

## ANUNȚ DE PARTICIPARE INCLUSIV PENTRU PROCEDURILE DE PRESELECȚIE/PROCEDURILE NEGOCIATE

privind achiziționarea Servicii grafic design în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025

(se indică obiectul achiziției)

prin procedura de achiziție Valoare mică

(tipul procedurii de achiziție)

Denumirea autorității contractante: \_IP Oficiul National al Viei si Vinului (ONVV)

1. IDNO: 1013620012945

2. Adresa\_RM, Chisinau, str. Sfatul Tarii 59

3. Numărul de telefon/fax: +373 22 105 560

4. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante:

[ccebotari@wineofmoldova.com](mailto:ccebotari@wineofmoldova.com), [www.wineofmoldova.com](http://www.wineofmoldova.com)

5. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*

6. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):

7. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/ serviciilor	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
<b>Servicii de graphic design si creatie pentru evenimentul planificat al Congresului OIV 2025</b>					
1.1	Servicii de adaptare key visual	Servicii de adaptarea Key Visual Generic al Congresului planificat (pe baza brand bookului livrat de beneficiar/client) care va include : -event branding; -digital concept & materiale print ; - press kit. Actualizat prin: Prestatorul va furniza servicii de adaptare a Key Visual-ului (KV) principal la diverse formate și dimensiuni, păstrând coerența vizuală și respectând identitatea de brand a Beneficiarului.  Cerințe tehnice: Tipuri de adaptări: Redimensionare și ajustare a elementelor grafice pentru diverse formate digitale și tipărite. Ajustarea compoziției grafice pentru a se încadra în noile dimensiuni, fără pierderea elementelor esențiale.	1		



		<p>Integrarea sau modificarea textului, în funcție de format și canal de comunicare.</p> <p>Conversii de format (ex.: de la Key Visual orizontal la vertical, square, story, banner etc.).</p> <p>Adaptare pentru diverse platforme: Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, website, print, OOH (out-of-home advertising).</p> <p>Pregătirea versiunilor în mai multe limbi (dacă este necesar).</p> <p>Formate de livrare: PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG (în funcție de specificații).</p> <p>Dimensiuni standard pentru adaptări: Social Media: postări feed (1080x1080 px), stories (1080x1920 px), cover (Facebook, LinkedIn).</p> <p>Digital banners: 6-10 dimensiuni</p> <p>Print: A4, A3, roll-up, billboard, OOH.</p> <p>Calitate și rezoluție: Minimum 300 DPI pentru materiale tipărite. Minimum 72 DPI pentru materiale digitale.</p> <p>Livrabile: Furnizarea fișierelor editabile (PSD, AI, INDD) la cerere.</p> <p>Un maxim de 3-4 ajustări minore gratuite (ex.: modificare text, ajustare culori, re poziționare elemente).</p>			
1.2	<p><b>Servicii elaborare Motion design</b></p>	<p>Prestatorul va furniza servicii de creare a animațiilor și elementelor de motion design pentru utilizare în materiale digitale (postări Social Media, videoclipuri promoționale, bannere HTML, GIF etc.), în conformitate cu cerințele Beneficiarului.</p> <p>Cerințe tehnice: Tipuri de animații: Logo animation (intro/outro pentru videoclipuri). Animații pentru titluri, subtitrări și infografice. Elemente animate pentru bannere web și social media. Format de livrare: HTML, MP4, MOV, GIF, WebM (în funcție de necesitate). Dimensiuni: Adaptate platformei specifice (ex.: 1920x1080 px pentru video, 1080x1080 px pentru Social Media, Google Display, Admixer etc). Durată: Între 5 și 60 secunde, în funcție de complexitatea animației. Frame rate: Min. 25 FPS pentru animații fluide. Coloană sonoră: Muzică de fundal și efecte sonore fără drepturi de autor (sau furnizate de Beneficiar la necesitate).</p>	8		



