

ANUNȚ DE PARTICIPARE INCLUSIV PENTRU PROCEDURILE DE PRESELECȚIE/PROCEDURILE NEGOCIATE

privind achiziționarea **Publicitate și servicii de promovare** (susținerea vizibilității aplicației EVO
și a serviciilor publice digitale)
prin procedura **Licitație publică**

1. **Denumirea autorității contractante:** IP "Agenția de Guvernare Electronică"
2. **IDNO:** 1010600034203
3. **Adresa:** mun. Chișinău, bd.Ștefan cel Mare și Sfânt, 134, MD-2012
4. **Numărul de telefon:** tel.(+373)79020266, Tatiana Ciburciu, e-mail tatiana.ciburciu@egov.md
5. **Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante:** office@egov.md
6. **Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:** documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA „RSAP” M-Tender
7. **Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** Instituție publică
8. **Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante (Da/Nu):**
Da
9. **Link-ul către planul de achiziții publice publicat:** <https://www.egov.md/ro/node/40752>
10. **Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea/executarea următoarelor bunuri /servicii/lucrări:**

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantit.	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte) MDL
<i>Lotul. 1</i>						
	79340000-9	Publicitate și servicii de promovare			<i>Conform caietului de sarcini (C.1)</i>	627 500 (bugetat pentru anul 2025 - 510 000 lei)
1		Lotul nr.1 Publicitate online și promovare pe rețele sociale				267 985
1.1		Promovare spoturi video	Impresii estimate	Minim 2.400.000	Minim 4 spoturi video, format 16:9, HD (1080p), livrate prin campanii Video in Google Ads, DV360 ș.a.; targeting comportamental și geografic.	
1.2		Promovare conținut (posts, reels story-uri) pe Meta: Facebook și Instagram	Impresii estimate	Minim 6.000.000	Minim 3 postări pe săptămână promovate (postări imagini și	

					text/video reels, story-uri); targeting comportamental pe interese și audiențe existente, optimizare pentru reach și engagement; Minim 36 promovări	
1.3		Promovare conținut pe LinkedIn	Impresii estimate	Minim 58.000	Minim 1 publicare pe săptămână promovată (imagini/video și text); targeting comportamental și pe interese, optimizare pentru reach și engagement; Minim 12 promovări.	
2		Lotul nr.2 Proiecte speciale cu liderii de opinie și creatori de conținut				116 957
2.1		Proiecte speciale cu liderii de opinie și creatori de conținut	Proiecte	4	Minim 4 proiecte speciale; liderii de opinie și creatori de conținut cu audiențe de până la 100 mii, selectați conform parametrilor validați de AGE; briefing, supervizare, furnizare materiale și raportare KPI.	
3		Lotul nr. 3 Plasamente media pe ecrane LED regionale				64 682
3.1		Ecrane LED în 4 centre regionale	Ecrane LED	4	Plasament pe 4 ecrane dintre cele 4 orașe (Bălți, Cahul, Comrat, Ungheni); rezoluție minimă 768x384 px, min. 100 rotații/zi, durata spotului estimată: 20 secunde, difuzare între 06:00–23:00, cu opțiunea de modificare a spoturilor la solicitarea beneficiarului	
4		Lotul nr. 4 Plasamente pe afișaj stradal în municipiul Chișinău				177 876
4.1		Ecrane LED Chișinău	Ecrane LED	12	Minim 12 locații cu ecrane LED digitale externe; rezoluție minimă 768x384 px, minim. 100 rotații/zi, durata spotului estimată: 20 secunde, difuzare între 06:00–23:00, cu opțiunea de modificare a spoturilor la solicitarea beneficiarului	

11. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

- 1) Pentru lot întreg;**
- 2) Pentru un singur lot;**
- 3) Pentru mai multe loturi;**
- 4) Pentru toate loturile;**

Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant:

12. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admite

13. Termenii și condițiile de livrare/prestare/executare solicitați:

Termenul de prestare a serviciilor va fi de 3 luni pentru loturile 1, 3, 4 și 4 luni pentru lotul nr.2 din momentul solicitării de către beneficiar.

14. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2026.

15. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): Nu

16. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): nu

17. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAЕ, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/obligativitatea
---------	---------------------------------	---	-------------------------------

Documentele, ce constituie oferta (documentele menționate obligatoriu se plasează în cadrul procedurii în SIA RSAP

(art.65 alin.(4) din Legea 131/2015 – prezentarea ofertei presupune depunerea într-un set comun a propunerii tehnice, a propunerii financiare, a DUAЕ și dup caz, a garanției bancare)

1.	Documentul unic de achiziții european DUAЕ potrivit art.48 alin.3 al documentației standard	Original confirmat prin semnătura electronică	Da
2.	Cerere de participare potrivit art.47 al documentației standard	Original confirmat prin semnătura electronică potrivit anexei nr.7 din documentația standard	Da
3.	Declarație privind valabilitatea ofertei	Original confirmat prin semnătura electronică potrivit anexei nr.8 din documentația standard	Da
4.	Specificații tehnice potrivit art.48 alin.1 al documentației standard	Original confirmat prin semnătura electronică –conform anexei nr.22 din documentația de atribuire	Da
5.	Propunerea tehnică	Original confirmat prin semnătura electronică cu descrierea totală a sarcinii ce urmează a fi executată potrivit caietului de sarcini.	Da
6.	Specificații de preț potrivit art.48 alin.2 al documentației standard	Original confirmat prin semnătura electronică –conform anexei nr.23 din documentația de atribuire	Da
7.	Garanția pentru susținerea ofertei potrivit art.48 alin.4 al documentației standard	<u>în sumă de 1% din suma totală estimată a ofertei fără TVA</u> <u>Forma garanției:</u> Oferta va fi însoțită de o Garanție pentru susținerea ofertei: - <u>emisă de o bancă comercială</u> conform anexei nr.9 din documentația de atribuire Garanția bancară va fi valabilă pentru perioada de valabilitate a ofertei. Varianta scanată de pe original și semnată electronic de către ofertant. La	Da

		solicitarea beneficiarului, se prezintă în original la sediul autorității contractante; - prin transfer la următoru cont: IBAN: MD15TRPCCC518430D01113AA TREZMD2X c/f 1010600034203	
<u>Potrivit art.20 alin.8 din Legea 131/2015, la solicitarea autorității contractante, în termen de 3 zile, în mod obligatoriu ofertanții vor transmite la adresa de e-mail tatiana.ciburciu@egov.md toate documentele justificative prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de calificare și selecție, în conformitate cu informațiile cuprinse în DUAE</u>			
8.	Decizia de înregistrare a întreprinderii/Extras din Registrul de stat al persoanelor juridice	Varianta scanată de pe original confirmată prin semnătura electronică;	Da
9.	Efectuare sistematică a plății impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale	Efectuarea sistematică a plății impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale și lipsa datoriilor la data petrecerii procedurii de achiziție (data deschiderii ofertelor) – informația colectată de pe platforma MCabinet	Da
10.	Certificat de atribuire a contului bancar eliberat de banca deținătoare de cont după data punerii în aplicare a codurilor IBAN	Varianta scanată de pe original confirmată prin semnătura electronică;	Da
11.	Situații financiare, înregistrate la biroul național de statistică pentru anul 2024 potrivit art.30 p.3 al documentației standard	Varianta scanată de pe original confirmată prin semnătura electronică	Da
12.	Demonstrarea experienței similare potrivit art.33 al documentației standard și potrivit p.4.2-4.3 al caietului de sarcini	Declarație privind lista principalelor prestări efectuate în ultimii 3 ani <i>potrivit anexei nr.14 al documentației standard confirmate prin semnătura electronică.</i> Ofertantul urmează să dispună de un nivel minim de experiență pentru a se califica conform cerințelor de îndeplinire a contractului prin demonstrarea experienței specifice minim 3 ani în prestarea serviciilor similare (comunicare, publicitate digitală, media buying sau influencer marketing): Operatorul economic trebuie să demonstreze, pentru fiecare lot la care participă, că în ultimii 3 (trei) ani a prestat servicii similare, având în portofoliu cel puțin două (2) contracte distincte, fiecare cu o valoare minimă după cum urmează: • Lotul nr. 1 – Publicitate online și promovare pe rețele sociale: minim 300 000 MDL per contract;	Da

