

CAIET DE SARCINI

Servicii

Obiectul achiziției Servicii de organizare a campaniei „Moldova Poate”

Autoritatea contractantă: **CANCELARIA DE STAT**
MD-2012 mun.Chișinău, Piața Marii Adunări Naționale, 1

Obiectivul specific al campaniei este de a promova și transmite informații cu privire la integrarea Europeană a Republicii Moldova în rândurile copiilor. Perioada desfășurării campaniei „Moldova Poate”, este cuprinsă între lunile iunie-iulie 2025.

Specificațiile tehnice solicitate:

Nr. ord.	Denumirea serviciului	Descrierea specificației tehnice
1.	Servicii de management și coordonarea Campaniei „Moldova Poate”	Servicii de management și coordonarea campaniei „Moldova Poate” este pe o perioadă de minim 27 zile: Descrierea specificației serviciului: – Asigură managementul proiectului; – Coordonează relația cu autoritatea contractantă; – Este responsabil pentru livrabile și calitatea rezultatelor obținute ca urmare a implementării contractului de achiziții; - Calificarea educațională pentru responsabili: studii superioare absolvite cu diplomă de licență sau echivalent; Experiență profesională: participarea ca manager de proiect la realizarea a cel puțin două campanii de publicitate, care au integrat cel puțin publicitate radio-TV, publicitate outdoor și publicitate online.
2.	Servicii de digital marketing	Servicii de digital marketing, pe o perioadă de minim 27 zile; Responsabilități: - Responsabil de conceptul creativ al campaniei; - Monitorizează aplicarea conceptului creativ în toate materialele campaniei; - Coordonează echipa de creație a campaniei; - Oferă soluții pentru gestionarea eventualelor situații de criză apărute în timpul campaniei, determinate de procesul de creație și de materialele create; - Calificare educațională: studii superioare absolvite cu diplomă de licență sau echivalent; Experiență profesională: participarea ca manager de creație la realizarea a cel puțin două campanii de publicitate care au integrat publicitate radio-TV, publicitate outdoor și publicitate online.

		Resursele necesare/expertiza necesară pentru realizarea activităților în contract și obținerea rezultatelor.
3.	Servicii de design graphic	Servicii de design graphic pentru materialele de vizibilitate și promovare – minim 20 zile. Responsabilități: Elaborarea design-ului pentru: afiș A2, flyer A5, materialele Social Media, etc.
4.	Servicii de support logistic	Servicii de suport logistic pentru Excursia Europeană – minim 15 persoane.
5.	Servicii de ghid	Servicii de ghid și coordonator pentru Excursia Europeană – min. 4 persoane.
6.	Servicii de distribuirea materialelor	Servicii de parteneriate pentru distribuirea materialelor informative
7.	Crearea, producția și difuzarea spoturilor la TV și Radio	Spoturi TV – creație, producție și difuzare pentru spoturi TV: Spot video general se va concentra pe promovarea informațiilor referitoare la Campania „Moldova Poate” – min.60 de secunde; Spot audio pentru radio – min. 30 de secunde; Operatorul economic selectat va asigura toate serviciile necesare realizării spoturilor, în toate etapele de producție; Operatorul trebuie să documenteze și să redacteze conținutul informativ, să realizeze scenariului, să găsească locul de filmare, să asigure castingul, organizarea și planificarea activității de filmare etc. Post-producție – etapa de editare și montaj a filmărilor video, de adăugare a muzicii, graficii, efectelor speciale, animațiilor etc., în conformitate cu formatul agreeat cu autoritatea contractantă; Regizorul și responsabilii din echipa de producție vor decide în consultare și cu acordul autorității contractante asupra persoanelor care vor interpreta roluri și vor face figurație; Ofertantul va asigura voice-over și jingle/muzică compusă special pentru campanie, care să sprijine conținutul spoturilor, să-l facă memorabil și să marcheze elementele cheie. Personajele din spoturile radio vor fi aceleași persoane care interpretează roluri și în spoturile TV. Coloana sonoră va fi muzica originală (jingle compus special pentru campanie) inclusă în spoturile TV; Ofertantul selectat va organiza difuzarea a celor 2 spoturi video și radio pe un pachet de difuzare format din min. 4 posturi TV și min. 3 de radio, cu acoperire națională. Posturile de televiziune și radio selectate trebuie să facă parte din societăți de presă distincte. Difuzarea spoturilor se va face într-un interval de maximă audiență pe fiecare post. Se consideră prime-time intervalul cuprins între orele 07:00-10:00 și 17:00-23:00. Ofertantul selectat va organiza difuzarea spotului radio la posturi de radio naționale, într-o perioadă de minim 27 zile cu aproximativ 1485 ieșiri. Ofertantul va prezenta planul media aferent difuzării spoturilor, astfel încât să se asigure un optim de vizibilitate relativ la publicul țintă. Ofertantul se va asigura că produsele finale respectă toate specificațiile tehnice pentru a putea fi difuzate pe posturile naționale de televiziune.

