

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea serviciilor de comunicare și promovare a Proiectului UE pentru IMM-uri
prin procedura de achiziție: Licitatie deschisă

1. Denumirea autorității contractante: *Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului*
2. IDNO: 1007600042792
3. Adresa: *mun. Chișinău, Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr.134, et. 3, MD-2012*
4. Numărul de telefon/fax: 022 22 42 20
5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante: achizitii@oda.md, www.oda.md
6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): *Instituție publică cu misiunea de a susține dezvoltarea antreprenoriatului în Republica Moldova de la inițierea unei afaceri, la internaționalizarea acesteia.*
8. Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante (Da/Nu): *Da*
Link-ul către planul de achiziții publice publicat:
https://www.oda.md/files/achizitii/2023/Septembrie/plan%20rectificat_semnat_18.08.2023.pdf
9. Beneficiarul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind prestarea serviciilor:

Nr · d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor solicitate	Unitate de măsură	Can titat ea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată, fără TVA (MDL)
1	79400000-8	servicii de comunicare și promovare a Proiectului UE pentru IMM-uri	serviciu	1	conform caietului de sarcini	1 340 000,00
Valoarea estimativă totală						1 340 000,00 lei

10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
 - 1) Pentru un singur lot ;
 - 2) Pentru mai multe loturi;
 - 3) Pentru toate loturile;
 - 4) Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: *Nu sunt*
11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: *Nu se admite*
12. Termenii și condițiile de livrare/prestare/executare solicitați: *din data semnării contractului până la 31 decembrie 2024.*
13. Termenul de valabilitate a contractului: 31 decembrie 2024
14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): *Nu.*

15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): Nu.

16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
<i>Documentele, ce constituie oferta (documentele menționate obligatoriu se plasează în cadrul procedurii în SIA RSAP)</i>			
1.	DUAE	<i>Original confirmat prin semnătura electronică</i>	Obligativiu
2.	Cererea de participare	<i>Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 7</i>	Obligativiu
3.	Declarația privind valabilitatea ofertei	<i>Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 8</i>	Obligativiu
4.	Specificațiile tehnice	<i>Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 22</i>	Obligativiu
5.	Specificațiile de preț	<i>Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 23</i>	Obligativiu
6.	Garanție pentru ofertă	<p><i>1 % din valoarea ofertei fără TVA. Forma garanției:</i> <i>Oferta va fi însoțită de o garanție:</i> <i>a) Garanția pentru ofertă (emisă de o bancă comercială) conform Anexei nr. 9 la documentația standard, original, confirmată prin semnătura electronică. (Termenul de valabilitate al Garanției de ofertă va fi cel puțin egal cu termenul de valabilitate a ofertei)</i> <i>sau</i> <i>b) Garanția pentru ofertă prin transfer la contul autorității contractante, conform următoarelor date bancare:</i> <i>Beneficiarul plății: Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului</i> <i>Ministerul Finanțelor - Trezoreria de Stat</i> <i>Codul fiscal: 1007600042792</i> <i>BIC: TREZMD2X</i> <i>IBAN: MD23TRPCCC518430A00397AA</i> <i>cu nota “Garanția pentru ofertă” sau</i> <i>“Pentru garanția de ofertă la procedura de achiziție publică nr. ”Conform SIA RSAP”</i></p>	Obligativiu
	Garanția de bună execuție	<p><i>5 % din valoarea ofertei inclusiv TVA.</i> <i>a) Garanția de bună execuție prin transfer la contul autorității contractante, conform următoarelor</i></p>	Obligativiu

