

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 3 iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1 și 2]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1738920536723 din 01/02/2025
Obiectul achiziției: Servicii de promovare a studiilor universitare din Republica Moldova

Nr.	Denumirea lotului	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant
	1	2	3
1	LOT 1 Servicii de promovare a studiilor universitare în Republica Moldova Cod CPV: 79952100-3		
1.1	Campanie de comunicare a studiilor universitare în Republica Moldova	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	1. Elaborarea identității vizuale a campaniei - Elaborarea identității vizuale a campaniei: logo, slogan, culori, elemente distinctive Compania va propune 3 versiuni de logo, cu posibilitatea a 3 modificări ulterioare (specificații culori, monocrom, în limba română, grafică). Compania va propune variante de fonturi, caractere, culori standard pentru identitatea vizuală. - Elaborare design set banere digitale Compania va propune și va crea un set de banere pentru promovare a studiilor universitare pe site și rețele de socializare. Se vor propune 3 versiuni de design iar varianta finală va fi aprobată de beneficiar 2. Producere video/audio

			<ul style="list-style-type: none"> - Producere spot video Compania va produce un spot video de 90 sec și o variantă scurtă de 30 sec, în limba română, cu subtitre în limba rusă. Vor fi realizate filmări a modernizărilor făcute în universități pentru a promova studiile din țară, înregistrare voiceover. Videoul va fi promovat în mass - media națională (versiunea de 30 sec) și online, pe rețelele de socializare. - Producere spot audio Compania va produce un spot audio de 30 sec, în baza spotului video. Spotul va fi realizat în două versiuni: limba română și limba rusă. - Producere reelsuri Compania va produce 3 reels-uri, de maxim 2 minute, cu informarea privind oferta educațională a universităților din țară și a programelor noi de studii adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii. Materialele vor fi realizate cu persoane influente din Moldova, cu impact mai cu seamă în rândul tinerilor. Videourile vor fi aprobate cu beneficiarul înainte de publicare, urmând a fi promovate pe social media. <p>3. Producere materiale printate</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare și printare postere Compania va elabora design-ul a 2 tipuri de postere, de format A0 ambele, designul și conținutul acestora va fi coordonat și aprobat cu comanditarul.
--	--	--	---

			<p>Un poster va fi tipărit color, pe o singură parte, în 300 ex și altul – 20 ex.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare și printare leaflete Compania va elabora designul a 3 tipuri de leaflete, de format A5 fiecare tip, design-ul și conținutul va fi aprobat cu beneficiarul. Leafletele vor fi tipărite color, față-verso, pe foie de 200 gr. Un leaflet va fi tipărit în 20 000 ex., altul – 10 000 ex, iar al treilea tip – în 1000 ex. - Elaborare și printare baner stradal (billboard) Compania va elabora designul unui baner stradal, de format 3m*6m, care va fi coordonat cu beneficiarul Banerul va fi printat în 10 exemplare. - Tricouri personalizate Compania va propune designul tricoului pe care va fi imprimat brandul companiei, care va fi coordonat cu beneficiarul. Toate tricourile vor fi de aceeași culoare. Pe tricou se va ține cont de imprimare A6 pe față stânga. Vor fi imprimate 300 exemplare de tricouri. <p>4. Promovare media</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promovare spot video la televiziuni Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 canale TV din țară a spotului video de 30 de sec. Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. Vor fi selectate canale TV cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară. Se va încerca difuzarea în prime time. Vor fi cu 3 difuzări pe zi.
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> - Promovare spot audio la posturi radio Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 posturi radio din țară a spotului audio de 30 de sec. Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. Se vor selecta posturi radio cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară. Se va încerca difuzarea în ore de maximă audiență. Vor fi 4 difuzări pe zi. <p>5. Promovare online</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promovare online a materialelor video, evenimentelor regionale Compania va propune și va pune în aplicare un plan de promovare online pentru maxim 10 zile a 15 materiale de promovare. Promovarea online se va face pe Facebook și Instagram prin intermediul conturilor MEC, în coordonare cu beneficiarul. Pentru promovare cu plată se estimează un buget aproximativ de 2000 de lei per material. - Promovare Google Ads/Youtube Se va realiza o campanie de promovare pe Google Ads, Youtube care va ținti estimativ 28 mii persoane, cu vârsta de 18-20 ani. Se vor realiza 5 calupuri de ads-uri timp de 7 zile <p>6. Promovare externă</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plasare banere stradale (billboards) Banerele stradale vor fi plasate în 10 localități/raioane. Se va selecta și se va propune un plan de plasare a banerelor, alegând cele mai vizibile și strategice locuri.
--	--	--	---

