

ANUNȚ DE PARTICIPARE INCLUSIV PENTRU PROCEDURILE DE PRESELECȚIE/PROCEDURILE NEGOCIATE

privind achiziționare Servicii de PR&Comunicare în Danemarca 2023
prin procedura de achiziție Licitatia Deschisă

1. Denumirea autorității contractante: IP "Oficiul Național al Viei și Vinului" (ONVV)
IDNO: 1013620012945
2. Adresa : RM. mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59
3. Numărul de telefon/fax: : +373 22 105 560
4. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante:
ccebotari@wineofmoldova.com, www.wineofmoldova.com
5. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
6. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):
7. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumire Serviciu	Unitate de măsură	Cantitate	Specificare tehnică deplină solicitată, standarde de referință	Valoarea estimată
Lot 1. Activități de promovare prin intermediul importatorilor, mass media, sommelierilor, canale digitale.						
1.1		Strategia de comunicare	Serviciu	1	Elaborarea strategiei de comunicare pentru Wine of Moldova pe piața daneză. Comunicarea ar trebui să creeze rezultate. Comunicarea trebuie să creeze notorietate și să mărească baza de fani, să construiască	

				<p>încredere, să-i facă pe oameni să vrea să se întoarcă și să cumpere vinuri moldovenești.</p> <p>Strategia de comunicare ar trebui să includă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unei strategii de comunicare Digital & PR pentru 1-2 ani (2023-2024) • Propunerea de instrumente relevante, mass-media, platforme, evenimente etc. • Propunerea de evenimente B2B • Crearea și dezvoltarea conținutului, inclusiv conținutul primit de la client • Implementarea strategiei de comunicare Digital & PR pe piața daneza. • Identificarea mesajelor, subiectelor și temelor care trezesc mai multă curiozitate și interes în public: vinificație, viticultură, gastronomie, combinații culinare, ospitalitate etc. <p>Publicului îi place să afle mai multe despre oamenii din spatele vinurilor, poveștilor de familie, faptelor istorice și asocierilor cu bucatele prin videoclipuri „când să consumi” și „cum să consumi”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crearea unei campanii de promovare dedicate pentru Ziua Națională a Vinului, Vernisaje și alte evenimente locale care ar putea fi interesante pentru consumatorii danezi. • Crearea de campanii dedicate pentru evenimentele planificate în 	
--	--	--	--	--	--

					<p>Danemarca – colaborări cu somelieri, wine bloggeri etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interacțiunea cu bloggeri locali, influenceri, jurnaliști de vin, etc. • Afișarea videoclipurilor pentru ca oamenii să le refolosească în rețelele de socializare și degustări webcast, explicând detalii despre viticultură și vin. • Postarea de conținut care le amintește oamenilor de o emoție pozitivă și distribuirea de videoclipuri/fotografii pentru a atrage atenția și a încuraja clienții să-și împărtășească propriile experiențe și să răspândească gradul de conștientizare a mărcii Wine of Moldova în spațiul online • Folosirea unei strategii mobile-first pentru a ajunge la mileniali și a rămâne relevant. 	
1.2		Degustări și Masterclassuri	Serviciu	2	<p>În 2023, trebuie să se acorde prioritate majoră introducerii vinurilor din Moldova pe piața daneză, deoarece în prezent sunt foarte puține.</p> <p>Agenția ar trebui să propună două seminarii și evenimente de plimbare pentru cramele care caută un importator, unul în Copenhaga (capitala) și unul în centrul Iutlandei, deoarece mulți importatori din Iutlanda nu au timp să călătorească. Masterclass-ul va fi desfășurat de un expert local în vinuri, cu excepția cazului în care aducem o personalitate de vin din Danemarca, la recomandarea agenției. Se vor oferi vinuri premium pentru a arăta caracteristicile și atuurile vinului moldovenesc.</p>	