		<p><i>date bancare:</i></p> <p>Beneficiarul plății: Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului</p> <p>Ministerul Finanțelor - Trezoreria de Stat</p> <p>Codul fiscal: 1007600042792</p> <p>BIC: TREZMD2X</p> <p>IBAN: MD23TRPCCC518430A00397AA</p> <p>cu nota "Garanția de bună execuție" sau "Pentru garanția de bună execuție la procedura de achiziție publică nr. "Conform SIA RSAP"</p>	
Criteriile și cerințele de calificare și selecție aplicate			
Capacitatea de exercițiu			
6.	Dovada înregistrării persoanei Juridice	Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice, emis de către organul împuternicit conform țării de reședință a ofertantului/copia buletinului de identitate (după caz), Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică	Obligatori
7.	Dovada îndeplinirii obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale în conformitate cu prevederile legale în vigoare în Republica Moldova sau în țara în care este stabilit operatorul economic	Certificat privind lipsa sau existența datoriilor față de Bugetul Public Național eliberat de Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova sau din țara de rezidență a ofertantului <i>Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</i>	Obligatori (se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)
8.	Declarație de neîncadrare în situațiile ce determină excluderea de la procedura de atribuire, ce vin în aplicarea art. 19 din Legea nr. 131 din 03.07.2015	Declarație pe proprie răspundere conform Formularului F3.5 - Original confirmat prin semnătura electronică.	Obligatori
9.	Declarația privind conduita etică și neimplicarea în practici frauduloase de corupere	Declarație pe proprie răspundere conform Formularului F3.6 - Original confirmat prin semnătura electronică.	Obligatori
10.	Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	<i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform formularului anexat</i>	DA (se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)
Capacitatea tehnică și/sau profesională			
11.	Demonstrarea experienței minime a operatorului economic în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit.	Declarația privind experiența similară, originalul conform anexei nr. 12 din documentația standard confirmată prin semnătura electronică;	Obligatori

		<p><i>Operatorul economic va prezenta lista contractelor similare (servicii de expert în cadrul promovării Proiectelor UE, minim 1) executate în ultimii 2 ani.</i></p> <p><i>Operatorul economic va prezenta copii de pe minimum 3 contracte executate care vor demonstra prestarea serviciilor similar (un contract executat de minim 400 000 lei);</i></p> <p>Autoritatea contractantă poate solicita prezentarea actelor confirmative (act, factură)</p>	
12.	Demonstrarea accesului la personalul necesar pentru îndeplinirea corespunzătoare a obiectului contractului ce urmează a fi atribuit, personalul de specialitate care va avea un rol esențial în îndeplinirea acestuia.	<p><i>Declarație privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului</i></p> <p><i>Operatorul economic va prezenta informații referitoare la studiile, pregătirea profesională și calificarea persoanei responsabile pentru execuția obiectului contractului, și cu precizarea experienței în domeniul serviciilor ce urmează a fi prestate, fiind nominalizat obligatoriu:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manager de proiect cu experiență dovedită de comunicare într-un proiect finanțat de Uniunea Europeană 2. Cel puțin 2 membri ai echipei cu expertiză dovedită în copywriting, scriere de articole, organizare de evenimente; 3. Expertul extern (pct.3.1 din caietul de sarcini) să dețină minim 3 ani de experiență demonstrată în coordonarea de campanii de comunicare și promovare. <p><i>originalul conform anexei nr. 14 confirmată prin semnătura electronică</i></p>	Obligatoriu
		<p><i>Existența relațiilor contractuale</i></p> <p><i>Se va prezenta dovada existenței relațiilor juridice între personalul propus și operatorul economic (Contract de muncă, alte forme de angajamente ce demonstrează disponibilitatea personalului)</i></p> <p><i>Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</i></p>	Obligatoriu
Alte formulare			
13.	Formularul informativ pentru ofertant	<i>Original confirmat prin semnătura electronică –conform formularului F3.3</i>	Obligatoriu
14.	Portofoliul ofertantului	<p><i>Va conține obligatoriu:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>descrierea entității și argumentarea oportunității selectării acesteia</i> 2. <i>minim 3 publicații elaborate (reviste, broșuri, buclele) ;</i> 3. <i>referințe privind minim 3 spoturi video elaborate.</i> <p><i>Original confirmat prin semnătura electronică</i></p>	Obligatoriu

15.	Scrisoare de recomandare	<i>Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</i>	Facultativ
-----	--------------------------	---	------------

17. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz: *Nu se aplică.*

18. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): *Nu se aplică*

19. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): *Nu este cazul*

20. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: *cel mai bun raport calitate-preț*

21. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Evaluarea financiară	40
2	Evaluarea criteriilor de performanță	60

Evaluarea financiară (S_f) a ofertelor înaintate va fi efectuată pentru fiecare ofertant în parte, în baza prețului ofertei financiare.

