

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea serviciilor de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social prin procedura de achiziție de mică valoare

1. Denumirea autorității contractante: *Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii;*
2. IDNO: 1007600042792;
3. Adresa: *mun. Chișinău, Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr.134, et. 3, MD-2012*
4. Numărul de telefon/fax: 022 22 42 20;
5. Adresa de e-mail și pagina web oficială a autorității contractante: achizitii@odimm.md; www.odimm.md;
6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): *Instituție publică, misiunea – susținerea dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova;*
8. Autoritatea contractantă invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind prestarea/executarea următoarelor servicii de proiectare/lucrări:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor de proiectare sau de lucrări solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificare a tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată fără TVA
Lotul 1: Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social						
1	80510000-2	Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social Modul 1: Reglementări legale privind activitatea de Antreprenoriat Social în Republica Moldova și alte state europene; Modul 2: Antreprenoriat social – Dezvoltare Durabilă, premise, perspective și impact; Modul 3: Planul de afaceri privind activitatea unei afaceri sociale; Modul 4: Marketing online pentru afacerile sociale; Modul 5: Digitalizarea afacerii sociale.	Curs de instruire	2	Conform caietului de sarcini	85 000,00 lei
Lotul 2: Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social						

2	80510000-2	<p>Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social</p> <p>Modul 1: Orientarea în domeniul antreprenoriatului clasic, antreprenorialului social, și responsabilității social corporative: Particularitățile antreprenoriatului social;</p> <p>Modul 2: Management strategic orientat către impact în cadrul antreprenorialului social. Strategie focalizată pe impact;</p> <p>Modul 3: Finanțele sociale și investiții de impact în cadrul întreprinderilor sociale;</p> <p>Modul 4: Planificarea, managementul și guvernarea afacerilor sociale. Îmbunătățirea conceptelor de afaceri și de impact ale întreprinderilor sociale;</p> <p>Modul 5: Modele de creștere, dezvoltare și scalare a întreprinderilor sociale;</p> <p>Modul 6: Comunicarea eficientă cu partenerii: efect, impact, rezultat și beneficii reciproce</p> <p>Reglementări legale privind activitatea de Antreprenoriat Social în Republica Moldova și alte state europene.</p>	Curs de instruire	2	Conform caietului de sarcini	85 000,00 lei
Valoarea estimativă totală						170 000,00 lei

9. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora: *nu se aplică*
10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi, un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
- 1) Pentru un singur lot;
 - 2) Pentru mai multe loturi ■;
 - 3) Pentru toate loturile;
 - 4) Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant _____
11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: *Nu se admite*
12. Termenii și condițiile de prestare/executare solicitați:
- Termenul limită de prestare a serviciilor este 20 noiembrie 2021.*
13. Termenul de valabilitate a contractului: *31.12.2021*
14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): *Nu*
15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz): *Nu este cazul*
16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
---------	---------------------------------	---	-------------------------------

Documentele, ce constituie oferta (documentele menționate obligatoriu se plasează în cadrul procedurii în SIA RSAP)			
1.	Oferta	<p>a. Oferta financiară, original confirmat prin semnătura electronică - conform Formularului F3.1</p> <p><i>(Termenul de valabilitate a ofertei va fi de min 30 zile)</i></p>	Obligator
Criteriile și cerințele de calificare și selecție aplicate			
1. Eligibilitatea ofertantului			
2.	Dovada îndeplinirii obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale în conformitate cu prevederile legale în vigoare în Republica Moldova sau în țara în care este stabilit operatorul economic	<p>Certificat privind lipsa sau existența datoriilor față de Bugetul Public National eliberat de Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova sau din țara de rezidență a ofertantului</p> <p><i>Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</i></p>	Obligator
3.	Declarație de neîncadrare în situațiile ce determină excluderea de la procedura de atribuire, ce vin în aplicarea art. 19 din Legea nr. 131 din 03.07.2015	<p>Declarație pe proprie răspundere conform Formularului F3.5 - Original confirmat prin semnătura electronică.</p>	Obligator
4.	Declarația privind conduita etică și neimplicarea în practici frauduloase de corupere	<p>Declarație pe proprie răspundere conform Formularului F3.6 - Original confirmat prin semnătura electronică.</p>	Obligator
5.	Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	<p>Declarație pe proprie răspundere Original confirmat prin semnătura electronică –conform formularului anexat</p>	<p>DA</p> <p><i>(se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea a contractului)</i></p>
2. Capacitatea de exercițiu			
6.	Dovada înregistrării persoanei Juridice	<p>Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice, emis de către organul împuternicit conform țării de reședință a ofertantului, Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</p>	Obligator
7.	Dovada deținerii contului bancar (curent) activ	<p>Certificat de atribuire a contului bancar eliberat de banca deținătoare de cont după data punerii în aplicare a codurilor IBAN</p> <p><i>Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</i></p>	Obligator

