

CAIET DE SARCINI **Servicii**

Obiectul: Achiziționarea serviciilor de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova

Autoritatea contractantă: Ministerul Educației și Cercetării

Prevederi generale

1. Prezentul Caiet de sarcini reprezintă o instrucțiune pentru ofertanți, utilizată la elaborarea ofertei le procedura de achiziție publică: Achiziționarea serviciilor de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova

2. Prezentul Caiet de sarcini conține anexe destinate să faciliteze elaborarea și prezentarea ofertei, și a documentelor care să permită grupului de lucru examinarea și evaluarea tuturor ofertelor depuse, după cum urmează:

- 1) Cerere de participare (anexa nr.7 din Ordinul MF 115/2021);
- 2) Declarație privind valabilitatea ofertei (anexa nr.8 din Ordinul MF 115/2021);
- 3) Garanție bancară (transfer la contul autorității contractante indicat în anunțul de participare);
- 4) Garanția de bună execuție (anexa nr.10 din Ordinul MF 115/2021);
- 5) Specificații tehnice (anexa nr.22 din Ordinul MF 115/2021);
- 6) Specificații de preț (anexa nr.23 din Ordinul MF 115/2021);

3. Ofertantul suportă toate costurile asociate elaborării și prezentării ofertei sale, precum și documentelor care o însoțesc.

4. Cererea de participare (anexa nr.7 din Ordinul MF 115/2021), Oferta, Documentul Unic de Achiziții European (în continuare – DUAE), documentația de atribuire, caietul de sarcini și toată corespondența dintre ofertant și autoritatea contractantă se întocmește în limba română.

Secțiunea a 2-a

Calificarea candidaților/ofertanților

5. Mai multe persoane juridice au dreptul să se asocieze în scopul depunerii unei oferte comune, de asemenea, fiecare asociat urmează să prezinte DUAE-ul separat. Asocierea trebuie prezentată în formă scrisă, odată ce a fost declarat în DUAE.

6. Filialele agenților economici, cu personalitate juridică și înregistrate în conformitate cu prevederile pct.29 din Ordinul MF nr. 115/2021, au dreptul de a participa la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică în nume propriu și, în acest scop, trebuie să prezinte documente care dovedesc eligibilitatea, înregistrarea, capacitatea tehnică și capacitatea economico-financiară.

7. Sucursalele au dreptul de a participa la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică și de a încheia contractul respectiv numai în numele persoanei juridice, prin împuternicire. În acest caz documentele prezentate, care dovedesc eligibilitatea, înregistrarea, capacitatea tehnică și capacitatea economico-financiară, trebuie să fie cele ale persoanei juridice.

8. Pentru confirmarea datelor de calificare în cadrul procedurii de achiziții publice, operatorul economic completează și prezintă DUAE, conform formularului atașat, în conformitate cu cerințele stabilite de autoritatea contractantă. Prezentarea oricărui alt formular DUAE, este temei de descalificare de la procedura de achiziție publică.

9. Criteriile de calificare și selecție sunt stabilite în anunțul de participare.

10. Pentru constatarea datelor de calificare în cadrul procedurilor de achiziții publice, operatorul economic prezintă la momentul evaluării documentele solicitate de către autoritatea contractantă în cadrul procedurilor de achiziții publice. Documentele se prezintă în format electronic, utilizând Sistemul informațional automatizat "Registrul de stat al achizițiilor publice" (în continuare – SIA RSAP).

11. Operatorul economic va prezenta dovada din care să rezulte o formă de înregistrare în cazul persoanei juridice, capacitatea legală de a executa documentația de atribuire și de a livra/presta bunurile/serviciile, în conformitate cu prevederile legale din țara în care este stabilit.

Secțiunea a 3-a Pregătirea/Elaborarea ofertelor

12. Condițiile/cerințele de livrare sunt indicate în anunțul de participare

13. Modalitatea de calculare a costului bunului: Conform condițiilor din anunțul de participare.

14. Operatorul economic interesat de a participa la procedura de achiziție publică este obligat să depună odată cu oferta cererea de participare.