					<p>Degustările trebuie să includă și un bufet cu mâncare inspirată pentru asociere cu vinuri.</p> <p>Grup țintă: importatori și media</p> <p>Ora recomandat: 8-10 sau 22-24 mai sau 12-14 iunie (nu după jumătatea lunii iunie)</p> <p>Alternativă: Agenția va invita bloggeri, influenceri și jurnaliști pentru o degustare de vinuri o dată sau de două ori pe an, cu un accent special, de exemplu, vinuri din soiuri locale, spumante, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accentul de promovare va fi cu focus pe Instagram pentru a se conecta la contul WOM, dar se va analiza și posibilitatea de a fi și pe TikTok. • Pe baza experienței, agenția va interacționa cu aceștia pentru a vorbi despre vinul moldovenesc pe platformele lor de promovare. 	
1.3		Întrevederi și degustări cu importatori	Serviciu	1	<p>Pentru vinăriile care nu au găsit importator în urma degustărilor walk-around, agenția va propune organizarea de întâlniri cu importatori atractivi pentru o prezentare cu degustare de vinuri moldovenești personalizată la sediul lor. Agenția va organiza vizita, iar prezentarea va fi făcută de un somelier respectat. Vinurile vor fi expediate din timp către agenție de către ONVV.</p> <p>Grup țintă: importatori mari și medii</p>	
1.4		Vizită trade în Moldova	Serviciu	1	<p>Agenția va organiza o vizită cu importatori în Moldova.</p>	

					<p>Recomandat de a organiza vizita pentru 5-7 importatori. Perioada recomandată: septembrie-octombrie</p> <p>Bugetul include zborurile de la Copenhaga la Chișinău și retur. ONVV va asigura cazarea, agenda, vizitele la vinării și transportul pe teritoriul RM</p>
1.5		Social Media Management	Serviciu	1 lunar	<p>Promovare digitala: Crearea unei pagini pentru Wine of Moldova pe Facebook și Instagram în daneză și asigurarea 1-2 postări săptămânal. Elaborarea unei strategii și a unui plan de conținut pentru SMM. Sugestiile pentru conținut și fotografiile relevante urmează să fie primite de la ONVV.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agenția va implica în promovare inflenceri din gastronomie, lifestyle și va crea o simbioză între vinul și gastronomia din Moldova. <p>Grup țintă: consumatori cu interes pentru vin, gastronomie și cultură. Sugestie: Îmbunătățirea postărilor selectate pentru a spori cunoștințele despre vinul moldovenesc, vinificație, asocierea bucatelor cu vinul, cultura etc. Elaborarea și transmiterea rapoartelor lunare.</p>
1.6		Participăi la evenimente dedicate	Serviciu	1	<p>Agenția va identifica și recomanda evenimente, târguri unde Wine of Moldova să fie prezent. Vinul moldovenesc ar trebui să fie prezent la târguri, dar participarea depinde dacă sunt aduse suficiente vinuri pe piața daneză. Agenția va sugera târgurile de stil de viață „Bolig, mad & design” în octombrie 2023, unde vom prezenta vinurile Moldovei pe piața daneză la</p>

					<p>un stand comun sub umbrela Wine of Moldova.</p> <p>Agenția va asigura promovarea WOM la aceste evenimente și toate detaliile legate de vinurile moldovenești, informații despre unde să cumpere vinurile degustate și despre costul acestora.</p> <p>Numărul de vizitatori ai târgului va fi de aproximativ 50.000 de persoane.</p> <p>Buget:</p> <p>Va include inchirierea unui spațiu pentru 3 zile cu prezenta a 6 ore pe zi, transportul, asigurarea vinurilor la eveniment, amenajarea standului înainte și demontare după eveniment.</p> <p>Dacă nu este suficient vin pe piața daneză până în octombrie, mai există un alt târg „Bolig, mad & design” în martie 2024, care ar trebui luat în considerare.</p> <p>Trebuie luate în considerare asigurarea materialele promoționale, cum ar fi broșuri, pungi etc.</p> <p>Prezența Vinului Moldovei ar trebui să fie mai elegantă, stilată și la nivel înalt pentru a atrage un public danez mai tânăr și cointerestat de vinuri de calitate.</p>	
Valoarea estimată fără TVA în Euro						40 000

8. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora. _____

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

- 1) Pentru un singur lot;
- 2) Pentru mai multe loturi;
- 3) Pentru toate loturile;
- 4) Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant _____

10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: _____ **Nu se admit** _____
(indicați se admite sau nu se admite)

11. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitați

12. Termenul de valabilitate a contractului: _____ **31.12.2023** _____

13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): _____NU_____ (indicați da sau nu)

14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz):