4. Capacitatea tehnică și/sau profesională			
8.	Demonstrarea experienței minime a operatorului economic în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit.	<p>Declarația privind lista principalelor servicii similare prestate, originalul conform Formularului F3.10, confirmată prin semnătura electronică</p> <p>Operatorul economic va prezenta dovada executării în ultimii 3 ani a contractelor similare, confirmate prin prezentarea contractelor de prestare de servicii, precum și prin procesul-verbal de prestare a serviciilor similare.</p>	Obligator
9.	Demonstrarea accesului la personalul necesar pentru îndeplinirea corespunzătoare a obiectului contractului ce urmează a fi atribuit (personalul de specialitate care va avea un rol esențial în îndeplinirea acestuia); Confirmarea calificării personalului de specialitate	<p>Existența relațiilor contractuale</p> <p>Se va prezenta dovada existenței relațiilor juridice între personalul propus și operatorul economic (Contract de muncă, alte forme de angajamente ce demonstrează disponibilitatea personalului)</p> <p>Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</p>	Obligator
		<p>Declarație privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului</p> <p>Operatorul economic va prezenta informații referitoare la studiile, pregătirea profesională și calificarea personalului implicat în realizarea sarcinii/obiectului contractului, cu o experiență similară de minim 2 ani pentru fiecare persoană responsabilă, în domeniul Antreprenoriatului Social.</p> <p>Prestatorul va propune 2 formatori pentru fiecare modul de instruire și va fi responsabil de organizarea întregului proces de instruire conform condițiilor descrise în caietul de sarcini.</p> <p>Originalul conform Formularului F3.12, confirmată prin semnătura electronică.</p>	Obligator
		<p>Operatorul economic va prezenta CV-urile, pentru personalul implicat în executarea contractului</p> <p>Variantele scanate de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</p>	Obligator
10.	<p>Materiale didactice pentru lotul 1</p> <p>Modulul 1.1: Reglementări legale privind activitatea de Antreprenoriat Social în Republica Moldova și alte state europene</p> <p>1 zile / 6 ore academice</p>	<p>Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat.</p> <p>Oferta prezentată trebuie să descrie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istoricul evoluției antreprenoriatului social în Republica Moldova; 2. Rolul Statului în dezvoltarea antreprenoriatului social; 3. Actele normative privind activitatea antreprenorială; 4. Procedura de obținere a statutului de întreprindere socială (conținutul dosarului); 	Obligator

		<p>5. Formele organizatorico-juridice a întreprinderii sociale. - Prevederi legale naționale și a țărilor vecine;</p> <p>6. Facilități pentru dezvoltarea antreprenoriatului social. Situația reală și bune practice</p> <p><i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i></p>	
11	<p>Materiale didactice pentru lotul 1 Modulul 1.2: Antreprenoriat social – Dezvoltare Durabilă, premise, perspective și impact</p> <p><i>1 zile / 6 ore academice</i></p>	<p>Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat.</p> <p>Oferta prezentată trebuie să descrie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea obiectivelor relevante și prioritare pentru dezvoltarea antreprenoriatului social în RM; 2. Rolul major al antreprenoriatului social în atingerea a Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă. 3. Factori de decizie, partenerii de dezvoltare, reprezentanții sectorului privat și organizațiilor societății civile, liderii civici – o necesitate în dezvoltarea antreprenoriatului social; 4. Gândirea sistemelor orientate către impact în cadrul antreprenoriatului social; 5. Soluționarea nevoilor sociale cu ajutorul antreprenoriatului social - calea dezvoltării durabile. <p><i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i></p>	Obligator
12	<p>Materiale didactice pentru lotul 1 Modulul 1.3: Planul de afaceri privind activitatea unei afaceri sociale</p> <p><i>2 zile / 12 ore academice</i></p>	<p>Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat.</p> <p>Oferta prezentată trebuie să descrie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificarea strategică și operațională a întreprinderii sociale; 2. Organizarea întreprinderii sociale; 3. Managementul incluziv al resurselor umane; 4. Coordonarea și monitorizarea activităților întreprinderii sociale, 5. Evaluarea și raportarea performanței economico-financiare, sociale și de mediu a întreprinderii sociale; 6. Analizarea mediului extern de piață <p><i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i></p>	Obligator
13	<p>Materiale didactice pentru lotul 1 Modulul 1.4: Marketing online pentru afacerile sociale</p>	<p>Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat.</p> <p>Oferta prezentată trebuie să descrie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipologia marketingului antreprenorial; 2. Marketing online, avantajele și riscurile acestuia; 	Obligator