15. Oferta cuprinde următoarele formulare:

1) Propunerea tehnică – ofertantul elaborează propunerea tehnică, astfel încât aceasta să respecte în totalitate cerințele de calificare, precum și cerințele prevăzute în caietul de sarcini. Propunerea tehnică conține – Specificații tehnice (anexa nr.22 din Ordinul MF 115/2021);

2) Propunerea financiară – ofertantul elaborează propunerea financiară, astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile solicitate cu privire la prețuri, tarife, precum și la alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de achiziție publică de bunuri și servicii. Propunerea financiară conține – Specificații de preț (anexa nr.23 din Ordinul MF 115/2021);

3) DUAE conform formularului din documentația de atribuire;

4) Garanția pentru ofertă, după caz (transfer la contul autorității contractante, indicat în anunțul de participare);

5) Cererea de participare (anexa nr.7 din Ordinul MF 115/2021);

6) Declarație privind valabilitatea ofertei (anexa nr.8 din Ordinul MF 115/2021);

16. Toate documentele menționate la pct.21 se completează fără nici o modificare sau abatere de la formulare, spațiile goale fiind completate cu informația solicitată. Completarea defectuoasă a formularelor atrage respingerea ofertei.

17. Propunerea tehnică se elaborează în conformitate cu următoarele specificații tehnice:

Specificații Tehnice pentru organizarea procedurii de achiziție a serviciilor de promovare a studiilor universitare din Republica Moldova.

Nr. d/o	Denumirea bunurilor/ serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință
	LOT 1 Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova Cod CPV: 79342200-5			
1	Strategia de promovare	strategie pentru 3 luni	1	Conform caietului de sarcini, cu specificare detaliată la pct. 4.1
2	Activarea portalului oficial și a conținutului instituțional	portal activat	1	Conform caietului de sarcini, cu specificare detaliată la pct. 4.2
3	Campanii digitale plătite și organice	campanie pe minim 4 platforme	1/4	Conform caietului de sarcini, cu specificare detaliată la pct. 4.3
4	Crearea și adaptarea conținutului materialelor de promovare	materiale de promovare	minim: -20 postări lunar, -9 materiale video, -5 materiale SEO,	Conform caietului de sarcini, cu specificare detaliată la pct. 4.4. și 5

			-2 mii lead-uri, -3 agenții. -Rețea studenți, -bază de date instituții.	
Suma estimativă fără TVA: 750 000,00 lei				

Caiet de sarcini

Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova

1. Context și justificare

În ultimii ani, Republica Moldova și-a consolidat poziția ca destinație educațională atractivă pentru studenții internaționali, datorită costurilor accesibile, programelor academice competitive și recunoașterii diplomelor în contextul Procesului de la Bologna. În acest sens, Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova a elaborat un plan de acțiune privind internaționalizarea învățământului superior, care urmărește:

- creșterea numărului de studenți internaționali în universitățile din Moldova;
- dezvoltarea parteneriatelor cu instituții educaționale și agenții internaționale;
- creșterea vizibilității și competitivității universităților din țară la nivel global.

India reprezintă o piață prioritară datorită dimensiunii sale, presiunii ridicate asupra accesului la studii superioare, în special în medicină, și orientării tot mai pronunțate către destinații educaționale accesibile și previzibile. Totodată, cercetarea recentă privind ecosistemul de informare din India arată că decizia de studiu este puternic influențată de agenții educaționali, YouTube, Google, Instagram și comunicarea prin WhatsApp, în timp ce canalele tradiționale au un rol mai degrabă complementar, mai ales în relația cu părinții.

Se manifestă un deficit de vizibilitate a surselor oficiale ale Republicii Moldova, fapt care impune re poziționarea portalului oficial studyinmd.mec.gov.md ca sursă unică și validată de informare. De asemenea, campania trebuie să fie digital-first, mobile-first și focalizată în statele prioritare din Sudul și Vestul Indiei – Maharashtra, Karnataka, Telangana și Gujarat – unde există un interes mai sporit pentru educație, capacitate economică mai bună și un potențial mai mare de conversie.

