

Componente campanie comunicare Moldova Business Week 2020:

1. Comunicare strategică

- Definire mesaje comunicare campanie
- Elaborare speech-uri la necesitate
- Elaborare plan de comunicare și calendar activități
- Pregătire notă informativă despre eveniment și domenii
- Elaborare Q&A pentru situații de criză

2. PR & Media Relation

- Stabilirea parteneriatelor media
- Dezvoltarea și implementarea planului de participări la emisiuni
- Pregătirea speakerilor pentru emisiuni (fișe de participare)
- Implementarea campaniilor de PR conform planului de comunicare
- Press point online pe durata evenimentului
- Pregătirea și distribuirea press-kit-urilor la jurnaliști
- Media relations pre, during și post eveniment
- Raport de monitorizare media după fiecare campanie PR și raport final integral
- Raportul general al campaniei (cu toate componentele incluse, inclusiv KPI-uri)
- Pregătirea setului informațional pentru promovarea evenimentului prin intermediul ambasadelor RM
- Suport în realizarea materialelor pentru presa internațională (1 material)
- Dezvoltarea conceptelor /scenariilor materialelor video din cadrul campaniei

3. Comunicare digitala (social media):

- Creare plan postări social media (facebook) pre, during și post eveniment
- Creare texte postări
- Pregătire guidelines pentru video teaser de la speakeri internaționali și amplasare video teasere pe social media (încadrarea în planul de postări)
- Postări pe durata evenimentului: anunțare paneluri, main quotes de la speakeri etc.
- Crearea campaniilor de adds (busting) ale celor mai importante postări
- Intergrarea tuturor instrumentelor de comunicare din Campania online în cea social media (video, sharing a emisiun, articole etc).

- Raport eficiență campanie social media

4. Production video:

- Producere tabletă video despre climatul investițional al RM în 3 limbi (ro, ru, en)
- Producere video invite la MBW în ro și en
- Producere 3 testimoniale video cu experții /speakeri ai evenimentului

5. Promovare eveniment la nivel internațional:

- Realizarea unei campanii PR la nivel internațional prin distribuirea unui material de presă-anunț printr -o platformă de PR wire
- Realizarea unei campanii de Google Adwords pe câteva piețe strategice externe