		Versiunea spoturilor în format digital, pe ecrane LED (full HD) – minim 6 ecrane, disponibil formate difuzabile în următoarele medii: social media (Youtube – în medie de 1 milion afișări estimate, Google Ads – estimative de 3 milioane afișări, pe rețele de socializare Facebook, Instagram, Tiktok etc.), site-ul propriu, pe ecrane de tip cinema la evenimente.
8.	Servicii de editare	Editarea posterelor în format - A2, min.5000 exemplare; Culori - 4+0, hârtie gloss, grosimea - 200g; Editarea flyere de dimensiuni - A5; min. 200000 exemplare; culori 4+4, hârtie gloss, grosimea - 150g; Editarea stickerelor autocolante pentru mașini - 2000 exemplare; Realizarea design-ului pentru postere, flyere, stikere, ziare, etc. Tipar și colantare microbuze – 4 seturi pentru 4 unități de transport; Producerea huselor din textile pentru scaunele din microbuze, cu spațiu de plasare a planșelor informative de mărime A4.
9.	Seturi obiecte promoționale	Producerea și imprimarea materialelor promoționale și informative: Seturi de obiecte promoționale; fiecare set incluzând: rucsac, un pix, benzi reflectorizante, chipiu, pelerină de ploaie, leaflet A4 în C, leaflet A4 în Z, stegulețe de hârtie UE (minim 2500 unități pentru fiecare poziție).
10.	Servicii de amplasare a bannerelor online	Bannerele vor fi difuzate pe pagina de intrare a cel puțin 25 de site-uri. Fiecare banner va fi plasat timp de min.27 zile, în coordonare cu spoturile radio-TV. Profilurile acestor site-uri sunt: știri generale, știri și analize, știri și analize locale, economic & financiar, educație.
11.	Servicii de publicitate în spațiu public	Servicii de elaborare, creare, producție și amplasare a reclamelor campaniei de comunicare pe min. 65 panouri de tip panotaj stradal și afișaj electronic (billboarduri); Important! Mijloace de publicitate folosite vor fi cele stabilite prin regulamentul local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei. Cele min.65 reclame vor fi amplasate astfel: - min.45 de reclame pe panouri publicitare vor fi distribuite uniform, cel puțin câte un panou în fiecare raion; - min. 20 de reclame pe panouri publicitare vor fi distribuite uniform în mun. Chișinău. Publicitatea va fi amplasată și în min.20 de stații de așteptare în mun. Chișinău.
12.	Servicii de catering	Meniu pentru minim 2500 de persoane; Apă de 0,5 l – 3 buc. per copil; Sandwich – 1 buc. per copil; Înghețată – 1 buc. per copil; Suc – 0,20 l – 1 buc. per copil; Pizza – min. 200 gr. per copil.
13.	Servicii de transport	Asigurarea cu 4 unități de transport pentru transportarea copiilor din toate raioanele țării; Microbuze cu capacitatea locurilor așezate - min. 20 locuri; Dotate cu fotolii comode, aer condiționat, etc., Perioada asigurării cu transport - min.27 de zile; Chiria transportului, asigurarea cu combustibil pentru toată perioada de desfășurare a campaniei. Transportarea minim 80 copii / zi

14.	Servicii de acces la instituții publice	Muzeul de Istorie; Cinema Cineplex/ Odeon, etc.
-----	--	--

**Președintele Grupului
de lucru pentru achiziții publice**



Tatiana CUCUIETU