

LISTĂ MATERIALE/SERVICII DE INFORMARE ȘI PROMOVARE

I. Servicii de informare și publicitate

a) editarea și publicarea în ziarul local cu cel mai mare tiraj

- **2 comunicate de presă**, atât în ediția tipărită, cât și în cea on-line, cu următoarele caracteristici minime: alb-negru, Modul 4 (15 cm x 18,3 cm); având perioade diferite de publicare (la începutul și la finalizarea proiectului)
- **1 anunț scris** având dimensiunile Modul 13 (9,8 cm x 6,7 cm), ediția tipărită și on-line.

b) machetarea, proiectarea și montajul unui **panou temporar**

- dimensiuni lungime x lățime: 3 m x 2 m;
- confecționat dintr-un material rezistent la intemperii;
- panoul va fi montat la loc vizibil la locația proiectului (or. Cantemir) va fi expus pentru o perioadă de aproximativ 12 luni de la data începerii lucrărilor;
- materialul și montajul trebuie să asigure rezistența și estetica panoului pe durata precizată.

c) machetarea, proiectarea și montajul unei **plăci permanente**

- dimensiuni minime lungime x lățime: 80 cm x 50 cm;
- confecționat dintr-un material rezistent la intemperii;
- placa va fi instalată la finalizarea lucrărilor la locația proiectului (or. Cantemir) într-un loc vizibil și va fi expusă o perioadă de 5 ani de la finalizarea proiectului;
- materialul și montajul trebuie să asigure rezistența și estetica plăcii permanente pe durata precizată.

II. Servicii de branding și identitate vizuală

Toate materialele de promovare vor fi personalizate cu conceptul grafic aferent. Crearea și dezvoltarea imaginii proiectului: logo, brand, design pentru materialele de promovare și instrumente on-line.

Dezvoltare concept grafic

- 3 propuneri diferite de logo în format electronic: CDR, EPS, TIF, JPG
- 1 manual de identitate vizuală pentru logo

Pregătirea manualului de identitate vizuală va consta într-un concept grafic sugestiv pentru obiectivul general al proiectului. Prestatorul serviciilor va pune la dispoziția achizitorului 3 (trei) propuneri de logo diferite (versiune draft), dintre care achizitorul va identifica tipul de imagine vizuală care reflectă cel mai bine imaginea proiectului.

Oferta depusă trebuie să fie însoțită și de un model/o propunere de logo în variante diferite, de ex. pe fundal deschis și pe fundal închis.

Propunerile de logo vor fi create într-un mod activ, unic și atrăgător, prin utilizarea de culori, forme, grafică și text, luând în considerare faptul că logo-ul va constitui un punct central, de referință, căruia i se vor alătura toate celelalte elemente de promovare a imaginii și identității proiectului, în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală al Programului.

Pachetul va include fișiere cu rezoluție corespunzătoare în format JPG, TIF (spații de culoare CMYK). Logo-ul trebuie să fie creat astfel încât să poată fi folosit în același format și pe fond deschis și pe fond închis.

Achizitorul va analiza propunerile și poate solicita modificarea integrală a acestora sau modificarea parțială a unor propuneri selectate din cele trei prezentate.

Prestatorul va întocmi manualul de identitate vizuală, care va conține următoarele secțiuni: descrierea logo-ului, exemplificare modele acceptate (în variante diferite, de ex. pe fundal deschis și pe fundal închis), paleta de culori (monstre, coduri cromatice), stiluri de font utilizate, reguli de spațiere și amplasare, exemplificări cu inserarea logo-ului pe diferite suporturi și materiale de promovare (flyere, panouri, roll-up-uri, articole papetărie etc.).

La finalizarea contractului, dreptul de proprietate și de folosire a logo-ului vor reveni achizitorului.

III. Servicii de realizare materiale promoționale personalizate

Nr. crt.	Denumire	Descriere/Specificații	Cantitate
1.	Roll-up textil pe structură de aluminiu tip șarpe	Sistem de afisaj tip perete pentru expoziții, prezentări - care va avea următoarele caracteristici: - cadru din aluminiu proiectat să întindă materialul textil imprimat - sistem tuburi inter-conectabile; - aluminiu, plastic; - material: textil și elastic 190 g/mp; - print - 2 fețe; - dimensiuni grafică: 92 cm x 332 cm; - geantă din material textil pentru transport; - machetare și tipărire.	1 buc.

