

## ANUNȚ DE PARTICIPARE INCLUSIV PENTRU PROCEDURILE DE PRESELECȚIE/PROCEDURILE NEGOCIATE

privind achiziționare Campanie de promovare internațională  
prin procedura de achiziție de mică valoare

1. Denumirea autorității contractante: IP "Oficiul Național al Viei și Vinului" (ONVV)  
IDNO: 1013620012945
2. Adresa : RM. mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59
3. Numărul de telefon/fax: : +373 22 105 560
4. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante:  
[ccebotari@wineofmoldova.com](mailto:ccebotari@wineofmoldova.com), [www.wineofmoldova.com](http://www.wineofmoldova.com)
5. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
6. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):
7. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:

| Nr. d/o | Cod CPV | Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate | Unitatea de măsură | Cantitatea | Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință   | Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte) |  |
|---------|---------|---|--------------------|------------|---|--|--|
|         |         | <b>Campanie de promovare internațională</b>           |                    |            |   |  |  |
| 1.1     |         | <i>Campanie de promovare</i>                          | servicii           | 1          | <i>Campanie de promovare cu slogan nou pentru Wine of Moldova</i> |  |  |

|  |  |                       |          |   |  |                    |
|--|--|-----------------------|----------|---|--|--------------------|
| 1.2  |  | Workshops             | servicii | 1 | Workshops for WOM new BBB and Campaing |                    |
| 1.3  |  | Modernizarea de brand | servicii | 1 | Modernizarea de brand Wine of Moldova  |                    |
| <b>Valoarea estimativă totală fără TVA lei</b> |  |                       |          |   |  | <b>150 000 lei</b> |

8. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora. \_\_\_\_\_
9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
- 1) Pentru un singur lot;
  - 2) Pentru mai multe loturi;
  - 3) Pentru toate loturile;
  - 4) Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant \_\_\_\_\_
10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: \_\_\_\_\_ **Nu se admit** \_\_\_\_\_  
(indicați se admite sau nu se admite)
11. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitați: **Livrarea se va face la adresa mun.Chisinau, str.Sfatul Tarii,59**
12. Termenul de valabilitate a contractului: \_\_\_\_\_ **31.12.2024** \_\_\_\_\_
13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): \_\_\_\_\_ **NU** \_\_\_\_\_  
(indicați da sau nu)
14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)
15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

| Nr. d/o | Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)    | Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:                | Nivelul minim/ Obligativitatea |
|---------|--|--|--------------------------------|
| 1.      | Specificatia tehnica anexa nr.22   | Operatorul economic va completa și <b>aplica semnătura electronica</b> | Obligatori                     |
| 2.      | Specificatia de preț anexa nr.23   | Operatorul economic va completa și <b>aplica semnătura electronica</b> | Obligatori                     |
| 3.      | <b>DECLARAȚIE</b> privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și | Operatorul economic va completa și <b>aplica semnătura electronica</b> | Obligatori                     |

|    |   |  |           |
|----|---|--|-----------|
|    | neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani. |  |           |
| 4. | <b>DECLARAȚIE</b> privind valabilitatea ofertei   | Operatorul economic va completa și <b>aplica semnătura electronica</b> | Obligativ |
| 5. | <b>DECLARAȚIE</b> privind lista principalelor livrări/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate   | Operatorul economic va completa și <b>aplica semnătura electronica</b> | Obligativ |

16. Garanția pentru ofertă, după caz \_\_\_\_\_, cuantumul \_\_\_\_\_.

17. Garanția de bună execuție a contractului, după caz \_\_\_\_\_, cuantumul \_\_\_\_\_.

18. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz: termenul restrins pentru participare la eveniment

19. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): \_\_\_\_\_

20. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):

21. Ofertele se prezintă în valuta \_\_\_\_\_ +

22.

23. \_\_\_\_\_

24. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: prețul cel mai mic

25. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

| Nr. d/o | Denumirea factorului de evaluare | Ponderea% |
|---------|----------------------------------|-----------|
|         |                                  |           |
|         |                                  |           |

26. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- conform SIA RSAP /până la: [ora exactă] \_\_\_\_\_

- pe: [data] \_\_\_\_\_

27. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

*Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP*

28. Termenul de valabilitate a ofertelor: \_\_\_\_\_ **30 zile** \_\_\_\_\_

29. Locul deschiderii ofertelor: \_\_\_\_\_ SIA RSAP \_\_\_\_\_

(SIA RSAP sau adresa deschiderii)

*Ofertele întârziate vor fi respinse.*

30. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:  
*Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.*

31. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:  
\_\_\_\_\_ **Româna** \_\_\_\_\_

32. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:

\_\_\_\_\_ (se specifică denumirea proiectului și/sau programului)

33. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

*Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor*

*Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;*

*Tel/Fax/email:022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md*

34. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul): \_\_\_\_\_

35. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: \_\_\_\_\_

36. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: \_\_\_\_\_

37. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: \_\_ Conform SIA RSAP

38. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

| Denumirea instrumentului electronic                              | Se va utiliza/accepta sau nu |
|--|------------------------------|
| Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | da                           |
| Sistemul de comenzi electronice                                  |                              |
| Facturarea electronică   | da                           |
| Plățile electronice  | da                           |

39. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene):

\_\_\_\_\_ **Nu** \_\_\_\_\_

(se specifică da sau nu)

Conducătorul grupului de lucru: **IAMANDII Ștefan**