

SPECIFICAȚII TEHNICE

TIPUL SERVICIILOR

Servicii sociologice întru Actualizarea Studiului „Transport Public Chișinău – Proiect privind sistemul tichetare electronică”

CONTEXTUL ȘI DESRIEREA PROIECTULUI

În conformitate cu prevederile Contractului de împrumut din 12.08.2010, încheiat între Primăria Municipiului Chișinău și Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, pentru dezvoltarea și implementarea Sistemului de Tichetare electronică în municipiul Chișinău, compania de consultanță ROM Transportation Engineering LTD a elaborat studiul privind implementarea sistemului de taxare electronică în transportul public din municipiul Chișinău. Studiul a fost realizat în perioada 2012-2013 și include o analiză detaliată a sistemului de transport din municipiul Chișinău. Totodată, datele incluse în studiul dat se referă la perioada 2009-2012 și nu mai pot fi considerate relevante la ziua actuală.

În altă ordine de idei, Primăria Municipiului Chișinău, în conformitate cu prevederile deciziei 6/3 din 19 mai 2020, cu modificările ulterioare, urmărește elaborarea și aprobarea conceptului de tichetare electronică în transportul public din municipiul Chișinău, cu implementarea ulterioară a acestuia.

La etapa actuală, în cadrul PMC, a fost creat un Grup de Lucru format din Consilieri Municipali și reprezentanți ai PMC care are drept sarcină principală identificarea caracteristicilor principale ale unui potențial parteneriat public-privat în domeniul tichetării electronice în transportul public din Municipiul Chișinău, stabilirea indicatorilor tehnico-economi ai potențialului parteneriat, dar și elaborarea justificării tehnice și economice a proiectului dat.

Astfel, la etapa actuală, Primăria Municipiul Chișinău urmărește actualizarea Studiului „Transport Public Chișinău – Proiect privind sistemul tichetare electronică”, elaborat în anul 2013 de către compania de consultanță ROM Transportation Engineering LTD, ca o etapă intermediară a procedurii de elaborare a studiului de fezabilitate pentru implementarea sistemului de tichetare electronică în Municipiul Chișinău și identificarea soluției tehnice și tehnologice optime.

Un element esențial aferent procedurii de actualizare a Studiului reprezintă realizarea unei Cercetări Sociologice ample care să acopere un domeniu larg de subiecte aferente proceselor de mobilitate urbană.

DESCRIEREA SARCINILOR ȘI SCOPULUI GENERAL

Selectarea unei companii sociologice (în continuare consultant) care va asigura realizarea studiu sociologic complex din componenta cantitativă (sondaje) și componenta calitativă (focus grupuri) privind călătoriile în transport public.

Compania de cercetare va fi responsabilă pentru efectuarea și supravegherea tuturor activităților studiului, în colaborare cu DGTPCC. În special, se așteaptă ca compania de cercetare să realizeze următoarele sarcini:

- Elaborarea unui proiect de metodologie a studiului înainte, pentru aprobarea de către DGTPCC;

- Stabilirea specificațiilor grupurilor țintă în baza informațiilor demografice, geografice ale călătorilor și alte caracteristici;
- Pregătirea instrumentelor pentru partea cantitativă și calitativă;
- Pregătirea și implementarea componentei cantitative (sondaje) și componenta calitativă (focus grupuri) în locații specificate în conformitate cu o cronologie de comun acord cu DGTPCC;
- Furnizarea de înregistrări audio și stenografierea la toate focus grupurile în limba în care a fost realizate;
- Analiza stenogramelor și realizarea unui raport analitic scris al constatărilor în urma focus grupurilor;
- Furnizarea unui raport metodologic după finisarea fiecărei părți din cercetare.

Oferta tehnică (datată, semnată și ștampilată de ofertant) va fi prezentată în limba română.