	<i>1 zile / 6 ore academice</i>	<p>3.Studiul de piață. Cum evaluăm nevoia de produse și servicii economice și nevoia socială în comunitate?</p> <p>4.Elementele cheie privind vizibilitatea prin pagini web, bloguri și magazine on-line;</p> <p>5.Instrumentele de marketing online;</p> <p>6.Evaluarea promovării on-line, statistici, rezultate;</p> <p>7.Crearea conținutului per companie și produs;</p> <p>8.Determinarea costurilor de promovare și vânzarea on-line (e-comerț).</p> <p><i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i></p>	
14	<p>Materiale didactice pentru lotul 1</p> <p>Modulul 1.5: Digitalizarea afacerii sociale</p> <p><i>1 zile / 6 ore academice</i></p>	<p>Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat.</p> <p>Oferta prezentată trebuie sa descrie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Creare a unui site; 2.Interacțiunea clientului cu contentul; 3.Tipuri de content; 4.Promovarea pe rețelele de socializare: FB, Instagram; 5.Instrumente pentru elaborarea materialelor promoționale; 6.Copywriting în afaceri; 7.Publicitatea plătită. <p><i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i></p>	Obligator
15	<p>Materiale didactice pentru lotul 2</p> <p>Modulul 2.1: Orientarea în domeniul antreprenoriatului clasic, antreprenorialului social, și responsabilității social corporative: Particularitățile antreprenoriatului social</p> <p><i>1 zile / 6 ore academice</i></p>	<p>Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat.</p> <p>Oferta prezentată trebuie sa descrie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Orientarea în domeniul antreprenoriatului clasic, antreprenorialului social și responsabilității social corporative; 2.Antreprenoriat social / Antreprenoriat social de inserție. Cerințe, termeni, proceduri; 3.Modul de introducere a inovației sociale în modelul de afacere. Importanța măsurării și raportării impactului social și economic al unei întreprinderii sociale; 4.Rolul statului în susținerea și dezvoltarea antreprenoriatului social; 5.Rolul antreprenoriatului social in dezvoltarea statului. <p><i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i></p>	Obligator

16	<p>Materiale didactice pentru lotul 2 Modulul 2.2: Management strategic orientat către impact în cadrul antreprenorialului social. _Strategie focalizată pe impact</p> <p><i>1 zile / 6 ore academice</i></p>	<p>Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie sa descrie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Strategia și gândirea sistemelor orientat către impact in cadrul antreprenorialului social; 2.Management strategic orientat către impact; 3.Dualitatea și tensiunile dintre modelele de afaceri și de impact; 4.Realizarea studiului de piață în ceea ce privește nevoia de achiziții de produse și servicii economice; 5.Elaborarea – unui model referitor la realizarea un studiu de piață în ceea ce privește nevoia social. <p><i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i></p>	Obligatori
17	<p>Materiale didactice pentru lotul 2 Modulul 2.3: Finanțele sociale și investiții de impact in cadrul întreprinderilor sociale</p> <p><i>1 zile / 6 ore academice</i></p>	<p>Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie sa descrie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Necesități de finanțare a riscurilor sociale și opțiuni de investiții; 2. Noțiuni de pregătire pentru investiții; 3. Abordarea investitorilor și găsirea unei potriviri bune in cadrul antreprenorialului social; 4. Întocmirea a unui plan de afaceri; 5. Operarea cu cele 2 instrumente: studiu de piață și plan de afaceri in cadrul antreprenorialului social; 6. Studiu de caz - prezentarea celor mai comune tipuri de organizații, identificarea nevoile lor de finanțare și descrierea cum investițiile introduse pot susține misiunea organizației de impact. <p><i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i></p>	Obligatori
18	<p>Materiale didactice pentru lotul 2 Modulul 2.4: Planificarea, managementul și guvernarea afacerilor sociale. Îmbunătățirea conceptelor de afaceri și de impact ale întreprinderilor sociale</p> <p><i>1 zile / 6 ore academice</i></p>	<p>Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie sa descrie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Structura și procesele organizaționale, precum și întrebări practice despre cum să gestionezi responsabilitățile și participarea, probleme exemplificate; 2.Cum diferă întreprinderile sociale; 3.Elaborarea și îmbunătățirea conceptelor de afaceri și de impact ale întreprinderilor sociale; 4.Management, guvernare și structuri juridice din perspective fondator și investitor; 5.Modele de afaceri ale unei întreprinderi; 6.Îmbunătățirea conceptului privind solicitarea finanțărilor; 	Obligatori

