

Caiet de sarcini



Servicii de organizare a evenimentului Public „Cool Party – Ziua Internațională a Studenților, ediția a III-a”, din 14 decembrie 2025

Servicii de închiriere sală

1. Spațiu pentru eveniment	Chiria spațiului pentru eveniment	*Sală de concert cu o capacitate de 8000 de persoane. *Locația va fi amenajată corespunzător pentru un concert de muzică și va fi dotată cu minim 500 locuri de parcare.
----------------------------	-----------------------------------	--

Partea tehnică a evenimentului

2. Scenă	Scenă	*Scenă 12x8m; *Podium scenic cu dimensiunea de minim 12x8m
3. Echipamente scenice	Echipamente scenice	*Grile din aluminiu cu 3 sau 4 tuburi pentru montarea luminilor, sunetului și ecran LED *Trolouri motorizate: Clasa de siguranță: D8, D8 Plus, capacitate de ridicare minimă: 1000 kg. - Slinguri rotunde din metal: Clasa de siguranță: C1, capacitate de lucru (WLL): ≥ 1000 kg, diametru: 1m - 3m.
4. Garduri de delimitare	Garduri de delimitare	*Garduri pentru delimitarea scenei, mărimea 2500 x 1100 mm
5. Sistem de sunet	Sistem de sunet pentru concert live	*Asigurarea cu pachet sunet pentru concert live: *Sistem de sunet minim 80kWt; *Pupitru de sunet pentru concert live; *Mediaserver; - Minim 3 microfoane fără fir pentru vorbitori și artiști; - Minim 2 garnituri; - Consolă;

		Echipă de regie sunet; Backline, conform cerințelor artiștilor.
6. Sistem de iluminare	Lumini profesioniste pentru concert live	*Lumini profesioniste pentru concert live. *Echipa de regie lumini. *Lumini wash/spot/beam minim 48 buc. *Echipa de regie lumini. *Grilă de montare lumini.
7. Ecran LED	Ecrane LED central și laterale.	*Ecrane LED central și laterale: *Ecran LED spate: 12m x 5m, total 60m2, 3,9 pitch *Ecrane LED laterale pentru proiectie, 2 buc, 3x5m, total 30m2, 3,9 pitch *Echipă regie ecrane *Grile pentru montarea ecranelor
8. Transmisiune pe ecran LED	Transmisiune pe ecranul LED	*Transmisiune pe ecranele LED: *3 operatori camere
9. Coloană video	Elaborare de grafică pentru ecranele LED	*Elaborare de grafică pentru ecranele LED: -Vizualul animat; -Burtiere animate pentru vorbitori; -Cartoane animate pentru artiști; -Disclaimer; -Alte materiale video.
10. Reportaj video	Reportaj video de la eveniment (after movie)	Reportaj video de la eveniment (after movie) – durata 3-4 minute, cu livrare timp de 72 ore după eveniment
Amenajare și decor		
11. Banner foto	Banner foto	Banner foto 5x3; Banner pe carcasă din lemn – 1 buc
Design și print materiale		
12. Design materiale	Designul materialelor	Designul materialelor care vor fi instalate și distribuite la zona evenimentului: - Banner foto

		- Ecusoane staff - Brățări
13. Bilete	Bilete	Bilete din hârtie groasă: -12.7cm x 17.78cm; - 8000 buc.
14. Brățări	Brățări din hârtie plastifiată	Brățări de acces din hârtie plastifiată – 8000 buc.
15. Ecuson	Ecusoane	10x15cm, pe șiret, 500 buc
Comunicare și promovare		
16. Planul de comunicare	Elaborarea planului de comunicare	Elaborarea planului de comunicare a evenimentului cu distribuirea pe canale de comunicare; Plan de comunicare – 1 buc.
17. Comunicate de presă	Elaborarea și distribuirea comunicatelor de presă	Elaborarea și distribuirea comunicatelor de presă pre- și post- eveniment. Publicarea acestora pe portale online. Comunicate de presă – 2 buc. Plasare pe portale online – 6 portale;
18. Bannere pentru social media	Elaborarea bannerelor pentru social media	Bannere pentru social media – 20 buc
19. Copywriting pentru social media	Scrierea textelor pentru postări pe paginile social media	Scrierea textelor pentru postări pe paginile social media; Texte postări – 20 buc.
20. Spotului Video	Elaborarea spotului video de promovare	un spot video
21. Spot Radio	Elaborarea spotului audio de promovare	Elaborarea spotului audio de promovare: Spot radio cu durata de 40 secunde, 1 buc.
22. Plasare spot radio	Plasarea spoturilor la canale radio	Plasarea spoturilor la canale radio . Plasare canale radio – 5 canale pe durata de 15 zile

23. Publicare reels	Crearea și publicarea de reels-uri	Crearea și publicarea a 20 reels-uri pe parcursul unei luni
24. Campanie targetată social media	Campanie targetată social media	Campanie targetată social media Campanie targetată pentru durata de 1 lună Facebook Instagram Google Ads
Program Artistic		
25. DJ	DJ in the mix	Utopia
26. Artiști	Program artiști	3 artiști, program, 45 de minute - renumiți în rândul tinerilor, atât locali cât și din România Exemple de potențiali artiști: Mark Stam Carlas Dreams Smiley
27. Moderator	Moderare eveniment	Un moderator tânăr care va asigura prezentarea concertului timp de 4 ore.
28. Scenariu	Elaborarea scenariu	Elaborarea scenariului și a textului pentru prezentator 1 buc.
Organizare și logistică		
29. Servicii foto	Servicii foto ale evenimentului	2 fotografii Un fotograf care să asigure poze la zonele foto și unul care să asigure reportajul foto din sală; Fiecare fotograf va furniza pozele selectate și prelucrate, în format mare și format web (300 dpi), în termen de 48 ore după eveniment, cu logourile organizatorilor aplicate pe poze.
30. Securitate	Asigurarea securității	18 agenți de pază care să asigure securitatea pe parcursul evenimentului; program 5 ore; Asigurarea detectoarelor de metale;
31. Servicii transport	Servicii transport	Transport pentru personal, echipament tehnic și décor: -transportul tuturor materialelor, echipamentelor, instalațiilor și personalului necesare pentru buna desfășurare a evenimentului

32. Servicii salubritate	Servicii salubritate	Asigurarea salubrității locației în timpul și după eveniment; Personal de salubritate 6 persoane
33. Ambulanță	Servicii ambulanță	Asigurarea prezenței a 3 echipe medicale la locul evenimentului și a unei ambulanțe
34. Asigurarea organizării evenimentului	Management și administrare proiect	Management și administrare proiect; Coordonarea montărilor și repetițiilor; Coordonarea speakerilor și gestionarea invitațiilor; Elaborarea agendei tehnice Coordonarea artiștilor și a programului artistic Coordonarea sălii; Echipă de coordonare dedicată de minim 10 persoane