

ANUNȚ/INVITAȚIE DE PARTICIPARE
privind achiziționarea serviciilor de televiziune și transmisie live
prin procedura de achiziție: de mică valoare

1. Denumirea autorității contractante: *Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului*
2. IDNO: 1007600042792
3. Adresa: *mun. Chișinău, Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr.134, et. 3, MD-2012*
4. Numărul de telefon/fax: 022 22 42 20
5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante: achizitii@oda.md, www.oda.md
6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): *Instituție publică, obiectul de activitate – susținerea dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova*
8. Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante (Da/Nu): *Da*
Link-ul către planul de achiziții publice publicat:
<https://www.oda.md/files/achizitii/2024/Plan%20AP%202024%20Provizoriu%20modificat%2024.01.pdf>
9. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind prestarea următoarelor servicii:

procedura de achiziție privind prestarea următoarelor servicii:						
Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Unitate a de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată, lei
Lot 1 – Servicii transmisiune directă (streaming)						
1.1	64228000-0	Transmisie simplă, cu o cameră (fără mixaj)	ora	1	Conform specificațiilor tehnice	
		Transmisie cu 1 cameră și mixaj* (inclusiv a evenimentelor hibride)	ora	1		
		Transmisie cu 2 camere și mixaj* (inclusiv a evenimentelor hibride)	ora	1		
Valoarea estimativă totală						100 000,00

10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
 - 1) Pentru un singur lot ■;
 - 2) Pentru mai multe loturi;
 - 3) Pentru toate loturile;
 - 4) Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: *Nu se aplică.*
11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: *Nu se admite*
12. Termenii și condițiile de prestare solicitate: *în funcție de necesitatea autorității contractante, la solicitarea în scris prin intermediul poștei electronice, sau la telefon, pe parcursul anului 2024. Prestatorul va fi anunțat despre necesitatea prestării serviciilor cu cel puțin 7 zile înainte de evenimentul preconizat.*
13. Termenul de valabilitate a contractului: *31.12.2024*

14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): **Nu**
15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): **Nu este cazul**
16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/ Obligatorietatea
Documentele, ce constituie oferta (documentele menționate obligatoriu se plasează în cadrul procedurii în SIA RSAP)			
1.	Cererea de participare	Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 7	Obligatoriu
2.	Declarația privind valabilitatea ofertei	Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 8	Obligatoriu
3.	Specificațiile tehnice	Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 22	Obligatoriu
4.	Specificațiile de preț	Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 23	Obligatoriu
Criteriile și cerințele de calificare și selecție aplicate			
Capacitatea de exercițiu			
5.	Dovada înregistrării/ existenței persoanei Juridice	Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice, emis de către organul împuternicit conform țării de reședință a ofertantului/copia buletinului de identitate, Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică	Obligatoriu
6.	Dovada îndeplinirii obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale în conformitate cu prevederile legale în vigoare în Republica Moldova sau în țara în care este stabilit operatorul economic	Certificat privind lipsa sau existența datoriilor față de Bugetul Public National eliberat de Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova sau din țara de rezidență a ofertantului Originalul semnat electronic, sau varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică.	Obligatoriu
7.	Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani (Persoană. Juridică)	Original confirmat prin semnătura electronică –conform formularului anexat	DA (se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)
Capacitatea tehnică și/sau profesională			
8.	Demonstrarea experienței minime a operatorului economic în domeniul de activitate aferent obiectului	Declarația privind experiența similară, originalul conform anexei nr. 12 din documentația standard confirmată prin semnătura electronică;	Obligatoriu

	contractului ce urmează a fi atribuit.	Ofertanții vor da dovadă de existența experienței în prestarea serviciilor similare de minim 3 ani.	
Alte formulare			
9.	Formularul informativ pentru ofertant	Original confirmat prin semnătura electronică –conform formularului F3.3	Obligativ
10	Demonstrarea capacității de mediatizare	Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 24 Operatorul economic va prezenta nr. de vizualizări (video de pe platforma proprie) pentru ultimele 10 evenimente transmise live.	Obligativ

17. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz: Nu este cazul

18. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): Nu sunt

19. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): Nu este cazul

20. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: Cel mai bun raport calitate-preț

21. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Evaluarea financiară	40
2	Evaluarea criteriilor de performanță și calității înregistrărilor video	60

Evaluarea financiară (S_f) a ofertelor înaintate va fi efectuată pentru fiecare ofertant în parte, în baza prețului ofertei financiare.

