



EECA - Nr. Înregistrare: 1009600037103  
BC "Moldinconbank" S.A., fil. Stabil; cod bancar: MOLDM2X300; c/d: 225170066  
Chisinau, Moldova; e-mail: [vlad@eeca-consulting.com](mailto:vlad@eeca-consulting.com)  
[www.eeca-consulting.com](http://www.eeca-consulting.com)

**PROFILUL COMPANIEI**  
**„EAST-EUROPE CONSULTING ASSOCIATES”**

Chisinau

---

---

## I. Prezentarea „East Europe Consulting Associates” SRL (EECA)

---

Compania de consultanta "EECA" SRL prestează servicii de consultanță preponderent pentru întreprinderile comerciale și private, precum și instituțiile cu capital strain sau organizatii non-guvernamentale.

Date generale despre I.M. „EECA” SRL:

1.	<b>Nume Organizație</b>	„EECA” SRL
2.	<b>Adresa Juridică</b>	Municipiul Chișinău, str. Columna 131, of. 2, birou 4
3.	<b>Adresa Oficiu</b>	Municipiul Chișinău, str. B. Bodoni 57/1, of. 321
4.	<b>Statut Legal</b>	forma de proprietate Societate cu Răspundere Limitată
5.	<b>Rechizite bancare și fiscale</b>	C/f: 1009600037103, BC "Moldinconbank" S.A., fil. Stabil; cod bancar: MOLDMD2X300; c/d: 225170066
6.	<b>Tel./fax, email</b>	tel: +373 62024448
7.	<b>Echipament</b>	4 calculatoare si 3 laptopuri, 2 printere, fax, scaner, xerox
8.	<b>Conducător</b>	Vladislav Railean

## II. Domeniile de activitate

„EECA” SRL oferă o gamă largă de servicii în diverse domenii, inclusiv:

- Servicii de consultanță in domeniile: studii fezabilitate; plan de marketing, planuri de afaceri, strategie de business, management operational, marketing si rețele de distributie, PR, finanțe corporative, micro-finantare, leasing, risk management, planificare, bugetare si prognozare
- Cercetari de marketing atat pe teritoriul Rep. Moldova cit si in externul tarii
- Estimarea si calcularea valorii businessului întreprinderilor
- Elaborarea planurilor de afaceri, proiectelor investiționale
- Implementarea programelor de restructurare ale întreprinderilor si implemenatarea „mariagelor” corporative, crearea companiilor sau a asociatiilor de la zero
- Elaborarea studiilor de fezabilitate (bazate pe date primare: interviuri, focus grupuri cit si pe date secundare), studii sociologice si creare baze de date statistice
- Elaborarea și implementarea sistemelor de tehnologii informaționale si a programelor de contabilitate 1-C, programelor CRM, ERP
- Elaborarea si dizainul paginilor web si administrarea sistemelor de IT
- Implementarea ISO 9001: 2008, ISO 22000, ISO 14800
- Proiecte ce tin de mediu inconjurator: masurarea si raportarea emisiilor de CO2
- Proiecte de monitorizare si masurare a impactului asupra mediului, cum ar fi apa si canalizare, irigatii etc.

---

### III. CLIENȚII și domeiul de servicii prestate

„EECA” SRL are o bogată experiență în organizarea și implementarea proiectelor pentru instituțiile publice, la fel și pentru cele cu capital străin, pentru companiile locale private și pentru alte tipuri de organizații sau instituții internaționale. Lista de mai jos prezintă doar unele proiecte relevante, care au fost realizate cu succes de 100% de către compania noastră de consultanță numită pe scurt I.M. „EECA”. Restul proiectelor ce țin de *restructurări, fuziuni, trainings* pot fi găsite în CV-urile experților.