		<p>Voice-over sincronizat cu animația (dacă este necesar).</p> <p>Livrabile:</p> <p>Versiuni optimizate pentru diverse formate (ex.: social media, prezentări, bannere web).</p> <p>Furnizarea fișierelor sursă (After Effects, Premiere Pro, Blender etc.), la cerere.</p> <p>Un maxim 3-4 ajustări minore gratuite (ex.: corectare text, modificare viteza tranzițiilor, ajustare culori).</p>		
1.3	<b>Servicii de elaborare reels</b>	<p>Prestatorul va furniza servicii de elaborare a conținutului video tip Reels (<i>din materiale video furnizate de catre beneficiar/autoritatea contractanta</i>), optimizat pentru platforme precum Instagram, Facebook și Youtube, în conformitate cu cerințele Beneficiarului.</p> <p>Cerințe tehnice:</p> <p>Durata: între 10 și 60 de secunde, în funcție de cerințele platformei și obiectivele campaniei.</p> <p>Format: raport de aspect 9:16 (vertical), rezoluție Full HD (1080x1920 px).</p> <p>Calitate video: minim 30 FPS, lumină adecvată, fără artefacte vizuale.</p> <p>Elemente vizuale:</p> <p>Grafice animate și efecte vizuale, dacă este necesar.</p> <p>Suprapunerea logo-ului Beneficiarului (unde este relevant).</p> <p>Utilizarea culorilor și fonturilor conform identității de brand.</p> <p>Coloană sonoră:</p> <p>Se vor utiliza doar sunete, melodii și efecte audio fără drepturi de autor sau aprobate de Beneficiar.</p> <p>Ajustarea volumului și mixaj audio pentru claritate optimă.</p> <p>Subtitrări: adăugate manual sau automat pentru accesibilitate, dacă este necesar (ro-eng).</p> <p>Livrabile:</p> <p>Spoturi scurte montate și editate, livrate în format MP4.</p> <p>Cel puțin 2 variante ale videoclipului, dacă Beneficiarul solicită ajustări.</p> <p>Livrarea fișierelor sursă editabile (ex.: proiecte Premiere Pro, CapCut, After Effects) la cerere.</p> <p>Pina la 3-4 ajustări minore gratuite (ex.: schimbare text, ajustare luminozitate, modificare tranziții).</p>	8	



1.4	<b>Servicii de vizual</b>	<p>Servicii de elaborare vizual static pentru postări social media (SM) (cantitate aproximativă).</p> <p>Formate de livrare: PNG, JPEG, PDF, SVG (la solicitare).</p> <p>Dimensiuni standard pentru fiecare platformă (ex.: 1080x1350 px pentru Instagram, 1200x630/ 1080x1080 px pentru Facebook, etc.).</p> <p>Rezoluție optimă pentru web (minim 72 DPI).</p> <p>Versiuni optimizate pentru utilizare multiplă (feed, story, cover).</p> <p>Utilizarea elementelor vizuale conforme cu identitatea de brand furnizată de Beneficiar (logo, culori, fonturi etc.).</p> <p>Grafica trebuie să fie originală, creată de prestator, fără utilizarea conținutului protejat prin drepturi de autor fără licență.</p> <p>Livrabile:</p> <p>Vizualuri statice în cantitatea estimată</p> <p>Furnizarea fișierelor sursă (ex:PSD, AI) la cererea Beneficiarului.</p>	12		
<b>Valoarea estimata in MDL, fara TVA</b>					<b>298,000.00</b>

8. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora. \_\_\_\_\_.
9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
- 1) Pentru toate loturile (se solicita acoperirea integrala a serviciilor);
10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: **nu se admite**  
(indicați se admite sau nu se admite)
11. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitați: **conform termenilor prevazuti in specificatie tehnica**
12. Termenul de valabilitate a contractului: **30.07.2025**
13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): **nu** \_\_\_\_\_  
(indicați da sau nu)
14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz):

(se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)



