

CAIET DE SARCINI

Pentru serviciile de creare a spoturilor video pentru programele gestionate de I.P. ODA

Prezentul caiet de sarcini cuprinde specificațiile tehnice pentru achiziția publică de creare a 8 spoturi video/audio privind specificul Programelor:

1. Retehnologizare și eficiență energetică;
2. START pentru TINERI
3. Ecologizare a întreprinderilor
4. Programul de creștere și internaționalizare a afacerilor
5. PARE 1+2
6. Fondul de accelerare și dezvoltare a economiei sustenabile – spot 1
7. Fondul de accelerare și dezvoltare a economiei sustenabile – spot 2
8. Programul de susținere a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice

Introducere

Date generale despre Program

- ✓ **Programul de re tehnologizare și eficiență energetică** (<https://www.odimm.md/ro/despre-rimm>)

Programul de re tehnologizare și eficiență energetică a întreprinderilor mici și mijlocii are drept scop sporirea gradului de performanță a întreprinderilor mici și mijlocii, înlocuirea echipamentelor/utilajelor tehnice ineficiente cu soluții tehnologice moderne și optimizarea costurilor de producere prin implementarea măsurilor de eficiență energetică.

Programul urmărește oferirea întreprinderilor unui avantaj competitiv pe piață, rezistență și acces la investiții care pot aduce efecte economice imediate prin intermediul:

- tehnologizării;
- re tehnologizării;
- optării pentru surse alternative de energie;
- eficientizării energetice a activității antreprenoriale.

Prin intermediul Programului se va oferi suport financiar nerambursabil (grant) în mărime de până la:

1. 2.000.000 MDL pentru acțiuni de tehnologizare și re tehnologizare, după formula de 5+5 (50% din valoarea proiectului investițional va fi acoperită de stat și 50% contribuție proprie a aplicantului).
2. 1.500.000 MDL pentru utilaj, echipament și instalații de valorificare a surselor de energie alternativă după formula de 5+5 (50% din valoarea proiectului investițional va fi acoperită de stat și 50% contribuție proprie a aplicantului).

Programul este destinat întreprinderilor înregistrate în registrul de stat al persoanelor juridice/întreprinzătorilor individuali, definite în conformitate cu Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, cu excepția întreprinderilor de stat și municipale.

- ✓ **Programul START pentru TINERI** (<https://www.odimm.md/ro/startineri>)

Programul “START pentru TINERI – o afacere durabilă la tine acasă” are ca obiectiv promovarea antreprenoriatului în rândul generației tinere pentru sprijinirea integrării socio-economice.

Inițiativa de suport antreprenorial oferă facilități extinse în vederea valorificării potențialului antreprenorial al tinerei generații. Astfel, tinerii cu vârsta între **18 și 35 de ani**, care vor să inițieze sau să dezvolte o afacere, pot beneficia atât de suport consultativ/educațional, cât și de finanțare nerambursabilă sau credit cu porțiune de grant.

Impactul noului Program de susținere antreprenorială urmează a fi cuantificat prin atingerea următoarelor obiective:

- ✓ menținerea tinerilor în țară, inclusiv în zonele rurale;
- ✓ îmbunătățirea/dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale tinerilor;
- ✓ sporirea numărului de afaceri cu elemente inovatoare și cu viziune strategică racordată la cadrul de dezvoltare durabilă.

Prin intermediul Programului vor fi oferite două forme de suport financiar. Astfel, tinerii vor putea beneficia de granturi de până la **200 de mii lei**, după **formula 7+3** (70% din valoarea proiectului investițional va fi acoperită de stat și 30% contribuție proprie a aplicantului). Totodată, tinerilor li se oferă posibilitatea de a accesa credite cu o parte nerambursabilă de **15%**, combinând finanțarea nerambursabilă cu resurse creditare avantajoase cu dobândă fixă de **6%**.

Pentru restul programelor, va fi transmisă informația cu referire la date generale despre program pe măsura apariției necesităților de elaborare spotului video (spot publicitar), pe posta electronică și în ședințe adiționale de lucru.

Autoritatea contractantă și beneficiar este Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (I.P. ODA)

Obiectul achiziției

Crearea a 8 spoturi video/audio privind specificul programelor:

1. Retehnologizare și eficiență energetică;
2. START pentru TINERI
3. Ecologizare a întreprinderilor
4. Programul de creștere și internaționalizare a afacerilor
5. PARE 1+2
6. Fondul de accelerare și dezvoltare a economiei sustenabile – spot 1
7. Fondul de accelerare și dezvoltare a economiei sustenabile – spot 2
8. Programul de susținere a inovațiilor digitale și startup-urilor tehnologice

Descrierea serviciilor

Ofertantul va crea următoarele materiale:

Spot video privind specificul Programelor:

- ✓ Retehnologizare și eficiență energetică;
- ✓ START pentru TINERI
- ✓ Ecologizare a întreprinderilor
- ✓ Programul de creștere și internaționalizare a afacerilor
- ✓ PARE 1+2
- ✓ Fondul de accelerare și dezvoltare a economiei sustenabile – spot 1
- ✓ Fondul de accelerare și dezvoltare a economiei sustenabile – spot 2
- ✓ Programul de susținere a inovațiilor digitale și startup-urilor tehnologice

Specificații tehnice:

- ✓ Elaborarea conceptului pentru spoturile video/audio al Programelor ODA. Conceptul spotului va evidenția specificul Programelor, caracteristicile esențiale ale acestora și beneficiile pentru mediul de afaceri.
- ✓ Producerea spotului video cu coloana sonoră și imagini video (din stocul prestatorului) grafice/animații în format full HD; imaginile și elementele vizuale să fie corelate cu mesajul și textul și să se completeze reciproc;
- ✓ Durata spotului va fi de 30 secunde;
- ✓ Spoturile vor fi realizate în limba română și o variantă a fiecăruia cu subtitre în limba rusă;
- ✓ Conceptul spoturilor trebuie să fie inovator, atractiv pentru publicul-țintă;
- ✓ Durata fiecărui spot video va fi de 30 de secunde, va conține imagini reprezentative din aria eligibilă, voice-over, fundal muzical, subtitrare. Obținerea drepturilor de utilizare a imaginilor și vocilor va fi în sarcina prestatorului;
- ✓ Tonul general al spoturilor va fi captivant, optimist, apropiat de ascultător, persuasiv, de informare și promovare, accesibil publicului larg, iar conținutul spoturilor va fi în concordanță cu obiectivul;
- ✓ Prezentarea a câte 2 scenarii pentru fiecare spot către comanditar;
- ✓ Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică;
- ✓ Spoturile vor conține logoul ODA și al Ministerului Economiei;
- ✓ Spoturile vor fi pregătite în varianta necesară pentru TV și internet;
- ✓ Elaborarea a 3 cover-uri cu secvențe relevante din materialul video care vor fi utilizate ca instrumente de promovare pe canalele de social media;
- ✓ Coloana sonoră a spoturilor video va fi adaptată pentru a forma coloana sonoră a spotului radio;
- ✓ Forma finală a conceptului spoturilor video va fi îmbunătățită de către prestator cu implicarea Autorității contractante care își rezervă dreptul de a propune modificări în conținutul conceptului și al scenariului, în vederea agreării unei forme finale. Se vor face modificări/ajustări ori de câte ori va fi necesar până la aprobarea finală;
- ✓ Cedarea dreptului de utilizare a materialelor video către ODA în scopul promovării atât pe canale TV, cât și pe conturile proprii de pe rețele de socializare;
- ✓ Prestatorul va asigura că produsul final respectă toate specificațiile tehnice pentru a putea fi difuzate pe posturile naționale de televiziune (full HD, poate fi cu extensie .mov sau mp4, nivel audio mediu +/- 12dbfs, respectiv în mediile online (rezoluție full HD/4K, înaltă definiție, format 16: 9, compresie h624 etc.).
- ✓ Prestatorul cesează în întregime către Autoritatea contractantă drepturile patrimoniale asupra spoturilor video/audio și, în special, drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrării în vigoare a contractului sau inventate sau aduse la cunoștința publică la o data ulterioară, astfel cum sunt aceste drepturi prevăzute de legislația privind drepturile de autor și drepturile conexe. Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor de la prestator către Autoritatea contractantă are caracter exclusiv.

Notă:

Grafica pentru materiale va fi realizată de către prestatorul de servicii și va fi transmisă spre aprobare reprezentanților ODA.

În procesul de prestare a serviciilor, prestatorul va asigura conexiunea permanentă cu reprezentanții beneficiarului pentru a avea acceptul la toate elementele ce țin de design, grafică, culori, sau alte aranjamente tehnice.

Prestatorul va fi de acord cu solicitările beneficiarului și va asigura compilarea spotului video în funcție de solicitările beneficiarului.

În termen maxim de 10 zile calendaristice de la semnarea contractului de ambele părți, furnizorul va prezenta autorității contractante spre aprobare scenariile și machetele primelor 2 spoturi video/audio (Programul re tehnologizare și eficiență energetică și Programul Start pentru Tineri).

Serviciile vor fi prestate în termen maxim 30 de zile calendaristice pentru primele două spoturi și maxim 90 de zile calendaristice pentru restul serviciilor, din data semnării contractului de ambele părți, inclusiv termen necesar pentru redactarea variantelor draft. Acest termen nu va lua în considerare perioada de timp de confirmare a variantelor finale de către beneficiar.

Recepția și plata serviciilor

La finalul activității, Prestatorul va înainta spre aprobare factura aferentă. Plățile vor fi efectuate pe baza facturilor emise de Prestator numai dacă sunt însoțite de documente justificative și numai pe baza tarifelor stabilite în contractul încheiat între părți.

Prestatorul va ține evidența tuturor cheltuielilor, a documentelor justificative, precum și a corespondenței și solicitărilor primite din partea Autorității Contractante.

Serviciile vor fi acceptate în baza actului de predare-primire.

Valoarea finală a contractului va fi determinată de serviciile efectiv prestate de Prestator. Prețurile unitare din factură nu pot depăși prețurile unitare oferite.

Plata serviciilor achiziționate se va face în termen de maxim 15 zile de la primirea documentelor emise de Prestator.

Conducătorul grupului de lucru: Dumitru PÎNTEA _____

Marin GHENCIU _____
Vicedirector

Gheorghe IUDIN _____
Consilier juridic

Executant Egor RUSSU _____
Specialist achiziții publice

Executat Elena VÎRJNEVSCHI _____
Specialist Superior DCRP