

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea Servicii de elaborare a strategiei si promovare Wine of Moldova in rețele retail din Romania.

prin procedura de achiziție Licitatie deschisă
(tipul procedurii de achiziție)

1. Denumirea autorității contractante: IP Oficiul National al Viei si Vinului

2. IDNO:

3. Adresa: RM. mun. Chișinău, str. Sfatul Țării 59

4. Numărul de telefon/fax: +373 22 105 560

5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante:
achiziții_onvv@wineofmoldova.com

6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*

Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): Achiziționarea Servicii de elaborare a strategiei si campanie de promovare Wine of Moldova in rețele retail din Romania.

Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea/executarea următoarelor bunuri /servicii/lucrări:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)	
079341400-0		Lotul 1. Servicii de elaborare a strategiei si promovare Wine of Moldova in rețele retail din Romania.					
1.1		Elaborare strategie de promovare „Wine of Moldova,, în 3 rețelele de retail cu acoperire nationala din România.	Serviciu	1	Compania responsabilă de acțiunile de promovare în rețele va elabora o staretegie de promovare a brandului de țară Wine of Moldova în 3 rețele de retail cu acoperire nationala din România, în luna septembrie-noiembrie 2021. Agenția va oferi cunoștințe integrate și planificarea strategică într-un mod compatibil cu obiectivul clientului de a aduce o bază analitică solidă pentru a descoperi perspective / afaceri noi și inovatoare pentru brandul vinicol Wine of Moldova Termen de execuție: 2 săptămâni din momentul semnării contractului		
1.2		Elaborare strategie de trade marketing 2021 în România	serviciu	1	Servicii de elaborare a unei strategii de trade marketing în România pentru 2021. Termen de execuție: 2 săptămâni din data semnării contractului		

1.3		Servicii de organizare a campaniei promoționale „Wine of Moldova,, în cadrul unei rețele de retail cu acoperire nationala, în România, în perioada septembrie - noiembrie 2021	Serviciu	1	<p>NOTA! Reteaua de retail cu acoperire nationala in Romania, in care se va demara Campania de promovare, va fi coordonata și aprobata în prealabil cu autoritatea contractantă, după semnarea contractului.</p> <p>I. Servicii de organizare a campaniei promoționale „Wine of Moldova,, în cadrul unei rețele de retail cu acoperire nationala, în România, în luna septembrie-noiembrie 2021, ce include următoarele etape: IMPLEMENTARE MECANICĂ PENTRU CONSUMATORI (implimentare SMS & web)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea aplicație gestionare intrări în promoție, 1 buc; - API integrare participări web în baza de date, 1 buc; - Alocare numar scurt SMS, 1 buc; - Cost sms de raspuns, trimis participantilor - cantitate estimată 1500 participanți; - Raportare online, real-time- 1 serv; - Aplicație tragere la sorți, 30 participanti. - Certificare notar tragere la sorți, 1 serviciu; - Redactare regulament 1 serviciu; - Autentificare notar regulament, 1 serviciu; - Contactare și validare câștigători, 256 câștigători; - Programare LP campanie, 1 serviciu; - Hosting LP pe serverele GP - 1 luna/campanie, 1 serviciu; - Integrare în websiteul autoritatii contractante – estimare, 1 serviciu; - GDPR, 1 serviciu. <p>II . PRODUCȚIE ȘI IMPLEMENTARE CAMPANIE</p> <p>a. Producție:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Display lemn, 260 bucăți cu următoarele dotări tehnice: Dimensiune : L60cm x H170cm X A 40cm Material: carton ondulat stanta/stantare; - Neckhengere , 2,880 bucăți cu următoarele caracteristici: "Dimensiune: 12x6cm suport: carton 170 gr dimensiune gaura gat: 4 cm diametru Stanta/stantare plastifiere mata fata/verso" Wobblere pentru personalizarea rafturilor, 1,440 bucăți cu următoarele caracteristici:format desfasurat: 120 x120 mm suport: GCI SAPI ATELIER 300 gr 	
-----	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

