

**În atenția participanților la procedura de achiziție
a serviciilor de elaborare și realizare a campaniei de informare
pentru alegerile locale generale 2023
nr. 21087841 din 10 august 2023 (ocds-b3wdp1-MD-1691647870353)**

- I. La capitolul 16 „Criterii de calificare și selecție”, poziția 5 „Garanția pentru ofertă se exclude”. Respectiv, la depunerea ofertei, cerința de prezentare a garanției pentru ofertă nu este necesară.
- II. La lotul 2 „Materiale tipografice”, furnizorul va asigura serviciile de design, machetare și tipar. Design-ul materialelor tipografice se va realiza potrivit conceptului, logo-ului și sloganului campaniei ce vor fi comunicate de către Comisia Electorală Centrală. Numărul de imagini pe material tipografic cel mult 2.
- III. La lotul 2 „Materiale tipografice” se modifică sarcina tehnică la următoarele poziții după cum urmează:

2.10.	79800000-2	Pliante informative pentru alegători ROM	30000	exemplare	Format 150*200 mm (pliat în 2), 130-150 g/m2, 4+4 Servicii de machetare, design, tipar	
2.11.	79800000-2	Pliante informative pentru alegători RUS	8000	exemplare	Format 150*200 mm (pliat în 2), 130-150 g/m2, 4+4 Servicii de machetare, design, tipar	
2.12.	79800000-2	Pliante informative pentru alegători găgăuză	5000	exemplare	Format 150*200 mm (pliat în 2), 130-150 g/m2, 4+4 Servicii de machetare, design, tipar	
2.13.	79800000-2	Pliante informative pentru alegători bulgară	5000	exemplare	Format 150*200 mm (pliat în 2), 130-150 g/m2, 4+4 Servicii de machetare, design, tipar	
2.14.	79800000-2	Pliante informative pentru alegători ucraineană	5000	exemplare	Format 150*200 mm (pliat în 2), 130-150 g/m2, 4+4 Servicii de machetare, design, tipar	

2.21.	79800000-2	Codul electoral ENG	500	exemplare	Format: 200*150 mm, volum 110 pagini, culoare text interior 1+1 . hârtie text ofset 70gr/m2, coperta 4+0, carton 300 gr/m2, laminat mat 100 microni, modul de strângere: termoclei . Servicii de machetare, design, tipar	
-------	------------	---------------------	-----	-----------	---	--

**Președinta
Comisiei Electorale Centrale**

Angelica CARAMAN

ANUNȚ DE PARTICIPARE_modificat_12.08.2023

privind achiziționarea servicii de elaborare și realizare a campaniei de informare pentru alegerile locale generale 2023

prin procedura de achiziție art. 5 alin. (1) lit. r) din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice

*Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante (Da/Nu): Da

Link-ul către planul de achiziții publice publicat: <https://a.cec.md/ro/planuri-anuale-de-achizitii-3205.html>

1. Denumirea autorității contractante: Comisia Electorală Centrală
2. IDNO: 1006601004079
3. Adresa: mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri nr. 119
4. Numărul de telefon/fax: 022-251-451/ 022-234-047
5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante: info@cec.md/ www.cec.md
6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): autoritate publică centrală de administrare electorală
8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/ serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
		Lotul 1 Elaborarea conceptului, producție video și audio, activități de promovare				533333,33
1.1	79341400-0	Elaborarea conceptului, logo-ului și sloganului campaniei	1	servicii	Conform caietului de sarcini	
1.2.	92111250-9	Producție video	10	unități	Conform caietului de sarcini	
1.3.	92111250-9	Producție audio	10	unități	Conform caietului de sarcini	
1.4.	79342200-5	Echipe mobile și activități de sensibilizare	1	servicii	Conform caietului de sarcini	
1.5.	79342200-5	Promovare on-line	1	servicii	Conform caietului de sarcini	
		Lotul 2 Materiale tipografice				389206,67

