



# **Programul Gestiunea Eficientă a Afacerii (GEA)**

## **Etichetarea ecologică reglementată de standardele ISO**

**Formator: dr. în biol., conf.  
univ.**

**Sergiu Dobrojan**

Chișinău, 2021

# Conținut

1. Caracteristica generală a etichetării ecologice – 2 ore;
2. Obiectivele etichetelor ecologice – 2 ore;
3. Tipurile de etichete ecologice – 2 ore;
4. Procesul de Eco-etichetare -3 ore;
5. Produse Eco-etichetate – 3 ore.

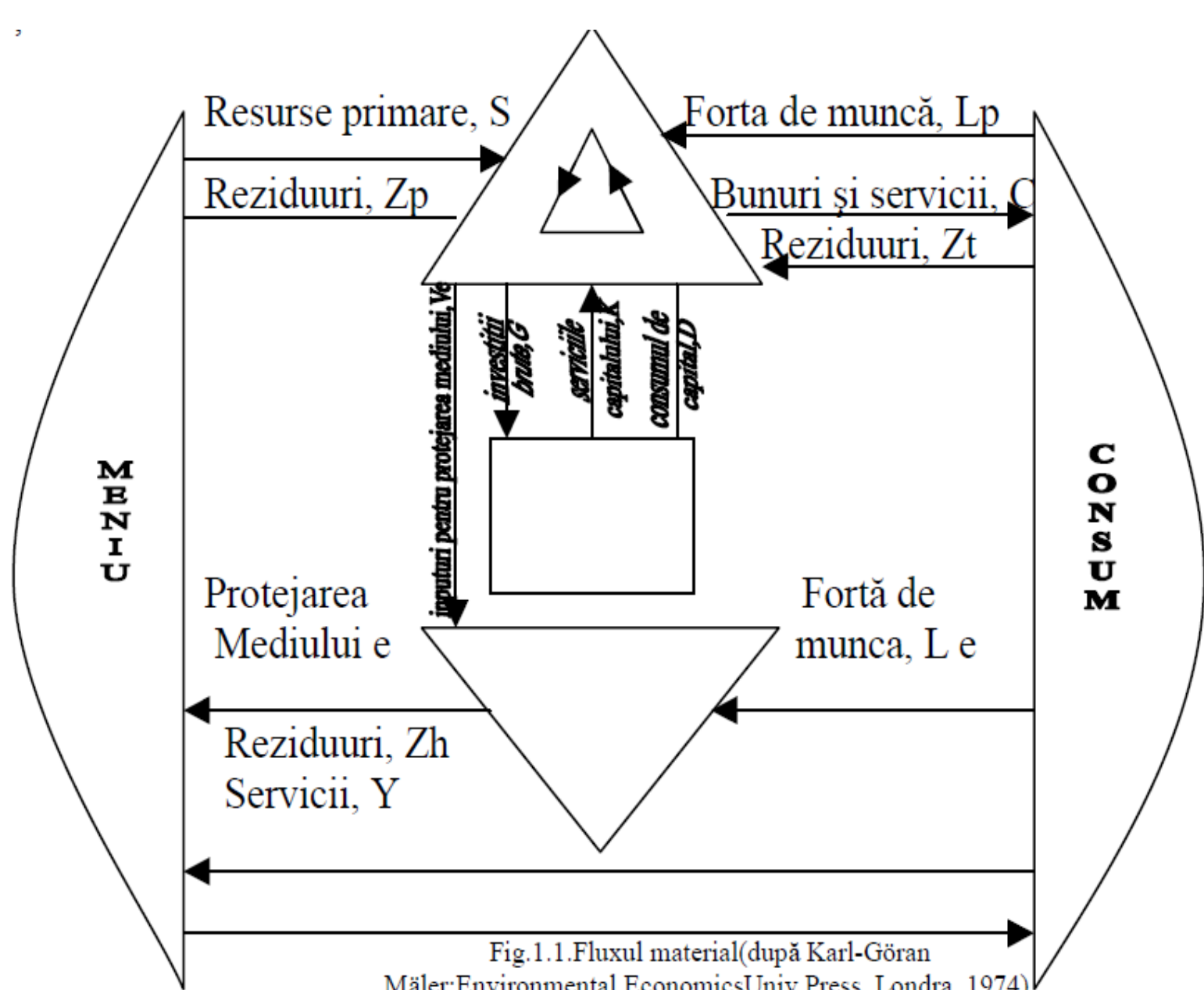


Fig.1.1.Fluxul material(după Karl-Göran Mäler:Environmental EconomicsUniv.Press, Londra, 1974)

# ***Scurt istoric***

a. 1945 – Bombardament atomic Hiroshima și Nagasaki - Japoni;



a. 1952 – avaria din laboratorul nuclear Chalk River – Canada;



a. 1957 – accidentul nuclear la stația nucleară Maiak din orașul Oziorsk, Kîştîm URSS;

a. 1966 – bombardament nuclear Polomares Spania;




- în 1976, în Canada cade satelitul Cosmos 954 aparținând URSS, cu un reactor nuclear, rezultând contaminarea a peste 100 000 km<sup>2</sup>,
- martie 1979, la centrala din Three Mile Island – SUA, a avut loc un accident nuclear la reactorul nr. 2 anvelopat, urmat de contaminarea mediului cu  $480 \cdot 10^{15}$  Bq (13 milioane Ci) de gaze nobile radioactive (xenon 133, kripton 85 etc.), precum și foarte puțin iod 131, dar cu impact redus asupra omului,

- aprilie 1986, Cernobâl – Ucraina, a avut loc cel mai mare accident nuclear la reactorul nr. 4 neanvelopat; explozia și incendiul au dus la împrăștierea în mediu a peste  $3,7 \cdot 10^{17}$  Bq (10 milioane Ci), de gaze nobile radioactive, iod 131, cesiu 137, cesiu 134, stronțiu 90 și alți radionuclizi, cu impact deosebit sănătății oamenilor în Rusia, Belarus și Ucraina,
- septembrie 1987, Goiânia – Brazilia, dezmembrarea inconștientă a unei surse de cesiu 137, utilizată pentru terapia cancerului, a dus la contaminarea a sute de persoane, dintre care 4 au decedat în câteva săptămâni.



- ▶ Conferința privind Mediul de la Stockholm din 1972 este momentul în care se recunoaște că activitățile umane contribuie la deteriorarea mediului înconjurător, ceea ce pune în pericol viitorul omenirii
- ▶ Câțiva ani mai târziu, în 1983, își începea activitatea Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare (WCED), după o rezoluție adoptată de Adunarea Generală a Națiunilor Unite
- ▶ Doi ani mai târziu, în 1985, era descoperită gaura din stratul de ozon de deasupra Antarcticii și prin Convenția de la Viena a început căutarea unor soluții pentru reducerea consumului de substanțe care dăunează stratului protector de ozon care înconjoară Planeta





În 1987, la un an după catastrofa de la Cernobîl, apare așa-numitul Raport Brundtland, al WCED, cu titlul “Viitorul nostru comun” care dă și cea mai citată definiție a dezvoltării durabile (“sustainable development”): “Dezvoltarea durabilă este cea care urmărește nevoile prezentului, fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface nevoile lor”

Conferința internațională privind mediul și dezvoltarea, organizată de Națiunile Unite la Rio de Janeiro în vara lui 1992, cunoscută sub numele de “Summit-ul Pământului”, la care au participat reprezentanți din aproximativ 170 de state

După zece ani, la Johannesburg, în 2002, al doilea Summit promovează AL 21 ca principal instrument de realizare a bunăstării populației lumii. Dedicată administrației locale, AL 21 stabilește prin participare publică un echilibru între dezvoltarea economică, echitatea socială și protecția mediului



## Apariția etichetării ecologice

Utilizarea etichetelor ecologice la nivel internațional a fost propusă pentru prima dată la Conferința mondială a ONU privind mediul și dezvoltarea din 1992 de la Rio de Janeiro.



În documentul principal adoptat la conferință, „Agenda pentru Secolul XXI ”(Capitolul 4, §21) se menționează că „guvernele în cooperare cu industria trebuie să încurajeze dezvoltarea și să încurajeze extinderea programelor de informare, al căror scop este introducerea și diseminarea etichetării de mediu a bunurilor și serviciilor, pentru a promova diseminarea informațiilor care indică performanța de mediu a produselor de creat cumpărătorului posibilitatea de a alege între produsele ecologice pure și produse similare, care nu posedă proprietăți ecologice”



În ceea ce privește Uniunea Europeană, eticheta ecologică a fost introdusă în 1992 prin adoptarea Regulamentului nr. 880/1992 al Consiliului, abrogat însă prin Regulamentul nr. 1980/2000 al Parlamentului și Consiliului din 17 iulie 2000 privind stabilirea unui sistem revizuit de atribuire a etichetei ecologice, iar ulterior a fost adoptat Regulamentul nr. 66/2010 al Parlamentului European și al Consiliului privind eticheta ecologică.



• ***Etichetare ecologică*** este, conform ISO 14020, un set de instrumente voluntare, cu scopul de a stimula cererea de produse și servicii cu mai puține efecte asupra mediului prin furnizarea de informații esențiale privind ciclul lor de viață pentru a satisface cererea cumpărătorului pentru informații de mediu.


Etichetele ecologice par să răspundă necesității organizațiilor pentru un sistem care să le permită să promoveze calitățile de mediu ale produselor lor. În acest sens, organizațiile își pot identifica produsele pentru consumatori și le pot compara cu concurenții lor.



Eticheta ecologică acționează ca un instrument pentru informarea consumatorilor despre proprietățile ecologice ale producției, procesul de obținere, producere și utilizare.

Ecomarcarea este menită să indice factorii ecologici ale unui produs, dar nu factorul de siguranță sau calitate, cu toate că aspectul dat este luat în considerație în procesul de analiză a produsului





Eco eticheta sau eticheta ecologică este un simbol grafic, care poate fi însoțit sau nu, de un text descriptiv aplicat pe produs, ambalaj într-o broșură sau document informativ ce însoțește produsul.

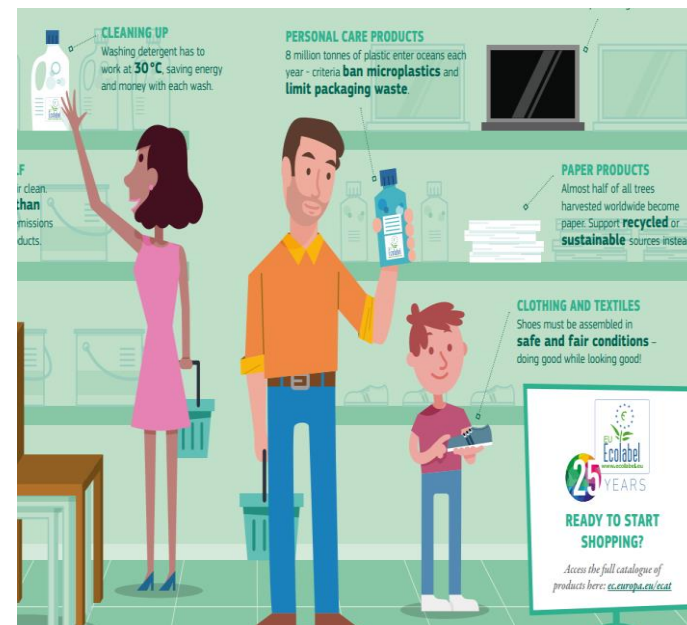
De obicei produsele care au acest simbol vor avea o valoare mai mare pe piață, deoarece oferă informații cu privire la impactul pe care respectivul produs îl are asupra mediului. O ecoetichetă identifică performanța de mediu generală a unui produs sau serviciu în cadrul categoriei de produse sau servicii bazate pe analiza ciclului de viață.



La momentul actual ecoetichetarea capătă o răspîndire majoră și contextul extinderii comerțului internațional.

Dezvoltarea sistemului de ecoetichetare se promovează ca o direcție prioritară din ordinea de zi a Comitetului pentru comerț și protecția mediului a Organizației Internaționale a Comerțului.

Dezvoltarea ecoetichetare vine ca un model al asigurării dezvoltării durabile.