		• Lotul nr. 2 – Proiecte speciale cu liderii de opinie și creatori de conținut: minim 140 000 MDL per contract; • Lotul nr. 3 – Plasamente media pe ecrane LED regionale: minim 77 000 MDL per contract. • Lotul nr.4 - Plasamente pe afișaj stradal în municipiul Chișinău: minim 213 000 MDL per contract. <i>În cazul în care operatorul participă pentru toate loturile, se va solicita o experiență similară cumulată în valoare totală de 730.000 MDL.</i> Contractele prezentate trebuie să fi inclus campanii de promovare integrate, cu cel puțin trei dintre următoarele componente: OOH, digital, social media, influencer marketing. <u>Ofertanții vor prezenta studii de caz care demonstrează implementarea campaniilor luând cont de segmentarea pe grupuri țintă, rezultate în baza scopurilor propuse și optimizările relevante efectuate.</u> <i>Original confirmat prin semnătura electronică potrivit anexei nr.12 din documentația standard.</i> <i>Iar în scopul verificării și confirmării informațiilor declarate, ofertantul trebuie să prezinte următoarele documente suport:</i> <i>- copie (extras) ale respectivului/ respectivelor contract/contracte, acte de predare-primire servicii, astfel încât autoritatea contractantă să poată identifica natura serviciilor prestate, valoarea acestora și prețul.</i> <i>Scrisori de recomandare din partea beneficiarilor clienților pentru contractele prezentate se prezintă la solicitarea beneficiarului.</i> <i>Varianta scanată de pe original confirmată prin semnătura electronică</i>	
13.	Demonstrarea accesului la personalul necesar pentru îndeplinirea corespunzătoare a obiectului contractului (Lista personalului propus pentru executarea contractului) ce urmează a fi atribuit potrivit art.32 p.3 și 7 al	<i>Declarația pe proprie răspundere referitor la efectivele medii anuale ale personalului de specialitate angajat (indicând persoanele) și ale cadrelor de conducere în ultimii 3 ani de activitate potrivit anexei nr.14 al documentației</i>	Da

