păstra identitatea vizuală a CEC și trebuie să permită încorporarea în material a logotipurilor Campaniei, a CEC (stema, logoul, culoarea, pagina web oficială, adresa).

➤ Echipele mobile

Acțiunea de tipul „De la ușă la ușă” se va realiza prin antrenarea a două echipe mobile ce se vor deplasa în fiecare centru raional cu ajutorul microbuzelor stilizate, pentru a informa alegătorii despre alegerile locale generale. Microbuzele stilizate vor staționa în zonele centrale ale orașelor (eventual și în unele localități rurale), iar echipele de tineri vor distribui materialele printate și promoționale. Tinerii antrenați în acțiune vor fi instruiți în prealabil de către funcționarii CEC.

ELABORAREA CONCEPTULUI, PRODUCȚIE VIDEO ȘI AUDIO

Denumirea serviciilor	Cantitate	Termen de realizare
Concept de campanie		
Elaborarea conceptului de campanie	1	august
Elaborarea logoului și sloganului campaniei	1	august
Producție video		
<i>Pentru turul I</i>		
Spot informativ ce anunță data alegerilor locale generale	1	august
Spot despre necesitatea verificării datelor din listele electorale, inclusiv prevederile art.160 din Codul electoral (termenul înregistrării domiciliului sau reședinței temporare nu poate fi mai mic de 3 luni până la data primului tur de scrutin)	1	septembrie
Spot despre actele în baza cărora e permisă votarea	1	septembrie

Spoturi motivaționale pentru alegători (care să cuprindă mesaje pentru următoarele grupuri țintă: tineri, femei, persoane cu dizabilități, minorități etnice)	2	septembrie-octombrie
Spot motivațional despre descurajarea comportamentului potențial fraudulos în alegeri	1	septembrie
Spot care explică procedura de votare	1	octombrie
Pentru turul II		
Spot informativ ce anunță data organizării turului II de scrutin	1	noiembrie
Spot motivațional	1	noiembrie
Spot care explică procedura de votare	1	noiembrie
În total spoturi video	10	
Producție audio		
Pentru turul I		
Spot informativ ce anunță data alegerilor locale generale	1	august
Spot despre necesitatea verificării datelor din listelor electorale, inclusiv prevederile art.160 din Codul electoral (termenul înregistrării domiciliului sau reședinței temporare nu poate fi mai mic de 3 luni până la data primului tur de scrutin)	1	septembrie
Spot despre actele în baza cărora e permisă votarea	1	septembrie
Spoturi motivaționale pentru alegători	2	septembrie-octombrie
Spot motivațional despre descurajarea comportamentului potențial fraudulos în alegeri	1	septembrie
Spot care explică procedura de votare	1	octombrie
Pentru turul II		
Spot informativ ce anunță data organizării turului II de scrutin	1	noiembrie
Spot motivațional	1	noiembrie
Spot care explică procedura de votare	1	noiembrie
În total spoturi radio	10	

MATERIALE TIPĂRITE

Printabile	Cantitate	Termen de realizare
Ghidul alegătorului ROM Format – 210+148, Volum -28 pag (4+4) hârtie text – offset, 70 g/m2, Coperta 4+0 hârtie coperta – cretată, 110 g/m2	15 000	septembrie
Ghidul alegătorului RUS Format – 210+148, Volum -28 pag (4+4) hârtie text – offset, 70 g/m2, Coperta 4+0 hârtie coperta – cretată, 110 g/m2	5 000	septembrie

