

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea Servicii de promovare pe canalele Social Media aferente brandului de țară Vinul Moldovei pentru anul 2020 a evenimentelor în Polonia.

(se indică obiectul achiziției)

prin procedura de achiziție Licitatie deschisă.

(tipul procedurii de achiziție)

1. Denumirea autorității contractante: **IP Oficiul National al Viei si Vinului**
2. IDNO: **1013620012945**
3. Adresa: **RM. mun. Chișinău, str. Mitropolit Dosoftei, 126**
4. Numărul de telefon/fax: **+373 078800641**
5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante:
achiziții_onvv@wineofmoldova.com
6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):

8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea/executarea următoarelor bunuri /servicii/lucrări:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)	
	7934140 0-0	Lot 1. Servicii de promovare a evenimentelor, pe canalele Social Media aferente brandului de țară Vinul Moldovei, pentru anul 2020.					
1.1		Strategie de Comunicare și Media Plan	serviciu	1	Elaborarea planului de comunicare și a mesajelor de comunicare pentru 2020 pe baza calendarului evenimentelor oferite de Oficiul Național al Vinului și Vinului și a obiectivelor de bază ale activității Vinului Moldovei. Planul de comunicare va include, de asemenea, propuneri / subiecte care pot deveni subiecte de știri și analize în cadrul programelor TV și Radio, în termen de 2 săptămâni de la semnarea contractului.		
1.2		Pagină Web tip Landing Page	serviciu	1	Compania va crea și elabora Key Visual + artă grafică a paginii web, model funcțional al Landing Page, programare, teste. Punct de reper pentru conținutul paginii trebuie să fie următoarele: a) Cele mai mari calități ale Moldovei: cultură, tradiție, mâncare, vin, destinații.		

					b) Plugin social media - feed. c) Proiectare Responsive Web Design (RWD) - „prima strategie mobilă implementată”.
1.3		Banere Web grafice	bucăți	14	Operatorul economic va elabora următoarele bannere : a) Banner principal - 750x200 (1 buc), b) Display: - 120x600 (1 buc), - 300x600 (1 buc), - 160x600 (1 buc), - 300x250 (1 buc), - 750x100 (1 buc), - 750x300 (1 buc), - 728x90 (1 buc), c) Facebook: - 1080x1080 (PPLA) 1 buc; - 3-4x 1080x1080 (Carousel Ad) (1 buc), d) Google Ads: - 1910x1000 (1 buc), - 1000x1000 (1 buc), - alte formate pentru pagini în poziționare orizontală (1 buc), e) video în format/variante de 8 secunde, 15 secunde și 30 secunde – câte 1 buc .
1.4		Marketing articole editoriale	Afișări	3900000	Operatorul economic va furniza/ elabora articole cu cod de urmărire Big Data.
1.5		Bloguri / influenceri	Accesări	4 300 000	Operatorul economic va elabora articole pe bloguri cu coduri de urmărire Big Data implementate. Tematică abordată: stil de viață, parenting, bucătărie, călătorii, vin.
1.6		Press Tour	Serviciu	1	Organizarea press tour cu Jurnaliștii din cele mai mari mass-media poloneze + influenceri. Până la 10 persoane.
1.7		Micro campanie (Social Media)	postări	25	Operatorul economic va elabora un set de postări - idee creativă.
1.8		Conținut de înaltă calitate care implică comunitatea poloneză de călătorie.	serviciu	1	Operatorul economic va asigura conținut de înaltă calitate care implică comunitatea poloneză de călătorie ce va include: - minim 500 000 accesări; - minim 180 000 reach; - minim 15 000 clickuri.
1.9		Google Display Network (GDN)	serviciu	1	Operatorul economic va asigura GDN ce va include: - minim 6 600 000 accesări; - minim 2 200 000 reach; - minim 22 000 clickuri;
1.10		YouTube	serviciu	1	Operatorul economic va elabora Pre-Roll și midroll pe subiecte legate de turism și tradiții culinare. Durata video: - 15 secunde; - 30 secunde. Nota! Opțiunile finale vor fi coordonate și aprobate în prealabil cu autoritatea contractantă.