#### **Restructurări, fuziuni, absorbții, implementare management al calității, dezvoltare strategii, studii de fezabilitate pentru următorii clienți:**

[www.portavita.md](http://www.portavita.md)

Portavita SRL (fabrică de textile, peste 300 angajați) - 2020,

**Servicii de restructurare și fuziune a 3 întreprinderi**

\* (costul serviciilor peste 450 mii lei incl. TVA)

<http://edecor.md/en/>

Elange Studio SRL - 2020 (costul serviciilor peste 450 mii lei incl. TVA, r

**Servicii de structurare, managementul calității, ISO etc.**

[www.midalart.com](http://www.midalart.com)

Midalart SRL (software developer) - 2020 (costul serviciilor peste 350 mii lei incl. TVA)

**Implementarea procesului de absorbție a două companii din sfera de IT, și training în ISO**

[www.idol-it.com](http://www.idol-it.com)

Idol IT SRL (companie IT) -2020 \* (costul serviciilor peste 450 mii lei incl. TVA)

[www.ilis.md](http://www.ilis.md)

Ilis Tur SRL (turism) - 2020 (costul serviciilor peste 250 mii lei , fara TVA)

Studiu de fezabilitate și ISO

[www.cuptor.md](http://www.cuptor.md)

**Cart Cedru SRL - 2020** \* (costul serviciilor peste 150 mii lei incl. TVA)

Studiu de fezabilitate și ISO, brand book și web site

[www.setki.md](http://www.setki.md)

Ongrochim SRL , 2020 \* (costul serviciilor peste 550 mii lei incl. TVA)

<https://nefis.md/>

Nefis S.A. - 2018 , implementare ISI 22000

<https://icam.md/>

ICAM S.A. - 2019, **Servicii de implementare ISO, și restructurare și fuziune**

<https://freshandjoy.com.md/>

Alexandru Chelaru I.I. - 2019, Studiu de fezabilitate și ISO, brand book și web site

<https://www.pva.md/>

Neld Grup SRL - 2019 \* (costul serviciilor peste 480 mii lei incl. TVA)

Studiu de fezabilitate și ISO, brand book și web site

<http://bioenerg.eu>

Bioenerg Construct SRL - 2020 \* (costul serviciilor peste 550 mii lei incl. TVA); Studiu de fezabilitate și ISO, brand book și web site

[www.dorinta.net](http://www.dorinta.net)

Poligraf Design SRL (tipografie/librarie) -2020 \* (costul serviciilor peste 250 mii lei incl. TVA)

Primăria Balti “**Studiu fezabilitate despre Iluminare Stadala în parteneriat PPP**”

\*Cu restul beneficiarilor dispunem de clauze de confidențialitate de a nu divulga prețul serviciului.

- 
- Pagini web si brand book pentru: [www.IPN.md](http://www.IPN.md) (*portal de stiri*)
  - Brand book, logo si alte materiale promo pentru diferite companii cum ar fi: „Mediasucces” SRL, care a lansat o noua serie de bauturi racoritoare fara conservanti;
  - Brand bok si spot video pentru „Bomfetti” SRL - productie dulciuri
  - „Ilis Tur” SRL, comapnie turistica brand boo, leaflets, prosuri, program turistic rural
  - Agentia „Oficiul de Carbon” de pe langa Ministerul Mediului si Ecologiei a Rep. Moldova: s-au executat masurari si monitorizari a emisiilor de CO2 in doua localitati, Balti si Criuleni. Proiect finantat de catre Guvernul Japoniei, 2012-2013.
  - Compania „Mediasucces” SRL - lansarea pe piata a unei bauturi racoritoare fara conservanti, fara coloranti artificiali si cu arome naturale (implementat in 2011) si impactul asupra mediului, datorita faptului ca s-au construit citeva sonde de apa.
  - In cadrul proiectului implementat de catre Pragma Corporation, sponsozizat de catre USAID, asa numit Proiectul „Access la Initiative de Credit” (ATCI – consultanta in domeniul leasing / credite ipotecare, produse bancare, credite, micro- finantari, emitere de obligatii, traininguri.
  - IREX, Programa Mass Media in Moldova – organizarea mai multor cercetari de piata in parteneriat cu companii internationale (cum ar fi AGB) si studiu de fezabilitate, elaborarea a 7 planuri de business, 7 planuri de marketing cu descrierea strategiei de implementare, si dezvoltarea produselor noi pentru cele 7 televiziuni regionale si lansarea paginii web.
  - Elaborarea unui Regulament, ce tine de activitatea Asociatiei formata din cele 7 televiziuni
  - „IMC Leasing” S.A.(*companie cu capital strain, New Century Holdings*) elaborare soft pentru produse financiare noi, implementarea standartelor Internationale de Contabilitate si Raportare Financiara (IFRS), organizarea unui Due Dilligence si creare de pagina web.
  - Masini Industriale, companie de import si distributie a tehnicii pentru constructie – crearea web site, implementarea programei 1C, administrarea retelei de IT si consultanta fiscala si contabila, si creare pagina web.
  - „Flau-M” Srl – elaborarea unui studiu de piata in domeniul cresterii pomilor nuciferi si a livezilor de mere si piersici; si creare draftului de pagina web cu vinzare on-line. Elaborarea Regulamentului intern, ce tine de exportul piersicilor, strugurilor si miezului de nuca.
  - APESM, elaborarea regulamentului national de export a strugurilor de masa
  - Agentia „Oficiul de Carbon” de pe langa Ministerul Mediului si Ecologiei a Rep. Moldova: s-au executat masurari si monitorizari a emisiilor de CO2 in doua localitati, Balti si Criuleni. Proiect finantat de catre Guvernul Japoniei, 2012-2013.
  - Compania „Mediasucces” SRL - lansarea pe piata a unei bauturi racoritoare fara conservanti, fara coloranti artificiali si cu arome naturale (implementat in 2011) si impactul asupra mediului, datorita faptului ca s-au construit citeva sonde de apa.
  - Hevva Events, companie de servicii entertainment (presteaza servicii de ceremonii, concerte, business de restaurante): plan de marketing, studiu de fezabilitate, atragerea investitiilor din
-