2.1.	79800000-2	Ghidul alegătorului ROM	15000	exemplare	Format – 210+148, Volum -28 pag (4+4) hârtie text – offset, 70 g/m2, Coperta 4+0 hârtie coperta – cretată, 110 g/m2 Servicii de machetare, design, tipar
2.2.	79800000-2	Ghidul alegătorului RUS	5000	exemplare	Format – 210+148, Volum -28 pag (4+4) hârtie text – offset, 70 g/m2, Coperta 4+0 hârtie coperta – cretată, 110 g/m2 Servicii de machetare, design, tipar
2.3.	79800000-2	Ghidul alegătorului Ucraineană	1000	exemplare	Format – 210+148, Volum -28 pag (4+4) hârtie text – offset, 70 g/m2, Coperta 4+0 hârtie coperta – cretată, 110 g/m2 Servicii de machetare, design, tipar
2.4.	79800000-2	Ghidul alegătorului Bulgară	1000	exemplare	Format – 210+148, Volum -28 pag (4+4) hârtie text – offset, 70 g/m2, Coperta 4+0 hârtie coperta – cretată, 110 g/m2 Servicii de machetare, design, tipar
2.5.	79800000-2	Ghidul alegătorului Găgăuză	1000	exemplare	Format – 210+148, Volum -28 pag (4+4) hârtie text – offset, 70 g/m2, Coperta 4+0 hârtie coperta – cretată, 110 g/m2 Servicii de machetare, design, tipar
2.6.	79800000-2	Ghidul observatorului ROM	1000	exemplare	Format A5, volum 30-35 pagini, text 4+4, mat, hârtie text 70 gr/m2, coperta 4+0, laminat mat, hîrtie copertă 150 gr/m2 Servicii de machetare, design, tipar
2.7.	79800000-2	Ghidul observatorului ENG	300	exemplare	Format A5, volum 30-35 pagini, text 4+4, mat, hârtie text 70 gr/m2, coperta 4+0, laminat mat, hârtie copertă 150 gr/m2 Servicii de machetare, design, tipar
2.8.	79800000-2	Poster informațional pentru alegători ROM	2000	exemplare	Format A1, hârtie 250 gr/m2, 4+0

					Servicii de machetare, design, tipar	
2.9.	79800000-2	Poster informațional pentru alegători RUS	500	exemplare	(Format A1, hârtie 250 gr/m2, 4+0) Servicii de machetare, design, tipar	
2.10.	79800000-2	Pliante informative pentru alegători ROM	30000	exemplare	Format 150*200 mm (pliat în 2), 130-150 g/m2, 4+4 Servicii de machetare, design, tipar	
2.11.	79800000-2	Pliante informative pentru alegători RUS	8000	exemplare	Format 150*200 mm (pliat în 2), 130-150 g/m2, 4+4 Servicii de machetare, design, tipar	
2.12.	79800000-2	Pliante informative pentru alegători găgăuză	5000	exemplare	Format 150*200 mm (pliat în 2), 130-150 g/m2, 4+4 Servicii de machetare, design, tipar	
2.13.	79800000-2	Pliante informative pentru alegători bulgară	5000	exemplare	Format 150*200 mm (pliat în 2), 130-150 g/m2, 4+4 Serevicii de machetare, design, tipar	
2.14.	79800000-2	Pliante informative pentru alegători ucraineană	5000	exemplare	Format 150*200 mm (pliat în 2), 130-150 g/m2, 4+4 Servicii de machetare, design, tipar	
2.15.	79800000-2	Poster procedura de votare pentru alegători ROM	2000	exemplare	Format A1, hârtie 250 gr/m2, 4+0 Servicii de machetare, design, tipar	
2.16.	79800000-2	Poster procedura de votare pentru alegători RUS	500	exemplare	Format A1, hârtie 250 gr/m2, 4+0 Servicii de machetare, design, tipar	
2.17.	79800000-2	Poster observatori ROM/ENG	2000	exemplare	Format (470*680 mm) hârtie 250 gr/m2, 4+0 Servicii de machetare, design, tipar	
2.18.	79800000-2	Poster informațional despre încălcări în secție ROM	1800	exemplare	Format A1, hârtie 250 gr/m2, 4+0 Servicii de machetare, design, tipar	
2.19.	79800000-2	Poster informațional despre încălcări în secție RUS	500	exemplare	Format A1, hârtie 250 gr/m2, 4+0 Servicii de machetare, design, tipar	

2.20.	79800000-2	Codul de conduită al funcționarilor electorali ROM	2000	exemplare	Format A1, hârtie 250 gr/m2, 4+0 Servicii de machetare, design, tipar	
2.21.	79800000-2	Codul electoral ENG	500	exemplare	Format: 200*150 mm, volum 110 pagini, culoare text interior 1+1 . hârtie text ofset 70gr/m2, coperta 4+0, carton 300 gr/m2, laminat mat 100 microni, modul de strângere: termoclei . Servicii de machetare, design, tipar	
2.22.	22815000-6	Carnete	15000	bucăți	(A5) – 20 pagini interior 1+0, 70 gr/mp, coperta 250 gr/mp, 4+0, UV 1+0 Linieră foi: fără linieră Finisare: broșare/spirală din metal, vertical/orizontal Servicii de design, machetare	
2.23	22815000-6	Carnete	200	bucăți	(A5) – 20 pagini interior 1+0, 70 gr/mp, coperta 250 gr/mp, 4+0, UV 1+0 Linieră foi: celule (matematică) Finisare: spirală din metal, orizontal Servicii de design, machetare	
2.24	79800000-2	Mape cu buzunar simplu	200	bucăți	Dimensiuni deschisă 305 x 440 mm, închisă 305 x 220 mm, carton 300 gr/mp, coperta 4+0, UV 1+0 Servicii de machetare, design	
		Lotul 3 Materiale promoționale				302500,00
3.1.	30192121-5	Pixuri	15000	bucăți	(biodegradabile) cu imprimare 1+0 Buton, clips și vârful de culoare alb/albastru Mina albastră, grosimea liniei: cel puțin 0,5 mm Cerneală de culoare albastră	

