

# ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea autobuzelor pentru Î.M. "Parcul urban de autobuze"

prin procedura de achiziție Licitatie deschisă

1. Denumirea autorității contractante: Primăria municipiului Chișinău
2. IDNO: 1007601009484
3. Adresa: MD – 2012, or. Chișinău, Bd. Ștefan cel Mare și Sfint, 83
4. Numărul de telefon/fax: + 373 (22) 20-15-38
5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante: primaria@pmc.md
6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): nu se aplică
8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea/executarea următoarelor bunuri /servicii/lucrări:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Unitate a de măsură	Cantitate a	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată fără TVA
<b>Lotul 1.</b>						
1.	34121100-2	Autobuze categoria M3 – 18 m (minim 17,600 m maxim 18,400 m)	buc.	45	Conform specificațiilor din p. 2.1 și 2.3 Documentația Standart	327 000 000,00 lei (oferta rate 48 luni)
		Autobuze categoria M3 – 9m (minim – 8,800 m maxim – 10,700 m)	buc.	45		
Total						327 000 000,00 lei

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
  - 1) Pentru un singur lot;
  - 2) Pentru mai multe loturi;
  - 3) Pentru toate loturile;
  - 4) Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant.
10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: Nu se admite  
(indicați se admite sau nu se admite)
11. Termenii și condițiile de livrare solicitați: Cel mult 12 luni de la semnarea contractului.
12. Termenul de valabilitate a contractului: pe perioada ratelor ofertate
13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): nu

14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): nu

15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

1	Denumirea documentului/cerințelor	Mod de demonstrare a îndeplinirii cerinței:	Obl. Da /Nu
1.1.	Specificații tehnice	F4.1	Da
1.2.	Specificații de preț	F4.2	Da
1.3.	Formularul ofertei	Original – Formularul F3.1 confirmat prin semnătura și ștampila Participantului	Da
1.4.	Garanția pentru ofertă (2%) – formularul garanției bancare	Original – formularul garanției bancare F3.2 confirmat prin semnătura și ștampila Participantului sau formularul original al băncii emitente	Da
1.5.	Garanție de bună execuție (5%), inclusiv pentru livrarea la termen și totodată valabilă pentru toată perioada contractului conform termenului de garanție (Specificația tehnică-punct. 3.14)	Original – formularul F3.3 confirmat prin semnătura și ștampila Participantului, se prezintă doar de către Ofertantul câștigător	Da
1.6.	Extrasul valabil din Registrul de stat al întreprinderilor, Registrul de stat al organizațiilor, privind administratorul întreprinderii	Copie – confirmată prin semnătura și ștampila Participantului	Da
1.7.	Certificat de efectuare sistematică a plății impozitelor, contribuțiilor	Original – eliberat de Organul Fiscal	Da
1.8.	Certificat de atribuire a contului bancar	Original – eliberat de banca deținătoare de cont	Da
1.9.	Livrări de bunuri similare (autobuze de categoria M3, tip urban), efectuate în ultimii 3 ani, în proporție de cel puțin 90 unit. per contract.	Copie - Contracte, facturi, invoice – confirmate prin semnătura și ștampila Participantului	Da
1.10	Experiența producătorului în domeniul de producere a autobuzelor de categoria M3, tip urban, nu mai mică de 15 ani	Copiile documentelor justificative – confirmate prin semnătura și ștampila producătorului	Da
1.11	- Situația financiară pentru ultimii 3 ani; - Bilanț pentru ultimii 3 ani; - Contul de profit și pierdere pentru ultimii 3 ani.	Copie – confirmată prin semnătura și ștampila Participantului	Da
1.11 .1	Cifra de afaceri pentru ultimul an al participantului nu mai mică de 35,0 milioane USD (dolari americani)	Copie – documentelor confirmative- confirmate prin semnătură și ștampilă	Da
1.11. 2	Rata lichidității curente nu mai mică de 100% pentru ultimul an de raportare	Declarație privind rata lichidității confirmată prin ștampila și semnătura Participantului	Da
1.12	Delegația de împuternicire a reprezentantului companiei	Original - confirmată prin semnătura și ștampila Participantului.	Da
1.13	Certificat de conformitate	Copie – confirmată prin ștampila și semnătura Participantului	Da
1.14	Certificat de Dealer autorizat (în cazul în care este Dealer)	Copie – confirmată prin semnătura și ștampila Participantului	Da
1.15	Certificat de garanție pentru autobuze	Copie – confirmată prin semnătura și ștampila Participantului	Da
1.16	Certificat cu privire la consumul de combustibil – Cicluri standartizate de testare	Copie - confirmată prin semnătura și ștampila Participantului, oferită de către	Da