Oferta tehnică va include:

- Informația generală despre companie, lista clienților anteriori, experiența în realizarea studiilor sociale, data management, securitatea datelor;
- Lista cercetărilor sociologice efectuate în ultimii 5 ani, la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor lor;
- Descrierea detaliată a metodologiei de cercetare, facilități, colectarea datelor și analiza;
- Propunerea unui draft de proiect de cercetare și a instrumentelor care urmează să fie aprobate de comun acord cu comisia DGTPCC;
- Draft de eșantioane pe cote pentru fiecare instrument în parte care urmează să fie aprobate de comun acord cu comisia DGTPCC;
- Explicarea metodelor de extrapolare a grupurilor de persoane eligibile la studiu;
- Descrierea rețelei de intervievari și a modului cum vor fi instruiți;
- Planul de lucru cu indicarea rezultatelor așteptate la fiecare etapă și a persoanei responsabile pentru supervizarea activității respective;
- CV-urile experților care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate;
- Timpul estimativ (numărul de zile) pentru fiecare activitate scrisă în ofertă (elaborarea instrumentelor, raportul pilot, colectarea datelor, analiza și raportul final). Cronologia trebuie să fie detaliată și să includă puncte în care ofertantul ar solicita contribuția DGTPCC;
- Colectarea a unui număr total de 8000 de chestionare conform sarcinii nr.3 de mai jos.

Ofertantul va fi responsabil de realizarea următoarelor sarcini:

| NR. | TIP SARCINĂ | OBIECTIVE | PERIOADA COLECTĂRII | EȘANTION |
|-----|--|---|--|---|
| 1 | Proiect de cercetare | <ul style="list-style-type: none"> - stabilirea clară a etapelor de cercetare - stabilirea metodelor de cercetare - stabilirea clară a tipurilor de instrumente - rezultatele așteptate | | |
| 2 | Testarea instrumentelor și raportul de pilotare să fie aprobate de comun acord cu comisia RTEC | <ul style="list-style-type: none"> - pentru a testa întrebările - pentru perfectarea finală a chestionarului | | |
| 3 | Colectare datelor | | | |
| | Chestionar cu angajații RTEC (taxatori și conducătorii auto). (Chestionarul va conține 45-55 variabile și va dura între 15-20 minute). | Identificarea profilului călătorilor în intervale de timp diferite | | 137 curse câte 2 angajați |
| | Chestionar la îmbarcare (Chestionarul va conține 35-45 variabile și va dura între 10-15 minute). | Preferințele asupra formei de plata Disponibilitatea de a plăti Structura socială a călătorilor | Oră de vârf (2 ori pe zi) În afara orelor de vârf | Subeșantioane conform cotelor de vârstă cu o marjă de eroare $\pm 6\%$ cu indicele de confidență de 95% pentru fiecare cotă de vârstă reprezentativ per sectoarele Mun. Chișinău: <ul style="list-style-type: none"> • 16-25 ani • 26-35 ani • 36-45 ani • 46-55 ani • 56-65 ani • 66-75 ani • 76+ ani |
| | Numărarea pasagerilor îmbarcați | Urcări/coborâri călători per fiecare stație a rutei Viteza medie/Timpul de călătorie pe rută | Oră de vârf (2 ori pe zi) În afara orelor de vârf | 137 de curse a câte 4 fișe de observare per cursă total fiind 550 fișe de observație |
| | Date privind coridorul de călătorie | Validarea volum pasageri după modalitate de validare a călătoriei | Oră de vârf (2 ori pe zi) În afara orelor de vârf | Se vor realiza 120 fișe de observație 15 locații pe principalele coridoare de |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| | | (bilet/abonament/legitimați) Rata de ocupare cu pasageri a unității de transport Tipul unității de transport și ora | | deplasare a TP |
| | Chestionar privind preferințele călătorilor (Chestionarul va conține 35-45 variabile și va dura între 10-15 minute). | Constatarea comportamentului de achitare curent Evaluarea disponibilității plății. Evaluarea disponibilității de a accepta o tehnologie nouă de achitare a călătoriei | Oră de vârf (2 ori pe zi) | Eșantion reprezentativ pe Mun. Chișinău cu marja de eroare de $\pm 3\%$ cu indicele de confidență de 95%. |
| | Componenta calitativă privind preferințele călătorilor | -Datele calitative sunt mai bogate, dar mai puțin precise, recoltarea lor solicită mai mult timp și sunt mai greu de generalizat -Preferințele asupra formei de plata -Disponibilitatea de a plăti -Structura socială a călătorilor utilizatori/non-utilizatori -Preferințele față de modul de transport -Frecvența utilizării transportului public -Preferințele metodelor de plată | Concomitent cu colectarea datelor cantitative | 8 Focus-grupuri |
| 4 | Prezentarea datelor preliminare | | | |
| 5 | Raport final cu datele colectate | | | |