Dezvoltarea etichetării ecologice face parte dintr-o strategie de producție durabilă și consum, a cărei sarcină principală este reducerea impact negativ asupra mediului, menținerea sănătății publice, îngrijirea climei și utilizarea rațională a resurselor naturale.

Etichetarea ecologică este menită să faciliteze dezvoltarea creșterea acelor produse care au un nivel ridicat eficiența mediului prin utilizare ingrediente ecologice.

Date de sondaj realizate asupra cetățenii din 26 de țări arată că 86% dintre respondenți sunt îngrijorați de schimbările climatice globale, 71% au tendința de a cumpăra bunuri de la producătorii locali și 50% dintre consumatori preferă produse ecologice.

## Etichetarea prezintă imaginea produsului

În comerțul modern, eticheta nu mai servește doar la identificarea produselor și la facilitarea operațiunilor comerciale, ea răspunde și nevoii de promovare a produsului pe piață. Spre deosebire de deceniile anterioare, când imaginii grafice a produsului de pe etichetă i se acorda o atenție relativă prin elemente sugestive și estetice modeste, mergând până la o vagă sugestie, în prezent, în majoritatea țărilor, imaginea grafică a produsului constituie adevărate virtuozități estetice, dar, în același timp, și o reprezentare fidelă a produsului în cauză.

Metodele moderne de realizare a etichetelor imprimă acestora calități artistice deosebite, cromolitografiile și fotografiile sunt foarte sugestive și atrag atenția cumpărătorilor. Însă legislația trebuie să îi oblige pe producători să asigure concordanța vizuală a produselor cu imaginea lor reprezentată pe etichetă, pentru a nu induce în eroare consumatorii.

## Etichetarea asigură informarea și educarea consumatorului

Evoluția etichetelor este legată de creșterea nivelului de educare și informare a consumatorilor care doresc să obțină informații utile, exacte și corecte despre produsele pe care le achiziționează.

Creșterea cerințelor de informare exactă a dus, de altfel, la manifestarea tendinței de specializare a etichetelor produselor.

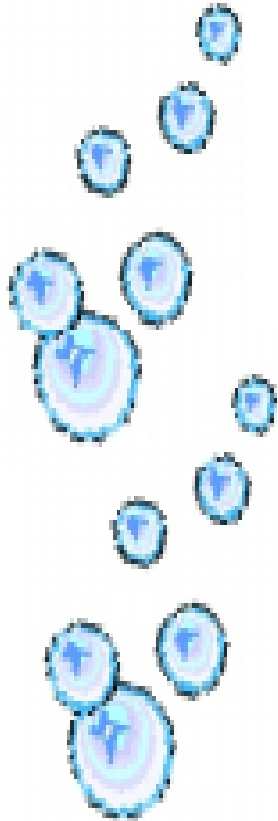




## Stiati ca...

Puteti contribui la protejarea mediului acvatic (rauri, lacuri, etc) doar cumparand detergenti si alte produse de curatare care au eticheta ecologica europeana?

Daca utilizati detergenti si produse de curatare concentrate veti economisi de cel putin 2 ori cantitatea pe care o foloseati inainte?



Ca mijloc de comunicare în industrie, comerț și consum, etichetarea corectă și cuprinzătoare a produselor reprezintă o bază utilă de date:

- pentru consumator – respectând dreptul de opțiune al acestuia pentru un produs sau altul, dar răspunzând și nevoii lui de informare, inclusiv prin conștientizarea efectului pe care produsul îl are pentru propria sa necesitate;
- *pentru agenții economici* – eticheta reprezintă o modalitate de măsurare a pulsului pieței, de cunoaștere a reacției consumatorilor, dar și un stimulent în realizarea unor produse corespunzătoare calitativ. Producătorii și comercianții sunt puși în situația de a-și reconsidera și modela strategia și politica managerială pentru a răspunde noilor cerințe privind etichetarea bunurilor, exigențelor privind protecția consumatorului, criteriilor și normativelor de performanță internațională de protecție a mediului.

Conținutul mesajului informațional al etichetei s-a aflat pentru o lungă perioadă de timp la discreția și libera inspirație a producătorilor și, ulterior, a comercianților, care în unele cazuri foloseau abuziv eticheta pentru inducerea în eroare a cumpărătorilor sau pentru a-i incita agresiv să achiziționeze o marfă care nu le era de folos. O astfel de manifestare a avut loc în anii 1960–1970 în unele țările dezvoltate. Din aceste motive, treptat au început să apară reglementări privind eticheta și etichetarea mărfurilor în codurile comerciale, în standarde și mai recent în norme elaborate de organisme și instituții cu activitate internațională.

Consumatorii au nevoie și trebuie să cunoască informații despre produs, însă etichetarea nu trebuie să devină o piedică, un impediment. Etica în afaceri, trebuie să fie:

- corecte și precise;
- utile pentru consumator;
- alese astfel încât să orienteze corect consumatorul;
- selectate și furnizate pe baza unor normative stabilite de organisme specializate;
- adecvate din punct de vedere al încărcăturii informaționale, spre a nu îngreuna percepția consumatorilor despre produs.

Mesajul informațional al etichetei oferă posibilitatea fabricanților de produse alimentare să înscrie pe etichetă informații care să răspundă următoarelor scopuri:

- să ofere informații specifice despre produs în sine, în special dacă este vorba de un produs nou;
- să diferențieze producătorul de competitorii săi;
- să informeze consumatorii despre cum să folosească sau să prepare produsul;
- să atenționeze consumatorii despre problemele potențiale ale folosirii necorecte - punzătoare;
- să ofere informații despre cum se poate contacta producătorul;
- să ofere o garanție prin “numele de marcă”.

## Principiile de bază ale ecoetichetării

1. Principiul voluntarității;
2. Principiul interacțiunii cu legislația;
3. Examinarea ciclului de viață;
4. Principiul selectivității criteriilor;
5. Principiul stabilirii criteriilor de mediu pentru produse;
6. Principiul funcționalității produsului;
7. Principiul consultării;
8. Principiul conformității și verificării;
9. Principiul validității științifice a criteriilor de mediu pentru produs implică faptul că proiectarea și selecția criteriilor ar trebui să se bazeze pe principiile științifice și ingineresti.



## Principii

Toate produsele eco-etichetate sunt controlate de catre organisme independente care se asigura ca sunt in conformitate cu criteriile stricte de calitate ecologica si de performanta stabilite de catre Comisia Europeana.



Aceste criterii au fost stabilite pe baza unor studii complexe si garanteaza un inalt nivel de protectie a mediului si a sanatatii dumneavoastra.



Există trei părți principale interesate de etichetele ecologice: producător, consumator și guvern.



*Sarcinile care vor fi soluționate de ecoetichetare:*

- 1) contribuirea la creșterea nivelului de încredere al cumpărătorului într-un anumit producător;
- 2) promovarea dezvoltării comerțului internațional, întrucât caracterul ecologic confirmat al produselor este unul dintre factorii cheie în export și import;
- 3) permite consumatorului să facă o alegere în cunoștință de cauză, adică „*votează cu banul*” pentru producătorul, ale cărui produse sunt ecologice

# Avantajele implementării ecoetichetării

## *I. Avantaje economice:*

*Reducerea costurilor* – care se manifestă datorită:

- a) Economii datorate scăderii utilizării de resurse naturale și energie;
- b) Economii rezultate din taxe de mediu mai mici, amenzi și plăți în procedurile judiciare pentru prejudiciul cauzat mediului;
- c) reducerea costurilor de distrugere și eliminare a deșeurilor de producție;
- d) scăderea cuantumului plăților compensatorii în caz de daună a sănătății umane, datorită condițiilor îmbunătățite a muncii muncitorilor.

*Creșterea veniturilor este generată de:*

- a) creșterea profiturilor din vânzarea la prețuri mai mari ecologic produse sigure;
- b) Vânzările de produse suplimentare ca urmare a utilizării materii prime secundare;
- c) creșterea cotei de piață ocupate ca urmare a eliberării mai multor produse competitive.

2. Avantajele strategice sunt exprimate în:

- a) crearea unei imagini atractive a întreprinderii în ochii publicului;
- b) extinderea gamei de produse;
- c) creșterea productivității muncii;
- d) creșterea atractivității investiționale;
- e) facilitarea intrării pe piața externă;
- f) crearea unui climat favorabil în cadrul echipei;
- g) Implicarea personalului în procesul de rezolvare a problemelor de mediu și de creare responsabilitate față de societate și consumatori



## 6 motive bune pentru a prefera un produs etichetat

Eticheta ecologica europeana:

- este atribuita doar produselor ecologice existente pe piata;
- garanteaza ca produsul a fost supus unor teste severe, asigurand performanta de mediu si calitatea sa;
- garanteaza ca impactul produsului asupra mediului a fost diminuat de la etapa de materie prima a acestuia pana in faza de eliminare sub forma de deșeu;
- furnizeaza informatii clare, corecte si reale despre produse ;
- este usor de identificat;
- este sustinuta de organizatii ale consumatorilor si de protectie a mediului, in toata Europa;



### Stiati ca...

4 din 5 consumatori ai Uniunii Europene sunt dispusi sa cumpere produse prietenoase cu mediul, cu conditia ca acestea sa fie controlate de catre un organism independent si nu de catre fabricant ?

## Produse vizate

1. Aparate frigorifice
2. Masini de spalat rufe, de uz casnic
3. Masini de spalat vase, de uz casnic
4. Calculatoare portabile
5. Amelioratori de sol si substraturi de cultura
6. Detergenti pentru masini de spalat vase
7. Incaltaminte
8. Produse textile
9. Vopsele si lacuri utilizate pentru interioare
10. Saltele de pat
11. Lampi electrice
12. Detergenti universali si detergenti pentru grupuri sanitare
13. Detergenti de vase pentru spalare manuala

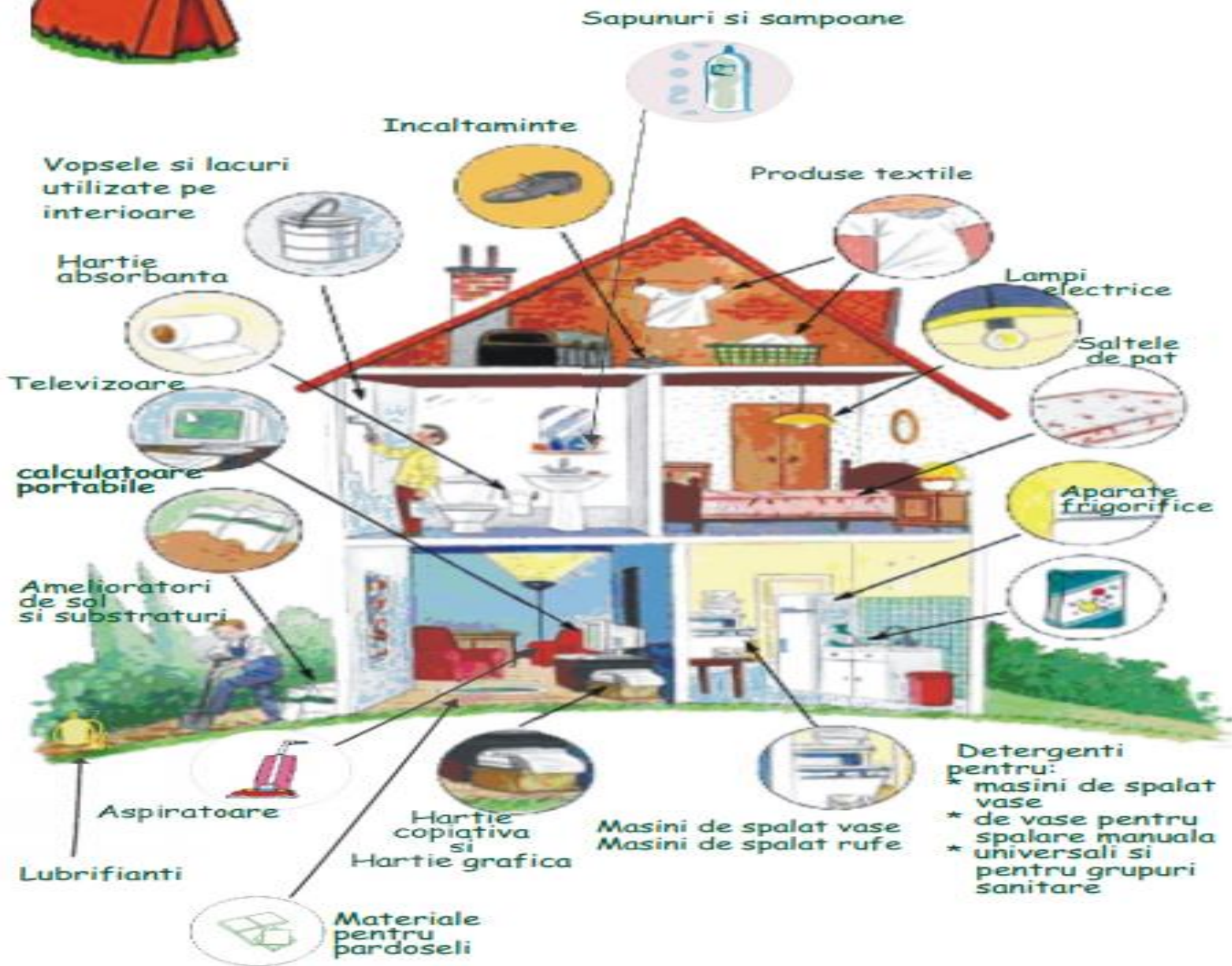
14. Hartie copiativa si hartie grafica
15. Hartie absorbanta
16. Materiale pentru pardoseli rigide
17. Televizoare
18. Servicii pentru cazare turistica
19. Aspiratoare
20. Lubrifianti
21. Servicii de camping
22. Sapunuri, sampoane si balsamuri de par
23. Pompe de caldura







