

**CAIET DE SARCINI**  
**Servicii de organizare a evenimentului**  
**Forumul Tinerilor 2024**

**Format:** Prezență fizică, cu transmisiune online

**Perioada evenimentului:** mai 2024

**Notă informativă:**

1. Durata evenimentului - 7-8 ore; 3 ore sesiune plenară, 3 ore lucru în paneluri;
2. Nr de participanți -250 pers;
3. A se lua în calcul că cu o zi anterioară evenimentului, se vor face instalările și probele pentru eveniment.
4. Asigurare posibilității de divizare a sălii principale după sesiunea plenară în 4 săli mici pentru paneluri cu echipament de sunet (boxe, 2 microfoane wireless în fiecare sală).

Nr.	Denumirea	Descrierea	Comentarii
1	Chiria spațiului pentru eveniment	Spațiu cu o capacitate de circa 250 persoane cu trei săli suplimentare pentru 75 persoane fiecare, pentru lucrul participanților în 4 paneluri, care vor funcționa autonom. Lobby, sau un spațiu dedicat, destinat cinei de tip fourchette, pentru 250 persoane	Locația se va afla în centru orașului și va dispune de minim 10 locuri de parcare.
2	Scenă	Scenă 6x4m	Scena de 6x4m, 20cm înălțime, acoperită cu mochetă gri
3	Sistem de sunet	Sistem de sunet pentru conferință	Asigurarea cu pachet sunet pentru eveniment hybrid: -Sonorizare pentru sală; -Microfoane fără fir; -Microfoane pentru tribună; - Conectarea tuturor surselor audio pentru eveniment hybrid; -Mixarea sunetului pentru eveniment hybrid; -Consolă; -Echipa de regie sunet.
4	Sistem de iluminare	Lumini profesioniste - conform conceptului propus -lumini difuze de tip studio – min. 24 buc. -lumini arstistice - min. 18 buc. -Consolă; -Setarea luminii pentru emisie; -Coordonarea imaginii în timpul emisiei; -Echipa de regie lumini.	Lumini difuze de tip studio Lumini artistice Consolă Setarea luminii pentru emisie Coordonarea imaginii în timpul emisiei Echipa de regie lumini
5	Ecran LED	Ecran LED 5x3m	Ecran LED de 2 pitch, pentru interior

6	Transmisiune pe ecran LED	Transmisiune pe ecranul LED	2 operatori camere 1 regizor video Notă: Transmisiunea va fi necesară doar în sesiunea plenară – 3 ore
7	Coloană video	Elaborare de grafică pentru transmisiunea pe ecranul LED:	- Vizualul animat; - Burtiere pentru vorbitori; - Cartonaje animate pentru vorbitori; - Disclaimer; - Alte materiale pentru emisie.
8	Reportaj video	Reportaj video de la eveniment	Durata 3 minute
9	Regie transmisiune online	Transmisiune live pe privesc.eu și pe pagina de facebook a evenimentului	Conectarea tuturor surselor pentru conexiunile prin online; Creare live și gestionarea paginilor aferente evenimentului; Asigurarea transmisiunii live; Mixaj în soft specializat (cameregrafică și alte materiale video); Integrarea și coordonarea emisie pe platforma evenimentului; Regizor emisie Asistent de emisie directă Notă: Transmisiunea va fi necesară doar în sesiunea plenară – 3 ore
10	Designul materialelor	Elaborare design vizual principal și materiale tipar	- Carnete - Pixuri - Photobanner - Tribună - Ecusoane
11	Tribună	Tribună cu vizualul evenimentului	Tribună din sticlă organică cu aplicarea vizualului evenimentului
12	Flipchart-uri	4 flipcharturi - pentru fiecare sală/panel	Flipcharturile vor fi dotate cu câte 1 set de 20 foi și câte un set de 3 marchere – negru, albastru, roșu
13	Ecusoane	300 de ecusoane	10x15cm, pe șiret