2. Obiectivul General

Contractarea unei companii specializate în marketing digital și promovare educațională internațională pentru a implementa, pe parcursul a 3 luni, o campanie intensivă aliniată la comportamentul informațional real al publicului-țintă din India cu scopul atragerii de studenți internaționali și al creșterii numărului de aplicanți calificați prin utilizarea celor mai eficiente canale de promovare identificate pentru piața din India.

3. Obiective Specifice

- Promovarea ofertei educaționale prin implementarea acțiunilor de marketing digital aliniată la obiectivele de internaționalizare
- Creșterea vizibilității ofertei educaționale a Moldovei prin canale digitale eficiente și direcționarea traficului către portalul oficial studyinmd.mec.gov.md și către paginile relevante ale universităților.
- Generarea unui număr minim de lead-uri calificate pentru înscriere și monitorizarea rezultatelor pe întregul funnel de conversie.
- Utilizarea informației standardizate privind admiterea, taxele, costul total al studiilor, viza și recunoașterea programelor, astfel încât mesajele distribuite de MEC, universități, agenți și parteneri să fie coerente și validate oficial.

4. Sarcini și activități

4.1. Strategia de promovare

- Acțiuni detaliate de promovare pentru 3 luni, cu segmentarea clară a audienței: elevi și tineri 17–25 ani, părinți, agenți educaționali.
- Definierea geografică a campaniei, cu focus prioritar pe Maharashtra, Karnataka, Telangana și Gujarat și, după caz, activări punctuale în alte zone relevante.
- Stabilirea funnel-ului de conversie: awareness, interes, considerare, lead, follow-up și trimitere spre admitere.
- Alocare buget și a ponderii investiției pe canale, cu accent pe digital și pe dispozitive mobile.

4.2. Activarea portalului oficial și a conținutului instituțional

- Poziționarea portalului studyinmd.mec.gov.md drept hub central al campaniei.

- Optimizarea conținutului pentru căutările frecvente din India (SEO și structură de conținut), inclusiv articole informative, titluri și meta-descrieri orientate spre căutare.
- Asigurarea actualizării regulate a informațiilor publicate pe durata campaniei.

4.3. Campanii digitale plătite și organice

- Crearea și implementarea campaniilor Google Ads, în special Google Search și YouTube Ads, pentru creșterea traficului relevant către portalul oficial și paginile universităților.
- Crearea și implementarea campaniilor Meta Ads (Instagram și Facebook) direcționate către orașe și state prioritare din India, cu adaptări pe segmente de public și remarketing.
- Dezvoltarea unui plan editorial digital pentru YouTube, Instagram, Facebook și canalele oficiale, cu accent pe conținut video explicativ, testimoniale, reels și materiale informative ușor de distribuit.
- Utilizarea WhatsApp ca instrument operațional pentru follow-up, grupuri tematice, sesiuni de întrebări și răspunsuri, înscriere la webinare și gestionarea lead-urilor.
- Utilizarea canalelor complementare (ex. Telegram, LinkedIn, X sau alte platforme relevante) numai dacă acestea susțin obiective specifice și publicuri de nișă.

4.4. Crearea și adaptarea conținutului materialelor de promovare

- Elaborarea de articole SEO și materiale informative despre ofertele universităților, costuri, condiții de admitere, viața în Moldova și avantajele comparative ale destinației.
- Crearea de video-uri scurte și reels-uri cu studenți indieni care învață în Moldova, cu accent pe autenticitate, viață studentescă, siguranță și claritatea procesului de admitere în baza materialelor deja disponibile.
- Adaptarea conținutului pentru fiecare canal, în funcție de rolul său în campanie: conținut lung pentru YouTube și portal, conținut scurt pentru Instagram/Facebook, materiale utilitare pentru WhatsApp și webinare.
- Identificarea și colaborarea cu minimum 3 agenții educaționale și/sau consultanți validați din India, cu prioritate în statele-țintă ale campaniei.
 - Crearea unei baze de date cu agenții educaționale, instituții de învățământ și alți parteneri relevanți pentru promovare și recrutare.
 - Crearea unei rețele de ambadori – studenți indieni care studiază în Moldova – minimum 5 persoane implicate în testimoniale, webinare și conținut digital autentic.
 - Selectarea și activarea unor creatori de conținut / influenceri educaționali numai dacă aceștia pot livra conținut credibil, relevant și coerent cu mesajele oficiale.

