

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea servicii de publicitate, comunicare și PR pentru promovarea activității
Direcției Generale pentru Protecția Drepturilor Copilului
(se indică obiectul achiziției)
prin procedura de achiziție licitație publică deschisă
(tipul procedurii de achiziție)

1. Denumirea autorității contractante: Direcția generală pentru protecția drepturilor copilului
2. IDNO: 1007601009543
3. Adresa: mun. Chișinău, str. Al. Vlahuță 3
4. Numărul de telefon/fax: 022-24-27-02
5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante: dgpdc.md
6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): autoritate publică locală
8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind prestarea următoarelor servicii: CPV 79300000-7

| Nr. d/o | Cod CPV | Denumirea bunurilor/ serviciilor | Unitatea de măsură | Cantitatea | Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință | Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte) |
|---------|------------|--|--------------------|------------|---|--|
| 1 | 79340000-9 | Lot 1 Servicii de comunicare și PR lunare | unitati | 12 | Elaborarea planului lunar de promovare și comunicare, cu includerea mesajelor și a indicatorilor de performanță | 50400 |
| | | | comunicate | 48 | Elaborarea și diseminarea comunicatelor de presă în limba română, rusă și engleză (4 comunicate lunare) | 33600 |
| | | | articole | 48 | Elaborarea articolelor pentru site în limba română, rusă și engleză. | 33600 |
| | | | Unitati | 1 | Elaborarea brand bookului | 31500 |
| 2 | 79340000-9 | Lot 2 Managementul rețelelor de socializare lunar | unitati | 12 | Elaborarea planului lunar de conținut | 25600 |
| | | | designate | 30 | Elaborarea designului grafic pentru 30 de postări | 50400 |
| | | | postari | 20 | Elaborarea textelor și plasarea a 20 de postări | 33600 |

| | | | | | | |
|-----------------------------------|---------------|---|-----------------|------|---|----------------|
| 3 | 79340000-9 | Lot 3 Servicii de organizare 3 campanii de promovare TV& Radio | Media planuri | 3 | Elaborarea media planurilor pentru 3 campanii TV&radio cu durata de 2 săptămâni | 50400 |
| | | | Plasari spoturi | 3 | Plasarea spotului la canalele TV și radio, în cadrul celor 3 campanii cu o durată de 2 săptămâni. | 94500 |
| | | | spoturi | 6 | Elaborare spot (40 sec - 3 spoturi, 2 min – 3 video) | 97650 |
| | | | spoturi | 3 | Elaborare spoturi radio | 9450 |
| 4 | 79340000-9 | Lot 4 Servicii de organizare 3 campanii de promovare online | Media planuri | 3 | Elaborarea media planurilor pentru 4 campanii online, inclusiv setarea campaniilor | 14700 |
| | | | | | Plasarea bannerelor și a videourile online, în cadrul celor 3 campanii cu o durată de 2 săptămâni: Portale locale Facebook ads și Google Ads, | 94500 |
| | | | spoturi | 3 | Elaborare spoturi online (30 sec) | 31500 |
| | | | banere | 10 | Elaborare 3 bannere și 10 redimensionări | 15000 |
| 5 | 22000 00-0 | Lot 5 Tipar | afise | 900 | Tipar afișe stații autobuz 900 | 180000 |
| | | | stikere | 3000 | Tipar stickere 3000 (A4) | 23850 |
| 6 | 32412000-4 | Lot 6 Crearea, administrarea și asigurarea mentenanței site-lui web al DGPDC | unitati | 1 | Actualizarea informației, update tehnic, instalare de plugin-uri, extensii și sripturi compatibile, verificare plugin-uri vechi. | 6750 |
| | | | Site functional | 1 | Crearea site-ului, elaborarea desing-ului și a funcționalităților, Testarea versiunii demo a site-ului, plasarea/transferul informației pe siteul nou, servicii de hosting și mentenanță pe 3 ani. | 137700 |
| Valoarea estimativă totală | | | | | | 1033600 |

9. În cazul procedurilor de preselectie se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora. Nu este cazul

10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
- 1) Pentru un singur lot;
 - 2) Pentru mai multe loturi;
 - 3) Pentru toate loturile;
 - 4) Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant _____
11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: Nu este cazul
(indicați se admite sau nu se admite)
12. Termenii și condițiile de prestare solicitați: lunar
13. Termenul de valabilitate a contractului: 31.08.2023
14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): _____ nu _____
(indicați da sau nu)
15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz): nu se aplica
(se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)
16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

| Nr. d/o | Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței) | Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței: | Nivelul minim/Obligativitatea |
|---------|---|--|-------------------------------|
| 1. | Cerere de participare | Completată în conformitate cu Anexa nr. 7 din Documentația standard pentru realizarea achizițiilor publice de bunuri și servicii – confirmat prin semnătură electronică sau semnătura și ștampila participantului; | Da |
| 2. | Declarație privind valabilitatea ofertei | Completat în conformitate cu Anexa nr. 8 din Documentația standard pentru realizarea achizițiilor publice de bunuri și servicii – Termenul de valabilitate 60 zile din data limită de depunere a ofertelor – confirmată prin semnătură electronică sau semnătura și ștampila participantului; | Da |
| 3. | Garanția pentru ofertă – 1 % din valoarea ofertei fără TVA | Completat în conformitate cu Anexa nr.9 din Documentația standard pentru realizarea achizițiilor publice de bunuri și servicii – în original, emisă de o bancă comercială; Termenul de valabilitate să fie egal cu perioada de valabilitate al ofertei – 60 zile din data limită de depunere a ofertei (nu se acceptă transfer pe contul Penitenciarului nr. 8-Bender). | Da |
| 4. | Specificații tehnice | Completat în conformitate cu Anexa nr.22 din Documentația standard pentru realizarea achizițiilor publice de bunuri și servicii – confirmat prin semnătură electronică sau semnătura și ștampila participantului; | Da |