1.11		Facebook & Instagram	serviciu	1	<p>Operatorul economic va elabora:</p> <p>a) Reclamă de tip Carousel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3-4x 1080x1080 cu cel mult 20% text; - video format :15 secunde și 30 secunde; <p>b) Va asigura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minim 600 000 accesări; - minim 4 600 000 reach; - minim 33 000 clickuri. 	
1.12		Display Real Time Bidding și Geotargeting	serviciu	1	<p>Operatorul economic va asigura/elabora afișarea datelor comportamentale pentru utilizatorii care caută loc pentru vacanță. Acestea vor include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minim 3 500 000 de afișări; - minim 2 400 000 de atingeri; - minim 26 000 de clicuri. 	
1.13		Remarketing	serviciu	1	<p>Operatorul economic va asigura o campanie destinată :</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizatorilor care vizitează site-ul companiei; - display; - RLSA - remarketing în motorul de căutare Google -Text. <p>Se vor urmări următoarele targeturi:</p> <ul style="list-style-type: none"> -minim 2 500 000 de afișări; - minim 850 000 reach; - minim 8 600 clickuri. 	
1.14		Look-a-Like	serviciu	1	<p>Emisiile către persoanele care sunt similare celor care au vizitat Moldova și sunt interesate de teme legate de Republica Moldova, inclusiv viță de vie și vin.</p> <p>Afișaj alimentar (food display).</p> <p>Se vor urmări:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Minim 3 500 000 de afișări; - minim 800 000 de atingeri; - minim 15 000 de clicuri. 	
1.15		Traffic management	serviciu	1	<p>Operatorul economic va asigura un administrator de trafic dedicat și un dezvoltator front-end pentru coduri de urmărire a implementării, ce vor active în configurarea serverului de anunțuri dedicat, oferind statistici tehnologice, gestionarea campaniei.</p>	
1.16		Platforma de gestionare a datelor (DMP)	serviciu	1	<p>Se va asigura colectarea fișierelor cookie, profiluri comportamentale, remarketing și retargeting pe aspecte create manual.</p> <p>Cerințe tehnice:</p> <ul style="list-style-type: none"> -acces la date ale terților pentru CEE Market, -accesul la datele desktop (cookie-urile) cel puțin jumătate -integrare directă cu două sau mai multe platforme DSP -sincronizarea datelor cu o întârziere maximă de 24 de ore -licențierea datelor la DSP pentru o anumită perioadă de timp -posibilitatea de a genera rapoarte cu informații despre audiență din datele părților terțe 	

					-o persoană dedicată care trebuie gestionată prin calculul atribuției agenției	
1.17		Managementul profilului PL al Facebook	Postări	144	Operatorul va asigura numărul solicitate de către autoritatea contractantă. Frecvența postărilor: a câte 12 postări pe lună; Total: 144 postări.	
1.18		Marketing în timp real (grafică, servicii de redactare, servicii video)	ore	120	Operatorul economic va asigura serviciile de marketing în timp real a câte minim 10 ore pe lună. În total: 120 ore.	
Total valoare estimată Lot 1 (fara TVA): 1 200 000 MDL						
LOT 2. Servicii de comunicare și PR pentru evenimentul „Zilele Culturii Moldovei în Polonia”.						
2.1		Facebook	Accesări/a fișări	1 500 000	Operatorul economic va asigura pagina postare, inclusiv anunț carousel.	
2.2		YouTube	serviciu	1	Se va elabora Prerol și midroll pe subiecte de turism și gastronomie. Se va asigura : - minim 750 000 de vizualizări finalizate.	
2.3		Google	Clickuri	20 000	Se va elabora o Campanie pe Google Ads orientată pe Subiecte și interese ce includ: - Turism; - cultură; - mâncare.	
2.4		Programmatic	Clickuri	20 000	Se va asigura o campanie de afișare adresată oamenilor care sunt interesați de Moldova.	
2.5		Look a-like	Clickuri	20 000	Se va elabora un Display campaign pentru persoanele similare celor care au vizitat Landing Page-ul campaniei desfășurate.	
2.6		Radio - spot de campanie	bucati	100	Promovarea evenimentului la posturi de radio poloneze de top – public țintă Varșovia. Durata spotului: 15 secunde.	
2.7		Promovare pe platforme de E-ticketing	vizualizări	35 000	Operatorul economic va asigura servicii de promovare a evenimentului pe platforma de e-ticketing din Polonia.	
2.8		Producție Video	bucăți	2	Se va asigura elaborarea clip-video. Durata: - până la 2 minute. - formatul video va fi stabilit și adaptat conform necesităților solicitate de către autoritatea contractantă.	
2.9		Servicii Foto	sesiune	1	Operatorul economic va asigura o sesiune foto și va furniza 100 de fotografii din cadrul evenimentului Durata sesiunii (ore): 4.	
2.10		Media relations	Impressions	2 000 000	Ofertantul va stabili relații media (media relations) cu jurnaliști de top din Polonia.	
2.11		Traffic management	Service	1	Ofertantul va asigura un administrator de trafic dedicat și un dezvoltator front end pentru coduri de urmărire a implementării, ce vor asigura configurarea serverului de anunțuri	