					<p>plastifiere fata/verso finisare : stanta+stantare , aplicare 1 codita transparenta acetofan;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Production/acquisition fee pcs., 1 serv. <p>b. Servicii de implementare POSM în locații</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merchandiser, 1 ora; - Logistic coordonator, 10 ore; - Transport materiale, 1 buc.; <p>III. Servicii achiziționare materiale promotionale (premiu).</p> <p>3.1. Premiul mare- 4 bucati; Conform strategiei de promovare în cadrul rețelei de retail din Romania, specificul desfășurării campaniei de promovare și aspectelor tehnice permise campaniei, Ofertantul va propune minim 3 opțiuni (din care se va alege 1 opțiune) pentru achiziționarea și expunerea premiului mare, care vor întruni condițiile tehnice și permise de către rețeaua retail selectată.</p> <p>Detalii despre premiul mare: <i>-Bugetul alocat pentru acest premiu-echivalent 1 mie euro per premiu x 4 buc, prețului comercial de piață (cu toate taxe, impozite, cheltuieli de perfectare, alte cheltuieli necesare aferente achiziționării acestuia, vor fi incluse).</i></p> <p>Premiul mare va fi coordonat și aprobat în prealabil (pînă la achiziționarea acestuia) de către autoritatea contractantă, după semnarea contractului.</p> <p>3.2. Pachet din 6 vinuri gama premium + set degustare, : 10buc;</p> <p>3.3. Troller smart, 30 bucăți cu următoarele parametri tehnici minime: Troler de cabina cu dimensiuni 40 x 55 x 20 cm Opțiuni: amprenta digitala și USB (va fi un avantaj);</p> <p>3.4. Set desfăcătoare vin-30 seturi, cu următoarele dotări tehnice: -Setul include 9 piese: 2 dopuri de vin, dop de picurare, termometru, taietor de folie, palnie, tirbuson si 2 rezerve pentru tirbuson, prezentate într-o eleganta cutie din lemn. -Material set: Lemn si metal; -Culoare: Visiniu / Argintiu; -Dimensiunile: 22.5 x 6.50 x 27.5 cm; Impozit premii-1 serviciu.</p> <p>IV. Servicii de predare materiale promotionale (premiu) câștigători.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Livrare premii mici, 60 buc; b) Livrare premiu mare, 1 serviciu; c) Logistic coordonator, 10 ore d) Filmare + montaj predare
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					premiu mare : 4 buc. V. ASIGURARE ECHIPĂ Pentru implimentarea campaniei promotionale, Ofertantul va asigura echipa cu urmatoarele pozitii minime : 1. <u>Account Director</u> - Servind drept contact pentru client și reprezentând nevoile și obiectivele acestuia în cadrul agenției, pentru a asigura creșterea afacerii, 18 ore ; 2. <u>Director creativ</u> - Responsabil pentru toate operațiunile creative pentru un anumit grup de conturi, incluzând supravegherea personalului și orele de producție, 6 ore ; 3. <u>Art Director</u> - Formularea conceptelor creative și coordonarea echipei creative pentru dezvoltarea identității vizuale a tuturor materialelor publicitare, pentru a avea cel mai mare impact, 42 de ore ; 4. <u>Redactor</u> – responsabil de conceptul creativ împreună cu echipa creativă, generând titluri, sloganuri și descrieri care însoțesc imagini publicitare, 6 ore. 5. <u>DTP</u> , 16 ore. LIVRABILE: - Achiziționare materiale promoționale (premi) rețeaua de retail selectată din Romania; - Producție și implementare materiale de comunicare în rețeaua de retail selectata din Romania; - Implementare mecanică consumatori rețeaua de retail din Romania; - Livrare materiale promoționale (premi) în rețeaua de retail din Romania. - Listarea permanentă a 10-15 companii vinicole din RM Termen de executare : septembrie-noiembrie 2021	
Valoarea estimativă totală fara TVA MDL Lei					1.275.000,000	

7. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
 1) Pe întreaga listă.
8. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admite
 (indicați se admite sau nu se admite)
9. Termenii și condițiile de livrare/prestare/executare solicitați: până la 30.11.2021.
10. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2021
11. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): NU
 (indicați da sau nu)
12. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz):

(se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)

13. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Formularul ofertei F 3.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică. (semnatura și ștampila)	Obligativ
2	Specificatia tehnica F 4.1	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică. (semnatura și ștampila)	Obligativ
3	Specificatia de pret F 4.2	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică. (semnatura și ștampila)	Obligativ
4	Formularul standard al Documentului Unic de Achiziții European (DUAE)	Completat integral și confirmat prin semnătura electronică (ofertantului). (semnatura și ștampila)	Obligativ
5	Garanția pentru ofertă – formularul garanției bancare completată în conformitate cu Formularul (F 3.2)	<p>Garanția pentru ofertă urmează a fi confirmată documentar. Aceasta poate fi efectuată prin:</p> <p>1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Se va prezenta confirmarea plății/transferului efectuat.</p> <p>2- sau poate fi o garanție bancară (emisă de către instituție bancară). În acest caz, operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat aceasta garanție în cadrul platformei electronice, împreună cu celelalte documente solicitate, și aplicată semnătura electronică. NOTA! Totodata garanția bancară, va fi prezentată în original (în plic) la sediul instituției autorității contractante până la termenul limită de depunere a ofertelor.</p> <p>Mărimea garanției pentru ofertă constituie 1% din valoarea ofertei fara TVA.</p> <p>NB ! Toate comisioanele/taxele bancare si de transfer vor fi luate in considerare si suportate de catre Ofertant, astfel se va asigura receptionarea de către Autoritatea contractanta a garantiei de oferta in marimea (cunatumul) minim solicitat.</p>	Obligativ
6	Garanția de buna execuție	<p>Garanția de buna execuție urmează a fi confirmată documentar. Aceasta poate fi efectuată prin:</p> <p>1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Se va prezenta confirmarea plății/transferului efectuat.</p> <p>2- sau poate fi o garanție bancară (emisă de către instituție bancară). În acest caz, operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat aceasta garanție în cadrul platformei electronice, împreună cu celelalte documente solicitate, și aplicată semnătura electronică. NOTA! Totodata garanția bancară, va fi prezentată în original (în plic) la sediul instituției autorității contractante până la termenul limită de depunere a ofertelor.</p> <p>Mărimea garanției pentru ofertă constituie 1% din valoarea ofertei fara TVA.</p>	Obligativ

		NB ! Toate comisioanele/taxele bancare si de transfer vor fi luate in considerare si suportate de catre Ofertant, astfel se va asigura receptionarea de catre Autoritatea contractanta a garantiei de oferta in marimea (cunatumul) minim solicitat.	
7	Declarație privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	Se îndeplinește și se prezintă în original semnat și ștampilat de către operatorul economic declarat câștigător la semnarea contractului	Obligativiu

14. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz _____ - _____

15. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): --

16. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): _____ - _____

17. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: cel mai mic preț și îndeplinirea integrală a caietului de sarcini.

18. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Experiența profesională	1. Experiența similară de minim 2 ani în organizarea campaniilor de trade promo în rețele cu prezentarea actelor (contracte executate) care să ateste faptul dat, în original sau copii certificate prin ștampilă și semnătură. 2. Ofertantul urmează să prezinte acte, în original sau copii certificate prin ștampilă și semnătură, care să ateste experiența în prestarea serviciilor de organizare a campaniilor promoționale în rețele de retail, din ultimii doi ani (protofolii, contracte etc).	Obligativiu
2	Capacitatea tehnică (echipa)	Ofertantul va asigura o echipă de minim 5 angajați, cu prezentarea listei și funcțiile acestora (CV-uri/ordine etc), în original sau copii certificate prin ștampilă și semnătură și certificate, în vederea implementării campaniei promoționale conform specificațiilor tehnice solicitate mai sus.	Obligativiu

2. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: *[ora exactă]* **Conform SIA RSAP (Mtender)**
- pe: *[data]* Conform SIA RSAP (Mtender)

3. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

4. Termenul de valabilitate a ofertelor: zile.

5. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP

(SIA RSAP sau adresa deschiderii)

Ofertele întârziate vor fi respinse.

6. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".

7. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: română.
8. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: _____
(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)
9. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:
Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md
10. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): _____
11. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: _____
12. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: BAP nr. 58 din 27.07.2021.
13. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: conform SIA RSAP

14. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	da
sistemul de comenzi electronice	da
facturarea electronică	da
plățile electronice	da

15. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): nu
(se specifică da sau nu)-

Termenul de prezentare: pînă la data termenului limită de depunere a ofertelor stabilită în cadrul platformei electronice SIA RSAP (M-tender).

Conducătorul grupului de lucru: Frolov Cristina

