

**ANUNȚ DE PARTICIPARE SIMPLIFICAT
PENTRU ACHIZIȚIA DE VALOARE MICĂ**

privind achiziționarea de: Produse personalizate, cu logotipul Guvernului Republicii Moldova, pentru magazinul de cadouri a Agenției

prin procedura de: *achiziție de valoare mică*

1. **Denumirea autorității contractante:** Instituția publică Agenția Informațională de Stat „Moldpres”
2. **IDNO:** 1003600071952
3. **Adresa:** str. A. Pușkin, nr. 22, et. 3, mun. Chișinău, MD-2012
4. **Numărul de telefon/fax:** 022-23-34-28/022-23-26-98
5. **Adresa de e-mail:** anticamera@moldpres.gov.md
pagina web oficială a autorității contractante: www.moldpres.gov.md
6. **Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:** documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP
7. **Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** Instituție publică, editarea Monitorului Oficial al Republicii Moldova
8. **Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:** Produse personalizate cu logotipul Guvernului Republicii Moldova

Nr. crt.	Cod CPV	Denumirea bunurilor/ serviciilor	Unitatea de măsură/ Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, standarde de referință	Valoarea estimată, fără TVA (pentru fiecare lot în parte)
		<u>Lotul 1.</u> Produse personalizate cu logotipul Guvernului Republicii Moldova			
1.1	18400000-3	Tricou polo cu logotipul „Guvernul Republicii Moldova”	120 buc.	Conform caietului de sarcini (se anexează)	
1.2		Vestă cu logotipul „Guvernul Republicii Moldova”	75 buc.		
1.3		Hanorac cu logotipul „Guvernul Republicii Moldova”	30 buc.		
1.4		Șapcă cu logotipul „Guvernul Republicii Moldova”	50 buc.		
1.5		Umbrelă cu mâner lung cu logotipul „Guvernul Republicii Moldova”	40 buc.		
1.6		Umbrelă pliabilă cu logotipul „Guvernul Republicii Moldova”	40 buc.		
1.7		Sacoșă pentru cumpărături cu logotipul „Guvernul Republicii Moldova”	40 buc.		
1.8		Rucsac cu logotipul „Guvernul Republicii Moldova”	30 buc.		
1.9		Carnet extensibil cu logotipul „Guvernul Republicii Moldova”	40 buc.		
1.10		Pix cu logotipul „Guvernul Republicii Moldova”	40 buc.		
1.11		Creion cu logotipul „Guvernul Republicii Moldova”	20 buc.		
Valoarea estimativă totală					177 292,00

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi, un operator economic poate depune oferta: *pentru 1 (un) singur lot, inclusiv cu toate 11 subloturi*
10. Termenele și condițiile de livrare/prestare solicitate: *14 zile din momentul semnării contractului*
11. Termenul de valabilitate a contractului: *31.12.2024*
12. Scurta descriere a criteriilor de calificare:

Nr. crt.	Criteriile de calificare și de selecție	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	Specificații tehnice	Original, conform <i>Anexa nr. 22 (DS)</i> , confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a ofertantului și prezentat prin SIA RSAP. <i>NOTĂ: Anexa nr. 22 (DS) se completează la toate coloanele, destinate să fie completate de OE, totodată, corelându-se informația cuprinsă în formularul Anexa nr. 22 (Anexe obligatorii) generat în SIA RSAP de AC și din caietul de sarcinii.</i>	Obligativiu
2.	Specificații de preț	Original, conform <i>Anexa nr. 23 (DS)</i> , confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a ofertantului și prezentat prin SIA RSAP. <i>NOTĂ: Anexa nr. 23 se completează la toate coloanele, destinate să fie completate de OE, totodată, corelându-se informația cuprinsă în formularul Anexa nr. 23 (Anexe obligatorii) generat în SIA RSAP de AC și din caietul de sarcinii.</i> <i>ATENȚIE: pentru OE, care nu dețin nr. de cod TVA, acestea nu completează coloana 6 (Preț unitar cu TVA) și coloana 8 (Suma cu TVA) din Anexa nr. 23 Specificații de preț.</i> <i>ATENȚIE: pentru OE care dețin nr. de cod TVA, acestea vor completa toate coloanele destinate a fi completate de ofertanți.</i>	Obligativiu
3.	Oferta de preț îmbunătățită, <i>Anexa nr. 23 (pentru etapa a II-a, la solicitarea AC)</i>	Original, conform <i>Anexa nr. 23 (DS)</i> , confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a ofertantului și prezentat, la solicitare , la adresa AC.	Obligativiu
4.	Cerere de participare	Original, conform <i>Anexa nr. 7 (DS)</i> , confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a ofertantului, prezentat prin SIA RSAP.	Obligativiu
5.	Declarație privind valabilitatea ofertei (<i>30 de zile</i>)	Original, conform <i>Anexa nr. 8 (DS)</i> , confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a ofertantului, prezentat prin SIA RSAP.	Obligativiu
6.	Extras din Registrul de Stat al persoanelor juridice	Copie, eliberată de ASP, confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a ofertantului, prezentată prin SIA RSAP.	Obligativiu
7.	Declarație de eligibilitate	Original, conform <i>Anexa nr. 2 la Regulamentul cu privire la achizițiile publice de valoare mică</i> , aprobat prin <i>H.G. nr. 870/2022</i> , confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a ofertantului,	Obligativiu