Scorul total al evaluării financiare (S_f) pentru fiecare Ofertant se va calcula după cum urmează:

$$S_f = 40 \times (P_{\min} / P_o),$$

P_{\min} – prețul minim al ofertelor prezentate;

P_o – prețul ofertei evaluate.

Evaluarea criteriilor de performanță (S_c) ale ofertelor se va efectua prin atribuirea unui număr de puncte pentru fiecare caracteristică, după cum e indicat în Tabelul de mai jos.

Criteriile de performanță:	Punctaj maxim
<p><i>Experiența în domeniul prestării serviciilor de expert în cadrul promovării Proiectelor UE deja realizate:</i></p> <p><i>Numărul de proiecte similare din portofoliul prezentat, prestate unor instituții publice sau private (denumirea companiei/instituției comanditare și o descriere a proiectului în câteva fraze).</i></p> <p>a) de la 3 până la 5 proiecte similare10 puncte;</p> <p>b) de la 6 proiecte similare25 puncte.</p>	25
<p><i>Experiența dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare de nivel național, (rapoarte de monitorizare media, care includ și: materialele de presă realizate, indicatorii de eficiență etc.):</i></p> <p>a) 3 proiecte.....10 puncte;</p> <p>b) de la 4 proiecte.....15 puncte;</p>	15
<p><i>Calitatea ofertei (relevanța portofoliului de materiale, certificate relevante prezentate, claritatea și nivelul de detaliere a răspunsului la ofertă.....5 puncte;</i></p>	8
<p><i>Cea mai avansată capacitate profesională în cadrul campaniilor de comunicare și promovare (ofertantului i se va atribui sau retrace punctajul în dependență de experiența fiecăruia din specialiștii propuși pentru implimentarea contractului: Manager de proiect, 2 membri ai echipei cu</i></p>	12

<p>expertiză dovedită în copywriting, scriere de articole, organizare de evenimente, Expertul extern):</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Experiența de la 3 ani la 5, fiecărui angajat de specialitate propus pentru executarea contractului- câte 1 punct pentru fiecare specialist</i> • <i>Experiența de la 6 ani a fiecărui angajat de specialitate propus pentru executarea contractului- câte 3 puncte pentru fiecare specialist</i> 	
TOTAL:	60

Evaluarea cerințelor va fi efectuată în baza rezultatelor evaluării conținutului ofertei și documentelor depuse.

Scorul total al evaluării criteriilor de performanță, pentru fiecare ofertant în parte, se va calcula după următoarea formulă:

$S_c = \Sigma_c$, unde:

S_c – scorul total al evaluării criteriilor de performanță;

Σ_c – suma punctelor acumulate în urma evaluării fiecărui criteriu de performanță.

Oferta desemnată ca fiind câștigătoare va fi apreciată prin sumarea scorului obținut pentru evaluarea criteriilor de performanță și scorului obținut pentru evaluarea financiară, prin aplicarea ponderării menționate mai sus, după următoarea formulă:

$S_t = S_f + S_c$ unde:

S_t – scorul total al ofertei;

S_f – scorul evaluării ofertei financiare;

S_c – scorul evaluării criteriilor de performanță.

22. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: **Conform SIA RSAP**
- pe: **Conform SIA RSAP**

23. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare: *Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP*

24. Termenul de valabilitate a ofertelor: 60 zile.

25. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP

Ofertele întârziate vor fi respinse.

26. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".

27. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: *Limba de stat.*

28. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene *Da*

29. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md.

30. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul):
Nu este cazul
31. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: *Nu este cazul*
32. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: *BAP nr. 69 din 01.09.2023*
33. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: *26.09.2023*
34. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:
- | Denumirea instrumentului electronic | Se va utiliza/accepta sau nu |
|--|------------------------------|
| depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | DA |
| sistemul de comenzi electronice | DA |
| facturarea electronică | DA |
| plățile electronice | DA |
35. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): *Nu.*
36. Alte informații relevante:

Conducătorul grupului de lucru: *Dumitru PÎNTEA* _____

Executant *Irina CARAS* _____

Specialist Achiziții Publice

Solicitant _____

Secția marketing și comunicare