

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea: Servicii de gestionare publicitară (comunicare MBW)
prin procedura de achiziție: COP
CPV: 79341200-8

1. Denumirea autorității contractante: Agencia de Investitii
2. IDNO: 1006601001078
3. Adresa: Mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare, 134.
4. Numărul de telefon: 022 273-654
5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante: irina.tolstousov@invest.gov.md,
www.invest.gov.md.
6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): Nu se aplică.
8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea bunurilor:

Nr d/ o	Cod CPV	Denumirea bunurilor solicitate	Unitatea de măsură	Canti tatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoare a estimat ă fără TVA
		Lotul 1				

1.	79 34 12 00- 8	Servicii de gestionare publicitară (comunicar e MBW)	serviciu	1	<p>1. <u>Comunicare strategică</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Definire mesaje comunicare campanie - Elaborare speech-uri la necesitate - Elaborare plan de comunicare și calendar activități - Pregătire notă informativă despre eveniment și domenii - Elaborare Q&A pentru situații de criză <p>2. <u>PR & Media Relation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Stabilirea parteneriatelor media - Dezvoltarea și implementarea planului de participări la emisiuni - Pregătirea speakerilor pentru emisiuni (fișe de participare) - Implementarea campaniilor de PR conform planului de comunicare - Press point online pe durata evenimentului - Pregătirea și distribuirea press-kit-urilor la jurnaliști - Media relations pre, during și post eveniment - Raport de monitorizare media după fiecare campanie PR și raport final integral - Raportul general al campaniei (cu toate componentele incluse, inclusiv KPI-uri) - Pregătirea setului informațional pentru promovarea evenimentului prin intermediul ambasadelor RM - Suport în realizarea materialelor pentru presa internațională (1 material) - Dezvoltarea conceptelor /scenariilor materialelor video din cadrul campaniei <p>3. <u>Comunicare digitala (social media):</u></p>	235 000,0 0
----	----------------------------	---	----------	---	--	-------------------

					<ul style="list-style-type: none"> - Creare plan postări social media (facebook) pre, during și post eveniment - Creare texte postări - Pregătire guidelines pentru video teaser de la speakeri internaționali și amplasare video teasere pe social media (încadrarea în planul de postări) - Postări pe durata evenimentului: anunțare paneluri, main quotes de la speakeri etc. - Crearea campaniilor de adds (busting) ale celor mai importante postări - Intergrarea tuturor instrumentelor de comunicare din Campania online în cea social media (video, sharing a emisiun, articole etc). - Raport eficiență campanie social media <p>4. Production video:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producer tabletă video despre climatul investițional al RM în 3 limbi (ro, ru, en) - Producere video invite la MBW în ro și en - Producere 3 testimoniale video cu experții /speakeri ai evenimentului <p>5. Promovare eveniment la nivel internațional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unei campanii PR la nivel internațional prin distribuirea unui material de presă-anunț printr-o platformă de PR wire - Realizarea unei campanii de Google Adwords pe câteva piețe strategice externe
--	--	--	--	--	---

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta): Pentru toate loturile

10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admite

11. Termenii și condițiile de livrare solicitați: 01 noiembrie-31 decembrie 2020

12. Termenul de valabilitate a contractului: 31 decembrie 2020.
13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): nu se aplică.
14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): nu se aplică.
15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Obligativitatea
1.	DUAE	Formular aprobat de Ministerul Finanțelor conform ordinului nr.177 din 091.10.2018. confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
2.	Oferta	confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
3.	Dovada înregistrării persoanei juridice	Copie - confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
4.	Specificații tehnice și preț	confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
5.	Certificat de atribuire a contului bancar	Copie - confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obligatoriu
6.	Experiența OE	<p>1. Experiență dovedită în comunicarea strategică și integrată (conversa canalelor și instrumentelor de comunicare, precum și conversa domeniilor (PR, CSR, advertising, Social Media, event etc) (exemple de campanii cu descifrările de rigoare)</p> <p>2. Experiență dovedită în comunicarea de criză .</p> <p>3. Experiență dovedită în dezvoltarea strategiilor de comunicare (minim 2 exemple de strategii) .</p> <p>4. Experiență în elaborarea speech-urilor și talking points (exemplificare) pentru speakeri importanți</p> <p>5. Cunoașterea domeniilor de referință va</p>	Obligatoriu

		constitui un avantaj: ICT & BPO, green energy, creative industries, etc. 6. Capacitate de a face copywriting în 3 limbi simultan (Ro, Ru și En)	
7.	Personalul implicat în executarea serviciului	Minim 5 oameni în echipa alocată proiectului (Strategical team leader, PR and media relations expert, copywriter ro si ru (1 pers), copywriter en (1 pers), editor (i), media relations specialist, social media manager). Notă! Unele funcții pot fi combinate, dar este important să fie minim 5 persoane din echipa inhouse a companiei disponibili pentru proiect. Confirmare prin prezentarea CV-urilor fiecărui membru al echipei	Obligatori
8.	Certificat de efectuare sistematică a plății impozitelor	Copie - eliberat de Serviciul Fiscal de Stat, confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului Document similar/declarație pe propria raspundere	Obligatori
9.	Garanția pentru ofertă	2% din valoarea totală fără TVA	Obligatori

16. **Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz: nu se aplică.**

17. **Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): conform SIA RSAP.**

18. **Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): nu se aplică.**

19. **Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: cel mai bun raport calitate preț.**

20. **Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:**

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Propunerea financiara (oferta)	40
2	Personal implicat	30
3	Experiența operatorului economic	30

a) pentru cel mai scazut dintre preturile ofertelor se acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, P1 = 40 puncte;

b) pentru alt pret decat cel prevazut la lit. a) punctajul se calculeaza dupa algoritmul: P1= (pret

minim/Pn) x 40.

P2 - Experiența personalului implicat concretizata in numarul proiecte similare in care respectivii experti au indeplinit același tip de activitati ca cele pe care urmeaza sa le indeplineasca in viitorul contract.		Punctaj Maxim 30
Experiența personalului implicat	Numar proiecte de similare în care experții cheie au indeplinit același tip de activități ca cele pe care urmeaza sa le indeplinească în viitorul contract	10
	Vechime în proiecte similare	10
	Numărul experților pe domenii	10

P3 Experiența operatorului economic

P3. Experiența		Punctaj Maxim 25
Experiența companiei	Experiența concretizata în	Punctaj maxim
	Experiență vastă în domeniul comunicarii strategice și integrate; comunicare de criză și relizări companiilor de comunicare.	30
	Experiență considerabilă în domeniul comunicarii strategice și integrate; comunicare de criză și relizări companiilor de comunicare..	15
	Experiență neesențială în domeniul comunicarii strategice și integrate; comunicare de criză și relizări companiilor de comunicare.	7

21. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: *[ora exacta]* Informația în SIA RSAP.
- pe: *[data]* Informația în SIA RSAP.

22. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

23. Termenul de valabilitate a ofertelor: 45 de zile.

24. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP.

Ofertele întârziate vor fi respinse.

25. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".

26. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: Limba română.

27. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu se aplică.
(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)
28. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:
Agencia Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md
29. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): nu se aplică.
30. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: nu se aplică.
31. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: ----
32. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: -
33. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	Se acceptă
sistemul de comenzi electronice	Nu se acceptă
facturarea electronică	Se acceptă
plățile electronice	Se acceptă

34. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): nu se aplică.
(se specifică da sau nu)
35. Alte informații relevante: ----

Președintele grupului de lucru:



Rodica Verbeniuc

Tolstousov

Irina Tolstousov Șef al DPIT AIS

Direcția responsabilă de achiziției