## Servicii de cazare turistica si servicii de camping





# DETERGENTI

---

## **Detergenti pentru masini de spalat vase**

- *detergenti pentru masini automate de spalat vase, de uz casnic si pentru masini automate de spalat vase, de uz profesional similare cu masinile de spalat vase de uz casnic*

## **Detergenti de vase pentru spalare manuala**

- *detergenti pentru spalarea manuala a vaselor, veselei, oalelor, tigailor si a altor ustensile de bucatarie precum si a recipientelor de argila sau faianta, etc.*



## **Detergenti universali si detergenti pentru grupuri sanitare**

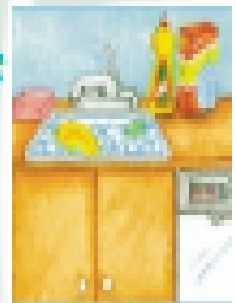
- *detergenti universali care sunt - dizolvati sau diluati in apa inainte de folosire - pentru podele, ziduri, tavane si alte suprafete fixe*
- *detergenti pentru grupuri sanitare - pentru curatarea depunerilor in grupurile sanitare (spalatorii, bai, dusuri, bucatarii, toalete, etc.)*

## Criteriile de acordare a etichetei ecologice europene au ca scop:

- reducerea poluarii apei prin limitarea substantelor periculoase componente si prin reducerea cantitatii de detergent utilizata
- reducerea si prevenirea riscurilor pentru mediu si sanatatea umana referitoare la utilizarea substantelor chimice periculoase
- reducerea cantitatii de deseuri provenind din ambalaje
- reducerea consumului de energie prin promovarea acelor detergenti care pot fi utilizati pentru spalare la temperaturi reduse
- furnizarea catre consumator a informatiilor care permit acestuia sa utilizeze produsul in mod eficient din punct de vedere a protectiei mediului.

### Detergentii care au aplicata eticheta ecologica europeana

- ☺ *nu contin substante periculoase pentru mediul acvatic*
- ☺ *au biodegradabilitate crescuta*
- ☺ *utilizarea lor eficienta nu produce prejudicii mediului*
- ☺ *sunt produse sigure*





## Stiati ca...

Aparatele electrocasnice reprezinta aproape 40% din consumul electric menajer, o mare parte din factura de apa si deseuri voluminoase generate?



Unele aparate electrocasnice care nu sunt ecologice, cum ar fi frigiderele, folosesc substante care au efect de distrugere a stratului de ozon?



# ELECTRICE SI ELECTROCASNICE

## Masini de spalat rufe de, uz casnic

- *masini de spalat rufe cu incarcare frontala sau prin partea de sus*

## Masini de spalat vase de, uz casnic

- *masini de spalat vase, alimentate exclusiv de la reseaua de distributie a energiei electrice de joasa tensiune.*

## Aparate frigorifice

- *frigidere si congelatoare de uz casnic*

## Televizoare

- *televizoare cu dimensiunea ecranului mai mare de 25 cm.*



## Lampi electrice

- *lampi cu soclu unic si lampi cu soclu dublu care asigura iluminatul de uz general.*



## Calculatoare portabile

- *unitatea centrala, ecran, tastatura*

## Aspiratoare

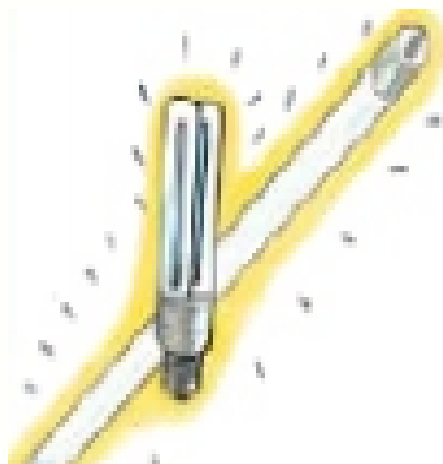
- *aspiratoare autonome, aspiratoare cilindrice si aspiratoare verticale, capabile sa aspire praful pe o suprafata de cel putin 10 mp la o utilizare.*



## Criteriile de acordare a etichetei ecologice europene au ca scop:

- reducerea efectelor cu impact negativ datorate folosirii energiei (incalzirea globala, epuizarea resurselor de energie care sunt neregenerabile, acidifierea), prin reducerea consumului de energie
- reducerea efectelor cu impact negativ datorate folosirii periculoase prin reducerea utilizarii acestora
- reducerea efectelor cu impact negativ datorate folosirii de mercur, in cazul lampilor electrice, prin reducerea totala a cantitatii de emisii de mercur in timpul duratei lor de utilizare

- reducerea efectelor cu impact negativ datorate folosirii de resurse naturale, prin incurajarea producerii de componente care pot fi inlocuite si de produse reciclabile si usor de intretinut.
- reducerea efectelor cu impact negativ datorate folosirii resurselor naturale, prin reducerea consumului de apa precum si reducerea efectelor de poluare a apelor prin prevenirea risipei de detergent utilizat - in cazul masinilor de spalat vase si rufe
- reducerea efectelor cu impact negativ datorate folosirii de de substante care au efect de distrugere a stratului de ozon sau de incalzire globala si a altor substante periculoase, prin limitarea folosirii acestora - in cazul aparatelor frigorifice.



- incurajarea aplicarii celor mai bune practici in scopul protectiei mediului si dezvoltarea gradului de constientizare a aspectelor de mediu de catre consumatori.

## Produsele electrice si electrocasnice care au aplicata eticheta ecologica europeana:

- ⊕ *consuma putina energie in timpul utilizarii*
- ⊕ *garanteaza un nivel inalt de performanta*
- ⊕ *sunt produse de calitate, cu durabilitate ridicata*
- ⊕ *pot fi usor dezasamblate si reciclate*
- ⊕ *nu contin substante periculoase pentru mediu sau sanatatea umana*
- ⊕ *masinile de spalat rufe si cele de spalat vase au un nivel de poluare fonica redusa*
- ⊕ *disponibilitatea pieselor de schimb este garantata o anumita perioada de timp, dupa productie, in functie de produs*
- ⊕ *calculatoarele portabile utilizeaza baterii nepoluante si nu au in compozitie metale grele*



## Stiati ca...

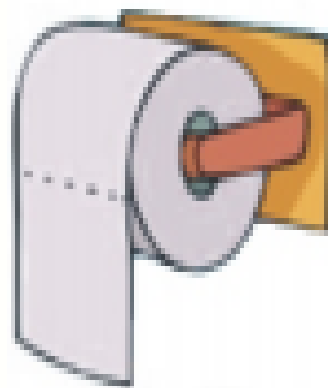
Un cetatean european consuma aproximativ **12,5 kg** pe an de hartie absorbanta? Aceasta inseamna un total de **4,7 milioane tone** ?

Consumul anual de hartie copiativa al unui european este de **7 kg** ?



# PRODUSE DE HARTIE

---



## **Hartie absorbanta**

- coli sau suluri de hartie utilizate pentru igiena personala, absorbtia lichidelor si/sau curatarea suprafetelor murdare cu continut fibros minim 90%.

## **Hartie copiativa si hartie grafica**

- hartie neimprimata, in coli sau role, utilizata pentru imprimare, copiere, scris sau desen.

**Criteriile de acordare a etichetei ecologice europene pentru produsele de hartie au ca scop:**

- reducerea deversarii de substante toxice sau poluante in apa
- reducerea efectelor cu impact negativ datorate folosirii energiei (incalzirea globala, epuizarea resurselor de energie care sunt

- neregenerabile, acidifierea) prin reducerea consumului de energie
- reducerea efectelor cu impact negativ datorate folosirii unor substante care au un grad ridicat de risc pentru sanatatea umana (substante chimice sau preparate chimice periculoase)
  - reducerea si utilizarea eficienta a deseurilor rezultate
  - aplicarea unor principii solide de gestiune pentru salvarea padurilor

Produsele de hartie care au aplicata eticheta ecologica europeana:

- ☺ *sunt fabricate din fibre reciclate*
- ☺ *contin in compozitie fibre care provin din paduri gestionate durabil*
- ☺ *consumul de energie, poluarea apei, precum si emisiile de sulfuri si CO<sub>2</sub> sunt limitate pe parcursul productiei*





## Stiati ca...

O buna parte din impactul textilelor asupra mediului este datorata colorarii si tratarii fibrelor pentru a le da aspectul final?

Pentru a primi eticheta ecologica europeana, producatorii de textile trebuie sa demonstreze ca elimina in apa cantitati extrem de mici de substante periculoase care contin clor, metale sau coloranti si care sunt daunatoare mediului si sanatatii umane?

# INCALTAMINTE

---



- incaltaminte de sport nespecializata, pentru copii, de lucru de uz profesional, de oras (pentru femei si barbati), de lux, destinata utilizarii la frig, de interior, pentru petrecerea timpului liber, etc)

**Criteriile** de acordare a etichetei ecologice europene pentru produsele de incaltaminte **au ca scop:**

- limitarea cantitatii de reziduuri toxice
- limitarea emisiilor de compusi organici volatili
- incurajarea fabricarii unor produse durabile

Produsele de incaltaminte care au aplicata eticheta ecologica europeana:

- ☺ nu prezinta risc de alergie la produsele chimice componente
- ☺ poluarea apei si a aerului este redusa
- ☺ ambalajele in care sunt distribuite produsele sunt reciclabile
- ☺ sunt produse cu durabilitate ridicata



# TEXTILE

---

- *imbracaminte si accesorii textile, precum si produse textile pentru amenajare interioara care au un continut de fibre textile de cel putin 90 % in greutate cu exceptia acoperitoarelor de pereti si pardoseli*

- *fire, fibre textile, si tesaturi, tricoturi destinate imbracamintei textile si accesoriilor sau produselor textile de interior*



**Criteriile de acordare a etichetei ecologice europene pentru produsele textile au ca scop:**

- reducerea poluarii apei asociata procesului de productie si promovarea produselor textile cu impact redus asupra mediului.