	documentației standard și potrivit p.4.2-4.3 al caietului de sarcini	<i>standard confirmate prin semnătura electronică.</i> <u>Ofertanții vor confirma, prin prezentarea de CV-uri, disponibilitatea unei echipe de proiect formată din minim:</u> <i>-1 coordonator de proiect cu experiență relevantă în gestionarea campaniilor de comunicare pentru unul, câteva sau toate loturile pentru care se depune oferta;</i> <u>și cel puțin un specialist din următorii în dependență de Loturile, pentru care a fost depusă oferta:</u> <i>-1 specialist media digitală (DV360, Meta Ads, LinkedIn Ads) - pentru lotul nr.1;</i> <i>-1 specialist în OOH (out-of-home) pentru loturile nr.3-4;</i> <i>-1 coordonator campanii cu lideri de opinie creatori de conținut pentru lotul nr.2.</i>	
14.	Curriculum Vitae potrivit art.32 p.6 al documentației standard	<i>Originalurile confirmate prin semnătura electronică potrivit anexei nr.14.1 al documentației standard</i>	Da
15.	Declarație privind disponibilitatea membrilor echipei potrivit art.32 p.3 și 7 al documentației standard și potrivit p.4.2-4.4 al caietului de sarcini	<i>Original confirmat prin semnătura electronică potrivit anexei nr.14.2 al documentației standard</i>	Da
16.	Declarație privind dotările specifice, utilajul și echipamentul necesar pentru îndeplinirea corespunzătoare a contractului potrivit art.32 p.9 al documentației standard	<i>Original confirmat prin semnătura electronică potrivit anexei nr.13 al documentației standard</i>	Da
17.	Ofertantul trebuie să demonstreze absența conflictelor de interese în raport cu AGE prin depunerea unei Declarații potrivit p.4.4 al caietului de sarcini (în formă liberă).	Originalul în formă liberă, confirmat prin aplicarea semnăturii electronice	Da
18.	Lista subcontractanților și partea/părțile din contract care sunt îndeplinite de aceștia (anexa nr. 15)	<i>Original confirmat prin semnătura electronică potrivit anexei nr.15 al documentației standard (după caz)</i>	Da
19.	Informații privind asocierea potrivit art.39-41 al documentației standard	<i>Original confirmat prin semnătura electronică potrivit anexei nr.11 al documentației standard (după caz)</i>	Da
20.	Garanția de bună execuție în mărime de 5% din suma totală a achiziției (la încheierea contractului atribuit)	<i>Garanția de bună execuție:</i> <i>- emisă de o bancă comercială conform anexei nr.10 din documentația de atribuire (se prezintă în original).</i> <i>- prin transfer la următoru cont:</i> IBAN: MD15TRPCCC518430D01113AA TREZMD2X c/f 1010600034203	Da
21.	Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei	<i>La semnarea contractului, de către ofertant se prezintă potrivit formularului anexat, în original/sau confirmată prin semnătura electronică.</i>	Da

	organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	Operatorul economic expediază obligatoriu Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectiv și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani în termen de 3 zile la adresa bap@ tender.gov.md	
--	---	--	--

NOTĂ! Toate documentele vor fi completate fără nici o modificare sau abatere de la original, spațiile goale fiind completate cu informația solicitată. Completarea defectuoasă a formularelor poate atrage respingerea ofertei ca fiind necorespunzătoare.

18. **Garanția pentru ofertă, după caz - obligatoriu, cuantumul 1% din suma totală estimată a ofertei fără TVA**
19. **Garanția de bună execuție a contractului, după caz - obligatoriu, cuantumul 5% din suma totală a achiziției**
20. **Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz: nu se aplică**
21. **Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): nu se aplică**
22. **Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): nu se aplică**
23. **Ofertele se prezintă în valuta – MDL**
24. **Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului este: cel mai bun raport calitate-preț, stabilit distinct pentru fiecare lot în parte**
25. **Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:**

Lotul nr.1 Publicitate online și promovare pe rețele sociale

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Punctaj maxim	Descrierea metodei de calcul a punctajului
1	Prețul ofertei	40 puncte	Oferta cu cel mai mic preț primește 40 puncte. Celelalte oferte se punctează proporțional: $P = (P_{min} / P_{ofertat}) \times 40$
2	Experiența ofertantului în servicii similare	20 puncte	- Min. 2 contracte similare (în valoare de minim 300.000 MDL per contract : 10 puncte - Pentru fiecare contract suplimentar (max. 2): +5p - Max. total: 20 puncte
3	Planul de media și propunerile de optimizarea publicității	20 puncte	Evaluarea strategiei propuse privind distribuția pe platforme, optimizare și targetare
4	Metodologia de raportare	20 puncte	Evaluarea metodologiei de măsurare a performanței și structurii rapoartelor