Campania va fi ajustată în funcție de rezultate, cu analiză și optimizare săptămânală a performanței pe canale, audiențe, mesaje și pagini de destinație.

5. Livrabile

1. Plan detaliat pentru perioada de 3 luni, incluzând segmentarea audiențelor, distribuția bugetului, funnel-ul de conversie și prioritizarea canalelor.
2. Calendar editorial și de promovare cu activități zilnice / săptămânale pe canale.
3. Pachet de activare / actualizare a portalului oficial pentru publicul indian și internațional (secțiuni, texte, FAQ, pagini de suport și recomandări SEO).
4. Minimum 20 de postări / materiale social media pe lună, adaptate pentru Instagram, Facebook și alte canale oficiale relevante.
5. Minimum 9 materiale video promoționale noi sau în baza video-urilor disponibile (testimoniale, reels, explicative, clips pentru ads sau webinare).
6. Minimum 5 articole SEO optimizate pentru Google și pentru căutările relevante din India.
7. Activarea grupului de comunicare prin WhatsApp pentru studenții interesați.
8. Campanii Google Ads și Meta Ads implementate, cu indicatori clari de performanță și trafic direcționat către activele oficiale (minim 200 000 de afisări).
9. Generarea a minim 2000 de lead-uri de studenți interesați.
10. Rapoarte lunare și raport final cu recomandări pentru extinderea companiei.

6. Rezultate așteptate

- Creșterea cu minimum 15% a cererilor de admitere provenite din India
- Creșterea de minimum două ori a traficului pe portalul studyinmd.mec.gov.md pe segmentul de trafic relevant din India.
- Creșterea traficului pe website-urile universităților participante cu peste 10.000 de vizitatori unici din India, cumulată, pe durata campaniei.

- Creșterea ponderii traficului și a lead-urilor care provin din canalele prioritare validate: Google Search, YouTube, Instagram/Facebook, WhatsApp și parteneri educaționali.

7. Criterii de eligibilitate

Compania contractată trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- Experiență demonstrată în marketing digital și/sau promovare educațională internațională.
- Portofoliu relevant de proiecte similare, preferabil în domeniul educației sau al serviciilor internaționale.
- Cunoștințe documentate despre piața educațională din India și despre particularitățile procesului de recrutare a studenților indieni.
- Capacitatea de a planifica și gestiona campanii pe Google, YouTube, Meta și canale de comunicare directă precum WhatsApp.
- Capacitatea de a crea conținut în limba engleză și, după caz, de a asigura localizarea / subtitrarea / adaptarea mesajelor pentru piețele regionale din India.
- Acces la instrumente profesionale de promovare, analiză, raportare și management al lead-urilor.

18. Ofertantul depune garanția pentru ofertă conform cerințelor din anunțul de participare.

19. Ofertantul are obligația, prin depunerea declarației privind valabilitatea ofertei (anexa nr.8), de a menține oferta valabilă pe toată perioada de valabilitate prevăzută în documentația de atribuire. Termenul valabilității ofertei începe să decurgă din momentul termenului limită de depunere a ofertelor. Orice ofertă valabilă pentru o perioadă mai mică decât cea prevăzută în anunțul de participare se respinge de către grupul de lucru ca fiind necorespunzătoare.

