

CAIET DE SARCINI
Bunuri/Servicii

Obiectul SERVICII DE PROMOVARE ONLINE

Autoritatea contractantă Întreprinderea Municipală "INFOCOM", str. București, nr. 68

1. Servicii de promovare online

Tabelul 1

Nr. Crt.	Tip materiale	Specificații tehnice	Cantitatea (buc)
1.	Strategia comunicării în mediul online pentru 6 luni ale anului 2024	Strategia comunicării în mediul online, elaborată de către furnizorul de servicii, în baza studiilor de piață, a prețurilor și a experienței sale. Elaborarea strategiei complexă de comunicare pe rețele sociale: Facebook, Instagram și TikTok. Strategia trebuie să ofere cel mai bun mix de canale online pentru 6 luni ale anului 2024: • strategia trebuie să acopere minim 4 direcții / activități importante pentru rețelele sociale indicate mai sus: - conținut digital, - awareness - promovare în rețelele sociale, - product / service awareness; • strategia va avea la baza profilul clienților în funcție de serviciile prestate de către Î.M. Infocom.	
2.	Creare conținut	Creare conținut pentru următoarele rețele sociale META/TikTok: postări Facebook și Instagram, stories și reels Instagram/TikTok: • să elaboreze conceptul și să realizeze toate postările (post, stories, reels) (text / foto / video / infografice, etc); • specificarea exactă a numărului mediu recomandabil de postări lunare pentru fiecare platformă.	-minim 12 postări, banere lunare; - minim 12 videoclipuri în format reel lunar.
3.	Planificarea media	1.Furnizorul va trebui să dezvolte și să prezinte media planul lunar a bugetului total pentru perioada a 6 luni ale anului 2024. 2. Distribuirea lunară a bugetului pentru conținut, pentru toate rețelele sociale și pentru bugetul de promovare pe META.	6 luni
4.	Raportarea performanțelor	Prezentarea rapoartelor lunare și raportul final de performanțe și conținut livrat.	6 rapoarte lunare și 1 raport total

3. Documente obligatorii la depunerea ofertei:

1. Extras din Registrul de stat al persoanelor juridice;
2. Certificat de efectuare sistematică a plăților la impozite, contribuții;
3. Certificat privind existența conturilor bancare;
4. Declarație privind eligibilitate;
5. Specificații de preț;
6. Specificații tehnice;
7. Portofoliu de lucrări identice, prestate pentru alți clienți (exemplu: postări, bannere, pagini administrate) din perioada ultimelor 18 luni.

4. Documente obligatorii la evaluarea ofertelor: specificații de preț, specificații tehnice.

Î. M. „Infocom”



„21” februarie 2024