					dedicat, oferind statistici tehnologice, gestionarea campaniei.	
2.12		Data Management Platform	serviciu	1	Ofertantul va asigura servicii de Data Management Platform (DMP). Cerințe tehnice pentru DMP: -acces la date ale terților pentru CEE Market; -accesul la datele desktop (cookie-urile) cel puțin jumătate; -integrare directă cu două sau mai multe platforme DSP; -sincronizarea datelor cu o întârziere maximă de 24 de ore; -licențierea datelor la DSP pentru o anumită perioadă de timp; -posibilitatea de a genera rapoarte cu informații despre audiență din datele părților terțe; -o persoană dedicată care trebuie gestionată prin calculul atribuției agenției.	
Valoarea estimativă totală Lot 2 fara TVA lei MDL						800 000

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

1) Pe loturi.

10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admite

11. Termenii și condițiile de livrare/prestare/executare solicitați: prestarea serviciilor pentru piața Poloniei.

12. Termenul de valabilitate a contractului: 12 luni de la semnarea contractului.

13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): NU
(indicați da sau nu)

14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz):

(se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)

15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Formularul ofertei F 3.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică și urcată în cadrul platformei electronice (semnătura și ștampila)	Obligativiu
2	Specificatia tehnica F 4.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică și urcată în cadrul platformei electronice (semnătura și ștampilă)	Obligativiu
3	Specificatia de pret F 4.2	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică și urcată în cadrul platformei electronice (semnătura și ștampilă).	Obligativiu