14	Carnete	300 Carnete A5	Carnete A5 pe spirală, cu vizualul evenimentului pe coperta din față
15	Pixuri	300 pixuri	Pixuri cu logoul evenimentului
16	Photobanner	Fotobanner 4x2,5m	Banner pe carcasă din lemn
17	Pauze de cafea	2 pauze de cafea	Apă Ceai Cafea Dulciuri Fursecuri
18	Cină	Cină de tip fourchette	Gustări gen finger food: Canape-uri, tartalete, cu carne, pește, cașcaval, legume, etc Apă Cafea
19	Cover band	O formație care va oferi un recital de 1 oră seara în timpul cinei	Repertoriul trebuie să conțină hituri internaționale în limba engleză și română
	Zonă de odihnă	Instalarea unei zone cu 20 de bean bag-uri	20 bean bag-uri multicolore
	Construcție cu panglici	Instalarea unei construcții din lemn cu panglici multicolore cu logoul Centrului Municipal de Tineret	Construcție cu perimetrul de 6x3m și înălțimea de 2,5m 2 plăcuțe cu logoul CMT, cu dimensiunile de 0,6x0,3m, din ambele părți ale construcției
	Standuri pentru zona de expoziție	10 standuri albe de expoziție unde organizațiile de tineret își vor expune materialele	Standuri cu lățimea de 1,5 m
	Standuri cu ecran	2 standuri cu ecran unde vor fi rulate videografice despre activitatea centrelor de tineret	Standuri 1,5x2,2m, cu ecrane incorporate
	Acoperirea cheltuielilor de transport pentru speakeri	2 speakeri din Romania și 2 speakeri din Strasbourg	Bilete de avion clasa econom Transport de la aeroport la hotel Transport pana la locatia evenimentului
	Cazare pentru speakeri	Cazare pentru 4 noți pentru 4 speakeri	Hotel de 4 stele sau mai mult

	Videografice	Elaborarea a 5 videografice de 2-3 minute despre activitățile ce țin de sectorul de tineret	Pe baza informației oferite de autoritatea contractante
	Prezentare	Elaborarea unei prezentări cu rezultatele studiului	Pe baza informațiilor oferite de către autoritatea contractantă
20	Producție Video Centrele de Tineret	Elaborarea unui video care ilustrează planurile de activitate ale centrelor de tineret pentru 2024 și utilizarea în campania de promovare	Conceptul va fi coordonat în prealabil cu autoritatea contractantă
21	Video de promovare (40 secunde)	Elaborarea unui spot de promovare cu durata de 40 de secunde care să conțină imagini video combinate cu elemente de grafică	Conceptul va fi coordonat în prealabil cu autoritatea contractantă
22	Design bannere pentru campanie online	5 bannere și redimensionările necesare pentru facebook instagram și google ads	Bannere online create pe baza vizualului evenimentului
	Campanie Facebook, Instagram, GoogleAds, youtube	Desfășurarea campaniei targetate pe Facebook, Instagram, GoogleAds și youtube	Durata campaniei – 1 lună
	Plasarea spotului radio	Plasarea spotului radio de 60 de secunde pe durata de 3 săptămâni	5-7 posturi de radio de maxima audiență, 5-7 difuzări pe zi
23	Spot radio	Elaborarea unui spot radio	Spot radio de 60 secunde, aprobat în prealabil cu autoritatea contractantă
24	Copywriting	2 comunicate de presă, 5 postări înainte de eveniment și 2 postări după eveniment Gestionarea paginii evenimentului	Crearea și gestionarea paginii evenimentului pe Facebook și Instagram
25	Servicii transport	Transport pentru personal, echipament tehnic și decor.	
26	Administrare eveniment	Management și administrare proiect; Coordonarea montărilor și repetițiilor;  Elaborarea agendei	Echipa de organizare, care va asigura buna desfășurare a evenimentului
27	Servicii de moderare eveniment	Asigurarea unui moderator pentru eveniment	Aprobat în prealabil cu autoritatea contractantă