---

Italia, parteneriate strategice, lansarea afacerii de la zero si dezvoltarea noilor servicii de entertainment.

- Industrial Consult, companie de audit – implementarea sistemelor de contabilitate 1-C, crearea paginii web a companiei, instuire in IFRS.
- Asociația de dezvoltare si promovare a exportului vinului – elaborarea strategiei de promovare a produselor din alcool pe pietile internationale, studii piata in domeniu vinicol, atragerea clientilor/importatorilor de vin din Canada, China, EU.

#### **IV. Resursele umane disponibile la companie**

Resursele umane reprezintă principalul activ al „EECA” SRL. Angajații permanenți, cit și consultanții „freelancer” sau part-time ai companiei „EECA” SRL sunt profesioniști cu experiență internațională și sunt pregătiți la cel mai înalt nivel. Multi din experții noștri au participat în programe de asistență tehnică în cadrul unor stagii în străinătate și dispun de masterate și doctorate.

În cadrul proiectului ce ține de licitația **“Analiza aspectelor tehnice, financiare și administrative ale fuziunii întreprinderilor municipale “Parcul Urban de Autobuze” și “Regia Transport Electric””** vor fi implicați unii experți din lista de mai jos care au experiența anume în domeniul solicitat. CV-urile experților sunt anexate la oferta.

- 1. Ilie BRICICARU - manager de proiect, ingineri civila, ingineria drumurilor**
- 2. Constantin Ballo - inginer, expert in transport public**
- 3. Vladislav Railean - finante, restructurare, fuziune, ISO si managementul calitatii**
- 4. Nicolae Cotlau - contabilitate si finante, fuziune, restructurare, analiza financiara**
- 5. Cristina Terente - expert in resurse umane si drept civil**

#### **METODOLOGIA ȘI ABORDAREA TEHNICĂ**

În viziunea noastră înțelegerea obiectivelor Proiectului, abordarea tehnică și metodologia detaliată propusă pentru realizarea sarcinilor așa cum sunt stabilite în Caietul de sarcini sunt cruciale pentru succesul acestui Proiect.

Bineînțeles, ca îmbunătățirea sistemului de transport public din Chișinău este obiectivul cheie. Ca scop, inițial experții se vor axa pe analiza aspectelor tehnice și financiare ale fuziunii dintre Parcul Urban de Autobuze și Regia Transport Electric al municipiului Chișinău.

Aceasta ar însemna executarea unui mini due-diligence al ambelor întreprinderi, cit și analiza și evaluarea financiară a acestor întreprinderi. Reiesind din structura organizatorică, capacități tehnice, transport, imobile, echipamente, utilaje și alte active se va face o evaluare a capacităților tehnice, o

evaluare financiara, cit si o evaluare a capacitatii si necesitatii de mentinere sau nu a personalului existent.

La etapele ulterioare, se va face o analiza operationala si in final se vor prezenta alternative de fuzionare, cit mai eficiente si in termeni restrinsi, ca sa nu se reflecte asupra utlizatorilor de servicii finali.

