

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea: Servicii de lansarea a campaniei de informare a politicilor promovate de minister

(se indică obiectul achiziției)

prin procedura de achiziție: valoare mică

(tipul procedurii de achiziție)

1. **Denumirea autorității contractante:** Ministerul Muncii și Protecției Sociale
2. **IDNO:** 1021601000115
3. **Adresa:** MD-2009, mun.Chișinău, str.Vasile Alecsandri, 2
4. **Numărul de telefon/fax:** 022 268 809
5. **Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante:** www.social.gov.md, diana.cucereanu@social.gov.md
6. **Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:** *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. **Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** autoritate publică centrală
8. **Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante (Da/Nu):**
Da
Link-ul către planul de achiziții publice publicat: <https://social.gov.md/informatie-de-interes-public/achizitii/achizitii-publice/>
9. **Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea/executarea următoarelor bunuri /servicii/lucrări:**

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
Lot 1. Servicii de lansare a campaniei de informare a politicilor promovate de minister						95000,00
1.1	9211210-7	Crearea identității vizuale a campaniei și a unei pagini internet a campaniei	serviciu	1	Elaborarea identității vizuale a campaniei; Elaborarea landing page-ului campaniei - concept și producere.	95000,00
1.2		Elaborarea unui video de lansare a campaniei (5-7 minute)			Elaborarea scenariului, conținutului, producere video	
1.3		Elaborarea unui videografic explicativ			Scenariu, producere, lansare	
1.4		Elaborarea conținutului campaniei			Elaborarea mesajelor-cheie a campaniei și a materialelor de presă (comunicat de presă etc)	
1.5		Servicii de promovare a campaniei în mediul online			Promovarea materialelor campaniei pe rețelele de socializare pentru o perioadă de 30 zile	
1.6		Elaborarea unei broșuri informative			Conținut, design și tipar Cantitate: 2000 bucăți	
Valoarea estimativă totală						95000,00

10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

- 1) Pentru un singur lot ;
- 2) Pentru mai multe loturi;
- 3) Pentru toate loturile;
- 4) Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant _____.

11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: _____ nu se admite _____

12. Termenii și condițiile de prestare solicitate: pentru data de 19 septembrie 2022

13. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2022

14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): nu

15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): nu se aplică

16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Informații generale despre participant	Să conțină obligatoriu numele, prenumele conducătorului, date de contact (telefon, e-mail) și coordonatele bancare – confirmat prin aplicarea semnăturii electronice	Obligatoriu
2	Oferta conform modelului atașat	Încărcată la procedură, confirmată prin aplicarea semnăturii electronice	Obligatoriu
3	Certificat/ Decizie/ Extras de înregistrare	Copie, emis de Agenția Servicii Publice, confirmată prin aplicarea semnăturii electronice	Obligatoriu
4	Notificare privind inițierea activității de comerț/Licența de activitate/ Autorizare de funcționare	Copie, emis de organul abilitat, confirmată prin aplicarea semnăturii electronice	Obligatoriu

17. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz: nu se aplică

18. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): licitație electronică

19. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): nu se aplică

20. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: cel mai mic preț fără TVA cu corespunderea cerințelor solicitate, pe lot.

21. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor: nu se aplică

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%

22. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: conform SIA RSAP
- pe: conform SIA RSAP

23. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

24. Termenul de valabilitate a ofertelor: 10 zile

25. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP

Ofertele întârziate vor fi respinse.

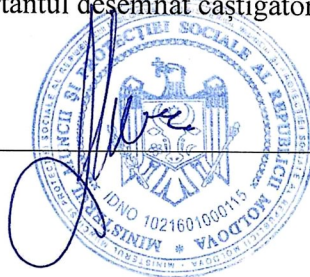
26. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:
Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".
27. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: Limba de stat
28. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu se aplică
29. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:
Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md
30. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): nu se aplică
31. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: nu se aplică
32. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: nu se aplică
33. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: conform SIA RSAP
34. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	Se acceptă
sistemul de comenzi electronice	Se acceptă
facturarea electronică	Se acceptă
plățile electronice	Se acceptă

35. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): Nu
(se specifică da sau nu)

36. Alte informații relevante: Ofertantul desemnat câștigător va livra contractul semnat și factura în decurs de 1 zi lucrătoare.

Conducătorul grupului de lucru:



Tudor MANCAȘ

L.Ș.