			<p>Compania va coordona cu beneficiarul plasarea banerelor, se va preocupa de montarea/demontarea banerele.</p> <p>Banerele vor fi plasate pe o durată de 1 lună.</p>
1.2	Servicii de organizare a 10 evenimente regionale	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	<p>A. Organizarea logistică a evenimentelor</p> <p>I. Organizarea a 10 evenimente regionale pentru promovarea instituțiilor de învățământ superior din Moldova, a programelor de studii și a oportunităților de a învăța la universitățile din țară, în perioada martie- aprilie 2025.</p> <p>La aceste evenimente vor participa absolvenții de licee și colegii din toate localitățile țării.</p> <p>Amenajarea spațiilor pentru desfășurarea a câte un eveniment de maxim 4 ore fiecare, în Edineț, Soroca, Bălți, Orhei, Strășeni, Hîncești, Căușeni, Călărași, Cahul, Comrat.</p> <p>Detaliile evenimentelor organizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vor fi amenajate 11 locuri separate (mese sau corturi în funcție de condițiile meteo și alți factori determinanți) pentru a desfășura târgul expozițional al universităților. - Capacitatea maximă a participanților – 1000 de persoane. - Selectare și amenajarea spațiului, inclusive a meselor și scaunelor necesare va fi coordonată de către beneficiar cu actorii implicați în procesul decizional.

			<p>Spațiul va avea:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Loc pentru desfășurarea activităților de ghidare profesională, - Zonă cu scenă, - Zonă pentru deservire bucate (apă, plăcinte), - Acces la internet, energie electrică. <p>Programul preventive al evenimentelor:</p> <p>Edinet – 15.03.2025 Hîncești – 15.03.2025</p> <p>Soroca – 22.03.2025 Căușeni – 22.03.2025</p> <p>Bălți – 29.03.2025 Călărași – 29.03.2025</p> <p>Orhei – 05.04.2025 Cahul – 05.04.2025</p> <p>Strășeni – 12.04.2025 Comrat – 12.04.2025</p> <p>II. Asigurarea transportului către localitățile unde vor avea loc evenimentele</p> <p>Compania va asigura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transportul pentru deplasare în localitățile pentru evenimente, indicate în caietul de sarcini. - Încărcarea, transportarea, după caz, a echipamentelor necesare pentru eveniment.
--	--	--	---

- Coordonarea și asigurarea deplasării, după caz, a persoanelor antrenate în partea artistică a evenimentelor.

Compania va ține cont de agendele pentru fiecare eveniment, dar va veni cu propuneri și detalii concrete privind aranjamentele necesare pentru desfășurarea evenimentelor pe care le va coordona cu beneficiarul. Se va ține cont și de condițiile meteo nefavorabile, care ar presupune organizarea, după caz, în spațiu închis a evenimentelor.

B. Asigurarea echipamentului tehnic

Compania va asigura următor echipament tehnic

Articol	Descriere
Ecran LED	2,5m*4m pitch 5mm
Sistem media de prezentare (Media presentation sistem)	1 LCD TV pe scenă / 1 laptop / 1 mixer / mediaserver / 1 sistemă de comutare / boxe / microfoane

Deservirea evenimentului, transportul echipamentelor, după caz, instalarea și demontarea sunt în sarcina companiei.

C. Organizarea părții artistice a evenimentului

- Fiecare eveniment va conține și o parte artistică, pe lângă cea oficială, târgul educațional și activitățile de ghidare în carieră.

			<ul style="list-style-type: none"> - Compania noastră se va preocupa de antrenarea unui artist/cântăreț care va susține partea artistică a evenimentului, cu o durată de 40 de minute, inclusiv moderarea acestei părți. - Se va ține cont de grupul țintă al acestor evenimente regionale, care sunt absolvenții de licee și colegii. <p>D. Promovarea evenimentelor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicii video <ul style="list-style-type: none"> Producere video de cca 3 min de la 3 evenimente, cu interviuri ale participanților/organizatorilor. - Servicii foto <ul style="list-style-type: none"> Seturi de fotografii de la 3 evenimente care vor reda toate aspectele evenimentelor (minim 30 fotografii) - Promovare online a evenimentelor <ul style="list-style-type: none"> Promovarea online a evenimentelor înainte de desfășurarea acestora Promovarea videourilor despre evenimentele desfășurate. - Branding pentru evenimente <ul style="list-style-type: none"> Va fi elaborat un baner digital care va fi proiectat pe ecranul LED și pe rețelele sociale la promovarea evenimentelor. - Branding pentru instituțiile participante <ul style="list-style-type: none"> Vor fi elaborate și tipărite 11 plăcuțe pentru fiecare instituție de învățământ superior participantă la târg. Plăcuțele vor avea mărimea: 20cm*60cm
--	--	--	--

Semnat: _____ Numele, Prenumele: KULMINSKI RODICA În calitate de: Administrator
Ofertantul: AGE QUOD AGIS S.R.L., Adresa: Chișinău, Strada Kogalniceanu 51/18, R. Moldova