

# KEY STAFF



**DIANA LAPTE DULCE**

CREATIVE DIRECTOR



**MALEARCIUC MAXIM**

SENIOR DESIGNER

As a team, we have experience in elaborating visual identity, key visuals and various design materials for national and international range projects, such as: Moldova Business Week – a Moldova Investment Agency project, Invest Chisinau – a Chisinau City Hall project, and other international forums and conferences on different themes. Also in our portfolio you can find:

visuals for Moldova Youth Forum, Gagauzia Invest Forum 2022 , designs for Europe`s Day and EU4Youth, ULTRA advertisement campaign, Anniversary logo for Customs Service, Wine of Moldova and others.

As well, we`ve elaborated many identities for advertisement project such as festivals and concerts, video commercials, TV talk-shows, motion graphics materials and many others.

**Our team will be onored to work with your organisation in this project, to prove you our abilities.**

Contact details:

Email: [diana@lineproduction.md](mailto:diana@lineproduction.md)  
[diana.lapedulce@gmail.com](mailto:diana.lapedulce@gmail.com)

GSM: +373 76745756

Contact details:

Email: [maxim.malearciuc1997@gmail.com](mailto:maxim.malearciuc1997@gmail.com)  
[designer@mediashowgrup.com](mailto:designer@mediashowgrup.com)

GSM: +373 79974082

**MS**  
**PRODUCTION**  
*WE TURN YOUR LIFE INTO MUSIC*

# MYF

Visual identity

The International Republican Institute (IRI) Moldova hosted its first youth conference in the capital of Moldova on October 22 and 23, drawing more than 120 youth participants and political leaders together to engage in dialogue about the country's democratic future and the role of youth in it.

---

**22-23 OCTOMBRIE  
DIGITAL PARK**



**MOLDOVA YOUTH FORUM  
2022**

# EU4Youth

Visuals

Youth is at the heart of EU cooperation with its Eastern partners. The EU promotes youth skills development and employability, education and training, and supports youth engagement in civic, cultural, academic and professional exchanges. Through its EU4Youth programme, the EU is dedicated to developing youth leadership and entrepreneurship through a variety of actions, including capacity building, fellowships, support to policy dialogue, as well as providing grants to organisations active in these areas.

---



***ANUL  
EUROPEAN AL  
TINERETULUI***



Anul European  
al Tineretului  
în Republica Moldova

2022

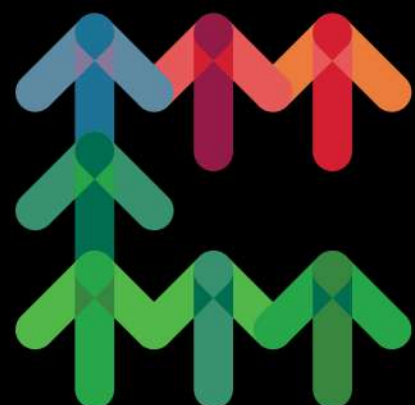
ANUL  
EUROPEAN AL  
TINERETULUI



# INVEST Chișinău

2022 Visual identity

Invest Moldova is a governmental organization under the Prime Minister's office being the prime source of information and assistance for potential investors. Voted nr 5 out of 23 IPA's according to Emerging Europe, in the Investment Promotion Report 2021. We provide tailored services for potential investors throughout the investment decision process. We also support existing investors in extending their operations. Our team consists of permanent investment attraction staff, sectorial consultants, as well as regional officers. Combining our experience, we are able to provide you with information relevant to your decision-making, as well as links to businesses and government.