Scorul total al evaluării financiare (S_f) pentru fiecare Ofertant se va calcula după cum urmează:

$$S_f = 60 \times (P_{\min}/P_o),$$

$P_{\min}$ – prețul minim al ofertelor prezentate;

P_o – prețul ofertei evaluate.

Evaluarea criteriilor de performanță (S_c) ale ofertelor se va efectua prin atribuirea unui număr de puncte pentru fiecare caracteristică, după cum e indicat în Tabelul de mai jos.

Criteriile de performanță	Punctaj maxim
Experiența în domeniul prestării serviciilor similare deja realizate: Numărul de proiecte similare din portofoliul prezentat, prestate unor instituții cunoscute în societate, publice sau private: a) de la 1 până la 5 proiecte.....10 puncte; b) de la 6 până la 10 proiecte.....15 puncte; c) mai mult de 10 proiecte.....20 puncte.	20
Deținerea platformelor media online proprii de diseminare și promovare propuse pentru prestarea serviciilor. Urmăritori mai mult de 100 00010 puncte; Deținerea unuia sau mai multor canale proprii de televiziune prin cablu.....5 puncte;	25

Deținerea platformelor proprii pe rețelele de socializare (Facebook, Instagram, LinkedIn, Telegram, Youtube etc.).....5 puncte; Asigurarea deținerii audienței și în diasporă..... 5 puncte	
Posibilitatea diseminării transmisiunilor live și pe alte platforme media decât cele deținute de ofertant5 puncte.	5
Calitatea ofertei (relevanța portofoliului de materiale video și transmisiuni live, a portofoliului de site-uri media proprii deținute, calificarea personalului de specialitate, certificate relevante prezentate, claritatea și nivelul de detaliere a răspunsului la ofertă.....10 puncte.	10
TOTAL:	60

Evaluarea cerințelor va fi efectuată în baza rezultatelor evaluării conținutului ofertei și documentelor depuse.

Scorul total al evaluării criteriilor de performanță, pentru fiecare ofertant în parte, se va calcula după următoarea formulă:

$S_c = \Sigma_c$, unde:

S_c – scorul total al evaluării criteriilor de performanță;

Σ_c – suma punctelor acumulate în urma evaluării fiecărui criteriu de performanță.

Oferta desemnată ca fiind câștigătoare va fi apreciată prin sumarea scorului obținut pentru evaluarea criteriilor de performanță și scorului obținut pentru evaluarea financiară, prin aplicarea ponderării menționate mai sus, după următoarea formulă:

$S_t = S_f + S_c$ unde:

S_t – scorul total al ofertei;

S_f – scorul evaluării ofertei financiare;

S_c – scorul evaluării criteriilor de performanță.

22. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: **Conform SIA RSAP**
- pe: **Conform SIA RSAP**

23. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

24. Termenul de valabilitate a ofertelor: 30 zile

25. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP

Ofertele întârziate vor fi respinse.

26. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA “RSAP”.

27. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: Limba de stat.

28. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

29. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

30. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): *Nu este cazul*
31. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: *Nu este cazul*
32. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: *Nu*
33. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: *conform SIA RSAP*
34. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:
- | Denumirea instrumentului electronic | Se va utiliza/accepta sau nu |
|--|------------------------------|
| depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | Da |
| sistemul de comenzi electronice | Nu |
| facturarea electronică | Da |
| plățile electronice | Da |
35. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): *Nu*.
36. Alte informații relevante: *Nu*.

Conducătorul grupului de lucru: *Gheorghe IUDIN*_____

Solicitant *Elena VÎRJNEVSCHI*_____

Șef Secția marketing și comunicare