_____ (se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)

15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	Specificatia tehnica anexa nr.22	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică	Obligativiu
2.	Specificatia de preț anexa nr.23	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică	Obligativiu
3.	Formularul standard al Documentului Unic de Achiziții European (DUAE)	Completat integral și confirmat prin semnatura electronică	Obligativiu
4.	Garanția pentru ofertă – formularul garanției bancare	Garanția pentru ofertă urmează a fi confirmată documentar. Aceasta poate fi efectuată prin: 1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Se va prezenta confirmarea plății/transferului efectuat. 2- sau poate fi o garanție bancară (emisă de către instituție bancară). În acest caz, operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat aceasta garanție în cadrul platformei electronice, împreună cu celelalte documente solicitate, și	Obligativiu

		<p>aplicată semnătura electronică.</p> <p>Mărimea garanției pentru ofertă constituie 1% din valoarea ofertei, fara TVA.</p> <p>NB! Toate comisioanele/taxele bancare si de transfer vor fi luate in considerare si suportate de catre Ofertant, astfel se va asigura receptionarea de către Autoritatea contractanta a garanției de ofertă in marimea (cunatumul) minim solicitat.</p>	
5.	Garanția de bună execuție	<p>Garanția de bună execuție urmează a fi confirmată documentar.</p> <p>Aceasta poate fi efectuată prin:</p> <p>1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Se va prezenta confirmarea plății/transferului efectuat.</p> <p>2- sau poate fi o garanție bancară (<i>emisă de către instituție bancară</i>). În acest caz, operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat aceasta garanție în cadrul platformei electronice, împreună cu celelalte documente solicitate, și aplicată semnătura electronică.</p> <p>NOTA! Totodata garanția bancară, va fi prezentată în original (<i>în plic</i>) la sediul instituției autorității contractante până la termenul limită de depunere a ofertelor.</p> <p>Mărimea garanției pentru ofertă constituie 1% din valoarea ofertei, fara TVA.</p>	Obligatoriu

		NB! Toate comisioanele/taxele bancare si de transfer vor fi luate in considerare si suportate de catre Ofertant, astfel se va asigura receptionarea de către Autoritatea contractanta a garantiei de oferta in marimea (cunatumul) minim solicitat.	
6.	Experienta Dovedita	<p>Ofertantul va asigura următoarele cerințe:</p> <p>3.1 Prezentare generală a firmei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Structura și capacitățile generale ale firmei lor. • Experiență în furnizarea de servicii în sectorul conexe de marketing al vinului. • Confirmarea capacităților și competențelor profesionale a echipe și de a începe colaborarea imediat după semnarea contractului. • Angajații să fie direct implicați în activitățile de PR&Comunicare pentru Wine of Moldova; • Prezentarea și demonstrarea experienței relevante a echipei. 	Obligatori

16. Garanția pentru ofertă, după caz _____ Da ____, cuantumul _____ 1% _____.

17. Garanția de bună execuție a contractului, după caz _____ DA _____, cuantumul _____ 1%.

18. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz: termenul restrins pentru participare la eveniment

19. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): _____

20. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): _____

21. Ofertele se prezintă în valuta _____ EURO _____

22. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: prețul cel mai mic

23. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%

24. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- conform SIA RSAP /până la: [ora exactă] _____
- pe: [data] _____

25. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

26. Termenul de valabilitate a ofertelor: _____ 30 zile _____

27. Locul deschiderii ofertelor: _____ SIA RSAP _____

(SIA RSAP sau adresa deschiderii)

Ofertele întârziate vor fi respinse.

28. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.

29. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:

_____ Engleza sau Româna _____

30. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:

_____ (se specifică denumirea proiectului și/sau programului)

31. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email:022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

32. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul): _____

33. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: _____

34. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: _____ 10 martie 2023 BAP nr.20 _____

35. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: __ Conform SIA RSAP

36. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	da
Sistemul de comenzi electronice	
Facturarea electronică	da
Plățile electronice	da

37. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene):

 Nu

(se specifică da sau nu)

Alte informații relevante: Experiența Dovedită :

Cerințe din partea ofertantului

Ofertantul va asigura următoarele cerințe:

Prezentare generală a firmei:

- Structura și capacitățile generale ale firmei lor.
- Experiență în furnizarea de servicii în sectorul conexe de marketing al vinului.

Echipa propusă:

- Confirmarea capacităților și competențelor profesionale a echipe și de a începe colaborarea imediat după semnarea contractului.
- Angajații să fie direct implicați în activitățile de PR&Comunicare pentru Wine of Moldova;
- Prezentarea și demonstrarea experienței relevante a echipei.

Considerații:

- Descrierea serviciilor pe care le puteți furniza în legătură cu solicitările definite mai sus;

Conducătorul grupului de lucru: _____

[Signature]