		<p>7.Recomandări în ceea ce privește formele juridice, managementul și gestionarea afacerii.</p> <p><i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i></p>	
19	<p>Materiale didactice pentru lotul 2 Modulul 2.5: Modele de creștere, dezvoltare și scalare a întreprinderilor sociale</p> <p><i>1 zile / 6 ore academice</i></p>	<p>Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie să descrie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modelele open source, alianțele sau francizarea socială; 2. Scalarea proiectelor sociale și cum se conectează la investițiile de impact; 3. Ce poate fi transferat, scalat sau crescut, moderarea procesului de scalare; 4. Strategiile de impact indirecte sau directe; 5. Provocările comune în ceea ce privește impactul creșterii și dezvoltării antreprenorialului social; 6. Dezvoltarea și explorarea unui instrument de autoevaluare. <p><i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i></p>	Obligator
20	<p>Materiale didactice pentru lotul 2 Modulul 2.6: Digitalizarea afacerii sociale</p> <p><i>1 zile / 6 ore academice</i></p>	<p>Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie să descrie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumente eficiente pentru a atrage investiții de impact; 2. Conceptul de comunicare și impactul acestuia; 3. Cum să-ți construiești povestea; 4. Body & Speech: Cum să îți prezinți povestea?; 5. Comunicare: Cum să îți susții povestea?; 6. Principalele elemente necesare evocării simțurilor; 7. Tehnici privind convingerea prin limbajul corporal; 8. Studiu de caz – privind identificarea principalelor audiențe țintă și comunicarea continuă cu acestea prin diferite canale de comunicare, care se întind de la o comunicare individuală până la rețelele de socializare; 9. Pregătirea unei discuții introductivă despre aventura dvs.; 10. Dezvoltarea unui plan de comunicare pentru audiențe, canale și frecvențele cheie. <p><i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i></p>	Obligator

Notă: Toate documentele vor fi completate fără nici o modificare sau abatere de la original, spațiile goale fiind completate cu informația solicitată. Completarea defectuoasă a formularelor poate atrage respingerea ofertei ca fiind necorespunzătoare.

Documentele anexate trebuie să fie structurate și numerotate în conformitate cu punctele la care se referă.

17. Garanția pentru ofertă, *nu se cere*, cuantumul 0 % din valoarea ofertei fără TVA
18. Garanția de bună execuție a contractului, *nu se cere*, cuantumul 0 % din valoarea contractului inclusiv TVA 0%.
19. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz: *Nu este cazul*
20. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): *Nu*
21. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):
Nu este cazul
22. Ofertele se prezintă în valuta *lei Moldovenești*
23. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: *Cel mai mic preț.*
24. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1		

25. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:
 - conform SIA RSAP
26. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:
Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP
27. Termenul de valabilitate a ofertelor: *30 zile*
28. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP
Ofertele întârziate vor fi respinse.
29. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:
Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.
30. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: *Limba de stat*
31. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: *Da*
32. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:
Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md
33. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul):
Nu este cazul
34. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: *Nu este cazul*

35. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: *Nu este cazul*

36. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: *08.09.2021*

37. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	Da
sistemul de comenzi electronice	Nu
facturarea electronică	Da
plățile electronice	Da

38. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): *Nu*

39. Alte informații relevante: *Nu sunt*

Conducătorul grupului de lucru: **Iulia COSTIN** _____

Solicitant : **Finodora MARCU**, _____

Specialist superior, Direcția consultanță și formare antreprenorială

Executor: Egor RUSSU _____

Specialist achiziții publice