

Caiet de sarcini

Servicii de studii de piață privind percepția ofertei turistice locale

A. Scop

Scopul studiului este de a identifica așteptările cetățenilor, a evalua cererea reală a anumitor servicii și a înțelege oportunitățile în turismul domestic.

B. Obiectiv

Studiu va conține următoarele obiective:

- cetățeni – cererea de produs,
- agenții turistice și ghizi – oferta de produs,
- asociații și agenții turistice- mediu de reglementare.

C. Abordare și sarcini

Oferirea informațiilor structurate sub forma unui „Raport narativ cu prezentări grafice” în funcție de conținut predefinit:

- Cetățeni:
 - o Segmentarea turiștilor locale în funcție de factorii socio-demografici
 - o Înțelegerea preferințelor, dorințelor și fricilor legate de turismul local a acestor segmente
 - o Evaluarea cunoștințelor despre destinațiile turistice locale
 - o Identificarea dorințelor în turismul domestic – restaurante, meșteșug, hiking etc
 - o Bugetul disponibil pentru servicii turistice locale
 - o Disponibilitatea de a colabora cu agenții turistice sau ghizi
 - o Preferințe față de deplasare, alimentație și cazare
 - o Modalități de informare
- Agenții turistice și ghizi:
 - o Probleme actuale legate de turismul local
 - o Modalitatea de comunicare cu turiștii dar și prestatorii
 - o Dificultăți în lucrul cu preistorii locale
 - o Posibilități și capacități de organizare
 - o Propuneri pentru activități de turism
- Asociații, instituții de reglementare și formatori de opinie
 - o Viziuni asupra îmbunătățirii sectorului de turism domestic
 - o Posibilități și domenii de intervenție

Operatorul economic urmează să modifice și să îmbunătățească cuprinsul propus mai sus pe baza cunoștințelor și a bunelor practici ale acestuia. Modificările structurii vor fi discutate și aprobate de persoana de contact a Agenției de Investiții din Moldova.

D. Termeni și livrabile

Livrabil	Format	Limba	Termen
Raport narativ cu prezentare grafică. Suplimentar, compania va propune cele mai oportune metode de cercetare pentru situația de carantină, va participa în grupul de lucru, va prezenta rezultatele public.	.doc, format editabil	Română	30 de zile de la data semnării contractului
Inițierea sondajului	-	Ro/rus	15 mai 2020

Produsul final trebuie să fie furnizat într-un format editabil, disponibil pentru modificare și reutilizare în viitor, la necesitate. Prin urmare, trebuie menționat că conținutul produsului, inclusiv prezentările grafice vor deveni proprietate intelectuală cu drepturile de autor ale Agenției de Investiții, pentru a fi utilizate în continuare pentru publicarea și distribuirea partenerilor și a părților interesate relevante.

E. Raportare

Tipul raportării	Conținut	Format / Limbă	Termen	Aprobat
Note săptămânale	Rapoarte scurte privind progresele săptămânale, blocajele întâlnite și recomandări	Narativ Max. 1 pagini RO	La finele fiecărei săptămâni	AI

Rapoartele trebuie adresate șefului Direcției promovarea imaginii țării pentru atragerea investițiilor străine din cadrul Agenției de Investiții din Moldova, Irina Tolstousov pe adresa: irina.tolstousov@invest.gov.md, precum și în copie la adresa oficială a AI: office@invest.gov.md.

F. Operatorul economic

Operatorul economic va aplica metode de cercetare cantitative și calitative pentru a asigura reprezentativitatea opiniilor, dar și acoperirea scopului și obiectivelor stabilite. Preventiv se propune un sondaj cu cetățenii, focus grupuri cu agențiile de turism și ghizi, și interviuri cu mediul de reglementare.

Operatorul economic va propune metodologia și eșantioanele necesare pentru cercetare, pentru a asigura reprezentativitatea studiului.

Oferta Financiară	
Valoarea estimativă a Contractului	125 000,00 fără TVA
Modalitatea de remitere a Ofertei	Conform SIA RSAP