

ANUNȚ/INVITAȚIE DE PARTICIPARE

SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE

a proiectului „Uniunea Europeană
pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii”

1. Denumirea autorității contractante: *Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului*
2. IDNO: *1007600042792*
3. Adresa: *mun. Chișinău, str. Albișoara, nr.38, et. 5, MD-2005*
4. Numărul de telefon/fax: *022 22 42 20, 069877777*
5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante: *corina.rusu@oda.md*
6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): *Instituție publică, obiectul de activitate – susținerea dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova*
8. Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante (Da/Nu): *Da*
Link-ul către planul de achiziții publice publicat:
9. <https://www.oda.md/files/achizitii/2025/Plan%20achizitii%202025.pdf>
10. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind prestarea următoarelor servicii:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/ serviciilor	Unită -tea de măsură	Can titat ea	Specificarea tehnică deplină solicitată	Valoarea estimată, lei
Lot 1: SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii”						
1	92100000-2	SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii”	Serv.	1	<i>conform caietului de sarcini</i>	<i>384.600,00 lei</i>
Total						<i>384.600,00 lei</i>

11. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
 - 1) Pentru un singur lot;

- 2) Pentru mai multe loturi;
- 3) Pentru toate loturile;
- 4) Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: **nu sunt**.

12. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: *Nu se admite*

13. Termenii și condițiile de prestare solicitate: 31.03.2026

14. Termenul de valabilitate a contractului: 31.03.2026

15. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): *Nu*

16. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): *Nu este cazul*

17. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	Cererea de participare	<i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform Anexei Nr. 7</i>	Obligativ
2.	Declarația privind valabilitatea ofertei	<i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform Anexei Nr. 8</i>	Obligativ
3.	Specificațiile tehnice	<i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform Anexei Nr. 22</i>	Obligativ
4.	Specificațiile de preț	<i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform Anexei Nr. 23</i>	Obligativ
5.	Dovada înregistrării persoanei Juridice	<i>Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice, emis de către organul împuternicit conform țării de reședință a ofertantului, Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</i>	Obligativ
6.	Formularul informativ pentru ofertant	<i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform formularului F3.3.</i>	Obligativ
7.	Dovada îndeplinirii obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale în conformitate cu prevederile legale în vigoare în Republica Moldova sau în țara în care este stabilit operatorul economic	<i>Certificat privind lipsa sau existența datoriilor față de Bugetul Public Național eliberat de Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova sau din țara de rezidență a ofertantului Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</i>	Obligativ
8.	Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	<i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform formularului anexat</i>	DA (se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)

9.	Declarație de neîncadrare în situațiile ce determină excluderea de la procedura de atribuire, ce vin în aplicarea art. 19 din Legea nr. 131 din 03.07.2015	Declarație pe proprie răspundere conform Formularului F3.5 - Original confirmat prin semnătura electronică.	Obligativ
10.	Declarația privind conduita etică și neimplicarea în practici frauduloase de corupere	Declarație pe proprie răspundere conform Formularului F3.6 - Original confirmat prin semnătura electronică.	Obligativ
11.	Demonstrarea experienței minime a operatorului economic în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit.	Declarația privind experiența similară, originalul conform anexei nr. 12 din documentația standard confirmată prin semnătura electronică; Minimum 5 ani experiență în producția de materiale video profesionale (spoturi TV, campanii publicitare, inclusiv pentru instituții publice, materiale corporate); Minimum 5 proiecte similare realizate în ultimii 5 ani, dintre care cel puțin unul să fie spot TV sau campanie video cu distribuție națională; Experiență demonstrată în realizarea de materiale video cu subtitrări multilingve (română, rusă și engleză) Capacitatea de a integra în producție actori profesioniști și antreprenori reali și de a realiza filmări în locații autentice, relevante pentru mesajul spotului. Notă: Ofertantul va anexa un portofoliu detaliat care să conțină: Documente care confirmă experiența menționată (contracte, scrisori de recomandare, acte de recepție, etc.); Descriere succintă a 3 spoturi realizate (scopul, publicul-țintă, canalul de difuzare); Link-uri active către versiunile publice ale materialelor (YouTube, Facebook, Instagram, pagini oficiale etc.); Mențiuni privind rolul ofertantului în realizarea producției (concept, filmare, montaj, grafică, subtitrare etc.). Evaluarea ofertelor se va realiza în baza factorilor de evaluare stabiliți, doar pentru ofertanții care îndeplinesc toate cerințele minime prevăzute la această secțiune.	Obligativ

18. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz: Nu este cazul

19. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): *Nu sunt*
20. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): *Nu este cazul*
21. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: *Cel mai bun raport calitate pret*
22. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Evaluarea financiară	40
2	Evaluarea criteriilor de performanță	60

Evaluarea financiară (S_f) a ofertelor înaintate va fi efectuată pentru fiecare ofertant în parte, în baza prețului ofertei financiare.

Scorul total al evaluării financiare (S_f) pentru fiecare Ofertant se va calcula după cum urmează:

$$S_f = 40 \times (P_{\min}/P_o),$$

$P_{\min}$ – prețul minim al ofertelor prezentate;

P_o – prețul ofertei evaluate.

Evaluarea criteriilor de performanță (S_c) ale ofertelor se va efectua prin atribuirea unui număr de puncte pentru fiecare caracteristică, după cum e indicat în Tabelul de mai jos.

Criteriile de performanță: Obiectul achiziției: Servicii de comunicare și promovare a proiectului „ Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii”	Punctaj maxim
Experiența în domeniul prestării serviciilor de expert în cadrul promovării Proiectelor UE deja realizate: Numărul de proiecte similare din portofoliul prezentat, prestate unor instituții publice sau private (denumirea companiei/instituției comanditare și o descriere a proiectului în câteva fraze). a) de la 3 până la 5 proiecte similare10 puncte; b) de la 6 proiecte similare25 puncte.	25
Experiența dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare de nivel național, (rapoarte de monitorizare media, care includ și: materialele de presă realizate, indicatorii de eficiență etc.): a) 3 proiecte.....10 puncte; b) de la 4 proiecte.....15 puncte;	15
Calitatea ofertei (relevanța portofoliului de materiale, certificate relevante prezentate, claritatea și nivelul de detaliere a răspunsului la ofertă.....5 puncte;	5
Experiență dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor promoționale: a) de la 3 până la 5 proiecte desfășurate în cadrul instituțiilor administrației publice centrale de specialitate.....10 puncte b) de la 6 proiecte desfășurate în cadrul instituțiilor administrației publice centrale de specialitate Guvernului.....15 puncte	15

TOTAL:	60	
<i>Evaluarea cerințelor va fi efectuată în baza rezultatelor evaluării conținutului ofertei și documentelor depuse.</i> <i>Scorul total al evaluării criteriilor de performanță, pentru fiecare ofertant în parte, se va calcula după următoarea formulă:</i> $S_c = \Sigma_c$, unde: S_c – scorul total al evaluării criteriilor de performanță; Σ_c – suma punctelor acumulate în urma evaluării fiecărui criteriu de performanță. <i>Oferta desemnată ca fiind câștigătoare va fi apreciată prin sumarea scorului obținut pentru evaluarea criteriilor de performanță și scorului obținut pentru evaluarea financiară, prin aplicarea ponderării menționate mai sus, după următoarea formulă:</i> $S_t = S_f + S_c$ unde: S_t – scorul total al ofertei; S_f – scorul evaluării ofertei financiare; S_c – scorul evaluării criteriilor de performanță.		

23. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: **Conform SIA RSAP**
- pe: **Conform SIA RSAP**

24. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

25. Termenul de valabilitate a ofertelor: 30 zile

26. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP

Ofertele întârziate vor fi respinse.

27. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".

28. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: Limba de stat.

29. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:
Nu

30. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

31. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): Nu este cazul

32. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: Nu este cazul

33. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț:
Nu

34. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: 06.10.2025

35. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	Da

sistemul de comenzi electronice	Nu
facturarea electronică	Da
plățile electronice	Da

36. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): *Nu*.
37. Alte informații relevante: *În cazul în care ofertanții vor avea ofertele de preț identice, se va acorda avantaj pentru ofertantul care va dispune de un număr mai mare de contracte cu o valoare nu mai puțin de 75% din valoarea viitorului contract, pentru ultimii 3 ani de activitate.*

Conducătorul grupului de lucru: *Vadim CODREANU*_____

*Diana Lvovschi*_____