Produsele textile care au aplicata eticheta ecologica europeana:

- ☺ nu prezinta risc de alergii si au durabilitate lunga avand culori care rezista la spalari repetate, uscari fortate, la lumina soarelui
- ☺ la fabricarea lor nu se utilizeaza substante cu efect daunator asupra aerului si apei

# PRODUSE PENTRU CASA SI GRADINA

---



## Materiale pentru pardoseli rigide

- *pardoseli interioare/exterioare*
- *piatra naturala, piatra aglomerata, elemente de pavaj din beton, dale de tip terazzo, dale de ceramica, dale de argila.*

**Criteriile de acordare a etichetei ecologice europene materialelor pentru pardoseli rigide vizeaza:**

- **reducerea utilizarii de substante periculoase**
- **reducerea efectelor asupra habitatelor si resurselor asociate**
- **reducerea deversarii in mediu a substantelor toxice/poluante**
- **informarea consumatorului astfel incat acesta sa poata folosi produsul intr-un mod eficient, care reduce intreg impactul asupra mediului**

Eticheta ecologica europeana aplicata pe materialele pentru pardoseli rigide ofera certitudinea ca:

- ☺ produsele sunt fabricate cu consum redus de apa si de energie
- ☺ aceste materiale nu contin substante nocive pentru mediu si pentru sanatatea umana
- ☺ activitatea de extractie are un impact limitat asupra habitatelor si resurselor naturale
- ☺ in procesul de productie, deversarile de substante poluante in apa si in aer sunt limitate

## **Vopsele si lacuri de interior**



- *vopsele si lacuri decorative*
- *lacuri pentru protectia lemnului si alte produse asemanatoare*
- *lacuri si vopsele pentru podele*

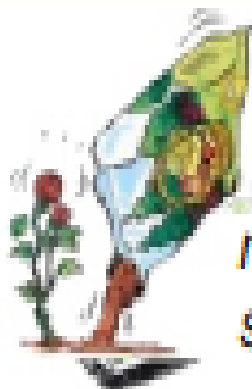
- produse colorate/nuantate de distribuitori la cererea utilizatorilor amatori sau profesioniști
- vopsele decorative în stare lichidă sau pastă fabricate sau prelucrate de către producători pentru a satisface nevoile consumatorilor.
- grunduri și alte produse utilizate sub stratul protector de vopsea

**Criteriile de acordare a etichetei ecologice acestor produse vizează:**

- reducerea rescurilor privind protecția mediului, a stratului de ozon și a altor riscuri, prin reducerea emisiilor de solvenți
- evacuării unor substanțe toxice sau poluante în apă
- utilizarea eficientă a produselor și reducerea deșeurilor

Eticheta ecologică europeană oferă certitudinea că:

- ☺ aceste produse au un conținut scăzut în compuși organici volatili (COV) și în hidrocarburi aromatice volatile (HAV) și nu conțin metale grele și substanțe care pot fi periculoase pentru sănătatea umană și pentru mediu.



## **Amelioratori de sol si substraturi de cultura**

- *amelioratori de sol - materiale utilizate pentru mentinerea si imbunatatirea proprietatilor fizice, chimice, si/sau biologice ale solului, precum si fertilitatii acestuia.*
- *substraturi de cultura - materiale, altele decat solurile de pe amplasamentele in care se cultiva plante.*

**Criteriile de acordare a etichetei ecologice acestor produse vizeaza:**

- folosirea si/sau re folosirea materiei organice rezultate din colectarea si/sau procesarea deseurilor, fapt care contribuie la reducerea la minim a deseurilor destinate depozitarii.
- reducerea deteriorarii mediului si a rescurilor datorate metalelor grele si a altor compusi periculosi din aceste produse.

**Eticheta ecologica europeana ofera certitudinea ca aceste produse:**

- ☺ sunt fabricate din materiale reciclate, nu contin sticla sau metale, bacterii sau seminte de buruieni si nu produc mirosuri neplacute
- ☺ nu sunt contaminate cu metale grele si reziduuri din pesticide
- ☺ au un continut de materii organice de minim 20 %.

## Saltele de pat

- saltele de pat (inclusiv cu arcuri si cadru),
- spuma de latex utilizata pentru saltele de pat
- spuma poliuretanică utilizata pentru saltele de pat



**Criteriile** de acordare a etichetei ecologice europene acestor produse **vizeaza:**

- limitarea utilizarii de compusi ecotoxici
- limitarea nivelurilor de reziduuri toxice
- promovarea unor produse mai durabile

Eticheta ecologica europeana ofera certitudinea ca aceste produse:

- ☺ nu contin substante periculoase pentru sanatatea umana
- ☺ nu contin substante periculoase pentru mediu
- ☺ sunt produse durabile si de calitate

# TURISM

---



## **Servicii de cazare pentru turisti**

- *servicii de cazare peste noapte in camere echipate corespunzator. Sunt incluse: servicii de servire a mesei, acces in zone verzi, activitati sportive*

## **Servicii de camping**

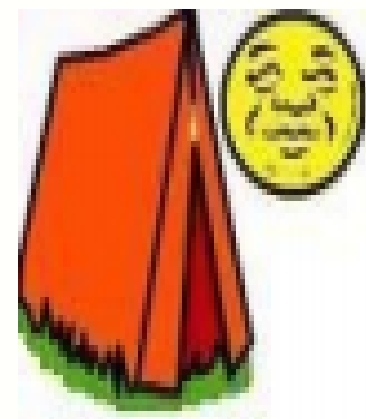
- *asigurarea de spatii echipate pentru structurile de locuit mobile, contra cost.*
- *alte facilitati de cazare adecvate gazduirii turistilor, zone colective destinate serviciilor comune*
- *servicii alimentare, activitati de agrement administrate de zona de camping sau aflate in proprietatea acesteia*

**Criteriile de acordare a etichetei ecologice europene acestor produse vizeaza:**

- reducerea consumului de energie
- reducerea consumului de apa
- reducerea cantitatii de deseuri generate
- favorizarea utilizarii resurselor regenerabile si a substantelor mai putin daunatoare mediului
- promovarea comunicarii/educatiei in domeniul protectiei mediului

Eticheta ecologica europeana pentru serviciile de cazare pentru turisti si pentru serviciile de camping poate fi obtinuta numai atunci cand exista:

- ☺ masuri intreprinse pentru economisirea apei si energiei
- ☺ masuri intreprinse pentru reducerea deseurilor
- ☺ masuri generale de ameliorare a mediului





# LUBRIFIANTI

---

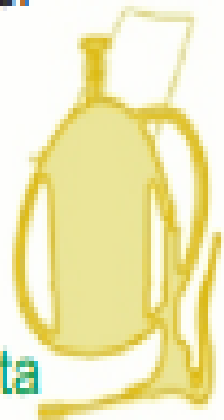
- *uleiuri hidraulice, unsoari*
- *uleiuri de transmisie si de motor, inclusiv uleiurile de motor pentru motoare in doi timpi*
- *agenti de demulare/antiaderenti ai betonului si emulsiilor folosite la prelucrarea prin aschiere*

**Criteriile de acordare a etichetei ecologice europene pentru lubrifianti au ca scop:**

- promovarea produselor care reduc gradul de contaminare a apei si a solului in timpul utilizarii
- promovarea produselor care ajuta la reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub>

Lubrifiantii care au aplicata eticheta ecologica europeana:

- ☺ au periculozitate redusa pentru apa si sol in timpul utilizarii si ajuta la reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub>
- ☺ sunt produse performante, au biodegradabilitate crescuta



# SAPUNURI, SAMPOANE si BALSAMURI DE PAR

---

**Criteriile** de acordare a etichetei ecologice europene pentru grupul de produse sapunuri, sampoane si balsamuri de par au ca scop:

- reducerea poluarii apei prin limitarea cantitatii de substante cu caracter nociv, cat si a continutului toxic total al produsului
- reducerea deseurilor prin limitarea cantitatii de ambalaje
- reducerea sau prevenirea posibilelor riscuri pentru mediu legate de utilizarea substantelor periculoase

Sapunurile, sampoanele si balsamurile pentru par care au aplicate eticheta ecologica europeana sunt produse care:



- ☺ indeplinesc limite stricte privind utilizarea substantelor periculoase si au impact redus asupra mediului acvatic
- ☺ sunt produse performante, au biodegradabilitate crescuta

# POMPE DE CALDURA

---

- pompe de caldura : actionate electric, actionate cu gaze, cu absorbtie actionate cu gaze, care transforma energia existenta in aer, sol sau apa, in caldura utila incalzirea sau pentru racirea cladirilor.

**Criteriile de acordare a etichetei ecologice europene acestor produse vizeaza reducerea impacturilor asupra mediului prin:**

- eficientizarea incalzirii si (sau) racirii cladirilor
- reducerea sau prevenirea riscurilor pentru mediu si pentru sanatatea umana legate de utilizarea substantelor periculoase
- informarea corespunzatoare a clientilor si instalatorilor

Eticheta ecologica europeana ofera certitudinea ca aceste produse:

- ☺ au eficienta energetica imbunatatita in timpul incalzirii si racirii
- ☺ reduc si previn riscurile pentru mediu si pentru sanatatea umana in ceea ce priveste utilizarea substantelor periculoase
- ☺ au o contributie redusa la incalzirea globala si contin instructiuni pentru utilizarea corecta din punct de vedere al protectiei mediului.



Acum cunoasteti exigentele etichetei ecologice europene si garantiile pe care aceasta vi le ofera ...deschideti bine ochii si incercati produsele etichetate ecologic!

## Alegerea voastra face diferenta

Cand cumparati un produs nu sunteti informati, in general, de impactul sau asupra mediului.

Eticheta ecologica europeana a fost creata pentru a va furniza informatii clare privind compozitia produsului si impactul sau asupra mediului si al sanatatii umane.



Lumea in care traim este condusa de economia de piata.  
**Utilizati acest lucru in favoarea mediului !**

De fiecare data cand cumparati un produs etichetat ecologic... dati un semnal distribuitorilor si incurajati producatorii sa isi intareasca angajamentul privind protectia mediului !



## Simplu si eficace

Puteti face multe pentru mediu fara a va schimba obiceiurile: alegeti doar eticheta ecologica europeana cand faceti cumparaturi.



Mine

# Obiectivele etichetelor ecologice

*Obiectivele principale de ecolabel sunt enumerate mai jos:*

- Promovarea apărării și protecției mediului, reducerea impactului produselor sau serviciilor asupra mediului.





- Să informeze și să încurajeze consumatorii să aleagă produse și servicii cu un impact redus asupra mediului.

- Să încurajeze producătorii să producă produse sau servicii etichetate datorită cererii de produse cu etichete și să îmbunătățească în mod continuu mediul.





- Să încurajeze proiectanții să aplice principiile de proiectare ecologică în procesele de proiectare și dezvoltare a produselor.
- Îmbunătățirea vânzărilor și /sau a imaginii unui produs, ca strategie de marketing "ecologic" și de distincție între produsele care nu pot obține distinctivitatea.



- Cerințele de mediu care trebuie îndeplinite (domeniul de aplicare, complexitatea etc.).
- Necesitatea ca o terță parte independentă să verifice veridicitatea informațiilor furnizate organismului competent care emite eticheta.
- Viabilitatea organizației pentru îndeplinirea cerințelor (resurse, competența de a acționa în ceea ce privește proiectarea produsului etc.).
- Costuri interne și / sau subcontractante pentru respectarea cerințelor, etc.



Pentru a rezolva această problemă comunicativă între organizații și piață în ceea ce privește consumul durabil din punct de vedere ecologic, au fost create și definite oficial trei tipuri de mecanisme reglementate de standardele internaționale.



Standardele internaționale sunt:

- ISO 14020: 2000. Etichete și declarații de mediu. Principii generale.
- ISO 14024: 1999. Etichete și declarații de mediu. Etichetarea de mediu de tip I. Principii și proceduri.
- ISO 14021: 2001. Etichete și declarații de mediu. Declarații de mediu declarate individual (etichetarea de mediu de tip II).
- ISO 14025: 2006 Etichete și declarații de mediu. Declarații de mediu de tip III. Principii și proceduri



# Tipuri de etichete ecologice

Pentru a selecta un sistem de recunoaștere a mediului, organizațiile iau în considerare următorii factori:

- Posibilă legislație care obligă organizațiile să certifice produsul cu orice simbolologie legată de problemele de mediu ale produsului.
- Domeniul de aplicare al etichetării (local, regional, de stat, global, etc.).



## **Organizația Internațională pentru Standardizare (ISO) a clasificat etichetele ecologice existente în trei tipuri (I, II și III).**

- Tipul I de etichete ecologice – etichetele ecologice (ISO 14024).
- Tipul II de etichete ecologice - creanțe de mediu declarate independente (ISO 14021).
- Tipul III de etichete ecologice - declarațiile de mediu privind produsul (ISO 14025).



Un alt tip de etichete bine-cunoscute și utilizate pe scară largă sunt cele catalogate ca "semi-tip I". Ele urmează reguli care nu sunt conforme cu standardul ISO 14020. Aceste standarde afectează una sau mai multe caracteristici sau aspecte ale unui produs, dar nu întregului produs.