Vom aplica si elemente din model de analiza Canvas:

<b>Parteneri Principali</b>  <i>Cine sint partenerii cheie din interiorul grupului de companii sau externi?</i>  <i>Cine sint furnizorii cheie din grup și externi?</i>  <i>Ce resurse cheie achiziționăm de la parteneri?</i>  <i>Ce activități cheie vor fi alocate partenerilor?</i>	<b>Activități Principale</b>  <i>Ce activități cheie sint necesare pentru a asigura valoarea furnizată?</i>  <i>Canalele noastre de distribuție?</i>	<b>Valoarea Furnizată</b>  <i>Ce valoare le furnizăm clienților?</i>  <i>Care anume probleme ale clienților noștri le soluționăm?</i>  <i>Ce seturi de produse și servicii oferim pe fiecare segment de clientelă?</i>  <i>Ce necesități ale clientului le satisfacem?</i>	<b>Relații cu Clienții</b>  <i>La ce fel de legătură se așteaptă de la noi clienții în fiecare segment?</i>  <i>Ce fel de legături am stabilit deja?</i>  <i>Cum sint ele integrate cu restul</i>	<b>Segmente de Piață</b>  <i>Pentru cine creăm valoare?</i>  <i>Cine sint clienții cei mai importanți a afacerii?</i>
	<b>Resurse Principale</b>  <i>Ce resurse cheie sint necesare pentru a asigura valoarea furnizată?</i>  <i>Canalele noastre de distribuție?</i>		<b>Canale de Vânzare</b>  <i>Prin ce canale doresc segmentele țintă să fie deservite?</i>  <i>Cit de integrate sint canalele noastre?</i>	
<b>Structura de Costuri</b>  <i>Care sint cele mai importante costuri asociate modelului nostru al afacerii?</i>		<b>Fluxul de Venituri</b>  <i>Pentru care valoare sint predispuși clienții să plătească?</i>  <i>Pentru ce ei plătesc actual?</i>		

În cadrul acestui proiect vom îndeplini următoarele sarcini principale:

Analiza și evaluarea fuziunii rețelei de rute de autobuze și troleibuze pentru a facilita planificarea operațională și pentru a încuraja utilizarea facilităților comune;

Analiza și evaluarea operațiunilor comune ale flotei noi fuzionate pentru a determina câștigurile de eficiență operațională;

Analiza și evaluarea aspectelor financiare și administrative ale fuziunii întreprinderilor de transport, pentru a asigura o mai bună gestionare a veniturilor și o eficiență mai mare a costurilor după fuziune;

Analiza și evaluarea aspectelor tehnice ale fuziunii întreprinderilor pentru a identifica eficiența operațională după fuziune.

Analiza și evaluarea rețelei de autobuze și troleibuze cu rutele ce se intersectează.

La fel vom analiza fuziunea rețelelor de rute de troleibuze și de autobuze.

Vom identifica avantajele combinării ambelor rețele, planificarea operațională a celor două întreprinderi și facilitățile care urmează să fie împărțite.

Vom analiza și evalua operațiunile combinate ale întreprinderilor.

---

Vom identifica și vom clasifica operațiunile combinate ulterioare ale celor două companii și vom analiza potențialele câștiguri de eficiență în procesele operaționale ale întreprinderii care fuzionează. Vom analiza fuziunea tuturor costurilor de operare, inclusiv fuziunea zonelor de depozitare ale operatorilor de autobuze și troleibuze. Evaluarea va include, dar nu se va limita la următoarele rubrici de costuri:

- ✓ Infrastructura rețelei de troleibuze
- ✓ Posturile liniilor de alimentare;
- ✓ Cabluri, stilpi etc;
- ✓ Transformatoare care furnizează energie electrică liniilor de troleibuz;
- ✓ Alte active importante.
- ✓ La fel se va face estimarea costurilor de operare și întreținere a vehiculelor
- ✓ și calcularea costurilor administrative de management.

Pentru structura noua creata se va propune implementarea standardelor de management al calitatii, care prevad absolut toate procedurile, instructiunile, regulamente, fise de post, si alte acte standardizate, care eficientizeaza functionalitatea noii structuri si viitoarele implicatii administrative ale entitatii fuzionate, inclusiv structura de gestionare centralizata, procesele și funcțiile de suport.