20. Prețurile pentru bunurile/serviciile solicitate se indică în lei moldovenești, cu două cifre după virgulă.

Depunerea și deschiderea ofertelor

21. Oferta scrisă și semnată în format electronic, de către administratorul companiei indicat în Extrasul Registrului de Stat al persoanelor juridice sau de către persoana împuternicită atât și în cazul delegării sau împuternicirii persoanei, la ofertă se anexează actul/documentul de împuternicire.

22. Ofertantul trebuie să ia toate măsurile, astfel încât oferta să fie recepționată și înregistrată în SIA RSAP până la data limită pentru depunerea ofertelor, ținând cont de timpul necesar pentru încărcarea ofertei în sistem.

23. Ofertantul nu are dreptul de a depune decât o singură ofertă de bază.

24. Ofertantul are dreptul să modifice sau să retragă oferta înainte de expirarea termenului de depunere a ofertelor, fără a pierde dreptul de retragere a garanției pentru ofertă.

Evaluarea și compararea ofertelor

25. În cazul în care la evaluare se stabilesc discrepanțe între informațiile prezentate de către operatorul economic în DUAE și cerințele stabilite de către autoritatea contractantă, operatorul economic se descalifică, ceea ce duce la respingerea ofertei, fiind stabilită ca inacceptabilă și neconformă, și se examinează documentele următorului ofertant/candidat.

26. Operatorul economic a cărui informație prezentată în DUAE corespunde cerințelor/condițiilor specificate de către autoritatea contractantă în anunț/invitația de participare are obligația să prezinte la cerere și fără întârziere documentele justificative.

27. Ofertantul clasat pe primul loc după aplicarea criteriului de atribuire prezintă documentele justificative prin care să demonstreze că îndeplinește în totalitate cerințele corespunzătoare criteriilor de calificare și de selecție, în conformitate cu informațiile cuprinse în Anunțul de participare și DUAE.

28. Dacă oferta, inclusiv formularele care o însoțesc, nu corespunde cerințelor prestabilite în invitația/anunțul de participare, inclusiv în documentația de atribuire sau aceasta nu este completată, semnată electronic și după caz, semnată și ștampilată în modul corespunzător, ea se respinge de către autoritatea contractantă, și nu poate fi rectificată cu scopul de a corespunde cerințelor, prin corectarea sau extragerea devierilor sau rezervelor necorespunzătoare, excepție constituind doar corectarea greșelilor aritmetice sau abaterilor neînsemnate.

29. Autoritatea contractantă poate, la discreția sa, să ceară oricăruia dintre ofertanți o clarificare a ofertei acestora, pentru a facilita examinarea, evaluarea și compararea ofertelor. Nu se solicită, nici nu se permit schimbări în prețurile sau în conținutul ofertei, cu excepția corectării erorilor aritmetice descoperite de către autoritatea contractantă în timpul evaluării ofertelor.

30. Erorile aritmetice se corectează după cum urmează: dacă există o discrepanță între prețul pentru o unitate de măsură și prețul total (care este obținut prin multiplicarea prețului cu cantitatea totală), se ia în considerare prețul pe unitate, iar prețul total este corectat în mod corespunzător.

31. Grupul de lucru are dreptul de a corecta erorile aritmetice numai cu acceptul ofertantului. Dacă ofertantul nu acceptă corectarea acestor erori, oferta sa se consideră necorespunzătoare și, în consecință, se respinge de către grupul de lucru.

32. Operatorul economic este obligat să răspundă la solicitarea de clarificare a autorității contractante în cel mult 3 zile lucrătoare, iar în cazul în care ofertantul nu suplimentează, nu prezintă clarificări sau nu completează informațiile sau documentele solicitate de autoritatea contractantă în termenii stabilite de aceasta, oferta se respinge și se selectează următoarea după clasament dintre ofertele rămase în vigoare.

33. Oferta care corespunde tuturor termenilor, condițiilor și specificațiilor din documentele de atribuire, fără abateri esențiale sau cu abateri neînsemnate, erori sau omiteri ce pot fi înlăturate fără a afecta esența ei, se consideră conformă.