Lotul nr.2 Proiecte speciale cu liderii de opinie și creatori de conținut

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Punctaj maxim	Descrierea metodei de calcul a punctajului
1	Prețul ofertei	40 puncte	Oferta cu cel mai mic preț primește 40 puncte. Celelalte oferte se punctează proporțional: $P = (P_{min} / P_{ofertat}) \times 40$
2	Experiența ofertantului în servicii similare	20 puncte	- Min. 2 contracte similare (în valoare de minim 140.000 MDL per contract): 10 puncte - Pentru fiecare contract suplimentar (max. 2): +5p - Max. total: 20 puncte
3	Calitatea listei lungi propuse și justificarea selecției	20 puncte	Evaluare pe baza relevanței audienței, domeniului, indicatorilor reali ai liderilor de opinii propuși în oferta tehnică
4	Coerența conceptelor propuse pentru proiectele speciale	20 puncte	Se punctează inovația, integrarea mesajului EVO și adaptabilitatea formatelor de comunica în baza conceptelor (drafturilor) propuse în oferta tehnică

Lotul nr.3 Plasamente media pe ecrane LED regionale

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Punctaj maxim	Descrierea metodei de calcul a punctajului
1	Prețul ofertei	40 puncte	Oferta cu cel mai mic preț primește 40 puncte. Celelalte oferte se punctează proporțional: $P = (P_{min} / P_{ofertat}) \times 40$
2	Experiența ofertantului în servicii similare	20 puncte	- Min. 2 contracte similare (în valoare de minim 77.000 MDL per contract): 10 puncte - Pentru fiecare contract suplimentar (max. 2): +5p - Max. total: 20 puncte
3	Acoperirea geografică și calitatea locațiilor	20 puncte	Evaluare în baza numărului de locații propuse și relevanței în orașele țintă
4	Modalitatea de verificare a difuzărilor și documentarea	20 puncte	Se punctează metodele de monitorizare propuse, raportarea și dovezile de difuzare

Lotul nr.4 Plasamente pe afișaj stradal în municipiul Chișinău

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Punctaj maxim	Descrierea metodei de calcul a punctajului
1	Prețul ofertei	40 puncte	Oferta cu cel mai mic preț primește 40 puncte. Celelalte oferte se punctează proporțional: $P = (P_{min} / P_{ofertat}) \times 40$
2	Experiența ofertantului în servicii similare	20 puncte	- Min. 2 contracte similare (în valoare de minim 213.000 MDL per contract): 10 puncte - Pentru fiecare contract suplimentar (max. 2): +5p - Max. total: 20 puncte
3	Relevanța locațiilor și calitatea afișajelor	20 puncte	Evaluare în funcție de amplasare, tip/marime suprafața LED, frecvența afișărilor, trafic pietonal și rutier estimat

4	Monitorizarea calității afișării și coerenței vizuale	20 puncte	Evaluare metodologie de verificare, raportare lunară foto, consistență vizuală a mesajelor
---	--	-----------	--

În cazul în care operatorul participă pentru toate loturile, se va solicita o experiență similară cumulată în valoare totală de 730.000 MDL

26. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- **până la ora:** Informația se găsește în SIA RSAP.
- **pe data:** Informația se găsește în SIA RSAP.

27. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele vor fi depuse electronic prin intermediul SIA „RSAP” M-Tender.

28. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): *nu se aplică*

29. Termenul de valabilitate a ofertelor: *60 zile calendaristice*

30. Locul deschiderii ofertelor: *SIA „RSAP” M-TENDER.*

Ofertele întârziate vor fi respinse

31. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor: *Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA “RSAP”*

32. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: *limba română.*

33. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: *nu se aplică*

34. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agencia Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

35. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): *nu este cazul*

36. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: *nu este cazul*

37. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: *BAP nr.22 din 21.03.2025.*

38. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: *conform datelor SIA RSAP.*

39. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	Da
sistemul de comenzi electronice	Da
facturarea electronică	Da
plățile electronice prin transfer	Da

40. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): *nu*
41. Alte informații relevante: *Nu sunt*

Conducătorul grupului de lucru:

Andrei PRISACAR