Tip I – Etichetare voluntară, bazată pe criterii multiple și angajând o terță parte (organism guvernamental sau neguvernamental), constă în atribuirea unei licențe care autorizează utilizarea etichetelor de mediu pe produse, indicând că un produs particular este preferabil pentru mediu în cadrul unei categorii de produse date, în funcție de considerațiile ciclului de viață. Necesită certificare de către o terță parte.

Tip II – Pe baza declarației pe propria răspundere a producătorilor, importatorilor, distribuitorilor sau altor părți interesate, acesta având diferite forme: simboluri grafice, menționate pe produs sau pe ambalaj, un înscris care să însoțească produsul.

Tip III – Include informații cuantificabile despre produs, bazate pe indici predeterminați, stabiliți de o terță parte după analiza ciclului de viață al produsului.





<https://www.globalecolabelling.net/what-is-eco-labelling/type-1-ecolabel-videos/>

## Tip I Ecolabel- Etichetele ecologice (ISO 14024)

Etichetarea ecologică de tip I este un "sistem voluntar care identifică oficial și certifică faptul că anumite produse sau servicii, având în vedere întregul lor ciclu de viață, au un impact mai redus asupra mediului,,.

Pentru a obține aceste produse și servicii etichetate ecologic, trebuie îndeplinite anumite criterii de consum durabile.

Etichetele ecologice sunt acordate de o terță parte independentă, care acționează ca organism de certificare. Acest sistem îndeplinește cerințele specifice standardului ISO 14024.



## *Rezumatul caracteristicilor de etichete ecologice de tip I:*

- Un program voluntar, multicriterial dezvoltat de o terță parte.
- Indică faptul că un produs este mai adecvat pentru mediu, în funcție de considerentele bazate pe ciclul său de viață.
- Criterii de mediu stabilite pe categorii de produse. Criteriile trebuie să stabilească limite realizabile, având în vedere impactul relativ asupra mediului, precum și capacitatea de măsurare și acuratețe.
- Respectarea legislației de mediu.
- Trebuie avută în vedere aptitudinea de utilizare.
- Criteriile de mediu și cerințele funcționale trebuie revizuite în mod periodic și definit.
- ☑ Transparență în toate etapele dezvoltării și funcționării lor, implicând toate părțile interesate.

---

## *Avantajele etichetelor ecologice de tip I:*

---

- Credibilitate (Certificat de către un terț acreditat. Se utilizează metodele științifice și metodologia LCA).
- Sunt fiabile și diferențiate (Certificarea asigură faptul că funcționalitatea este la fel de bună ca și alte produse cu un impact mai mare asupra mediului).
- Vizibilitate (sigla pe ambalajul produsului).

Dacă este însoțită de alte instrumente, alte avantaje sunt derivate din:

- Într-un SMM, criteriile de etichetare ecologică pot fi utilizate ca aspecte de mediu semnificative îmbunătățite. Credibilitatea EMS este mărită.
  - Achiziția ecologică. Pentru cumpărătorii publici și privați, o etichetă ecologică afișează cu ușurință cerințele care sunt îndeplinite.
  - În mod normal, există subvenții pentru a sprijini costurile etichetelor ecologice.
  - Echipa de proiectare ecologică poate utiliza criteriile etichetelor ecologice pentru a căuta oportunități de îmbunătățire.
-

## EXEMPLE DE ETICHETA DE TIP I



**Ecolabeleuropeană  
(Europa)**



**Nordic Swan (țările nordice)**



**angel albastru (Germania)**



**franceză de etichetare  
ecologică  
(Franța)**



**olandeză de etichetare  
ecologică  
(Olanda)**



**Ecolabeldin Ungaria  
(Ungaria)**



**Environmental Choice  
(Noua Zeelandă)**



**Environmental Choice  
(Australia)**



**Ecomark  
(Japonia)**

Eticheta ecologică Nordic Swan a fost înființată în 1989 de Consiliul de Miniștri Nordic ca un sistem voluntar de etichetare ecologică pentru țările nordice Danemarca, Finlanda, Islanda, Norvegia și Suedia. Este un instrument eficient pentru a ajuta companiile care doresc să meargă mai departe cu soluții durabile - și astfel să permită consumatorilor și cumpărătorilor profesioniști să aleagă cele mai bune bunuri și servicii din punct de vedere ecologic.

Rețea globală de etichetare ecologică

Nordic Swan Ecolabel este unul dintre fondatorii rețelei internaționale pentru etichetele ecologice ISO 14024 tip 1, GEN, rețeaua globală de etichetare ecologică.



**Nordic Swan (țările nordice)**



**Nordic Swan (țările nordice)**



Taxa de aplicare 3000 Eur + Taxa anuală 2000 Eur+TVA

## Se aplica la 60 de grupuri de produse diferite:

Curățare chimică alternativă  
Produse pentru copii cu textile  
Lumânări  
Produse de îngrijire auto, bărci și trenuri  
Produse chimice pentru construcții  
Agenți de curățare pentru utilizare în industria alimentară  
Curățarea electronice deteriorate de lichid  
Produse de curatat  
Servicii de curățenie  
Sisteme de toaletă închise  
Serviciu de cafea  
Coșuri de compost  
Panouri de construcții și fațade  
Copierea și tipărirea hârtiei  
Produse cosmetice  
Dezghețatori  
Detergenți și agenți de clătire pentru mașina de spălat vase  
Detergenți pentru mașina de spălat vase pentru uz profesional  
Pungi, tuburi și accesorii de unică folosință pentru îngrijirea sănătății  
Produse de unică folosință pentru alimente  
Lemn durabil / rezistent pentru uz exterior  
Pardoseli  
Mobilier și accesorii  
Hârtie rezistentă la grăsimi  
Magazine alimentare  
Agenți indus  
Fonduri de investiții și produse de investiții  
Detergenți pentru rufe și detergenți  
Detergenți pentru rufe de uz profesional  
Combustibili lichizi și gazoși  
Mașini pentru parcuri și grădini  
Consumabile de birou și hobby  
Mobilier de exterior și echipament de joacă  
Ambalaje pentru alimente lichide  
Servicii de dezvoltare fotografică  
Baterii primare  
Companii tipografice, produse tipărite, plicuri și alte produse din hârtie transformată  
Baterii reîncărcabile și încărcătoare portabile  
Cartușe de toner OEM recondiționate  
Renovare  
Produse sanitare  
Ceara de schi  
Case mici, clădiri de apartamente și clădiri pentru școli și preșcolare  
Cazane pentru biocombustibili solizi  
Combustibili solizi și produse pentru aprinderea focului  
Sobe  
Consumabile pentru curățarea pe bază de microfibre  
Servicii textile  
Textile, piei și piele  
Hârtie absorbantă  
Jucării



<http://www.nordic-ecolabel.org/the-nordic-swan-ecolabel/>

## ***Ecolabeleuropeană***

Ecolabeleuropeană (etichetă ecologică UE) este o schemă voluntară de etichetare ecologică promovată începând cu 1992 de către Uniunea Europeană ca o parte importantă a politicii UE privind instrumentul voluntar pentru a ajuta asociațiile și consumatorii să își îmbunătățească performanțele de mediu. Organizațiile trebuie să dovedească faptul că fabricarea și serviciile lor sunt ecologice organismului competent de mediu al administrației statului, care va verifica și verifica, pe baza criteriilor produsului aplicabil definite în regulamente, că cerințele sunt îndeplinite. În prezent există reglementări pentru o gamă largă de produse, în principal pentru sectorul industrial.

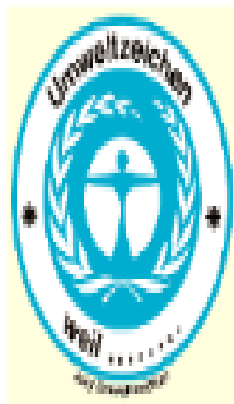
*Obiectivul etichetei ecologice europene (de tip I etichetare ecologică):*

- Promovarea produselor care pot reduce efectele adverse asupra mediului în raport cu alte produse din aceeași categorie, contribuind la utilizarea eficientă a resurselor și la un nivel ridicat de protecție a mediului.
- Furnizarea către consumatori a unor informații de orientare și informații corecte, non-înșelătoare și științifice privind astfel de produse.

## Grupe de produse de etichete ecologice UE

Grup	Subgrupă
FĂ-O SINGUR	Vopsele și lacuri.
APARATE DE UZ CASNIC	Incalzitoare pe bază de apă, pompe de căldură.
ECHIPAMENT ELECTRONIC	Echipament de imagistică; , calculatoare personale notebook-uri și tablete; televizoare.
GRADINARIT	Mediile de cultură, amelioratori de sol și de mulci
LUBRIFIANȚI	Lubrifianti pentru mai multe tipuri și utilizări.
MOBILA	Mobila din lemn.
ALTE articole de uz casnic	Robinetărie sanitară, toalete și pisoare.
Produse de îngrijire personală	Produse cosmetice, produse de igienă absorbante.
Curățare: PRODUSE	Detergenți pentru mașini de spălat vase, detergenți de rufe, săpun, șampoane și balsam, detergenți, produse de curățare spălare manuală a vaselor multifuncționale.
PRODUSE DIN HARTIE	Hârtie reconstituită, hârtie de ziar, hârtie imprimată, hârtie de copiat și grafică, hârtie absorbantă.
ACOPERIRI	Acoperiri pe bază de lemn, acoperiri dure.
Îmbrăcămintea și textilele	Textile, incaltaminte.
SERVICII	Servicii de cazare turistică.

- Blue Angel (Îngerul Albastru) a fost introdusă în Germania, în 1978, ca răspuns la intensificarea preocupărilor ecologice ale consumatorilor. În perioada următoare au fost stabilite criteriile de performanță ecologică pentru circa 11.500 de produse grupate în aproximativ 90 de categorii, printre care: produse realizate din materiale reciclate, produse care nu conțin clorofluorocarbon, produse chimice de uz casnic, acumulatori auto, produse peliculogene cu efect poluant scăzut etc.



<https://www.blauer-engel.de/en>

**GOOD FOR ME.  
GOOD FOR THE ENVIRONMENT.**



*“More and more people are mindful of purchasing products that are durable and environmentally friendly, which is precisely what the Blue Angel stands for. For 40 years, the eco-label has guaranteed high standards for the protection of our environment and health – independently and credibly.”*

Svenja Schulze  
Federal Minister for the Environment,  
Nature Conservation and Nuclear Safety

**THE BLUE ANGEL GETS TO THE HEART OF THE MATTER.  
EASILY.**



#### PAPER & OFFICE

From back to school through to open-plan offices: 100% recycled paper with the Blue Angel protects our Earth's forests – and thus also our climate.



#### BUILDING & RENOVATING

If something new is required then do it right: Wallpaper, paint, floor coverings, furniture or insulation can contain substances harmful to health that evaporate and negatively impact the indoor climate. Our clear recommendation: Look out for the Blue Angel when furnishing, renovating or building!



#### WASHING & CLEANING

Washing and cleaning agents with the Blue Angel are produced so that they place the least possible burden on our bodies of water and your health.



#### ELECTRICAL APPLIANCES

From kitchen equipment through to printers, electrical appliances with the Blue Angel set the standard for energy efficiency. Durable and easy-to-repair products with the environmental label also help to combat the throwaway culture.

**USE INSTEAD OF OWN!  
SUSTAINABLE MOBILITY WITH  
THE BLUE ANGEL.**

An increasing number of people are using products collectively. Especially in cities and conurbations, people are increasingly questioning whether it is worth owning your own car. The Blue Angel supports this approach and is awarded to car sharing services that have particularly environmentally-friendly vehicle fleets.



Since 2018, the Blue Angel has also set the standards for electric buses and thus provides cities and local authorities with reliable guidance when it is time to procure new vehicles for public transport services.

- **NF-Environnement** a fost introdusă în anul 1991, fiind eticheta ecologică franceză în proprietatea AFNOR (Association Française de Normalisation - Asociația Franceză de Standardizare). Se consideră că acest sistem se bazează pe cele mai avansate tehnici de analiză a ciclului de viață al produselor. Dreptul de aplicare a acestui semn se acordă întreprinderilor solicitante, pe baza unui contract încheiat pe trei ani, asigurându-se o supraveghere foarte strictă a respectării condițiilor, prin echipa de experți constituită în acest scop.



