

CAIET DE SARCINI
ACHIZIȚIA SERVICIILOR DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE
a proiectului „Uniunea Europeană
pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii”
ODA

1. Context

Proiectul „Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii” (UE pentru IMM-uri), finanțat de Uniunea Europeană și implementat de Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului împreună cu Guvernul Republicii Moldova, are misiunea de a stimula inițierea și dezvoltarea afacerilor în țară, cu accent pe infrastructura economică regională, crearea de noi locuri de muncă și educația antreprenorială.

În acest cadru, Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului lansează procedura de achiziție pentru selectarea unei companii care va produce un spot video dedicat încheierii programului. Spotul va combina prezența actorilor profesioniști cu mărturii autentice ale antreprenorilor reali care au beneficiat de suport financiar nerambursabil din partea Uniunii Europene și care și-au dezvoltat cu succes afacerile.

Obiectivele spotului:

- ✓ Evidențierea impactului programului, prezentarea rezultatelor concrete obținute de beneficiari, cu accent pe creșterea afacerilor, crearea de locuri de muncă și dezvoltarea comunităților locale.
- ✓ Transmiterea unui mesaj inspirațional, îmbinarea actului actoricesc profesionist cu poveștile reale ale antreprenorilor pentru a crea un conținut emoțional, autentic și motivant.
- ✓ Consolidarea vizibilității Uniunii Europene și a ODA, sublinierea rolului UE și al Guvernului Republicii Moldova în susținerea IMM-urilor și promovarea oportunităților viitoare pentru antreprenori.

2. Informații generale

Prezentul caiet de sarcini constituie ansamblul cerințelor minime obligatorii pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară. Operatorul economic va presta serviciile conform specificațiilor din prezentul caiet de sarcini.

2.1. Sursa de finanțare: Bugetul proiectului „EU4SMEs”.

2.2. Valoarea totală a achiziției constituie: **384.600,00 lei**, fără TVA

2.3. Autoritatea Contractantă: Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (IP ODA)

2.4. Beneficiar: Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (IP ODA)

2.5. Durata contractului: **31 martie 2026**

3. Serviciile solicitate/Specificații tehnice

Realizarea unui spot video de promovare a proiectului, destinat difuzării pe rețelele de socializare, la televiziune și la radio, care să îmbine interpretarea actorilor profesioniști cu mărturii autentice ale antreprenorilor beneficiari. Spotul va transmite un mesaj clar, inspirațional și ușor de reținut, evidențiind impactul proiectului.

- ✓ Versiune lungă: 2:30 minute, în format dedicat platformelor social media.
- ✓ Versiune medie: 60 secunde, adaptată pentru online și TV.
- ✓ Versiune scurtă: 30 secunde, adaptată pentru online și TV.
- ✓ Versiunea audio a spotului de 30 secunde, în limba română și limba rusă, pregătită conform standardelor tehnice radio.
- ✓ 3 reeluri scurte (durată: 20–30 secunde fiecare), concepute special pentru Facebook, Instagram și TikTok, cu dimensiune verticală (9:16).

- ✓ Toate versiunile video vor fi realizate în limba română.
- ✓ Fiecare versiune (spoturi și reeluri) va include subtitrări în limbile română, rusă și engleză
- ✓ Filmări cu actori profesioniști și antreprenori reali beneficiari ai proiectului.
- ✓ Filmări realizate în locații reale (spații de producție, ferme, birouri etc.), reprezentative pentru activitatea beneficiarilor.
- ✓ Utilizarea echipamentelor profesionale (camere min. 4K, microfoane externe, iluminare profesională).
- ✓ Grafica, și elementele vizuale trebuie să respecte identitatea vizuală a ODA și a UE (logo, fonturi, culori, disclaimere pe care le vor livra specialiștii Secției marketing și comunicare ODA).
- ✓ Formate video cu rezoluție: 3840×2160 (4K) și 1920×1080 (Full HD).
- ✓ Raport: 16:9 (pentru TV și YouTube) și 9:16 (pentru reeluri).
- ✓ Codecs: Apple ProRes 422 HQ sau H.264/H.265.
- ✓ Frame rate: 25 fps sau 30 fps (conform standardului TV).
- ✓ Audio: WAV 48 kHz, 24-bit, stereo și mix master final integrat.
- ✓ Formate audio pentru radio: WAV 48 kHz, 24-bit, stereo și MP3 320 kbps, durată fixă: 30 secunde. Calitate conform standardelor posturilor de radio.

Drepturi de utilizare

Beneficiarul va deține drepturi exclusive de utilizare nelimitată pe toate platformele (online, TV, radio, evenimente publice).

Toate materialele brute (footage) vor fi livrate pe suport extern sau prin transfer electronic securizat.

Transmiterea materialelor brute (filmări complete, fișiere audio separate).