34. Autoritatea contractantă descalifică ofertantul care depune documente ce conțin informații false, cu scopul calificării, sau derutează ori face reprezentări neadevărate pentru a demonstra corespunderea sa cerințelor de calificare. În cazul în care acest lucru este dovedit, autoritatea contractantă declară ofertantul respectiv ca fiind neeligibil pentru participarea ulterioară în contractele de achiziții publice, în urma includerii lui în Lista de interdicție a operatorilor economici.

35. Ofertantul/ofertantul asociat desemnat câștigător este obligat de a completa și prezenta declarația cu privire la beneficiarii efectivi în conformitate cu Ordinul ministrului finanțelor nr.145/2020 cu privire la aprobarea Declarației privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani.

Atribuirea contractului

36. Autoritatea contractantă va anula procedura de atribuire a contractului de achiziție publică în cazul apariției circumstanțelor descrise în art.71 din Legea nr.131/2015 privind achizițiile publice.

37. La momentul încheierii contractului, dar nu mai târziu de data expirării garanției pentru ofertă, după caz, ofertantul câștigător prezintă garanția de bună execuție, în conformitate cu cerințele stipulate în art.68 al Legii nr.131/2015 privind achizițiile publice.

38. Garanția de bună execuție a contractului, dacă părțile agreează, se constituie din:

1) transfer pe contul autorității contractante:

Beneficiar: Ministerul Educației și Cercetării al R. M.

MF – TR Chișinău bugetul de stat

c/f 1006601000107

Cont bancar 2264011001

IBAN: MD23TRPCAA518440A00436AA

Banca: MF – Trezoreria de Stat

2) formă de garanție bancară de la o instituție licențiată, (anexa nr.10).

39. Refuzul ofertantului câștigător de a depune garanția de bună execuție sau de a semna contractul constituie motiv pentru anularea atribuirii contractului și reținerii garanției pentru ofertă. În acest caz, autoritatea contractantă poate atribui contractul următorului ofertant cu oferta cea mai bine clasată, a cărui ofertă este conformă cerințelor și care este apreciată de către autoritatea contractantă a fi calificată în executarea contractului.

40. La expirarea perioadei de așteptare sau, după caz, după soluționarea oricăror contestații, sau monitorizării conformității desfășurării procedurilor de achiziții publice de către Agenția Achiziții Publice, autoritatea contractantă încheie contractul de achiziții publice, în conformitate cu termenii și condițiile indicate în documentația de atribuire.

41. Contractul-model este prezentat ca anexă la prezentul Caiet de sarcini.

42. Documente obligatorii la depunerea ofertei

- 1) Cerere de participare (anexa nr.7 din Ordinul MF 115/2021);
- 2) Declarație privind valabilitatea ofertei (anexa nr.8 din Ordinul MF 115/2021);
- 3) Garanție bancară (transfer la contul autorității contractante indicat în Anunțul de participare);
- 4) Specificații tehnice (anexa nr.22 din Ordinul MF 115/2021);
- 5) Specificații de preț (anexa nr.23 din Ordinul MF 115/2021);
- 6) DUAE;

La punctul dat autoritatea contractantă indică care documente sunt obligatorii de a fi prezentate la depunerea ofertei prin intermediul SIA RSAP. La fel, tot aici se indică documentele ce conțin date cu caracter personal, care nu se depun prin intermediul SIA RSAP și nu sunt publice pentru toți.