4	Formularul standard al Documentului Unic de Achiziții Europene (DUAE)	Completat integral și confirmat prin semnatura electronică și urcată în cadrul platformei electronice (semnatura și ștampilă)	Obligatori
5	Garanția pentru ofertă – formularul garanției bancare completată în conformitate cu Formularul (F 3.2)	Garanția pentru ofertă urmează a fi confirmată documentar și urcată în cadrul platformei electronice. Aceasta poate fi efectuată prin: 1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat aceasta garanție în cadrul platformei electronice și aplicată semnătura electronică. 2- sau poate fi o garanție bancară (emisă de către instituție bancară). În acest caz, operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat aceasta garanție în cadrul platformei electronice, împreună cu celelalte documente solicitate, și aplicată semnătura electronică . NOTA! Totodata garanția bancară, va fi prezentată în original (în plic) la sediul instituției autorității contractante pînă la termenul limită de depunere a ofertelor. Mărimea garanției pentru ofertă constituie 1 % din valoarea ofertei fara TVA.	Obligatori
6	Garanția de bună execuție – formularul garanției bancare completată în conformitate cu Formularul (F 3.3)	Garanția de bună execuție urmează a fi prezentată doar de către oferant declarat câștigător , pînă la semnarea contractului. Aceasta poate fi efectuată prin: 1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Se va prezenta confirmarea plății/transferului efectuat. 2- sau poate fi o garanție bancară (emisă de către instituție bancară). În acest caz, operatorul economic declarat câștigător , va fi obligat să prezinte la sediul autorității contractate originalul actului. Mărimea garanției pentru ofertă constituie 1% din valoarea ofertei fara TVA.	Obligatori
În conformitate cu prevederile art.20, din Legea Achizițiilor publice nr.131 din 03.07.2015, cu privire la DUAE, ofertantul va prezenta acte confirmative, în termeni stabiliți, pentru următoarele criterii de calificare (vezi și alte informații din pct.35):			
7	Demonstrarea minim ani de experiență.	Oferantul va confirma experiența profesională, de cel puțin 3 ani în Polonia (în perioada 2016-2019), în PR și promovare digitală a destinațiilor de turism. Operatorul economic va prezenta contracte și/sau facturi per fiecare an de experiență, în original sau copii autentificate prin semnătură și ștampilă și/sau semnătură electronică, din perioada 2016-2019.	obligatoriu
8	Demonstrarea experienței în desfășurarea campaniilor.	Operatorul economic va demonstra experiență, prin acte/documente confirmative, privind derularea a minim 3 campanii online internaționale în ultimul an.	obligatoriu
9	Demonstrarea experienței în organizarea press-tour.	Demonstrarea experienței, prin acte/documente confirmative, în organizarea a minim 2 press-tour, din perioada 2017-2019.	obligatoriu

10	Experiență și acces la tehnologie, platforme de publicitate, sisteme de cercetare și oportunități de dezvoltare	Operatorul economic va demonstra experiență și acces la tehnologie, platforme de publicitate, sisteme de cercetare și oportunități de dezvoltare. NOTA! Operatorul economic trebuie să utilizeze instrumente care să ne permită să atingem minim 80% din utilizatorii de internet pe piața poloneză.	obligatoriu
11	Demonstrarea experienței în utilizarea instrumentelor de automatizare a marketingului.	Operatorul economic va demonstra experiență de cel puțin un an, în derularea campaniilor folosind instrumente de automatizare a marketingului.	obligatoriu

16. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz _____ - _____

17. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): -

18. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):

_____ - _____

19. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: cel mai mic preț și întrunirea integrală a caietului de sarcini pe loturi.

20. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
-	-	-

21. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: [ora exactă] Conform SIA RSAP (Mtender)
- pe: [data] Conform SIA RSAP (Mtender)

22. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

23. Termenul de valabilitate a ofertelor: 30 zile.

24. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP

(SIA RSAP sau adresa deschiderii)

Ofertele întârziate vor fi respinse.

25. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".

26. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: română și engleză.

27. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: _____

(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)

28. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agencia Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

29. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): _____

30. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: _____
31. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: BAP nr.17 din 10.04.2020.
32. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: conform SIA RSAP
33. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:
- | Denumirea instrumentului electronic | Se va utiliza/accepta sau nu |
|--|------------------------------|
| depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | da |
| sistemul de comenzi electronice | da |
| facturarea electronică | da |
| plățile electronice | da |
34. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): nu
(se specifică da sau nu)
35. Alte informații relevante: În temeiul art.17, din Legea achizițiilor publice nr.131 din 03.07.2015, operatorul economic participant poate prezenta integral următoarele informații/cerințe/documente suplimentare aferente criteriilor de calificare solicitate în pct.15 nr. d/o 7-11, în original sau/și copii autentificate prin semnătură și ștampila întreprinderii, într-un plic sigilat prin semnătură și ștampilă, la adresa sediului autorității contractante, pînă la termenul limită de depunere sau maxim în termen de 3 zile de la solicitare.
- Termenul de prezentare: pînă la data termenului limită de depunere a ofertelor stabilită în cadrul platformei electronice SIA RSAP (M-tender).

Conducătorul grupului de lucru: Irina BÎSTRÎCHI L.Ș.