3.2.	30192121-5	Pixuri	200	bucăți	(biodegradabile) cu imprimare 1+0 Buton, clips și vârful de culoare alb/albastru Mina albastră, grosimea liniei: cel puțin 0,5 mm Cerneală de culoare albastră	
3.3.	18221200-6	Hanorace stilizate	300	bucăți	Să aibă fermoar în față, pe centru vertical, buzunare laterale. Realizat dintr-un material moale și confortabil. Compoziție: 80% bumbac, 20% polyester, densitate cel puțin 250 gr/m2 Material 3 fire cu blăniță, densitate cel puțin 250 gr/m2. Culoare: gri deschis sau albastră, unisex, cu imprimare logo față stânga A5, polychrome. Mărimi: 25% S, 25% M, 25% L, 25% XL.	
3.4.	18939000-0	Geantă din bumbac	300	bucăți	Culoare bej sau alb cu albastru. Mânere lungi 70 cm. Pânză aspră 140 g/m2. Dimensiuni: 38 x 42 cm Imprimare 4+1 logo campanie pe o singură parte (față), policromă, A4. Metoda de imprimare: transfer termic/digital, serigrafie sau DTF.	
3.5.	19520000-7	Medalioane/pandative reflectorizante	300	bucăți	pentru geți și rucsacuri, cu suport din metal pentru agățare. Dimensiune: diametrul 6 cm Material: din PVC. Personalizare prin tampografie sau imprimare UV	
Valoarea estimativă totală, fără TVA						1225040,00

9. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora. Nu este cazul.

10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

- 1) Pentru un singur lot;
- 2) Pentru mai multe loturi;

3) Pentru toate loturile;

11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admite

12. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitați: conform graficului de livrare indicat în caietul de sarcini

13. Termenul de valabilitate a contractului: 31 decembrie 2023

14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): nu este cazul

15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz): nu este cazul

16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Formularul DUAE	Formularul aprobat prin Ordinul MF nr. 72/2020 (cu modificările ulterioare) Original, confirmat prin semnătura electronică și transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
2	Specificații tehnice	Anexa nr. 22 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021. Original, confirmat prin semnătura electronică și transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
3	Specificații de preț	Anexa nr. 23 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021 Original, confirmat prin semnătura electronică și transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
4	Declarația privind valabilitatea ofertei	Anexa nr. 8 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021 Original, confirmat prin semnătura electronică și transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
5	Garanția de bună execuție	Mărimea de 15 %, din valoarea contractului atribuit. Scrisoare de garanție bancară emisă de banca comercială deținătoare de cont, conform anexei nr. 9 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021. În original, la data semnării contractului.	Obligativiu, la data semnării contractului
6	Decizia de înregistrare a întreprinderii	Copie/în format electronic, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
7	Extras din Registrul de stat al persoanelor juridice (desfășurat)	Copie/în format electronic, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
8	Certificat de atribuire a contului bancar	Emis de banca deținătoare de cont Copie, în format electronic, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
9	Certificat privind existența/lipsa restanțelor la bugetul public național	Emis de SFS, valabil la data deschiderii ofertelor. Original, confirmat prin semnătura electronică și transmis prin SIA RSAP	Obligativiu
10	Graficul privind îndeplinirea prestațiilor	Formă liberă, original, confirmat prin semnătura electronică și transmis prin SIA RSAP	Obligativiu

11	Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	Conform modelului aprobat prin Ordinul MF nr. 145/2020. Original, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP Se va prezenta de către ofertantul câștigător (inclusiv cel asociat) în termen de 5 zile de la data comunicării rezultatelor procedurii de achiziție publică, atât autorității contractante cât și Agenției Achiziții Publice.	Obligativu, în termen de 5 zile de la data comunicării rezultatelor
12	Oferta cu propuneri ale concepției de campanie, logo, schițe de materiale promoționale, idei pentru promovare online, poate fi prezentată atât pe suport de hârtie, cât și în format electronic (grafic, PPT, video, etc)		
13	Actorii antrenați în realizarea spoturilor NU trebuie să fie afiliat politic, să nu susțină și să promoveze vreun candidat la funcții electiv și/sau partid politic, să nu apară în alte spoturi electorale, să aibă reputație ireproșabilă în societate până la sfârșitul perioadei electorale a alegerilor locale generale.		