4. Criterii de eligibilitate:

- a) Ofertantul trebuie să fie persoană juridică, înregistrată legal și autorizată să desfășoare activități de producție video și/sau publicitate;
- c) Minimum 5 ani experiență în producția de materiale video profesionale (spoturi TV, campanii publicitare, inclusiv pentru instituții publice, materiale corporate);
- d) Minimum 5 proiecte similare realizate în ultimii 5 ani, dintre care cel puțin unul să fie spot TV sau campanie video cu distribuție națională;
- e) Experiență demonstrată în realizarea de materiale video cu subtitrări multilingve (română, rusă și engleză);
- f) Capacitatea de a integra în producție actori profesioniști și antreprenori reali și de a realiza filmări în locații autentice, relevante pentru mesajul spotului.

Notă:

Ofertantul va anexa un portofoliu detaliat care să conțină:

Documente care confirmă experiența menționată (contracte, scrisori de recomandare, acte de recepție, etc.);

Descriere succintă a 3 spoturi realizate (scopul, publicul-țintă, canalul de difuzare);

Link-uri active către versiunile publice ale materialelor (YouTube, Facebook, Instagram, pagini oficiale etc.);

Mențiuni privind rolul ofertantului în realizarea producției (concept, filmare, montaj, grafică, subtitrare etc.).

Evaluarea ofertelor se va realiza în baza factorilor de evaluare stabiliți, doar pentru ofertanții care îndeplinesc toate cerințele minime prevăzute la această secțiune.

Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Evaluarea financiară	40
2	Evaluarea criteriilor de performanță	60

Evaluarea financiară (S_f) a ofertelor înaintate va fi efectuată pentru fiecare ofertant în parte, în baza prețului ofertei financiare.

Scorul total al evaluării financiare (S_f) pentru fiecare Ofertant se va calcula după cum urmează:

$$S_f = 40 \times (P_{\min}/P_o),$$

$P_{\min}$ – prețul minim al ofertelor prezentate;

P_o – prețul ofertei evaluate.

Evaluarea criteriilor de performanță (S_c) ale ofertelor se va efectua prin atribuirea unui număr de puncte pentru fiecare caracteristică, după cum e indicat în Tabelul de mai jos.

Criteriile de performanță: Obiectul achiziției: Servicii de comunicare și promovare a proiectului „Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii”	Punctaj maxim
Experiența în domeniul prestării serviciilor de expert în cadrul promovării Proiectelor UE deja realizate: Numărul de proiecte similare din portofoliul prezentat, prestate unor instituții publice sau private (denumirea companiei/instituției comanditare și o descriere a proiectului în câteva fraze). a) de la 3 până la 5 proiecte similare10 puncte; b) de la 6 proiecte similare25 puncte.	25
Experiența dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare de nivel național, (rapoarte de monitorizare media, care includ și: materialele de presă realizate, indicatorii de eficiență etc.): a) 3 proiecte10 puncte; b) de la 4 proiecte15 puncte;	15
Calitatea ofertei (relevanța portofoliului de materiale, certificate relevante prezentate, claritatea și nivelul de detaliere a răspunsului la ofertă).....5 puncte;	5

<i>Experiență dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor promoționale:</i> <i>a) de la 3 până la 5 proiecte desfășurate în cadrul instituțiilor administrației publice centrale de specialitate.....10 puncte</i> <i>b) de la 6 proiecte desfășurate în cadrul instituțiilor administrației publice centrale de specialitate Guvernului.....15 puncte</i>	<i>15</i>
TOTAL:	60

Evaluarea cerințelor va fi efectuată în baza rezultatelor evaluării conținutului ofertei și documentelor depuse.

Scorul total al evaluării criteriilor de performanță, pentru fiecare ofertant în parte, se va calcula după următoarea formulă:

$S_c = \Sigma_c$, unde:

S_c – scorul total al evaluării criteriilor de performanță;

Σ_c – suma punctelor acumulate în urma evaluării fiecărui criteriu de performanță.

Oferta desemnată ca fiind câștigătoare va fi apreciată prin sumarea scorului obținut pentru evaluarea criteriilor de performanță și scorului obținut pentru evaluarea financiară, prin aplicarea ponderării menționate mai sus, după următoarea formulă:

$S_t = S_f + S_c$ unde:

S_t – scorul total al ofertei;

S_f – scorul evaluării ofertei financiare;

S_c – scorul evaluării criteriilor de performanță.

5. Perioada de contractare și locația:

Livrabilele (serviciile) vor fi prezentate separat, conform unui grafic, în ordinea agreată cu autoritatea contractantă la semnarea contractului. Locul de desfășurare este Republica Moldova.

6. Condiții speciale de executare a contractului:

1. Toate materialele de vizibilitate realizate pe parcursul contractului, care vor include logo-urile finanțatorilor și implementatorilor, trebuie să fie concepute în conformitate cu regulile acestora, și coordonate cu Secția Marketing și Comunicare ODA.
2. Orice publicare fără aprobarea prealabilă poate cauza penalizări pentru executant sau rezilierea unilaterală a contractului.

Solicitant _____

Secția marketing și comunicare