<https://marque-nf.com/nf-environnement/>



DISPOZIȚII  
INTERIOARE



AMENAJARE EXTERIOARĂ ȘI  
GRĂDINĂ



SANITARE  
ȘI DRUMURI



CLĂDIRI REZIDENȚIALE ȘI  
NEREZIDENȚIALE



MĂRFURI DE  
CONSUM



ECHIPAMENTE SANITARE ȘI  
INSTALAȚII SANITARE



ECHIPAMENTE DE  
SITE



FACILITĂȚILE  
DRUMULUI



ECHIPAMENTE ELECTRICE ȘI  
ELECTRONICE



INGINERIE  
CLIMATICĂ



INSTRUMENTE ȘI MAȘINI  
PROFESIONALE



MATERIALE DE  
CONSTRUCȚIE



PEREȚI ȘI  
CADRU



UȘI ȘI  
FERESTRE



PROTECȚIA PROPRIETĂȚII ȘI  
A PERSOANELOR



SĂNĂTATE, IGIENĂ  
ȘI SOCIAL



SERVICIILE PENTRU  
CONSUMATORI



SERVICIILE PENTRU  
ORGANIZAȚII



ETAJE ȘI  
PARDOSELI

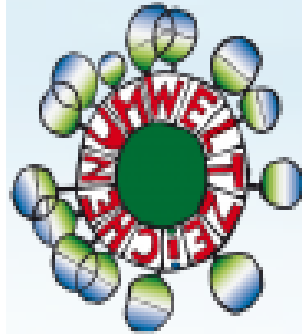


TEHNOLOGIILE  
INFORMAȚIEI ȘI  
COMUNICAȚIILOR



ACOPERIȘ, ACOPERIȘ ȘI  
CADRU





## The Austrian Ecolabel

Infiintata in Austria in a. 1991

<https://www.umweltzeichen.at/en/home/presse>

# Produse – gama larga



# Călătorii de clasă pentru un climat sănătos.



# Educatie – pentru scoli

## Schools

comprehensive schools – UZ 301 (1)
General High School – UZ 301 (12)
higher-level technical and vocational colleges – UZ 301 (31)
Medium-level technical and vocational schools – UZ 301 (6)
polytechnical schools – UZ 301 (1)
primary schools – UZ 301 (50)
secondary schools – UZ 301 (17)
Teacher Training Colleges – UZ 301 (2)
vocational schools – UZ 301 (3)



Eticheta ecologică austriacă  
încurajează

Protecția mediului și climatului  
Sănătate  
Calitatea educației  
Educație pentru dezvoltare  
durabilă

# Întâlniri ecologice și evenimente ecologice

Congrese, simpozioane

Conferințe științifice sau naționale

Conferințe, forumuri, colocvii

Întâlniri de companie, întâlniri de  
afaceri

Adunări generale, reuniuni ale  
consiliului

Întâlniri închise, seminarii, cursuri  
de perfecționare, ateliere

Evenimente de afaceri,  
evenimente publice, gale și altele  
asemenea







Olanda, fondata  
in a. 1992

<https://www.milieukeur.com/275/home.html>



AENOR – Spania, fondata in a. 1993

<https://www.aenor.com/>

Administrație publică

(...)



Aerospațial

(...)



Hrănire

(...)



(...)

Automobile și componente

(...)



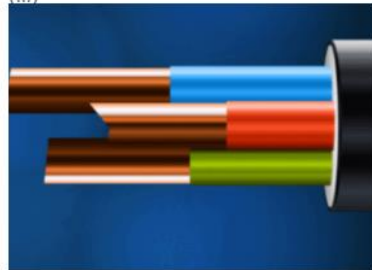
Construcții și lucrări civile

(...)



Electromecanică

(...)



Silvicultură și lemn

(...)



(...)

Industria de mediu

(...)



Chimice, farmaceutice și cosmetice

Sănătate și servicii sociale

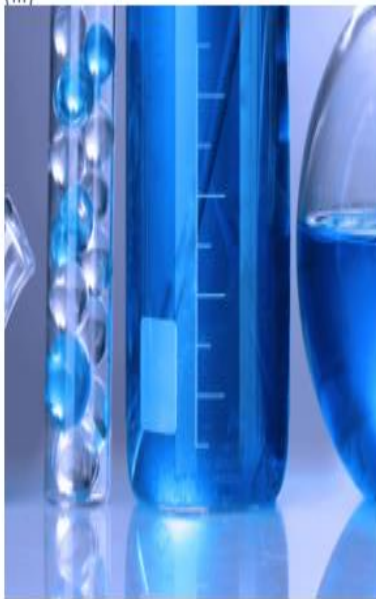
Transport și logistică

Turism și agrement

## Chimice, farmaceutice și cosmetice

---

(...)



## Sănătate și servicii sociale

---

(...)



## Transport și logistică

---

(...)



## Turism și agrement

---

(...)

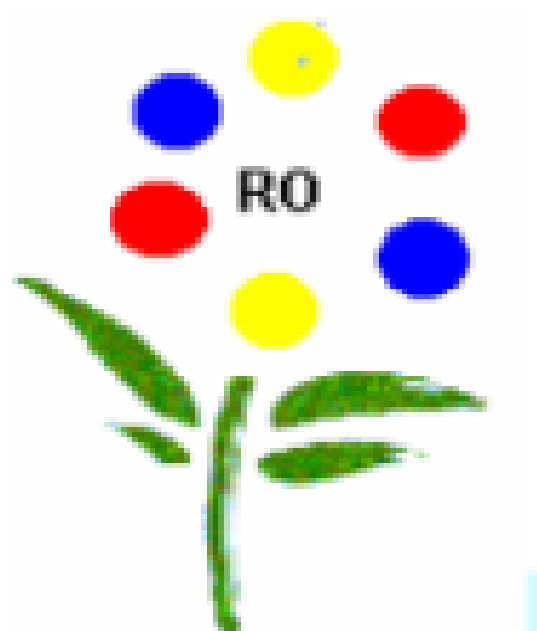






<https://humusz.hu/termekcimkek/kornyezetsbar-at-termek-vedjegy-magyar-cedrus>

O marcă utilizată în Ungaria din 1994, care certifică caracterul ecologic sau ecologic al produselor. Schema națională de certificare a produselor ecologice este modelată pe eticheta ecologică a UE. Scopul schemei este, pe de o parte, de a încuraja companiile să utilizeze tehnologii mai curate și să dezvolte produse ecologice și, pe de altă parte, să stimuleze cererea pentru acestea.





<https://www.ecolabel.org.ua/en/register-of-certificates>

### **Materials and products for construction and decoration**

- **Concrete and concrete products**
- **Windows**
- **Gypsum Building Products**
- **Polymeric Products**
- **Ceramic**
- **Heat-insulating and Sound-proofing materials**
- **Rolled steel**
- **Dry Building Mixes**
- **Wallpaper**

### **Chemical industry products**

- **Detergents and Cleansers**
- **Paints and varnish materials**
- **Automotive alternative fuel**
- **Liquid organic fertilizer**
- **Plant growth regulators**
- **Solid fuels and alternative products for ignition**

### **Food products**

- **Cocoa, chocolate and sugar products**
- **Honey**
- **Processed and preserved Fruits and Vegetables**
- **Products of Milk and Meat processing**
- **Processed and preserved fish, crustaceans and mollusks**
- **Bakery, macaroni, confectionery, culinary, rusks**
- **Vegetable oil**
- **Leaf lettuce**
- **Sauces and mayonnaises**

### **Drinks and water**

- **Bottled Drinking water**
- **Coffee and coffee drinks**
- **Teas and tea drinks**

### **Alcoholic beverages**

- Plant growth regulators
- **Solid fuels and alternative products for ignition**

### **Other manufactured goods**

- Sanitary-hygienic household
- **Textile**
- Mattresses
- Timber Furniture and floor coverings

### **Health and beauty products**

- **Cosmetics**
- **Dietary Food products and supplements, functional foods**

### **Alcoholic beverages**

- Vine
- **Distilled alcoholic drinks**
- **Beer**

### **Equipment and machinery**

- **Electrical equipment and household appliances**

## ***Semi tip I Ecolabel***

Înainte ca instituțiile publice să creeze familia ISO 14020, au fost create etichete pentru a furniza informații despre caracteristicile de mediu ale produselor. Asociațiile sectoriale sau ale producătorilor, organizațiile sociale etc. au definit criterii de mediu privind anumite aspecte prioritare, stabilind limite de conformitate și certificând-o cu o etichetă. Schemele stabilite de familia ISO 14020 nu sunt urmate de aceste criterii.

### *Obiectivul semi tip I Ecolabel:*

- Pentru a obține cât mai multe produse certificate de sistem.
- Să obțină cea mai mare recunoaștere posibilă de către consumatori.

## EXEMPLE DE ETICHETE SEMI TIP I



Lanțul de custodie de  
certificare(Standarde de  
țară);



Certificarea lanțului de  
custodie (Standarde de  
țară);



Oeko-Tex  
(Elveția)



S.U.A. Verde clădire  
Consiliul (America)

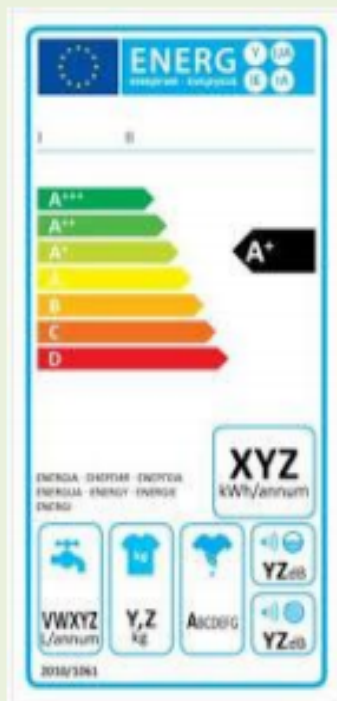


Eficiența energetică  
(America)



100% energia verde

100% Green Energy  
(Italia)



*Eticheta Energetică Europeană*<sup>37</sup> a fost creată pentru a furniza cumpărătorilor informații precise, comparabile și ușor de recunoscut, cu privire la consumul de energie, performanță și alte caracteristici ale electrocasnicelor. Aceste informații permit oricărei persoane să identifice cât este de eficient energetic un produs și să evalueze potențialele reduceri de costuri cu energia. Toate informațiile conținute în etichetă se bazează pe teste standard prevăzute de legislația europeană. Eticheta a clasificat inițial produsele de la A la G, A fiind cea mai eficientă clasă energetică și G cea mai puțin eficientă. Legislația europeană revizuită a introdus clase până la A+++ pentru a permite adaptarea la dezvoltarea tehnologică și a permite diferențierea în continuare a produselor din punct de vedere al eficienței energetice.

## Eticheta ecologică de tip II - revendicări de mediu declarate în mod automat (ISO 14021)

Indicație de mediu (logo, text) susținută de același producător sau ambalator, care se referă de obicei la o etapă a ciclului de viață sau la un anumit aspect al unui produs ("biodegradabil", "reciclabil" etc.). Sunt îndeplinite cerințele specifice ISO 14021 specifice. În acest sistem, nu există certificare independentă pentru terța parte.



## *Rezumatul caracteristicilor de tip II etichete ecologice:*

- Declarația voluntară de către organizație.
- Verificarea sau certificarea ne-obligatorie de către terți independenți. Declarantul are întreaga responsabilitate pentru declarația sa.
- De obicei, un criteriu.
- 18 orientări generale pentru mesajele de mediu.
- Nu există o metodologie de testare.
- Sunt declarații, simboluri sau diagrame care descriu caracteristicile specifice de mediu ale produsului.
- Trebuie să fie corecte și să nu inducă în eroare și să nu provoace neînțelegeri.