**15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):**

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Specificatia tehnica anexa 22	Se va complete de operatorul economic cu aplicarea semnaturii electronice	Obligatori
2	Specificatia de pret anexa 23	Se va completa de operatorul economic cu aplicarea semnaturii electronice	Obligatori
3	Formularul standard al Documentului unic de achizitii European ( DUAE) atasat la procedura	Se va completa de operatorul economic cu aplicarea semnaturii electronice	Obligatori
4	Minim experienta	Se solicita o experiență de minim 5 ani in design și minim 3 ani în coordonarea proiectelor mari, valoarea bugetelor de minim 300 000 MDL fara TVA. Se vor prezenta minim 3 proiecte realizate cu succes in perioada 2022-2025.	Obligatori
5	Cerinta fata de echipa/personal implicat	Ofertantul va asigura echipă coordonată direct pentru congress ce va include minim: <ul style="list-style-type: none"> <li>• proiect manager cu experienta de minim 3 ani ;</li> <li>• 2 designeri, cu experienta de minim 3 ani in proiecte complexe;</li> </ul>	Obligatori
6	Cerinta fata de capacitate tehnica	Ofertantul va dispune și confirma disponibilitatea tehnica privind utilizarea unei Platforme comueă de lucru (proiect & task management system), in cadrul implementarii proiectului.	Obligatori
7	Act ce atestă dreptul de a presta servicii	<input type="checkbox"/> copie, confirmată prin semnătură electronică;	Obligatori
8	Declarație privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani.	Completat în conformitate cu ordinul Ministerului Finanțelor nr.145 din 24.11.2020, copie, confirmată prin semnătură electronică;	Obligatori
9	Cerere de participare	Se va completa de operatorul economic cu aplicarea semnaturii electronice	Obligatori



10	Declarație privind valabilitatea ofertei	Se va completa de operatorul economic cu aplicarea semnăturii electronice	Obligatoriu
11	Declarația de activitate	Se va completa de operatorul economic cu aplicarea semnăturii electronice	Obligatoriu

16. Garanția pentru ofertă, după caz nu, cuantumul \_\_\_\_\_
17. Garanția de bună execuție a contractului, după caz nu, cuantumul \_\_\_\_\_.
18. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz \_\_\_\_\_
19. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): \_\_\_\_\_
20. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): \_\_\_\_\_
21. Ofertele se prezintă în valuta MDL
22. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: cel mai mic pret
23. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%

24. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:
- conform SIA RSAP /până la: *[ora exactă]* \_\_\_\_\_
  - pe: *[data]* \_\_\_\_\_
25. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:  
*Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP*
26. Termenul de valabilitate a ofertelor: 30 zile
27. Locul deschiderii ofertelor: \_\_\_\_\_  
(SIA RSAP sau adresa deschiderii)  
*Ofertele întârziate vor fi respinse.*
28. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:  
*Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.*
29. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: \_\_\_\_\_
30. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: \_\_\_\_\_  
(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)
31. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:  
*Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor*



Adresa: mun. Chişinău, bd. Ştefan cel Mare şi Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;  
Tel/Fax/email:022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

32. Data (datele) şi referinţa (referinţele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunţul respectiv (dacă este cazul): \_\_\_\_\_
33. În cazul achiziţiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunţurilor viitoare: \_\_\_\_\_
34. Data publicării anunţului de intenţie sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunţ: \_\_\_\_\_
35. Data transmiterii spre publicare a anunţului de participare: \_\_\_\_\_
36. În cadrul procedurii de achiziţie publică se va utiliza/accepta:
- | Denumirea instrumentului electronic                              | Se va utiliza/accepta sau nu |
|--|------------------------------|
| Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | da                           |
| Sistemul de comenzi electronice                                  | da                           |
| Facturarea electronică   | da                           |
| Plăţile electronice  | da                           |
37. Contractul intră sub incidenţa Acordului privind achiziţiile guvernamentale al Organizaţiei Mondiale a Comerţului (numai în cazul anunţurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): \_\_\_\_\_ nud \_\_\_\_\_ (se specifică da sau nu)
38. Alte informaţii relevante: \_\_\_\_\_

Conducătorul grupului de lucru: \_\_\_\_\_