43. Documente/cerințe obligatorii la evaluarea ofertelor:

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	Extras de la Camera înregistrării de Stat	Copie, confirmată prin semnătura electronică a participantului	Obligativ
2.	Cerere de participare	Conform Anexei nr.7 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115 din 15.09.2021 Confirmat prin semnătura electronică	Obligativ
3.	Declarația privind valabilitatea ofertei	Conform Anexei nr.8 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115 din 15.09.2021 Confirmat prin semnătura electronică	Obligativ
4.	Garanția pentru ofertă - 1%	Scrisoare de garanție bancară sau transfer Beneficiar: Ministerul Educației și Cercetării al R. M. MF – TR Chișinău bugetul de stat c/f 1006601000107 Cont bancar 2264011001 IBAN: MD96TRPCAA518410A00436AA Banca: MF – Trezoreria de Stat Anexa nr. 9, confirmată prin semnătura electronică a participantului	Obligativ
5.	Certificat de efectuare sistematică a plății impozitelor, contribuțiilor	Copie, eliberat de Inspectoratul Fiscal, confirmată prin semnătura electronică a participantului	Obligativ
6.	Specificații tehnice	Original, completat de participant în conformitate cu Formularul (Anexa nr. 22) Confirmat prin semnătura electronică	Obligativ
7.	Specificații preț	Original, completat de participant în conformitate cu Formularul (Anexa nr. 23) Confirmat prin semnătura electronică	Obligativ
8.	Garanția de bună execuție	5% din valoarea contractului. Conform Anexei nr. 10 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115 din 15.09.2021 Se va prezenta de către operatorul economic desemnat câștigător, după decizia de atribuire a contractului.	Obligativ

9.	Declarației privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	Declarația aprobată prin Ordinul MF nr. 145 din 24 noiembrie 2020 Confirmat prin semnătura electronică	Obligativ
10.	Experiență specifică în prestarea serviciilor similare	Original conform Anexei nr.12 din Documentația Standard – cu semnătura electronică a operatorul economic Ofertantul va dispune de un nivel minim de experiență pentru a se califica cerințelor de îndeplinire a contractului: a. executarea în ultimii 5 ani cel puțin a două contracte cu o valoare nu mai mică de 50% din valoarea viitorului contract, confirmat prin prezentarea contractului; sau b. valoarea cumulată a tuturor contractelor executate în anul 2024 să fie egală sau mai mare decât valoarea viitorului contract. Contractele, în situația de la lit. a), vor fi însoțite de recomandări din partea Beneficiarilor.	Obligativ
11.	Cifra de afaceri medie anuală, perioada ultimii trei ani Minim: 150% din valoarea viitorului contract	Declarație (original), confirmată prin semnătura electronică a Participantului; Copia situației financiare pentru ultimii 3 ani, confirmată prin semnătura electronică a Participantului.	Obligativ
12.	Bugetul dezagregat	Se va prezenta bugetul detaliat/dezagregat pentru serviciile de promovare a studiilor universitare din Republica Moldova. Acesta va include toate categoriile de cheltuieli (logistică, locație, echipamente, onorarii, promovare etc.). Original	Obligativ
13.	Capacitate profesională	Anexa nr. 14 la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021. Confirmat prin semnătura electronică.	Obligativ
14.	DUAE	Original, confirmată prin semnătura electronică a Participantului	Obligativ

La punctul dat autoritatea contractantă indică care documente sunt obligatorii de a fi prezentate în SIA RSAP la evaluarea ofertei. La fel, tot aici se indică documentele ce conțin date cu caracter personal, care nu se depun prin intermediul SIA RSAP și nu sunt publice pentru toți, ele se prezintă la etapa de evaluare direct autorității contractante.

Conducătorul grupului de lucru: _____ / **Valentina OLARU**

CERERE DE PARTICIPARE

Către _____
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Stimați domni,

Ca urmare a anunțului/invitației de participare/de preselecție apărut în Buletinul achizițiilor publice și/sau Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, nr. din (ziua/luna/anul), privind aplicarea procedurii pentru atribuirea contractului (denumirea contractului de achiziție publică), noi (denumirea/numele ofertantului/candidatului), am luat cunoștință de condițiile și de cerințele expuse în documentația de atribuire și exprimăm prin prezenta interesul de a participa, în calitate de ofertant/candidat, neavând obiecții la documentația de atribuire.

Data completării Cu stimă,

Ofertant/candidat

.....