Ghidul alegătorului Ucraineană Format – 210+148, Volum -28 pag (4+4) hârtie text – offset, 70 g/m2, Coperta 4+0 hârtie coperta – cretată, 110 g/m2	1 000	septembrie
Ghidul alegătorului Bulgară Format – 210+148, Volum -28 pag (4+4) hârtie text – offset, 70 g/m2, Coperta 4+0 hârtie coperta – cretată, 110 g/m2	1 000	septembrie
Ghidul alegătorului Găgăuză Format – 210+148, Volum -28 pag (4+4) hârtie text – offset, 70 g/m2, Coperta 4+0 hârtie coperta – cretată, 110 g/m2	1 000	septembrie
Ghidul observatorului ROM Format A5, volum 30-35 pagini, text 4+4, mat, hârtie text 70 gr/m2, coperta 4+0, laminat mat, hârtie copertă 150 gr/m2	1 000	septembrie
Ghidul observatorului ENG Format A5, volum 30-35 pagini, text 4+4, mat, hârtie text 70 gr/m2, coperta 4+0, laminat mat, hârtie copertă 150 gr/m2	300	octombrie
Poster informațional pentru alegători ROM Format A1, hârtie 250 gr/m2, 4+0	2 000	octombrie
Poster informațional pentru alegători RUS (Format A1, hârtie 250 gr/m2, 4+0)	500	octombrie
Pliante informative pentru alegători ROM Format 150*200 mm (pliat în 2)	30 000	octombrie
Pliante informative pentru alegători RUS Format 150*200 mm (pliat în 2)	8 000	octombrie
Pliante informative pentru alegători găgăuză Format 150*200 mm (pliat în 2)	5 000	octombrie
Pliante informative pentru alegători bulgară Format 150*200 mm (pliat în 2)	5 000	octombrie
Pliante informative pentru alegători ucraineană Format 150*200 mm (pliat în 2)	5 000	octombrie
Poster procedura de votare pentru alegători ROM Format A1, hârtie 250 gr/m2, 4+0	2 000	octombrie
Poster procedura de votare pentru alegători RUS Format A1, hârtie 250 gr/m2, 4+0	500	octombrie
Poster observatori ROM/ENG Format (470*680 mm) hârtie 250 gr/m2, 4+0	2 000	octombrie
Poster informațional despre încălcări în secție ROM Format A1, hârtie 250 gr/m2, 4+0	1 800	octombrie
Poster informațional despre încălcări în secție RUS Format A1, hârtie 250 gr/m2, 4+0	500	octombrie
Codul de conduită al funcționarilor electorali ROM Format A1, hârtie 250 gr/m2, 4+0	2 000	octombrie
Codul electoral ENG	500	septembrie

Format: 200*150 mm, volum 110 pagini, culoare text interior 1+0. hârtie text ofset 70gr/m2, coperta 4+0, carton 300 gr/m2, laminat mat 100 microni		
--	--	--

MATERIALE PROMOȚIONALE

Articole	Cantitate	Termen de realizare
Carnete (A5) – 20 pagini interior 1+0, 70 gr. ofset, coperta 250 gr., 4+0, UV 1+0	15 000	septembrie
Pixuri (biodegradabile) cu imprimare 1+0	15 000	septembrie
Hanorace stilizate. Culoare: gri sau albastră, unisex, cu imprimare logo față A5, policromă. Mărimi: 25% S, 25% M, 25% L, 25% XL.	300	octombrie
Geantă din bumbac. Culoare bej sau alb cu albastru. Mânere lungi. Pânză aspră 140 g/m2. Dimensiuni: 38 x 42 cm Imprimare logo campanie pe o singură parte, policromă, A4. Metoda de imprimare: transfer termic/digital, serigrafie sau DTF.	300	octombrie
Medalioane/pandative reflectorizante pentru geți și rucsacuri. Material: din PVC. Personalizare prin tampografie sau imprimare UV	300	octombrie

ECHIPE MOBILE ȘI ACTIVITĂȚI DE SENSIBILIZARE

Două echipe mobile, a câte 5 persoane, vor fi antrenate, conform unui grafic prestabilit și agreat cu CEC, în distribuirea materialelor informative și promoționale pentru alegători, pe parcursul lunii octombrie.

Activitatea		Termen de realizare
Microbuze stilizate cu capacitate de minim 10 locuri (chirie + branding + combustibil)	2	octombrie
Persoane antrenate 22 zile lucrătoare/8 ore	2 echipe*5 persoane	octombrie

PROMOVARE ON-LINE

Activitatea	Termen de realizare
Crearea strategiei promo internet Targetarea Analiză și recomandări	septembrie
Realizarea campaniei în rețeaua internet (perioada 01.09-turul II al alegerilor)	septembrie-noiembrie

Președinta

Comisiei Electorale Centrale

Conducătoarea grupului de lucru _____/Angelica CARAMAN