

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea: Servicii de gestionare publicitară (comunicare instituțională)
prin procedura de achiziție: COP
CPV: 79341200-8

1. Denumirea autorității contractante: Agentia de Investiții
2. IDNO: 1006601001078
3. Adresa: Mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare, 134.
4. Numărul de telefon: 022 273-654
5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante: irina.tolstousov@invest.gov.md,
www.invest.gov.md.
6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:
documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): Nu se aplică.
8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea bunurilor:

N r. d / o	Co d CP V	Denumirea bunurilor solicitate	Unitate a de măsură	Canti tatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoar ea estima tă (se va indica pentru fiecare lot în parte)
		Lotul 1				
1.	793 412 00- 8	Servicii de gestionare publicitară (comunicare instituțională)	serviciu	1/ lunar	1. Comunicare strategică: 1.1 Elaborare plan de comunicare trimestrial în baza strategiei de comunicare instituțională. Planul de comunicare se va axa pe asigurarea vizibilității în mass-media autohtonă a activităților Agenției de Investiții specificate la punctul 3.4 mai jos 2. Comunicare de criză: 2.1 consultanță și asistență prin identificarea canalelor -țintă de comunicare și formularea mesajelor -cheie în comunicarea de criză, la necesitate 3. PR și Media Relations: 3.1 Implementarea campaniilor de PR conform planului de comunicare lunar (până în 10 activități cu sau fără eveniment de presă pe durata de valabilitate a contractului de colaborare), care conțin: • Elaborare invitație de presă • Elaborare comunicat de presă în Ro	199 000,00

				• Elaborare fișă informativă (pentru interviuri media tradiționale și online) • Elaborare plan de participări la emisiuni și talkshow-uri, inclusiv realizate în format online (1-4 participări/lună) pentru fiecare eveniment/subiect/proiect de interes public organizat de Agenția de Investiții cu pregătirea materialelor necesare (fișe informative, linii de mesaj, potențiale întrebări/răspunsuri) • Elaborare speech pentru evenimente (la necesitate, dar maxim 1 speech per eveniment, în limba română) • Media relations pre, during și post eveniment • Diseminarea comunicatului de presă împreună cu poze de la eveniment către instituțiile media relevante • Raportul de monitorizare media post eveniment (până în 7 zile după eveniment) 3.2 Organizarea a 2 offline-uri cu jurnaliștii/an (separate sau în cadrul anumitor evenimente ale Agenției de Investiții) 3.3 Acțiuni de comunicare pentru consolidarea relației Agenției de Investiții cu mass-media: felicitare de ziua de naștere ale editorilor și directorilor de media (listă cu nume/instituție media/data nașterii pentru top 5-7 cei mai fideli); felicitări cu ocazia Anului Nou. 3.4 Activitățile Agenției de Investiții care necesită a fi mediatizate prin intermediul mass-medie autohtone sunt următoarele: • Sesiunile Export Morning: Cehia, China, EAU, India, / Turcia – 4-5 evenimente online; • Webinar și B2B online de promovare a ofertei investiționale pentru business Japonia (21 mai 2020) • Cursurile anuale online pentru atașații economici (30-31 iulie 2020) • Dezvoltarea unei campanii PR despre turismul domestic, cu scopul de susținere a antreprenorilor autohtoni • Simpozionul intern: Ștefan cel Mare și Sfânt (octombrie 2020) B. Servicii traducere comunicate pre/post din Ro în ENG: • 20 texte/știri pentru site a câte 1800 caractere cu spații fiecare • 20 de comunicate de presă a câte 5400 caractere cu spații fiecare	
--	--	--	--	--	--

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta): Pentru toate loturile
10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admite
11. Termenii și condițiile de livrare solicitate: 1 mai-31 decembrie 2020
12. Termenul de valabilitate a contractului: 31 decembrie 2020.
13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): nu se aplică.
14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): nu se aplică.
15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/ Obligatorietatea
1.	DUAE	Formular aprobat de Ministerul Finanțelor conform ordinului nr.177 din 09.10.2018. confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
2.	Oferta	confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
3.	Dovada înregistrării persoanei juridice	Copie - confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
4.	Specificații tehnice și preț	confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
5.	Certificat de atribuire a contului bancar	Copie - confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
6.	Experiența OE	- Experiența dovedită în comunicare strategică și integrată (conversia canalelor și instrumentelor de comunicare, precum și conversia domeniilor (PR, CSR, advertising, Social Media, event etc) (exemple de campanii cu descrierile de rigoare). Minim 3 campanii/ clienți cu proiecte similare ca diversitate și complexitate de servicii - Experiența dovedită în comunicarea de criză. Minim un plan de comunicare de criză pentru un client real. - Experiența dovedită în scrierea strategiilor și planurilor de comunicare (minim 2 strategii de comunicare și 2 planuri de comunicare drept confirmare) - Experiența dovedită în dezvoltarea	Obligatoriu

		si implemntarea campaniilor de comunicare de nivel national (minim 2 rapoarte de monitorizare media, care includ și: materialele de presă realizate, indicatorii de eficienta etc)	
7.	Personalul implicat în executarea serviciului	- Prezența în echipă a cel puțin 3 copywriteri, cu capacitate de a scrie în RO și EN cu experiență de minim 5 ani în domeniul jurnalismului/comunicării - Prezența în echipă a cel puțin unui expert Media Relations cu experiență în domeniu de minim 10 ani - Prezența în echipă a cel puțin 2 experți în comunicarea strategică cu experiență în domeniu de minim 10 ani. - Dedicarea unui copywriter/proiect manager pentru activitățile de comunicare ale AI Confirmare prin prezentarea CV-urilor fiecărui membru al echipei	Obligativu
8.	Certificat de efectuare sistematică a plății impozitelor	Copie - eliberat de Serviciul Fiscal de Stat, confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului Document similar/declarație pe propria raspundere	Obligativu
9.	Garanția pentru ofertă	2% din valoarea totală fără TVA	Obligativu

16. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz: nu se aplică.
17. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): nu se aplică.
18. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): nu se aplică.
19. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: cel mai bun raport calitate preț.
20. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Propunerea financiara (oferta)	40
2	Personal implicat	30
3	Experiența operatorului economic	30

21. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: *[ora exacta]* Informația în SIA RSAP.
- pe: *[data]* Informația în SIA RSAP.

22. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

23. Termenul de valabilitate a ofertelor: 45 de zile.

24. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP.

Ofertele întârziate vor fi respinse.

25. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".

26. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: Limba română.

27. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu se aplică.

(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)

28. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

29. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): nu se aplică.

30. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: nu se aplică.

31. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: ----

32. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: -

33. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	Se acceptă
sistemul de comenzi electronice	Nu se acceptă
facturarea electronică	Se acceptă
plățile electronice	Se acceptă

34. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): nu se aplică.

(se specifică da sau nu)

35. Alte informații relevante: ----

Președintele grupului de lucru: _____

Rodica Verbeniuc

_____ Irina Tolstousov Șef al DPIT AIS

Direcția responsabilă de achiziției