

## ANUNȚ DE PARTICIPARE

**privind achiziționarea serviciilor de tipărire a materialelor informative prin procedura de achiziție Cererea ofertelor de preț**

- 1. Denumirea autorității contractante:** *Primăria Municipiului Chișinău*
- 2. IDNO:** *1007601009484*
- 3. Adresa:** *mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 83*
- 4. Numărul de telefon/fax:** *022 20-15-38*
- 5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante:** *primaria@pmc.md, www.chisinau.md*
- 6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:** *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
- 7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** *Autoritate publică locală*
- 8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea următoarelor bunuri:**

| Nr. d/o | Cod CPV      | Denumirea serviciilor                                                                                             | Cantitatea  | Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință | Valoarea estimată fără TVA |
|---------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------|
|         | 7981 0000 -5 | <i>Servicii de tipărire a materialelor informative</i>                                                            |             |                                                                 |                            |
| 1.      |              | <i>Materiale informative pentru campania de informare pe segmentul de investiții în domeniul social, educație</i> |             |                                                                 |                            |
| 1.1     |              | Poster                                                                                                            | 1 000 buc.  | A2, 250 gr/m2, 4+0                                              | 70 000,00 lei              |
| 1.2     |              | Boșură                                                                                                            |             |                                                                 |                            |
|         |              | l. română                                                                                                         | 50 000 buc. | A5 cu o pliere, hîrtie cretată, 4+4, 115 gr/m2                  |                            |
|         |              | l. rusă                                                                                                           | 20 000 buc. |                                                                 |                            |
| 2.      |              | <i>Materiale informative pentru campania de informare pe segmentul social, protecție socială</i>                  |             |                                                                 |                            |
| 2.1     |              | Poster                                                                                                            | 1 000 buc.  | A2, 250 gr/m2, 4+0                                              | 70 000,00 lei              |
| 2.2     |              | Boșură                                                                                                            |             |                                                                 |                            |
|         |              | l. română                                                                                                         | 50 000 buc. | A5 cu o pliere, hîrtie cretată, 4+4, 115 gr/m2                  |                            |
|         |              | l. rusă                                                                                                           | 20 000 buc. |                                                                 |                            |
| 3.      |              | <i>Materiale informative pentru campania de informare pe segmentul investițiilor în mobilitate urbană</i>         |             |                                                                 |                            |
| 3.1     |              | Poster                                                                                                            | 1 000 buc.  | A2, 250 gr/m2, 4+0                                              | 70 000,00 lei              |
| 3.2     |              | Boșură                                                                                                            |             |                                                                 |                            |
|         |              | l. română                                                                                                         | 50 000 buc. | A5 cu o pliere, hîrtie cretată, 4+4, 115 gr/m2                  |                            |
|         |              | l. rusă                                                                                                           | 20 000 buc. |                                                                 |                            |
| 4.      |              | <i>Materiale informative pentru campania de informare pe segmentul investițiilor în infrastructura socială</i>    |             |                                                                 |                            |
| 4.1     |              | Poster                                                                                                            | 1 000 buc.  | A2, 250 gr/m2, 4+0                                              | 70 000,00 lei              |
| 4.2     |              | Boșură                                                                                                            |             |                                                                 |                            |
|         |              | l. română                                                                                                         | 50 000 buc. | A5 cu o pliere, hîrtie cretată, 4+4, 115 gr/m2                  |                            |
|         |              | l. rusă                                                                                                           | 20 000 buc. |                                                                 |                            |
| 5.      |              | <i>Materiale informative pentru campania de informare pe segmentul investițiilor în sănătate</i>                  |             |                                                                 |                            |
| 5.1     |              | Poster                                                                                                            | 1 000 buc.  | A2, 250 gr/m2, 4+0                                              | 70 000,00 lei              |
| 5.2     |              | Boșură                                                                                                            |             |                                                                 |                            |
|         |              | l. română                                                                                                         | 50 000 buc. | A5 cu o pliere, hîrtie cretată, 4+4, 115 gr/m2                  |                            |
|         |              | l. rusă                                                                                                           | 20 000 buc. |                                                                 |                            |
| 6.      |              | <i>Materiale informative pentru campania de informare pe segmentul investițiilor în programe de susținere</i>     |             |                                                                 |                            |
| 6.      |              | Poster                                                                                                            | 1 000 buc.  | A2, 250 gr/m2, 4+0                                              | 70 000,00 lei              |

|       |                                                                                                                                                                            |           |             |                                                   |                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------------------------------|----------------|
| 6.2   |                                                                                                                                                                            | Boșură    |             | A5 cu o pliere, hîrtie cretată, 4+4,<br>115 gr/m2 |                |
|       |                                                                                                                                                                            | l. română | 50 000 buc. |                                                   |                |
|       |                                                                                                                                                                            | l. rusă   | 20 000 buc. |                                                   |                |
| 7.    | Materiale informative pentru campania de informare pe segmentul de investiții în domeniul social, tineret                                                                  |           |             |                                                   |                |
| 7.    |                                                                                                                                                                            | Poster    | 1 000 buc.  | A2, 250 gr/m2, 4+0                                | 70 000,00 lei  |
| 7.2   |                                                                                                                                                                            | Boșură    |             | A5 cu o pliere, hîrtie cretată, 4+4,<br>115 gr/m2 |                |
|       |                                                                                                                                                                            | l. română | 50 000 buc. |                                                   |                |
|       |                                                                                                                                                                            | l. rusă   | 20 000 buc. |                                                   |                |
| 8.    | Materiale informative pentru campania de informare pe segmentul de investiții în domeniul social, sport                                                                    |           |             |                                                   |                |
| 8.    |                                                                                                                                                                            | Poster    | 1 000 buc.  | A2, 250 gr/m2, 4+0                                | 70 000,00 lei  |
| 8.2   |                                                                                                                                                                            | Boșură    |             | A5 cu o pliere, hîrtie cretată, 4+4,<br>115 gr/m2 |                |
|       |                                                                                                                                                                            | l. română | 50 000 buc. |                                                   |                |
|       |                                                                                                                                                                            | l. rusă   | 20 000 buc. |                                                   |                |
| 9.    | *În preț se va include și serviciile de design pentru toate materialele informative<br>**Tiparul se elaborează după aprobarea designului de către Autoritatea contractantă |           |             |                                                   |                |
| TOTAL |                                                                                                                                                                            |           |             |                                                   | 560 000,00 lei |

9. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora. *Nu este cazul*
10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
  - Pentru un singur lot;
11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: *Se interzice*
12. Termenii și condițiile de livrare solicitați: *lunar – maxim în 48 ore de la data acceptării machetelor finale*
13. Termenul de valabilitate a contractului: *31 decembrie 2023*
14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): *Nu*
15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz): *Nu este cazul*
16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

| Nr. d/o | Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței) | Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:                                                                                                                    | Nivelul minim/ Obligatorietatea |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1.      | Specificații tehnice                                                      | Conform <i>Anexei nr. 22</i> la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021, semnat electronic de către operatorul economic | Da                              |
| 2.      | Specificații de preț                                                      | Conform <i>Anexei nr. 23</i> la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021, semnat electronic de către operatorul economic | Da                              |
| 5.      | Declarație privind valabilitatea ofertei                                  | Conform <i>Anexei nr. 8</i> la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021, semnat electronic de către operatorul economic  | Da                              |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 6.  | Dovada înregistrării persoanei juridice                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Certificat/decizie de înregistrare a întreprinderii/extras din Registrul de stat al persoanelor juridice – copie, confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului                                                                       | Da |
| 7.  | Achitarea impozitelor, taxelor și contribuțiilor sociale în conformitate cu prevederile legale în vigoare în RM                                                                                                                                                                                                                 | Certificat de efectuare sistematică a plății impozitelor, contribuțiilor eliberat de Inspectoratul Fiscal – copie, confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a operatorului economic                                                                | Da |
| 8.  | Declarație privind lista principalelor livrări/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate care să confirme executarea în ultimii 3 ani de către ofertant cel puțin a unui contract similar obiectului prezentei proceduri de achiziție                                                                                   | Conform <i>Anexei nr. 12</i> la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021, semnat electronic de către operatorul economic, cu anexarea documentelor confirmative (copii contracte, facturi fiscale, etc.) | Da |
| 9.  | Declarație pe propria răspundere privind livrarea bunurilor în decurs de 48 ore de la data recepționării materialului și transportarea tirajului lunar la sediul Primăriei Municipiului Chișinău.<br>Ambalarea corespunzătoare pentru prevenirea deteriorării și diferențiată a materialelor informative în l.română și l. rusă | Original, confirmat prin aplicarea semnăturii electronice, prezentat prin SIA RSAP;                                                                                                                                                                        | Da |
| 10. | Declarație privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani<br>(doar din partea ofertantului desemnat câștigător)                          | Original, conform formularului aprobat prin <i>OMF nr.145/2020</i> , confirmat prin aplicarea semnăturii electronice, prezentat la adresa de e-mail a autorității contractante până la încheierea contractului;                                            | Da |
| 11. | DUAЕ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Completat conform formularului aprobat, semnat electronic de către operatorul economic.                                                                                                                                                                    | Da |

**17. Garanția pentru ofertă, după caz – Nu este cazul**

**18. Garanția de bună execuție a contractului, după caz – Nu este cazul**

**19. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz - Nu este cazul**

**20. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): Nu este cazul**

**21. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): - Nu este cazul**

**22. Ofertele se prezintă în valuta - Lei (MDL)**

**23. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: Prețul cel mai scăzut pe lot (lista întreagă) și corespunderea cerințelor solicitate**

24. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor: *Nu este cazul*

| Nr. d/o | Denumirea factorului de evaluare | Ponderea% |
|---------|----------------------------------|-----------|
|         |                                  |           |

25. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: *conform SIA RSAP*
- pe: *conform SIA RSAP*

26. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

*Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP*

27. Termenul de valabilitate a ofertelor: *30 zile*

28. Locul deschiderii ofertelor: *SIA RSAP*

*Ofertele întârziate vor fi respinse.*

29. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor: *Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.*

30. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: *limba de stat*

31. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: *Nu*

32. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

*Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor*

*Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;*

*Tel/Fax/email:022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md*

33. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul): *Nu este cazul*

34. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: *Nu este cazul*

35. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: *Nu este cazul*

36. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: *Conform SIA RSAP*

37. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

| Denumirea instrumentului electronic                              | Se va utiliza/accepta sau nu |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | Da                           |
| Sistemul de comenzi electronice                                  | Da                           |
| Facturarea electronică                                           | Da                           |
| Plățile electronice                                              | Da                           |

38. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): *Nu*

39. Alte informații relevante:

Vicepreședintele grupului de lucru: **Ilie CEBAN**