(semnătura autorizată)

**DECLARAȚIE
privind valabilitatea ofertei**

Către _____
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Stimați domni,

Ne angajăm să menținem oferta valabilă, **privind achiziționarea** _____
(se indică obiectul achiziției)
prin procedura de achiziție _____,
(tipul procedurii de achiziție)
pentru o durată de _____ zile, (durata în litere și cifre), respectiv până la data de
_____ (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată
oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

Data completării Cu stimă,

Ofertant/candidat
.....
(semnătura autorizată)

[Banca comercială, la cererea ofertantului câștigător, va completa acest formular pe foaie cu antet, în conformitate cu instrucțiunile de mai jos.]

Data: “ ____ ” _____ 20__

Procedura de achiziție Nr.: _____

Oficiul Băncii: _____
[introduceți numele complet al garantului]

Beneficiar: _____
[introduceți numele complet al autorității contractante]

GARANȚIA DE BUNĂ EXECUȚIE

Nr. _____

Noi, *[introduceți numele legal și adresa băncii]*, am fost informați că firmei *[introduceți numele deplin al Furnizorului/Prestatorului]* (numit în continuare „Furnizor/Prestator”) i-a fost adjudecat Contractul de achiziție publică de livrare/prestare _____ *[obiectul achiziției, descrieți bunurile/serviciile]* conform anunțului/invitației la procedura de achiziție nr. din _____. 20__ *[numărul și data procedurii de achiziție]* (numit în continuare „Contract”).

Prin urmare, noi înțelegem că Furnizorul/Prestatorul trebuie să depună o Garanție de bună execuție în conformitate cu prevederile documentației de atribuire.

În urma solicitării Furnizorului/Prestatorului, noi, prin prezenta, ne angajăm irevocabil să vă plătim orice sumă(e) ce nu depășește *[introduceți suma(ele) în cifre și cuvinte]* la primirea primei cereri în scris din partea Dvs., prin care declarați că Furnizorul/Prestatorul nu îndeplinește una sau mai multe obligații conform Contractului, fără discuții sau clarificări și fără necesitatea de a demonstra sau arăta temeiurile sau motivele pentru cererea Dvs. Sau pentru suma indicată în aceasta.

Această Garanție va expira nu mai târziu de *[introduceți numărul]* de la data de *[introduceți luna][introduceți anul]*, și orice cerere de plată ce ține de aceasta trebuie recepționată de către noi la oficiu până la această dată inclusiv.

[semnăturile reprezentanților autorizați ai băncii și ai Furnizorului/Prestatorului]

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 3 iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1 și 2]

Numărul procedurii de achiziție: _____ din _____
Obiectul achiziției: Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova

Nr.	Denumirea lotului	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant
	1	2	3
1	Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova Cod CPV: 79342200-5		
1.1	Strategia de promovare	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	
1.2	Activarea portalului oficial și a conținutului instituțional	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	
1.3	Campanii digitale plătite și organice	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	
1.4	Crearea și adaptarea conținutului materialelor de promovare	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	

Semnat: _____ Numele, Prenumele: _____ În calitate de: _____
Ofertantul: _____ Adresa: _____

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5, 6, 7 și 8 iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4 și 9]

Numărul procedurii de achiziție: _____ din _____
Obiectul de achiziție: Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova

Nr.	Denumirea lotului	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Suma fără TVA	Preț unitar (cu TVA)	Suma cu TVA	Termenul de prestare
	1	3	4	5	6	7	8	9
1	Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova Cod CPV: 79342200-5							
1.1	Strategia de promovare	strategie pentru 3 luni	1					Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini
1.2	Activarea portalului oficial și a conținutului instituțional	portal activat	1					Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini
1.3	Campanii digitale plătite și organice	campanie pe minim 4 platforme	1/4					Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini
1.4	Crearea și adaptarea conținutului materialelor de promovare	materiale de promovare	minim: -20 postări lunar, -9 materiale video, -5 materiale SEO, -2 mii lead-uri, -3 agenții. -Rețea studenți, -bază de date instituții.					Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini

Semnat: _____ Numele, Prenumele: _____ În calitate de: _____
Ofertantul: _____ Adresa: _____