

CAIET DE SARCINI

Servicii de promovare și vizibilitate

1. Informații generale

Centrul Național pentru Energie Durabilă (CNED) este instituția publică care are misiunea de a coordona și de a organiza activitățile orientate spre asigurarea implementării politicii de stat în domeniile de activitate atribuite, inclusiv prin atragerea și gestionarea resurselor financiare pentru finanțarea și promovarea proiectelor și programelor în domeniile respective într-un mod durabil din punctul de vedere al mediului, al schimbărilor climatice, și care să contribuie la creșterea gradului de securitate energetică a țării.

În acest context, CNED urmărește creșterea vizibilității activităților, programelor și proiectelor implementate, prin acțiuni integrate de comunicare, promovare și informare publică, care să consolideze încrederea publicului și să stimuleze participarea activă la inițiativele din domeniul eficienței energetice și energiei regenerabile.

2. Obiectul achiziției

Obiectul achiziției îl constituie servicii de promovare și vizibilitate pentru activitățile IP Centrul Național pentru Energie Durabilă (CNED), în vederea asigurării unei informări eficiente a publicului larg și a creșterii gradului de vizibilitate a proiectelor și programelor implementate de instituție.

3. Obiectivul general

Obiectivul general al achiziției constă în asigurarea unei prezențe publice coerente și eficiente a CNED prin acțiuni integrate de promovare digitală, mediatizare TV și radio, precum și diseminarea de conținut informativ relevant, astfel încât să fie consolidată încrederea publicului, să fie stimulată implicarea beneficiarilor și să fie susținută implementarea politicilor publice în domeniul energiei durabile.

4. Sursa de finanțare – bugetul de stat.

5. Autoritatea contractantă - IP Centrul Național pentru Energie Durabilă (CNED)

6. Perioada de implementare – pe parcursul anului de gestiune, până la 31.12.2026.

7. Specificații tehnice solicitate:

Nr. d/o	Denumirea bunurilor/serviciilor	Descriere
1	2	3
Servicii de promovare și vizibilitate pentru activitățile IP CNED		
1.1	Promovare pe platforme online (Facebook, Instagram, Google ads)	Servicii de promovare digitală pe social media (Facebook, instagram, google ads) pe parcursul a 11 luni, până la epuizarea bugetului destinat pentru acest serviciu, cu raportări săptămânale. Spre promovare: - Bannere; - Video-uri/reels-uri; - Cartoane/infografice.

		Serviciul va fi prestat conform necesităților reale ale beneficiarului. Valoarea totală a serviciilor prestate se va stabili în dependență de prețul unitar oferat și numărul de postări efectuate. Operatorul economic va dezvolta un calendar de postări lunare, coordonat cu beneficiarul. Beneficiarul va oferi informațiile spre publicare, iar compania contractantă va posta/promova.
1.2	Promovare la TV și radio	Promovarea unui spot informativ de maxim un minut (60 sec.) la minim 3 posturi de televiziune și trei de radio, de 2 ori pe zi, pentru 3 săptămâni, cu includerea obligatorie a unui post de televiziune în limba rusă. Ofertantul selectat va organiza difuzarea spot-ului video și audio pe un pachet de difuzare format din min. 3 posturi TV și min. 3 de radio cu acoperire națională. Posturile de televiziune și radio selectate trebuie să facă parte din societăți de presă distincte. Difuzarea pentru TV se va face combinat - 1 dată pe zi în prime-time și o dată pe zi în off-time. Ofertele vor include prețul unitar pentru plasarea în orele de prime-time și off-time. Materialele video și audio vor fi transmise către contractant de către beneficiar, realizate separat. Ofertantul va prezenta planul media aferent difuzării spoturilor, astfel încât să se asigure un optim de vizibilitate relativ la publicul țintă. Notă: 1. Posturile TV/Radio cu acoperire națională, selectate, trebuie să fie incluse în registrul furnizorilor de servicii media de televiziune actualizat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului. 2. La depunerea ofertei, operatorul economic va indica lista potențialelor posturi TV/Radio și emisiunile la care ar fi posibilă efectuarea mediatizării.

Conducătorul grupului de lucru _____ **Manole BALAN**