2.	Flyere	Machetarea și tipărirea de flyere, care vor avea următoarele caracteristici: - A4 pliat lung (2 biguri și 6 fețe); - dimensiune închis: 9,8 cm x 21 cm; - tipar: offset, color față-verso 4/4; - suport: hârtie 250g lucioasă.	300 buc.
3.	Pixuri	Pixuri ecologice/biodegradabile cu mecanism - <i>gama eco friendly</i> - personalizate; - material: carton reciclat; - mină de culoare albastră; - vârf mediu; - corpul de culoare naturală, clips de culoare verde.	300 buc.
4.	Mape	Mape personalizate - grafică machetare și tipărire; - dimensiuni: în format finit pentru A4 (21 cm x 29,7cm); - înălțime de umplere: 5 mm; - tipar: offset, color față-verso (4/4); - suport: carton 400 g lucios; - cu buzunar; - laminate, UV lac.	300 buc.
5.	USB stick	Memory stick 3.0 (dispozitive de stocare cu memorie flash) - <i>gama eco friendly</i> - personalizate; - memorie minim 16 GB; - viteza minimă de scriere a stick-ului în format NTFS minim 100 MB/s; - material: lemn; - format: oval/drept cu capac glisant pentru protecție antișocuri și unde magnetice; - culoare naturală (asemănătoare corpului de pix).	300 buc.
6.	Broșură tip blocnotes (bilingv)	Machetare grafică și tipărire broșuri - dimensiune: A5 (14,8 cm x 21 cm); - tipar: offset, color față-verso (4/4); - interior broșură: hârtie mată de 130 g; - copertă broșură: hârtie mată dublu cretată de 350 g - prinderea colilor – spirală; - număr pagini: 36 pagini text și 50 file foaie velină; - textul în română și engleză va fi pus la dispoziție de achizitor.	300 buc. Perioadă estimare realizare: oct. 2020
7.	Afișe	Machetare grafică și tipărire afișe - dimensiune A3 (29,7 cm x 42 cm), full color; - suport: hârtie 135/170 g lucioasă; - tipar: offset, față (CMYK 4/0); - laminare, UV lac.	50 buc.
8.	Ghid (bilingv)	Editarea, tehnoredactarea și tipărirea ghidului practic - format A4, interior policromie; - număr pagini: 150 pagini; - hărți cu trasee turistice; - copertă cartonată lucioasă 400g; - hârtie interior 130g lucioasă; - UV lac; - prinderea colilor – broșare cu termoclei; - 3 hărți cu trasee turistice; - textul în română și engleză va fi pus la dispoziție de achizitor.	300 buc. Perioadă estimare realizare: oct. 2021

9.	Expo flexi frame formă asimetrică	Sistem de afisaj spectaculos, ideal pentru expoziții, conferințe care face parte din familia sistemelor de tip perete, ușor de montat și demontat având o formă asimetrică. Caracteristici: - compus dintr-un cadru din aluminiu proiectat să întindă materialul textil imprimat; - print color pe material textil; - dimensiuni grafică lățime x înălțime (H): • 300 x 345 cm – print pe 2 fețe; H 1 = 345 cm; H 2 = 230 cm; adâncime: 60 cm, printat; • 150 x 285 cm – print pe 2 fețe - adâncime 60 cm printat; H 1 = 285 cm; H 2 = 230 cm; adâncime: 60 cm, printat; - realizat din elemente din aluminiu inter-conectabile; - picioare aluminiu; - produs asamblabil, geantă de transport.	1 buc.
10.	Street sign	Placă indicatoare din lemn cu gravură - material: lemn fag; - lac de protecție împotriva intemperiilor; - dimensiune: 100 cm x 80 cm; - suport de susținere: metalic / lemn; - gravură interior: logo, denumire proiect și alte elemente, evidențiate prin culoare.	1 buc.
11.	Rucsac	Rucsac drumeție în natură. Caracteristici: - dimensiuni: 47 x 24 x 14 cm; - material rezistent la abraziunea cu solul și cu spatele; - culoare: Kaki; - spate cu 2 elemente din spumă; - bretele din spumă; - 2 spații pentru degete; - 2 buzunare cu fermoar, dintre care unul cu 2 compartimente; - 2 suporturi bidon; - capacitate volum: 20 L; - greutate cca: 470 g; - Compoziție: • material interior - 100.00% poliester • material principal - 42.00% polietilenă, 58.00% poliester • strat protector - 100.00% poliuretan - inscripționare/personalizare cu logo și alte elemente, poziționat pe bretea/buzunar exterior.	50 buc.

Toate materialele vor fi realizate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014-2020, respectiv, setul obligatoriu de însemne grafice, denumirea și codul proiectului. Furnizorul va realiza toate fotografiile necesare materialelor de promovare pe care le va transmite achizitorului și în format digital; dreptul de autor revenind Consiliului Raional Cantemir.