		prezentat prin SIA RSAP	
8.	Declarație pe propria răspundere privitor la experiența (<i>cel puțin 3 ani</i>) în calitate de comerciant de produse durabile	Original, confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a ofertantului, prezentat prin SIA RSAP.	Obligativ
9.	Document comercial de însoțire de la producător	Original sau copie, care să cuprindă specificația bunului, inclusiv <i>eticheta FSC®</i> „sau echivalentul acesteea”- pentru produse din hârtie și <i>eticheta AWARE™</i> - pentru produse textile, etichete ce denotă faptul, că bunul este confecționat din materiale durabile, confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a ofertantului, prezentat prin SIA RSAP.	Obligativ
10.	Prezentarea mostrelor (<i>la solicitarea AC, după deschiderea ofertelor</i>)	OE va prezenta mostre pentru fiecare bun din cele 11 subloturi ale lotului I. AC va atrage atenție deosebită la calitatea produselor, de aceea, se solicită din start prezentarea de produse calitative, durabile și cu aspect plăcut.	Obligativ

NOTĂ: Pentru comoditatea completării, de către OE, informației la coloana 5 din Specificații tehnice (Anexa nr.22) și, respectiv, vizualizării mai clare a imaginilor, de către AC, se vor accepta imaginile produselor sub formă de anexe separate.

13. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): licitația electronică.
Pasul minim de micșorare a ratei de licitație va fi de 1%.

14. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):

1. AC își rezervă dreptul de a micșora și/sau majora, după caz, cantitatea de produse sau de a renunța la careva din subloturi reieșind din produsele oferite de OE și în limita bugetului AC;
2. Achitarea pentru bunurile achiziționate, conform viitorului contract, se va efectua în tranșe:
- 50% – timp de 5 zile după încheierea contractului.
- celelalte 50% – pe parcursul realizării bunurilor, în perioada de valabilitate a contractului.

15. Ofertele se prezintă în: lei, MDL

16. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: cel mai bun raport calitate-preț.

AC aplică 2 etape de selecție, care vor decurge în modul următor:

- I. În ziua deschiderii ofertelor AC va desemna fiecare ofertă depusă, după cum urmează:
 - pentru oferta conformă cu *criteriile și cerințele specificate la pct. nr. 12 din Anunțul de participare – ofertă acceptată;*
 - pentru oferta neconformă cu *criteriile și cerințele specificate la pct. nr. 12 din Anunțul de participare – ofertă respinsă.*
- II. La următoarea etapă vor fi admise doar ofertele desemnate - *ofertă acceptată.*

În procesul de examinare, comparare și evaluare a ofertelor AC va atribui contractul în baza criteriului pentru determinarea celei mai avantajoase oferte din punct de vedere economic: *cel mai bun raport calitate-preț*, respectiv a factorilor de evaluare și ponderile lor.

În cazul ofertelor cu același preț (conform criteriului sus-menționat), criteriul de departajare va fi cel mai scăzut preț pentru majoritatea bunurilor subloturilor (pentru min. 10 subloturi).

17. Factorii de evaluare a celei mai avantajoase oferte din punct de vedere economic, precum și ponderile lor, inclusiv, formula de calcul, se prezintă în continuare:

Formula de calcul pentru determinarea punctajului total, după cum urmează:

$$P_T = P_1 + P_2 + P_2\dots + P_3 + P_3\dots$$

unde:

P_T – punctaj total (100 puncte);

P_1 – punctaj obținut în urma evaluării ofertei financiare utilizând ca factor „Prețul ofertat”;

$P_2, P_2\dots, P_3, P_3\dots$ – punctaj obținut în urma evaluării celorlalți factori de evaluare (a se vedea pct. nr. 7 din caietul de sarcini).