Prin urmare, termenii, cum ar fi cei enumerați mai jos, ar trebui evitați de către consumator: - "ecologic", "verde", "sigur din punct de vedere al mediului", "prietenos la pământ", "nepoluant" etc. Expresii imprecise în care realitatea nu este reflectată. - "Sustenabil" este un termen complex care trebuie folosit. - "Fără ...", "... liber" doar dacă este demonstrabil. Și termenii trebuie considerați că: - Utilizați declarații exacte și care nu induc în eroare. - Se referă la aspectele de mediu relevante legate de etapele ciclului de viață al unui produs. - Furnizarea de informații substanțiale verificate și verificabile. - clarificați dacă declarația se referă la întregul produs sau doar la anumite părți ale acestuia; - Luați în considerare transferul impactului asupra mediului între diferitele etape ale ciclului de viață.

---

### ***Avantajele pentru tip II: etichete ecologice***

- Vizibilitate.
  - Sunt mai economice deoarece nu necesită certificare sau validare de către terți.
- 

---

### ***Dezavantajele pentru tip II: etichete ecologice***

- O lipsă de certificare / validare reduce credibilitatea.
  - Consumatorii confundă sensul lor sau interpretarea lor este dificilă.
  - Conținut redus de informații.
-

Diferite atribute ale produselor care pot fi utilizate sunt definite:

Termen	Descriere
<b>Compostabile</b>	O caracteristică a unui produs, a ambalajului sau a unei componente asociate care permite biodegradarea acestuia, generând o relativ omogenă și stabilă, precum humusul.
<b>degradabile</b>	O caracteristică a unui produs sau a unui container care, în urma unor condiții specifice, permite fragmentarea sa până la o anumită dimensiune într-un anumit moment.
<b>Proiectat pentru dezasamblare</b>	O caracteristică a designului unui produs care permite separarea produsului la sfârșitul duratei sale de utilizare într-un mod care permite componentelor și pieselor să fie refolosite, reciclate, recuperate pentru energie sau în alt mod deturnate din fluxul de deșeuri.
<b>Produs de viață prelungit</b>	Un produs conceput pentru a oferi o utilizare prelungită, pe baza durabilității îmbunătățite sau a prezenței unei caracteristici care să permită modernizarea acesteia, având ca rezultat o utilizare redusă a resurselor sau reducerea deșeurilor.
<b>Energie recuperată</b>	O caracteristică a unui produs care a fost realizată utilizând energia recuperată (adică energia care altfel ar fi fost eliminată ca deșeu), indică tipul și cantitatea de deșeuri utilizate pentru recuperare.
<b>Reciclabilă</b>	O caracteristică a unui produs, a ambalajului sau a unei componente asociate care îi permite să fie deviată de fluxul de deșeuri prin procesele și programele disponibile și să fie colectată, prelucrată și

	returnată pentru a fi utilizată sub formă de materii prime sau produse.
<b>Conținutul reciclat</b>	Raportul de masă al materialului reciclat într-un produs sau ambalaj.
<b>Material reciclat</b>	Material care a fost prelucrat din material recuperat printr-un proces de fabricație și transformat într-un produs final sau ca componentă pentru încorporarea într-un produs.
<b>Reducerea deșeurilor</b>	Cantitate redusă de material care intră în fluxul de deșeuri ca rezultat al schimbării produsului, procesului sau ambalării.
<b>Consumul redus de energie</b>	Reducerea cantității de energie asociată cu utilizarea unui produs care îndeplinește funcția pentru care a fost concepută în comparație cu energia utilizată de alte produse care îndeplinesc o funcție echivalentă.
<b>Reducerea utilizării resurselor</b>	O reducere a cantității de material, energie sau apă folosită
<b>Consumul redus de apă</b>	Produce sau distribuie un produs sau un ambalaj.
<b>Reutilizabile și reutilizabile</b>	Reducerea consumului de apă și de energie prin utilizarea unui produs care îndeplinește funcția pentru care a fost concepută în comparație cu cantitatea de apă utilizată de alte produse care îndeplinesc o funcție echivalentă.

## CÂTEVA EXEMPLE DE ETICHETE TIP II:

### Möbius STRIP

Aceasta indică faptul că produsul sau ambalajele sunt reciclabile și este convenabil să depozitați produsul într-un punct de colectare. Dacă are un număr în centru, conține un anumit procent de material reciclat.



### ALUMINIU RECICLABIL

Cutia sau container realizat din aluminiu reciclabil. Cutii de suc, cutii de produse alimentare, etc.



### PLASTIC RECICLABIL

Simboluri găsite în recipiente de plastic de diferite tipuri, sunt numerotate 1 la 7.



Simbol	Descrierea simbolurilor din materiale plastice reciclabile
<b>1: PET sau PETE (tereftalat de polietilenă)</b>	Ușor de plastic, reciclabil și nu scump. Tipic în recipientele pentru alimente și băuturi. Odată reciclat, poate fi utilizat în mobilier, fibre textile, piese auto și, ocazional, în pachete de alimente noi.
<b>2: HDPE (polietilenă cu densitate înaltă)</b>	Material plastic flexibil cu rezistență chimică. Se folosește, în special, în produsele de curățare sau ambalarea produselor chimice industriale (șampon, detergent, clor, etc.), lapte, sucuri, cartofi de iaurt și apă, saci de gunoi și supermarket. Se reciclează în multe feluri, tuburi, sticle de detergenți și detergenți, mobilier de grădină, cutii de ulei, etc.
<b>3: PVC sau V (clorura de polivinil sau Vinyls)</b>	Foarte greu. Este utilizat pe scară largă în curățarea geamurilor, detergenți, șampoane și sticle de ulei, furtunuri, echipamente medicale, ferestre, țevi de scurgere, materiale de construcție, cabluri etc. Deși nu este adesea reciclat, este utilizat în panouri, paleți, jgheaburi , covoare etc.
<b>4: LDPE (polietilena de joasa densitate)</b>	PVC-ul poate elibera niște toxine (nu trebuie ars sau permis să intre în contact cu alimentele), deci este de preferat să folosiți alte substanțe naturale.
<b>5: PP (Polipropilena)</b>	Un plastic puternic, flexibil și transparent. Este folosit în unele sticle și diverse (cum ar fi cumpărăturile sau alimentele congelate etc.), unele mobilier și covoare, printre altele. După reciclare, acesta poate fi utilizat din nou în recipiente și cutii, plicuri, panouri, țevi sau plăci.
Simbol	Descrierea simbolurilor plastice reciclabile
<b>6: PS (polistiren)</b>	Punctul său de topire scăzut face posibilă topirea în contact cu căldura. Se utilizează cu plăci și cupe de unică folosință, cupe de ouă, tăvi de carne, sticle de aspirină, cutii de CD etc. Unele grupuri de mediu subliniază faptul că este un material dificil de reciclat (deși în acest caz pot fi obținute diverse produse) toxine.
<b>7: Altele (Deșeurii din plastic Uncatalogued)</b>	Este inclusă o mare varietate de materiale plastice care sunt foarte greu de reciclat. Cu aceste materiale sunt fabricate câteva tipuri de sticle de apă, materiale antiglont, DVD, ochelari de soare, MP3 și PC, anumite recipiente pentru produse alimentare etc.

## PUNCT VERDE

Compania cu pachete plătește o taxă, atât pentru colectarea, cât și pentru deșeurile sale, care este generată într-un circuit de reciclare, evitând contaminarea mediului înconjurător. O găsim în recipiente din plastic, containere din metal, tetrabrik, carton, hârtie și sticlă.



## SIGRE

Punctul verde echivalent pe ambalajul produselor farmaceutice. Laboratoarele, în cadrul acestui sistem, asigură că ambalajele și produsele vor fi gestionate pentru a preveni deteriorarea mediului înconjurător.





## EXEMPLE DE ETICHETE TIP II

ETICHETA	NUME
 <p>The image shows a green label with a recycling symbol on the left. To the right of the symbol, the text reads 'ezarri' in a stylized font, followed by '100% RECYCLED GLASS' in a smaller, bold font.</p>	<p>Organizația bască EZARRI, producător de mozaicuri de sticlă, a testat și certificat prin simbolul Möbius declarația sa referindu-se la "100% din sticla utilizată ca materie primă este sticla reciclată".</p>
 <p>The image shows a circular logo consisting of three green arrows forming a Möbius strip. Below the logo, the word 'Recycle' is written in a simple, black, sans-serif font.</p>	<p>Organizația utilizează acest simbol pentru a facilita recunoașterea produselor RICOH cu caracteristici de mediu.</p>
 <p>The image shows a white label with the word 'Renault' in a small font at the top left. Below it, the word 'eco' is written in a large, green, lowercase font. To the right of 'eco' is a green leaf icon. At the bottom of the label, there are three circular icons representing different environmental or performance metrics.</p>	<p>Dovada utilizării a mai mult de 40% din masă a părților reutilizate ale produsului și a reciclabilității totale de peste 90%.</p>
 <p>The image shows a white label with a blue Renault logo on the left. To the right of the logo, the text 'CO2=0' is written in a large, green font. Below this, there is smaller text that is partially obscured but appears to include 'emisiile de CO2'.</p>	<p>Renault. Emisii de CO2 sub 140 g / km sau compatibile cu biocarburanții.</p>

## **Eticheta ecologică de tip III**

- Declarații de produs pentru mediu (ISO 14025) Un client-furnizor din ce în ce mai răspândit pe piață are nevoie de un standard de comparare între diferite produse.
- Un standard care ia în considerare cele mai semnificative aspecte de mediu ale unui anumit tip de produs, fără a se ajunge la o valoare mai mult sau mai puțin durabilă, dar care prezintă informații obiective și verificabile cu privire la problemele de mediu ale produsului / serviciului pe care îl furnizează.

Pentru a răspunde acestei cerințe, se creează sisteme de etichetare ecologică tip III - Declarații de produs pentru mediu (EPD), reglementate de ISO 14025. Și aplicarea ei este voluntară. O verificare este efectuată de o terță parte independentă. Declarațiile privind produsele de mediu (etichetele de tip III), astfel cum sunt definite în ISO 14025, facilitează comunicarea obiectivă, comparabilă și credibilă a performanței de mediu a produselor.

## *Rezumatul caracteristicilor etichetelor ecologice de tip III:*

- Declarație voluntară de mediu.

Verificarea obligatorie de către terți.

- Ele furnizează informații cuantificate ale ciclului de viață (în conformitate cu ISO 14040) și sunt comparabile cu alte produse care îndeplinesc aceeași funcție.
- să informeze despre impactul unui produs asupra mediului pe tot parcursul ciclului său de viață. Există anumiți indicatori de mediu definiți pe categorii de produse. Acestea sunt clasificate pe categorii de impact.
- Spre deosebire de etichetele de tip I, tipul III nu definește nici preferința de mediu a produselor, nici nu stabilește cerințe minime de îndeplinit.

## Reguli pentru categorii de produse (RCP):

- PCR colectează datele minime necesare pentru a fi incluse în studiul LCA, metodologia impactului la utilizare și conținutul EPD.
- În cazul în care nu există definiția PCR pentru un grup de produse, programul poate decide să le dezvolte împreună cu colaborarea producătorului și părților terțe interesate.
- Prin natura lor, astfel de sisteme sunt adecvate pentru schimbul de informații între organizații și clienții lor, și nu pentru consumatorul final standard, deoarece informațiile conținute în EPD sunt foarte tehnice și detaliate.
- Există mai multe entități la nivel mondial, cu scopul de a dezvolta PCR pentru a certifica EPD.
- Scopul acestor organizații este ca EPD-ul de piață să urmeze "reguli" comune în ceea ce privește elaborarea și redactarea acestuia.
- Spre deosebire de etichetele de tip I, tipul III nu definește nici preferința de mediu a produselor, nici nu stabilește cerințe minime de îndeplinit.

## ETICHETĂ

## NUME



"EPD International Consortium" este un program global, cu sediul în Suedia. Născut cu intenția de a deveni implicit sistemul internațional pentru dezvoltarea și certificarea EPD. Formatul EPD este, prin urmare, aplicabil în întreaga lume.



Creat de "Asociația pentru Managementul Mediului din Japonia pentru Industrie-JEMAI", această etichetă este împărțită în trei categorii diferite:

- P.E.A.D. (Declarația privind aspectele de mediu ale produsului). Informații esențiale despre produs, inclusiv un rezumat al impactului asupra mediului în ciclul lor de viață.
- P.E.I.D.S. (Fișa tehnică de informații despre produs). Informații privind valorile numerice ale tuturor efectelor asupra mediului în ciclul lor de viață.
- Fișa tehnică a produsului. Bazele informațiilor pentru obținerea rezultatelor evaluării ciclului de viață pe PEIDS.



