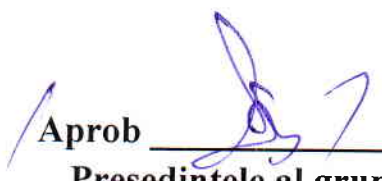


Aprob  O. Pavlenko
Președintele al grupului de lucru

CAIET DE SARCINI

Pentru Campania de informare și comunicare de criză în Municipiul Chișinău,
Proiectul "Împreună împotriva COVID-19 – Mannheim-Chișinău-Cernăuți"

I. Obiectivele achiziției

Dezvoltarea și implementarea Campaniei de informare și comunicare de criză, care are drept scop sensibilizarea populației, în contextul evoluției situației epidemiologice prin infecția cu COVID 19:

- Dezvoltarea identității vizuale și ale mesajelor cheie din cadrul campaniei;
- Dezvoltarea ghidului de mesaje publice;
- Realizarea reportajelor foto;
- Elaborarea de materiale video
- Realizarea unui proiect video cu un influencer local;
- Elaborarea design-ului pentru afișe, broșuri, pliant;
- Printarea afișelor, broșurilor, pliantelor și distribuirea lor;
- Elaborarea design-ului Infograficelor;
- Realizarea postărilor pe rețelele de socializare și promovarea lor;
- Realizarea articolelor informative și plasarea lor în media online.

II. Documente pentru calificarea ofertantului

Ofertantul va prezenta următorul set de acte:

1. Formularul ofertei
2. Specificații tehnice
3. Specificații de preț
4. Garanția pentru ofertă (garanție bancară 2%)
5. Formularul informativ despre ofertant
6. Certificat de înregistrare a întreprinderii sau decizia de înregistrare a operatorului economic
7. Extras din Registrul de Stat a persoanelor juridice
8. Certificat de atribuire a contului bancar
9. Certificat de efectuare sistematică a plății impozitelor, contribuțiilor
10. Licența de activitate
11. Ultimul raport financiar
12. Experiența similară
13. CV-urile persoanelor cheie implicate în proiect
14. Recomandări din partea clienților anteriori

III. Criterii pentru calificarea ofertantului

Ofertantul trebuie să întrunească următoarele condiții:

1. Minim 3 ani de experiență în implementarea campaniilor de informare și comunicare de criză;
2. Minim 5 ani de experiență în comunicare de criză și implementarea campaniilor de informare a expertului de comunicare;
3. Experiența anterioară în implementarea campaniilor similare este un avantaj.

IV. Specificația tehnică și structura bugetului

Specificații tehnice	Articol	Nr. unități	Cost per unitate	Cost total
Campania de informare și comunicare de criză în Municipiul Chișinău, Proiectul "Împreună împotriva COVID-19 – Mannheim-Chișinău-Cernăuți"	Dezvoltarea identității vizuale și ale mesajelor cheie din cadrul campaniei	1		
	Dezvoltarea planului de comunicare și ieșiri publice	1		
	Dezvoltarea ghidului de mesaje publice pentru domeniul de sănătate	1		
	Dezvoltarea ghidului de mesaje publice pentru domeniul social	1		
	Dezvoltarea strategiei de comunicare	1		
	Dezvoltarea planului de comunicare			
	Realizarea reportajelor foto	3 (50 de poze)		
	Elaborarea de materiale video	5		
	Realizarea unui proiect video cu un influencer local	1		
	Elaborarea design-ului pentru afișe	1		
	Elaborarea design-ului pentru broșură	1		
	Elaborarea design-ului pentru pliant	1		
	Printare afișe (10000), broșuri (2500), pliante (1500) și diseminare	10000/2500/1500		
	Elaborarea design-ului pentru Infografic	15		
	Realizarea postărilor pe rețelele de socializare și promovarea lor	55		
	Realizarea articolelor informative și plasarea lor în media online	20		