



**ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI**

CAIET DE SARCINI

**ACHIZIȚIA SERVICIILOR DE ELABORARE A UNUI SPOT VIDEO
DE PROMOVARE A REALIZĂRILOR DIN CADRUL PROIECTULUI RECP
(EFICIENTIZAREA RESURSELOR ȘI PRODUCEREA MAI PURĂ)**



Scop general: Elaborarea unui Spot video de promovare a realizărilor din cadrul proiectului RECP (Eficientizarea Resurselor și Producerea mai Pură) în cadrul companiilor demonstrative. Materialul va fi prezentat într-o modalitate autentică, personalizată, cu accent pe: RECP, gestionarea resurselor de apă, reciclarea deșeurilor, economia circulară, calitatea aerului, etc.

Sarcinile specifice puse în fața companiei media/ofertantului sunt următoarele:

- Selectarea și invitarea/implicarea a cel puțin 3 posturi TV și/sau FM pentru organizarea pres-turului la 5 companii demonstrative, a 2 Ministere (Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării și Ministerul Mediului) și Delegația UE în Republica Moldova.
- Producerea materialului video, după aprobarea conceptului. Vide - oul va conține interviuri cu administratorii companiilor demonstrative pe fundalul producerii lor, și filmarea cum reporterii interviează beneficiarii. Oficialii guvernamentali/UE ar putea fi filmați în spații oficiale.
- Organizarea logisticii pentru filmarea videoului în cadrul companiilor demonstrative și la sediile Ministerelor/Delegatiei UE.
- Adaptarea materialului video la toți parametrii tehnici solicitați de TV, platformele online de promovare și rețelele de socializare și transmiterea tuturor surselor aferente realizării acestuia
- Elaborarea a 3 fotografii-cover cu secvențe relevante din materialul video care vor fi utilizate ca instrumente de promovare a spotului pe canalele de social media.
- Colectarea de materiale, produse de alte 3 posturi TV și/sau FM.
- Prestatorul, în termen de 7 zile, va elabora și va coordona scenariile (inclusiv întrebările adresate intervievaților) cu beneficiarul. După aprobarea de către beneficiar a scenariilor, în termen de 15 zile, va elabora materialul video conform cerințelor și specificațiilor agreeate.

Cerințe față de produsul video

Materialul video va corespunde următoarelor cerințe:

- Va fi un instrument de informare și promovare a rezultatelor obținute urmare a implementării metodologiei RECP în cadrul IMM ecologizării afacerilor etc.
- Va reda imaginea interesului presei față rezultatele obținute de IMM urmare a implementării metodologiei RECP;
- Va avea o durată de cel mult 150 secunde;
- Va fi elaborat cu utilizarea tehnologiilor avansate și actuale de producție care vor fi descrise de ofertant în propunerea sa.
- Va fi elaborat într-un limbaj autentic și credibil pentru publicul-țintă; fără excese de dramatism, efecte vizuale și sonore

- Va fi subtitrat în limba rusă și engleză, și va conține elementele de branding și vizibilitate ale ODA și EU4Environment/UNIDO.

Cerințe și criterii de eligibilitate a echipei de producție

ODA va selecta compania/echipa în baza următoarelor criterii:

- Confirmarea faptului că dispune de resurse tehnice și umane suficiente pentru executarea contractului în termenele prevăzute de contract;
- Experiență dovedită în elaborarea produselor video similare (experiența de lucru cu instituții de stat, ONG-uri sau organizații internaționale active în domeniul economie și/sau ecologie)
- Abordare creativă, punctualitate, flexibilitate și responsabilitate în procesul de lucru
- Reputația companiei (scrisorile de recomandare vor constitui un avantaj)

Direcția solicitantă _____ **Ion LICĂ**
Șef Unitatea de implementare programe