- 17. Garanția pentru ofertă, sub formă de scrisoare de garanție bancară, cuantumul 1 % din valoarea ofertei fără TVA.**
- 18. Garanția de bună execuție a contractului, sub formă de scrisoare de garanție bancară, cuantumul 15 % din valoarea contractului atribuit.**
- 19. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz:** art. 5 alin. (1) lit. r) din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice
- 20. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică):** nu se aplică.
- 21. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):** nu este cazul.
- 22. Ofertele se prezintă în valuta națională – lei moldovenești (MDL).**
- 23. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului:**
lotul 1 – criteriul calitate-preț
lotul 2 și 3 - prețul cel mai scăzut, fără TVA, pe loturi
- 24. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor: (se aplică doar pentru lotul I)**

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1.	Prețul ofertei (art. 26 alin. (12) al Legii nr. 131/2015)	50
2.	Originalitatea conceptului	40
3.	Experiență similară	10

Punctajul se va calcula în felul următor:

1. Pentru factorul de evaluare „Prețul ofertei”:

- a) Pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv;
- b) Pentru alt preț decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctajul altfel:

$$P_{prct}(n) = \text{Pret}(\min) / \text{Pret}(n) \times 50$$

unde: $P_{prct}(n)$: punctajul obținut de către Oferta admisibilă aflată sub evaluare Pret (min):

cel mai scăzut dintre prețurile Ofertelor admisibile;

Pret (n): prețul Ofertei admisibile aflată sub evaluare.

Prețurile care se compară în vederea acordării punctajului sunt prețurile totale oferite, fără TVA.

2. Pentru factorul de evaluare „Originalitatea conceptului”:

- a) Pentru ofertantul cu cel mai original concept (Concept maximă- C max) se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv;
- b) Pentru ofertantul a cărui originalitate a conceptului este mai mică (Cn) decât cea prevăzută la lit.a) se acordă punctajul astfel:

$$Pct = \frac{C_n}{C_{max}} \times 40$$

Unde Pct.= punctajul acordat pentru originalitatea conceptului

Cn=conceptul a cărui originalitate este mai mică decât oferta cu originalitate maximă (a conceptului).

C max=conceptul care a obținut punctaj maxim pentru originalitate.

3. Pentru factorul de evaluare „Experiență similară”:

- a) Pentru ofertantul care deține cea mai mare experiență (experiența maximă- E max) se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv;
- b) Pentru ofertantul care deține o experiență mai mică (En) decât cea prevăzută la lit.a) se acordă punctajul astfel:

$$Pct = \frac{E_n}{E_{max}} \times 10$$

Unde Pct.= punctajul acordat pentru experiență în domeniul

En=Experiența în domeniu deținută de către ofertant, mai mică decât experiența maximă

E max=experiența maximă deținută de către ofertant participant la procedură.

Punctajul total obținut va fi determinat după cum urmează: punctajul acordat pentru factorii de evaluare 1. Prețul ofertei (50 de puncte maxim) + 2. Originalitatea conceptului (40 de puncte maxim)+ 3. Experiența similară (10 de puncte maxim) = maxim 100 de puncte.

Clasamentul ofertelor va fi determinat pe baza punctajului total.

Pe baza metodei de calcul de mai sus, ofertantul care are cel mai mare punctaj total va fi declarat câștigător.

În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire, două oferte prezintă punctaj egal, în vederea departajării acestora, autoritatea contractantă alege oferta cu cel mai mare punctaj obținut în cadrul factorului de evaluare 2. „Originalitatea conceptului”.

25. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- conform SIA RSAP /până la: [ora exactă] _____
- pe: [data] _____

26. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

27. Termenul de valabilitate a ofertelor: 60 de zile calendaristice

28. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP. Ofertele întârziate vor fi respinse.

- 29. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:**
Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.
- 30. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:** limba română
- 31. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:** nu este cazul
- 32. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:**
Achizițiile realizate prin excepție de la Legea nr. 131/2015 nu cad sub incidența legii menționate, respectiv se contestă în ordinea contenciosului administrativ.
- 33. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul):** nu este cazul
- 34. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare:** nu este cazul
- 35. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț:**
26 mai 2023 (Buletinul Achizițiilor Publice nr. 42)
- 36. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare:** iulie 2023
- 37. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:**
- | Denumirea instrumentului electronic | Se va utiliza/accepta sau nu |
|--|------------------------------|
| Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | Da |
| Sistemul de comenzi electronice | Nu |
| Facturarea electronică | Da |
| Plățile electronice | Da |
- 38. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene):** nu este cazul
- 39. Alte informații relevante:** conform caietului de sarcini aferent procedurii în cauză.

**Președinta
Comisiei Electorale Centrale
Conducătoarea grupului de lucru**

Angelica CARAMAN