

CAIET DE SARCINI **pentru servicii de comunicare instituțională**

A. Servicii comunicare:

1. Comunicare strategică:

Elaborarea planului de comunicare trimestrial în baza strategiei de comunicare instituțională. Planul de comunicare se va axa pe asigurarea vizibilității în mass-media locală și internațională a activităților Agenției de Investiții din Moldova specificate mai jos.

2. Comunicare de criză:

Identificarea și notificarea privind potențialele crize de comunicare, consultanță și asistență prin identificarea canalelor-țintă de comunicare și formularea mesajelor-cheie în comunicarea de criză (la necesitate)

3. Comunicare și PR:

3.1 Implementarea campaniilor de comunicare, promovare și PR, conform planului de comunicare lunar pentru cel puțin 8 activități de rezonanță cu sau fără eveniment de presă pe durata contractuală, care conțin:

- Elaborarea invitațiilor de presă
- Elaborarea comunicatelor de presă în limba română
- Elaborarea fișei informative pentru interviuri media tradiționale și online
- Elaborare discursului pentru evenimente (la necesitate, maxim 1 discurs per eveniment, în limba română/engleză)
- Relații media pre, în tip real și post eveniment
- Raportul de monitorizare media post eveniment (până la 7 zile după eveniment)
- Utilizarea și achitarea instrumentelor de tip PR Wire, Google și Facebook Ad
- În cazul necesității asigurarea serviciilor traducere a textelor pre/post din limba română în limba engleză/rusă.

3.2 Acțiuni de comunicare pentru consolidarea relației Agenției de Investiții cu mass-media: felicitare de ziua de naștere ale editorilor și directorilor de media (listă cu nume/instituție media/data nașterii pentru top 5-7 cei mai fideli); felicitări cu ocazia Anului Nou.

3.3 Organizarea a 2 offline-uri cu jurnaliști/an (separate sau în cadrul anumitor evenimente ale Agenției de Investiții)

3.4 Dezvoltarea strategiei de comunicare externă a AI

- să includă strategii de comunicare per sector: investiții, export, turism, imagine de țară
- să includă utilizarea instrumentelor de PR Wire, Google Ads, Facebook Ads ridicând vizibilitatea Republicii Moldova la nivel internațional
- comunicarea digitală: instrumente și metode noi de mediatizare.

B. Linii bugetare

Utilizare instrumente digitale de comunicare și promovare – PR Wire, Google Ads, Facebook Ads – 40 000 lei cu TVA, pentru întreaga perioadă de contract.

Notă! Achitarea se va face în baza volumelor de servicii prestate

C. Perioada de contractare: mai- decembrie 2023

Câteva din activitățile Agenției de Investiții care necesită a fi mediatizate prin intermediul mass-medie locale din mandatul funcțional al Agenției de Investiții: comunicarea și promovarea imaginii țării, promovarea turismului și exportului și atragerea investițiilor (ex:)

- Forumurile de afaceri bilaterale
- Sesiunile Export Missions
- Webinar și B2B online de promovare a ofertei investiționale pentru afaceri
- Dezvoltarea campaniilor de comunicare despre turismul domestic, cu scopul de susținere a antreprenorilor autohtoni

D. Criterii eligibilitate a agenției de comunicare:

- A. Experiența în comunicare strategică și integrată (conversia canalelor și instrumentelor de comunicare, precum și conversia domeniilor (PR, CSR, advertising, Social Media, event etc) (exemple de campanii cu descifrările de rigoare). Minim 3 campanii/clienti cu proiecte similare ca diversitate și complexitate de servicii
- B. Experiența dovedită în comunicarea de criză. Minim un plan de comunicare de criză pentru un client real.
- C. Experiența dovedită în scrierea strategiilor și planurilor de comunicare (minim 2 strategii de comunicare și 2 planuri de comunicare drept confirmare)
- D. Experiența dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare de nivel național (minim 2 rapoarte de monitorizare media, care includ și: materialele de presă realizate, indicatorii de eficiență etc.)
- E. Capacitatea echipei:
- Prezența în echipă a cel puțin 3 copywriteri, cu capacitate de a scrie în RO și EN cu experiență de minim 5 ani în domeniul jurnalismului/comunicării
 - Prezența în echipă a cel puțin a unui expert Media Relations cu experiență în domeniu de minim 7 ani.
 - Prezența în echipă a cel puțin 2 experți în comunicarea strategică cu experiență în domeniu de minim 7 ani.
 - Dedicarea unui copywriter/project manager pentru activitățile de comunicare ale AI
- Confirmare prin prezentarea CV-urilor fiecărui membru al echipei

F. Oferta și metoda de evaluare

Ofertantul va depune oferta tehnică și oferta financiară:

- **Oferta tehnică:** cu specificarea detaliată a componentelor, conform specificațiilor tehnice menționate în pct. III
- **Oferta financiară** va include un deviz detaliat pe fiecare opțiune indicată în oferta tehnică; Oferta financiară va cuprinde valoarea totală exprimată în lei, la care se adaugă cota de TVA legală. Se vor evidenția cele două sume.