Gestionat de Institutul coreean de produse ecologice KOEKO și de Ministerul Mediului coreean. Acest program coreean își propune să furnizeze informații comparabile, transparente și corecte despre produse.



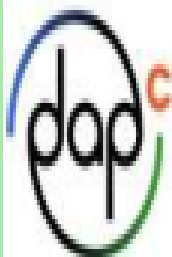
Confederația întreprinderilor norvegiene (NHO) a stabilit un program pentru dezvoltarea EPD în anul 2000. În prezent, sistemul este gestionat prin intermediul "Fundației norvegiene EPD". Prin această bază, Norvegia colaborează și cu alți scandinavi în țările în curs de dezvoltare EPD.



Gestionat de "Institutul de Construcții și Mediu (IBU) e.V.", se concentrează pe certificarea produselor de construcții. Până când PCR oferă următoarele elemente:

- Construirea metalelor.
- Acoperiri de podea PCR.
- Reinforcement Glass Mesh PCR.
- Materiale pentru lemn PCR.

<http://bau-umwelt.de/hp481/Environmental-Product-Declarations-EPD.htm>



Colegiul de Inspectori ai cantităților, arhitecții tehnici și inginerii constructori din Barcelona (CAATEEB), este administratorul sistemului și Guvernul Cataloniei, ca sprijin, aceștia raportează într-un mod obiectiv, verificabil și dezagregat consumul de resurse naturale (apă, energie și resurse regenerabile), emisiile atmosferice, deversări în apă și sol în procesul de fabricație.

## DECLARAȚII DE MEDIU A FOTOGRAFIEI DE CARBON

Amprenta de carbon este utilizată pentru a descrie calculul emisiilor tuturor emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) asociate cu organizațiile, evenimentele sau activitățile sau ciclul de viață al unui produs pentru a determina contribuția lor la schimbările climatice. Acesta este exprimat în tone echivalente de CO<sub>2</sub>.

*Metodele bine cunoscute pentru calcularea amprentei de carbon a produselor (sau serviciilor) sunt:*

- ISO / TS 14067: 2013 (gaze cu efect de seră, amprenta de carbon a produselor, cerințe și orientări pentru cuantificare și comunicare).
- PAS 2050: 2011. Specificație pentru evaluarea emisiilor de gaze cu efect de seră generate de ciclul de viață al bunurilor și serviciilor.
- Protocolul privind GES. Standard de produs.



Standardul ISO / TS 14067 specifică principiile, cerințele și orientările pentru cuantificarea integrală sau parțială a amprentei de carbon a produsului (PPC), luând ca referință standardele internaționale ale evaluării ciclului de viață, cum ar fi ISO 14040 și ISO 14044. Sunt incluse și cerințele pentru comunicarea ulterioară a PPC prin etichete și declarații de mediu, pe baza ISO 14020, ISO 14024 și ISO 14025. Pentru a asigura credibilitatea, transparența și coerența modelului, o terță parte independentă o verifică, însă este nu este certificabil. "Protocolul GHG pentru produs" și standardul "PAS 2050: 2011" emis de BSI Standard Solutions sunt alte standarde bine cunoscute pentru calcularea amprentei de carbon, deși cea din urmă are eticheta standard de tip II ca referință, diferită față de standardul ISO / TS 14067 cu tipul III.

### *3. Etichetarea produselor agroalimentare ecologice*



*Marca națională  
"Agricultura Ecologică -  
Republica Moldova"*

- **Hotărârea Guvernului nr. 884 din 22.10.2014 pentru aprobarea Regulamentului privind utilizarea mărcii naționale "Agricultura Ecologică – Republica Moldova"**
- **Marca națională "Agricultura Ecologică – Republica Moldova" este înregistrată la nivel național și internațional**

Eticheta sau documentele de însoțire (pentru produsele în vrac) conțin în mod obligatoriu:

1) numele și adresa producătorului sau procesatorului;

2) denumirea produsului, metoda de producție ecologică utilizată;

3) denumirea și codul organismului de inspecție și certificare acreditat și autorizat;

4) condițiile de păstrare;

5) termenul minim de valabilitate;

Marca națională „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” se utilizează în scop de etichetare, prezentare și promovare a produselor agroalimentare ecologice și se aplică numai la produsele agroalimentare ce au fost supuse procedurilor de inspecție și certificare pe tot parcursul ciclului de producție de către organismele de inspecție și certificare, autorizate de autoritatea competentă în baza acreditării acordate de organismul național de acreditare.

Marca națională „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” se aplică la produsele procesate numai în cazul în care:

1) producția de alimente ecologice procesate este separată în timp și spațiu de producția de alimente neecologice;

2) compoziția alimentelor ecologice procesate corespunde următoarelor condiții:

a) produsul este fabricat în principal din ingrediente de origine agricolă. Apa și sarea de bucătărie nu se iau în considerare în cazul în care se stabilește că un produs este fabricat în principal din ingrediente de origine agricolă;

b) pot să fie utilizați aditivii, auxiliarii tehnologici, aromele, apa, sarea, preparatele din microorganismele și enzimele, mineralele, oligoelementele, vitaminele, precum și aminoacizii și alți micronutrienți incluși în alimente în scop nutrițional special, numai dacă utilizarea lor în producția ecologică a fost autorizată;

c) ingredientul ecologic să nu fie într-o compoziție cu același ingredient în formă neecologică sau cu unul provenit din producția de conversiune;

d) să nu se utilizeze substanțe sau tehnici ce ar reconstitui proprietățile pierdute în timpul procesării sau depozitării alimentelor ecologice, ce ar corecta rezultatele neglijenței în timpul procesării sau care ar putea crea confuzii în orice alt fel în ce privește adevărata natură a acestor produse;

3) ingredientele ecologice constituie cel puțin 95% din greutatea ingredientelor de origine agricolă.

În alte cazuri ale producției procesate, în lista de ingrediente și în același câmp vizual cu descrierea comercială, se utilizează termenii sinonimi „biologic”, „organic” sau combinațiile acestora dacă:

a) ingredientul principal este un produs al activității de vînat sau pescuit;

b) alte ingrediente de origine agricolă sînt ecologice;

c) în lista de ingrediente se concretizează care dintre acestea sînt ecologice.

Dreptul de utilizare a mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” la produse, etichete și la ambalajele produselor agroalimentare ecologice îl au agenții economici care produc, procesează, importă, exportă și/sau comercializează produse agroalimentare ecologice, înregistrați de autoritatea competentă.



## Restricții la utilizarea marcajului ecologic

Se interzice:

- a) utilizarea mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” în perioada de conversiune la producția agroalimentară ecologică;
- b) utilizarea mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” la produsele ce conțin organisme modificate genetic și derivatele lor;
- c) utilizarea mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” până la obținerea certificatului de conformitate a produsului ecologic;
- d) publicitatea falsă sau înșelătoare ori utilizarea oricărei mărci sau logo ce pot fi confundate cu marca națională „Agricultura Ecologică – Republica Moldova”.

## ***Cerere de solicitare a utilizării mărcii naționale***

Agenții economici care intenționează să utilizeze marca națională „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” sînt obligați să prezinte o cerere de solicitare a utilizării mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” în scop de etichetare, prezentare și promovare a produselor ecologice.

Modelul de cerere de solicitare a utilizării mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” este prevăzut în lege. Cererea se completează în două exemplare și se examinează în termen de 30 de zile calendaristice de către comisia de profil de examinare, aprobată de către autoritatea competentă.

Comisia de profil de examinare se constituie în cadrul autorității competente în următoarea componență:

a) secretarul de stat al Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului responsabil de domeniul producției agroalimentare ecologice – președinte;

b) doi reprezentanți ai Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului și Industriei Alimentare;

c) un reprezentant al Ministerului Economiei și Infrastructurii;

e) un reprezentant al Ministerului Sănătății, Muncii și Protecției Sociale;

f) un reprezentant al Academiei de Științe a Moldovei.

În scopul examinării cererii de solicitare a utilizării mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova”, agentul economic prezintă:

a) fișa de evidență a agentului economic în producția agroalimentară ecologică;

b) contractul încheiat de agentul economic cu un organism de inspecție și certificare, autorizat;

c) certificatul de conformitate, eliberat de organismul de inspecție și certificare cu care agentul economic a încheiat contractul;

d) modelul de etichetă, care va fi aplicată la producția agroalimentară ecologică, conținând și marca națională „Agricultura Ecologică – Republica Moldova”, pe o foaie de formatul A4.

Comisia de profil de examinare, după analizarea cererii depuse de către agentul economic, autorizează utilizarea mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” numai după ce:

- a) verifică dacă documentele prezentate de către agentul economic sînt complete și corespund tuturor cerințelor;
- b) verifică dacă agentul economic a respectat prevederile legislației cu privire la producția agroalimentară ecologică;
- c) consultă organismul de inspecție și certificare cu care agentul economic a încheiat contractul.

(7) Cererea de solicitare a utilizării mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” este respinsă dacă:

- a) documentele menționate la alin. (5) nu sînt complete și nu corespund tuturor cerințelor;
- b) s-a depistat că cel puțin unul din documentele prezentate este fals;

# Organizațiile naționale de certificare

**1. SC „Certificat Eco” SRL**

**2. SC ”BIO CERT TRADIȚIONAL” SRL**

**3. SC „Control Union Dnjest” SRL**

<http://madr.gov.md/ro/content/organisme-de-inspec%C5%A3ie-%C5%99Fi-certificare>

<http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=329179>

6) interzicerea depozitării în același spațiu a produselor ecologice alături de alte produse;

7) marca națională „Agricultura Ecologică – Republica Moldova”;

8) o indicație a locului unde s-a cultivat materia primă agricolă din care se compune produsul, plasată în același câmp vizual cu marca, sub una dintre următoarele forme:

a) „Agricultura Ecologică – Republica Moldova”, în cazul în care materia primă agricolă a fost cultivată în Republica Moldova;

b) „Agricultura Ecologică – non Republica Moldova”, în cazul în care materia primă agricolă nu a fost cultivată în Republica Moldova;

c) „Agricultura Ecologică – Republica Moldova/altă țară”, în cazul în care o parte din materia primă agricolă a fost cultivată pe teritoriul Republicii Moldova, iar altă parte – în alte țări;

d) „Agricultura Ecologică – UE”, atunci când materia primă agricolă a fost cultivată în Uniunea Europeană.”

# Produse ecoetichetate

Eticheta ecologică desemnează acele produse care determină reducerea impactului asupra mediului, în comparație cu alte produse din același grup, fără a încălca cerințele legale aplicabile produselor la nivel național.

În prezent sunt stabilite criteriile specifice pentru etichetarea ecologică a 20 grupe de produse și anume:

1. Mașini de spălat vase;
2. Aparare frigorigice;
3. Mașini de spălat rufe;
4. Detergenți pentru vase;
5. Detergenți pentru rufe;
6. Lacuri și vopsele pentru uz gospodăresc;
7. Vopsele de interior și lacuri;
8. Produse textile;
9. Încălțăminte;



10. Lenjerie de pat și cămăși;
11. Becuri cu o singură terminație;
12. Becuri cu două terminații;
13. Hârtie pentru copiere;
14. Hârtie pentru șervețele;
15. Amelioratori pentru sol;
16. Hârtie de toaletă;
17. Role de hârtie pentru bucătărie;
18. Computere personale;
19. Computere portabile;
20. Saltele de pat.

Eco eticheta nu se aplică, pe următoarele categorii de produse:

- a. substanțelor sau preparatelor clasificate ca fiind foarte toxice, toxice, dăunătoare mediului, cancerigene, toxice pentru reproducere sau mutagene, precum și bunurilor fabricate prin procedee dăunătoare pentru om sau pentru mediu și care pot dăuna consumatorului în condiții normale de utilizare;
- b. . produselor alimentare, băuturilor, produselor farmaceutice;
- c. aparaturii medicale destinate utilizării în scopuri profesionale sau care este prescrisă ori utilizată de către personal medical calificat, în conformitate cu legislația în vigoare



Mulțumesc pentru atenție!!!

EU  
Ecolabel

[www.ecolabel.eu](http://www.ecolabel.eu)