Perioada de realizarea a proiectului inclusiv definitivarea și prezentarea beneficiarului nu va depăși **45 de zile** din momentul încheierii contractului.

Ofertantul trebuie să poată asigura accesul de participare la studiu tuturor categoriilor de persoane, din toate sectoarele Mun. Chișinău, atât vorbitorilor de limbă română cât și rusă. În funcție de alcătuirea lingvistică a grupului la discuțiile focus grup, moderatorul trebuie să posede ambele limbi de comunicare.

Oferta financiară

Oferta financiară trebuie să includă un buget detaliat per produsul livrat, care conține o descriere a tuturor costurilor, inclusiv timpul personalului, remunerare pentru participanților la studiu, cheltuieli de transport, cheltuieli de organizare a spațiului. Oferta trebuie să fie prezentată în MDL.

LIVRABILE ȘI TERMENI DE REALIZARE

| NR | LIVRABILE | TERMEN |
|----|---|--|
| 1 | Raport de începere, care va include | 2 săptămâni după încheierea contractului |
| | 1.1 Proiectul de cercetare, metodologia de lucru | |
| | 1.2 Instrumentele de cercetare perfectate | |
| | 1.3 Raportul de pilotare | |
| 2. | Baza de date | 5 săptămâni după aprobarea raportului de inițiere |
| 3 | Prezentarea datelor primare colectate | 5 săptămâni de la aprobarea raportului de inițiere |
| 4 | <ul style="list-style-type: none">- Prezentarea datelor colectate tabelate, categorizate, sintetizate și corelate cu datele obținute la ultimul studiu.- Generarea indicatorilor ponderați în dependență de metodologie.- Prezentarea rapoartelor finale. | 6 săptămâni după aprobarea raportului de inițiere |

Termenii de realizare dați sunt orientativi și urmează a fi confirmați în cadrul întâlnirii de începere cu Consultantul selectat.

ASPECTE ORGANIZATORICE

Termenii estimativi de realizare a activității de către Consultant sunt estimați pentru perioada 2021. Termenii exacti vor fi stabiliți de comun acord cu Consultantul în cadrul Întâlnirii de Începere.

Consultantul va beneficia de suportul informațional și administrativ necesar pentru executarea prevederilor contractului, precum și îi va fi furnizată toată informația disponibilă necesară pentru atingerea obiectivelor sus-menționate.

Livrabilele urmează să fie furnizate Direcției Generale Transport Public și Căi de Comunicație, în conformitate cu termenii stabiliți, în limba română atât în format electronic cât și în format printat (2 exemplare).

Consultantul va respecta ultimele recomandări ale OMS și ale Comisiei Naționale pentru Situații de Urgență din Republica Moldova referitoare la măsurile de siguranță în contextul COVID-19. Propunerea Consultantului va fi clară cu privire la activitățile, costurile implicate și abordarea propusă pentru a asigura livrarea misiunii în contextul actual al pandemiei prin care sunt îndeplinite obiectivele misiunii, în timp ce sunt respectate standardele de siguranță aplicate. În special, consultantul este responsabil să respecte măsurile de securitate aplicate atunci când desfășoară activități pe teren și interacționează cu părțile interesate, asigurând siguranța personalului său și a celor cu care vor interacționa. Consultantul trebuie să ia în calcul propunerea sa financiară orice costuri legate de achiziționarea oricăror materiale de siguranță a personalului pentru a asigura executarea în siguranță a

lucrărilor și livrarea în timp util a obiectivelor de atribuire.