	(SORT1,2,3)	uzina producătoare	
1.17	Certificarea ISO 9001 al producătorului	Copie – confirmată prin semnătura și ștampila producătorului	Da
1.18	Graficul de livrare a autobuzelor	Confirmată prin semnătura și ștampila Participantului	Da
1.19	DUAЕ	Original - confirmată prin semnătura și ștampila Participantului.	Da
1.20	NOTĂ:	Potrivit art. 33 alin. (14) lit. i) al Legii nr. 131 din 03.07.2015 privind achizițiile publice „pe ofertele electronice se va aplica semnătura electronică”.	

16. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz: Licitație deschisă
17. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): nu se atribuie
18. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): nu
19. Achitarea se va efectua trimestrial conform perioadei de luni ofertate, până la achitarea completă.
20. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: Cel mai bun raport calitate-preț pe lista întregă a criteriilor de evaluare
21. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr	Factori de evaluare	Punctajul maxim alocat	Metodologie de evaluare	Punctaj de referință
1	Prețul ofertei	60	Oferta cu prețul cel mai scăzut	60
			Oferta cu alt preț	$(\text{Preț cel mai scăzut} / \text{Preț oferta}) \times \text{Punctaj maxim}$
Algoritm de calcul: Pentru cel mai scăzut dintre prețuri se acordă punctajul maxim alocat; pentru un alt preț ofertat punctajul se calculează proporțional, astfel: $(\text{Preț cel mai scăzut} / \text{Preț ofertat}) \times \text{Punctaj maxim alocat}$ .				
2	Termenul de garanție	20	> 48 luni	20
			Oferta cu alt termen	$(\text{Garanția mai mică} / \text{Garanția mai mare}) \times \text{Punctaj maxim}$
Algoritm de calcul: Pentru cel mai mare termen de garanție se acordă punctajul maxim alocat; pentru un alt termen ofertat punctajul se calculează proporțional, astfel: $(\text{Termen ofertat} / \text{Termen cel mai mare}) \times \text{Punctaj maxim alocat}$ .				
3	Rate (luni)	20	Oferta cu cel mai mare termen de luni	20
			Oferta cu alt termen	$(\text{Perioada rate luni mai mică} / \text{Perioada rate luni mai mare}) \times \text{Punctaj maxim}$
Algoritm de calcul: Pentru cel mai mare termen de luni ofertate se acordă punctajul maxim alocat; pentru un alt termen ofertat punctajul se calculează proporțional, astfel: $(\text{Termen ofertat} / \text{Termen cel mai mare}) \times \text{Punctaj maxim alocat}$ .				

22. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: conform SIA RSAP
- pe: conform SIA RSAP

23. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:  
*Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP*
24. Termenul de valabilitate a ofertelor: 120 de zile
25. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP  
*Ofertele întârziate vor fi respinse.*
26. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:  
*Ofertații sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".*
27. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: limba română și engleză
28. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu se aplică
29. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:  
*Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor*  
*Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;*  
*Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md*
30. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): nu este cazul
31. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: nu
32. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț:
33. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare:
34. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	Da
sistemul de comenzi electronice	Nu
facturarea electronică	Da
plățile electronice	Nu

35. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): da
36. Alte informații relevante: nu

Președintele grupului de lucru: Vladimir MITRU



L.Ș.