

ANUNȚ DE PARTICIPARE
privind achiziționarea serviciilor de comunicare și PR
prin procedura de achiziție - cererea ofertelor de preț

1. **Denumirea autorității contractante:** Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică (ANRE)
2. **IDNO:** 1006601003566
3. **Adresa:** MD-2005, mun.Chișinău, str. A. Pușkin, 52/A
4. **Numărul de telefon/fax:** 069958289, 022 823 948
5. **Adresa de e-mail și pagina web ale autorității contractante:** anre@anre.md; www.anre.md,
6. **Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:** documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA „RSAP” M-Tender <https://mtender.gov.md/> și platforma <https://achizitii.md/ro/>.
7. **Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** *Instituție publică cu autonomie financiară.*
8. **Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante (Da/Nu):** DA;
Link-ul către planul de achiziții publice publicat: www.anre.md.
9. **Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea următoarelor bunuri:**

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată, fără TVA, MDL
1.1	79342200-5	Serviciilor de comunicare și PR	A. Servicii comunicare: Comunicare strategică: 1.1 Elaborarea planului de comunicare trimestrial în baza Programului de activitate al ANRE pentru anul 2023 și a altor activități curente. Planul de comunicare se va axa pe asigurarea vizibilității în mass-media locală și internațională a activităților Agenției Naționale pentru Reglementare în Energetică specificate mai jos. Comunicare de criză: 2.1 Notificarea privind potențialele crize de comunicare, consultanță și asistență prin identificarea canalelor-țintă de comunicare, protejarea imaginii și formularea mesajelor cheie în comunicarea de criza (la necesitate). 2.2 Identificarea și implementarea celor mai optime metode/soluții pentru depășirea crizelor de comunicare.	250 000,00

			<p>PR:</p> <p>3.1 Implementarea campaniilor de comunicare, promovare și PR, conform planului de comunicare pentru cel puțin 12 activități de rezonanță cu sau fără eveniment de presă pe durata contractuală.</p> <p>3.2 Utilizarea și achitarea instrumentelor de tip Google și Facebook Ad.</p> <p>3.4 Comunicarea digitală: instrumente și metode noi de mediatizare.</p> <p>B. Realizarea materialelor informative</p> <p>1.1 Realizarea lunară a două materiale jurnalistice (reportaj, știre, interviu etc.) privind promovarea imaginii ANRE.</p> <p>1.2 Realizarea a 4 video-uri animate conform tematicii din Planul de comunicare.</p> <p>1.3 Realizarea și distribuirea unui material lunar în presa internațională.</p> <p>1.4 Proiect de desfășurare a unui concurs național pentru elevii claselor de liceu.</p> <p>1.5 Creșterea numărului de urmăritori (organic) pe rețelele de socializare (20%).</p> <p>1.6 Elaborarea materialelor și desfășurarea a 3 campanii de informare pe rețelele de socializare, conform tematicii din Planul de comunicare.</p> <p>1.7 Elaborarea a trei seturi de pliante informative, conform tematicii din Planul de comunicare.</p>	
Valoarea estimată totală, lei fără TVA				250 000,00

10. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora: *nu se aplică*
11. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta): *Pentru toate loturile;*
12. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: *nu se admite*
13. Termenii și condițiile de livrare solicitați: *Mai – Decembrie 2023.*
14. Termenul de valabilitate a contractului: *31.12.2023.*
15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Criterii de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Specificații tehnice	<i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform Anexei nr.1 la Caietul de sarcini</i>	DA
2	Specificații de preț	<i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform Anexei nr.2 la Caietul de sarcini</i>	DA
3	Formularul DUAE	<i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform formularului Beneficiarului</i>	DA
5	Declarație privind valabilitatea ofertei	<i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform Anexei nr.8 din Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr.115 din 15.09.2021</i>	DA
6	Dovada înregistrării persoanei juridice, în conformitate cu prevederile legale din țara în care ofertantul este stabilit	<i>Copie – actual, certificat/decizie de înregistrare a întreprinderii sau extras, care certifică statutul de persoană juridică a ofertantului - emis de organul împuternicit conform țării de reședință a ofertantului.</i>	DA
7	Certificat de atribuire a contului bancar	<i>Copie – actual, eliberat de banca deținătoare de cont.</i>	DA
8	Raport financiar	<i>Copie - ultimul raport financiar, semnat de reprezentatul companiei de audit, de contabilul certificat sau avizate de către Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova.</i>	DA
9	Certificat cu privire la situația contribuabilului	<i>Copie – valabil la data prezentării, eliberat de Inspectoratul Fiscal sau de organul competent în țara de reședință a operatorului economic străin.</i>	DA
12	Certificat de conformitate sau alt certificat echivalent ce confirmă calitatea bunurilor oferite	<i>Copie – valabil, eliberat de Organismul Național de Verificare a conformității produselor. Furnizorul are obligația de a garanta că produsele furnizate respectă standardele minime de poluare aprobate conform legislației naționale. Carburanții livrați trebuie să corespundă calitativ normelor în vigoare.</i>	DA

**În cazul în care ANRE, potrivit prevederilor art. 20 alin. (8) din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice, va solicita prezentarea anumitor documente justificative, operatorul economic este obligat să le prezinte în termen de 3 zile lucrătoare, conform prevederilor DUAE și cadrului normativ în vigoare. În cazul neprezentării documentelor justificative în termenul-limită stabilit, operatorul economic va fi descalificat.*

16. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz: nu se aplică

17. **Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică):** *Licitație în 3 runde cu pasul minim de 0,5%.*
18. **Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului:** *Experiența în comunicare strategică și integrată (conversa canalelor și instrumentelor de comunicare, precum (exemple de campanii cu descifrările de rigoare). Minim 3 campanii/autorități publice/persoane fizice cu proiecte similare ca diversitate și complexitate de servicii (preferabil portofolii cu instituțiile/autoritățile statului).*
- Experiența în comunicarea de criză cu prezentarea dovezilor (minim a unui plan de comunicare de criză pentru un client real).*
- Experiența în scrierea strategiilor și planurilor de comunicare cu prezentarea dovezilor (minim: 2 strategii de comunicare și 2 planuri de comunicare drept confirmare).*
- Experiența în dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare de nivel național cu prezentarea dovezilor (minim: 2 rapoarte de monitorizare media, care includ și: materialele de presă realizate, indicatorii de eficiență etc.)*
19. **Ofertele se prezintă în valuta:** *lei moldovenești*
20. **Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului:** *cel mai mic preț.*
21. **Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:** *nu se aplică.*
22. **Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:**
- **până la ora:** *Conform SIA „RSAP” M-Tender*
 - **pe data:** *Conform SIA „RSAP” M-Tender*
23. **Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:**
Ofertele vor fi depuse electronic prin intermediul SIA „RSAP” M-Tender.
24. **Termenul de valabilitate a ofertelor:** *45 zile calendaristice*
25. **Locul deschiderii ofertelor:** *SIA „RSAP” M-Tender.*
Ofertele întârziate vor fi respinse.
26. **Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:**
Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA „RSAP” M-Tender.
27. **Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:** *limba română.*
28. **Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:** *nu se aplică*
29. **Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:**
Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md
30. **Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul):** *nu se aplică.*
31. **În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare:** *nu se aplică*
32. **Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț:** *nu se aplică*
33. **Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare:** *Conform SIA „RSAP” M-Tender*

34. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	da
sistemul de comenzi electronice	nu
facturarea electronică	da
plățile electronice	da

35. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene: *nu se aplică*).

36. Alte informații relevante: termenul pentru semnarea și prezentarea contractului către autoritatea contractantă – 10 zile de la data remiterii spre semnare.

Conducătorul grupului de lucru: **Violina ȘPAC**

Componența grupului de lucru:

Nr.	Nume, Prenume	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1	Vlad TATARU	Secretarul grupului de lucru	
2	Dumitru POSTOLACHI	Membru	
3	Vadim LEON	Membru	