CALIFICĂRI ȘI COMPETENȚE

Criteriu de eligibilitate:

- Companie specializată în organizarea și desfășurarea cercetărilor sociologice, inclusiv prin intermediul instrumentelor electronice de colectare a datelor, persoană juridică oficial înregistrată pe teritoriul Republicii Moldova.
- Rată de non răspuns nu mai mare de 20% la ultimele sondaje efectuate în Mun. Chișinău.
- Parametrii rețelei de operatori.

Experiență:

- Minim 8 ani experiență în domeniul cercetărilor sociologice și statistică
- Minim 8 sondaje cu un eșantion de cel puțin 1200 chestionare în ultimii 3 ani

Experți:

1. Manager de Proiect:

- Master în domeniul Business și Administrare, Economie, Administrație Publică sau/și Management în transport, Statistică, Sociologie, Marketing.
- Minim 8 ani experiență în domeniul consultanței

2. Expert în domeniul sociologie

- Magistru în domeniul sociologic
- Minim 8 ani experiență demonstrată în domeniul sociologic, organizarea și desfășurarea cercetărilor sociologice.

LISTA DOCUMENTELOR CE URMEAZĂ SĂ FIE INCLUSE ÎN OFERTĂ

1. Oferta tehnică, inclusiv metodologia de lucru și referințele companiei
2. Oferta financiară
3. CV-ul experților cheie
4. Dovada înregistrării persoanei juridice cu indicarea genurilor de activitate;
5. Garanție bancară pentru ofertă – 2% din suma contractului;
6. Garanție de bună execuție – 3 % din suma contractului ;
7. Certificatul cu privire la lipsa datoriilor față de bugetul de stat (eliberat de către Inspectoratul Fiscal de Stat) atribuire a contului bancar;

EVALUAREA OFERTELOR

Evaluarea ofertelor va fi realizată în conformitate cu prevederile legii 131/2015, iar la baza evaluării ofertelor va sta principiul cel mai bun raport calitate-preț.

Înainte de a efectua evaluarea tehnică și financiară a propunerilor primite, DGTPCC va efectua o examinare preliminară a acestor propuneri pentru a determina dacă acestea sunt complete, dacă

există erori de calcul, documentele au fost semnate corespunzător și dacă propunerile sunt în general în regulă. Ofertele care nu corespund criteriilor menționate mai sus pot fi respinse.

Criteriile de evaluare vor fi după cum urmează:

1. Preț – 40%
2. Termenii de livrare a studiului (se va acorda punctaj mai mare agenților economici care vor livra studiul înainte de termenul limită) – 25%
3. Experiența companiei și CV-urile experților (Se va acorda punctaj mai mare companiilor cu experiență mai mare în domeniul cercetărilor sociologice realizate în diferite domenii, rată de non răspuns nu mai mare de 20% la ultimele sondaje efectuate în mun. Chișinău) – 20%
4. Parametrii rețelei de operatori-15%

| Nr. | Factori de evaluare | Punctajul maxim alocat | Metodologie de evaluare | Punctaj de referință |
|-----|---|------------------------|--|--|
| 1 | Prețul ofertei | 35 | Oferta cu prețul cel mai scăzut | 40 |
| | | | Oferta cu alt preț | (preț cel mai scăzut/preț ofertă) x punctaj maxim |
| 2 | Termenul de livrare a studiului | 25 | Ofertă cu cel mai mic termen de livrare a studiului | 25 |
| | | | Ofertă cu alt termen de livrare a studiului | (termen cel mai mic/termen ofertă) x punctaj maxim |
| 3 | Experiența companiei și CV-urile experților | 25 | Ofertă cu experiența companiei și a personalului cea mai mare | 20 |
| | | | Ofertă cu altă experiența a companiei și a personalului decât cea mai mare | (experiența cea mai mare/experiența ofertă) x punctaj maxim |
| 4 | Parametrii rețelei de operatori | 15 | Oferta cu parametrii rețelei de operatori cea mai mare | 15 |
| | | | Oferta cu alți parametrii a rețelei de operatori decât cea mai mare | (parametrii rețelei cea mai mare/ parametrii rețelei ofertă) x punctaj maxim |