| | | | |
|----|--|--|----|
| 5. | Specificații de preț | Completat în conformitate cu Anexa nr.23 din Documentația standard pentru realizarea achizițiilor publice de bunuri și servicii – confirmat prin semnătură electronică sau semnătura și ștampila participantului; | Da |
| 6. | DUAЕ | Completat conform modelului anexat, confirmat prin semnătură electronică sau semnătura și ștampila participantului; | Da |
| | Neîncadrarea în situațiile ce determină excluderea de la procedura de atribuire, ce vine în aplicarea art. 19 din Legea nr. 131 din 03.07.2015 | Declarație pe proprie răspundere, completată în conformitate cu Anexa nr.27 din documentația standard, confirmată prin semnatura electronică a participantului. | DA |
| | Declarație privind serviciile similare prestate. Minim 3 ani de experiență specifică | Anexa nr.12 - confirmată prin semnătura electronică a participantului. | DA |

Conform art. 20 alin. 8, Legea nr. 131 din 03.07.2015, privind achizițiile publice, ofertantul clasat pe primul loc va prezenta (prin mijloace electronice, cu aplicarea semnăturii electronice) **în termen de 3 zile**, la solicitarea autorității contractante, documentele justificative actualizate prin care va demonstra îndeplinirea tuturor criteriilor de calificare și selecție, în conformitate cu informațiile cuprinse în DUAЕ, cu ulterioara plasare pe platforma SIA RSAP, după cum urmează:

| | | | |
|----|---|---|----|
| 1. | Certificat de atribuire al contului bancar | Eliberat de banca deținătoare de cont, - copie confirmat prin semnătură electronică sau semnătura și ștampila participantului; | Da |
| 2. | Dovada înregistrării juridice | Certificat / decizie de înregistrare a întreprinderii / Extras din Registrul de Stat al persoanelor juridice – copie confirmată prin semnătură electronică sau semnătura și ștampila participantului; | Da |
| 3. | Certificat de efectuare sistematică a plății impozitelor, contribuțiilor | Eliberat de către Inspectoratul Fiscal; Valabilitatea certificatului – conform cerințelor Inspectoratului Fiscal al Republicii Moldova - copie, confirmată prin semnătură electronică sau semnătura și ștampila participantului; | Da |
| 4. | Pașaport ethnic sau descrierea tehnică tetaliată | Copie, confirmată prin semnătură electronică sau semnătura și ștampila participantului; | Da |
| 5. | Declarație privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani. | Completat în conformitate cu ordinul Ministerului Finanțelor nr. 145 din 24.11.2020 – copie confirmată prin semnătură electronică sau semnătura și ștampila participantului; | Da |
| 6. | Garanție de bună execuție 5 % din suma contractului (în cazul semnării contractului) | Completat în conformitate cu Anexa nr. 10, din Documentația standard pentru realizarea achizițiilor publice de bunuri și servicii – emisă de o bancă comercială confirmat prin | Da |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | semnătură electronică sau semnătura și ștampila participantului; Termenul de valabilitate a garanției să fie valabilă până la data de 31.08.2023; | |
|--|--|--|--|

17. Garanția pentru ofertă, după caz, cuantumul 1%.
18. Garanția de bună execuție a contractului, după caz, cuantumul 5% din suma contractului.
19. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz nu se aplica
20. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): licitația electronică.
Licitatie electronică cu utilizarea pasului minim de licitație (1%) și numărului de runde succesive indicate în SIA RSAP (3 runde).
Notă: După etapa finalizării licitației electronice, dacă acesta a avut loc, în cazul micșorării prețurilor inițiale, conform rundelor desfășurate, urmează a fi prezentat formularul specificațiilor de preț actualizat în format electronic, cu aplicarea semnăturii electronice, pe adresa indicată în documentație de atribuire.
21. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): nu se aplica
22. Ofertele se prezintă în valuta în lei MDL.
23. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: Prețul cel mai scăzut și corespunderea specificației tehnice solicitate
24. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor: **Cel mai mic preț și corespunderea serviciilor caietului de sarcini și cerințelor tehnice.**
25. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare: Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP
26. Termenul de valabilitate a ofertelor: 60 zile
27. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP
Ofertele întârziate vor fi respinse.
28. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor: Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.
29. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: româna
30. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu este cazul
(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)
31. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:
Agencia Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
Tel/Fax/email:022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md
32. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul): nu este cazul
33. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: nu este cazul
34. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: nu a fost publicat
35. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: _____
36. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

| |
|--|
| Denumirea instrumentului electronic |
|--|

| |
|-------------------------------------|
| Se va utiliza/accepta sau nu |
|-------------------------------------|

| | |
|--|----|
| Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | Da |
| Sistemul de comenzi electronice | Nu |
| Facturarea electronică | Da |
| Plățile electronice | Da |

37. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): **nu**

(se specifică da sau nu)

38. Alte informații relevante: _____

Conducătorul grupului de lucru: _____