Sublot 1

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea, %
„Vestă”:		
1	Prețul ofertat (P_1)	60
2	Eticheta AWARE™ (P_2)	25
3	Poliester reciclat (P_3)	15
Total		100

Sublot 2

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea,%
„Tricou polo”:		
1	Prețul ofertat (P_1)	60
2	Eticheta AWARE™ (P_2)	25
3	Bumbac organic+reciclat (P_3)	15
Total		100

Sublot 3

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea,%
„Hanorac”:		
1	Prețul ofertat (P_1)	60
2	Eticheta AWARE™ (P_2)	25
3	Bumbac organic+reciclat (P_3)	15
Total		100

Sublot 4

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea,%
„Șapcă”:		
1	Prețul ofertat (P_1)	60
2	Eticheta AWARE™ (P_2)	25
3	Bumbac reciclat + poliester reciclat (P_3)	15
Total		100

Sublot 5

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea,%
„Umbrelă cu mâner lung”:		
1	Prețul ofertat (P_1)	60
2	Eticheta AWARE™ (P_2)	25
3	Poliester reciclat „190T RPET Pongee”	15
Total		100

Sublot 6

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea, %
„Umbrelă pliabilă”:		
1	Prețul ofertat (P ₁)	60
2	Eticheta AWARE™ (P ₂)	25
3	Poliester reciclat „Pongee”	15
Total		100

Sublot 7

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea, %
„Sacoșă”:		
1	Prețul ofertat (P ₁)	60
2	Eticheta AWARE™ (P ₂)	25
3	Bumbac reciclat (P ₃)	15
Total		100

Sublot 8

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea, %
„Rucsac”:		
1	Prețul ofertat (P ₁)	60
2	Eticheta AWARE™ (P ₂)	25
3	Piele PU (P ₃)	15
Total		100

Sublot 9

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea, %
„Carnet”:		
1.	Prețul ofertat, (P ₁)	60
2.	Eticheta FSC®, (P ₂)	20
2.1	Echivalentul etichetei FSC®, (P _{2,1})	15
3.	Nr. de foi max. (P ₃)	4
3.1	Nr. până la 210 foi, mediu, (P ₃)	1
Total		100

Sublot 10

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea, %
„Pix”:		
1	Prețul ofertat (P ₁)	60
2	Plastic reciclat „ABS” (P ₂)	40
Total		100

Sublot 11

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea, %
„Creion”:		
1	Prețul ofertat (P ₁)	60
2	Aluminiu (P ₂)	40
Total		100

18. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la [ora exactă]: conform SIA RSAP
- pe [data]: conform SIA RSAP

19. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

20. Termenul de valabilitate a ofertelor: 30 de zile

21. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP. Ofertele întârziate vor fi respinse.

22. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: l. română

23. Alte informații relevante:

Conform Codului Fiscal nr. 1163/1997 art. 51: „Sînt scutite de impozit autoritățile publice și instituțiile publice.”

IP AIS MOLDPRES cade sub incidența prezentului articol și nici nu deține nr. de cod TVA.

* În cazul prezentării ofertei din partea OE, care **nu dețin nr. de cod TVA**, aceștea nu completează coloana 6 (Preț unitar cu TVA) și coloana 8 (Suma cu TVA) din Anexa nr. 23 Specificații de preț.

* În cazul prezentării ofertei din partea OE care **dețin nr. de cod TVA**, aceștea vor completa toate coloanele destinate a fi completate de ofertanți.

În acest context, potențialii operatori economici, care se înregistrează în competiția de achiziție publică, își asumă pe cont propriu toată responsabilitatea ce vizează obiectul de achiziție în cauză (completarea corectă/generarea documentelor obligatorii la ofertă), inclusiv cunoașterea cadrului legal în vigoare în domeniul achizițiilor publice și alte reglementări incidente.

De asemenea, cheltuielile suplimentare, care nu vor fi luate în considerație de către ofertant la prezentarea prețului, nu vor fi acoperite de către autoritatea contractantă.

*Suma contractului, încheiat între IP AIS MOLDPRES cu OE desemnat câștigător ce **nu deține nr. de cod TVA**, va conține preț unitar/suma fără TVA inclus.

*Suma contractului, încheiat între IP AIS MOLDPRES cu OE desemnat câștigător ce **deține nr. de cod TVA**, va conține atât preț unitar/suma fără TVA inclus, cât și preț unitar/suma inclusiv TVA.

IP AIS MOLDPRES aplică, prin procedura în cauză, achiziții durabile în temeiul Legii nr. 131/2015 privind achizițiile publice:

art. 7:

d) protecția mediului și promovarea unei dezvoltări durabile prin intermediul achizițiilor publice.

art. 35:

(14) Autoritatea contractantă are dreptul de a impune în documentația de atribuire, în măsura în care acestea sînt compatibile cu dreptul comunitar, condiții speciale de îndeplinire a contractului, prin care se urmărește obținerea unor efecte de ordin social sau în legătură cu protecția mediului și promovarea dezvoltării durabile.

Achiziții durabile (ecologice, verzi, sustenabile) – necesități de bunuri/servicii ce satisfac nevoilor prezentului fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile necesități.

Președintele grupului de lucru pentru achiziții publice:

Viorel Buzdugan

(Nume, prenume)

(Semnătura)