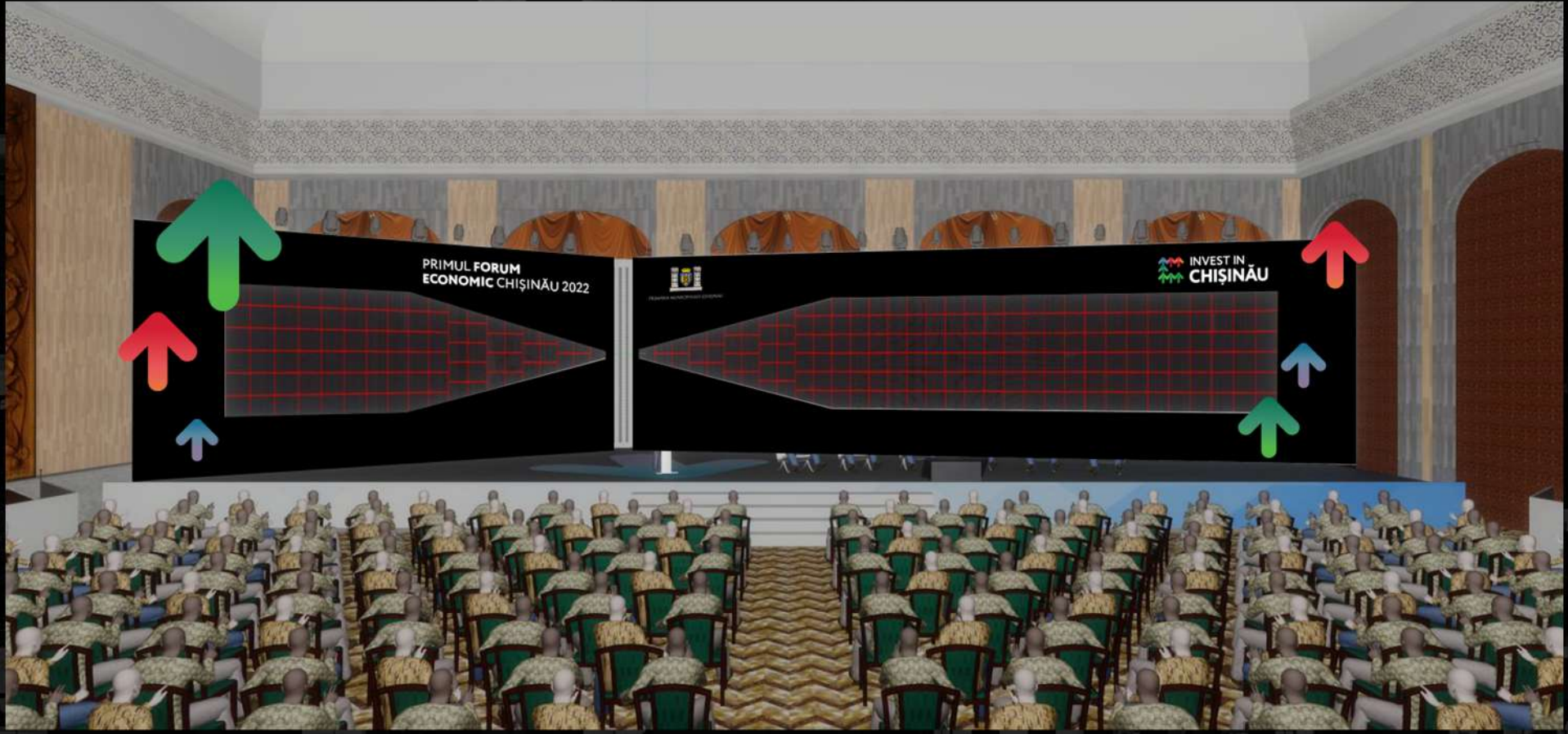
# INVEST IN CHIȘINĂU

PRIMUL  
FORUM ECONOMIC CHIȘINĂU 2022



PRIMĂRIA  
MUNICIPIULUI  
CHIȘINĂU







# Festivalul Lupilor

Brand identity

Festivalul Lupilor este un proiect-component al ORIGINI. Echipa noastră a elaborat manualul de brand al acestuia și îl asigură cu toate materialele vizuale, la toate etapele.

---







CUMPĂRĂ BILETE PE:  
 Ticket AFISHA  
 entertix.md FEST

**12.08.2022 - 14.08.2022**  
**FIU DE DAC ȘI DE ZEIȚĂ**  
 MOLDOVA, ORHEIUL VECHI

**18.08.2022**  
**CONCERT SIMFONIC**  
 MOLDOVA, CHIȘINĂU, TEATRUL VERDE

**CONCERT LUPII LUI CALANCEA**  
**LĂUTARI LUI BOTGROS**  
 18.08.2022 MOLDOVA, CHIȘINĂU, TEATRUL VERDE  
 08.09.2022 ROMÂNIA, BUCUREȘTI, ARENELE ROMANE

SURSA ȘI GAZDA:

PARTENER MEDIA GENERAL:

PARTENERI MEDIA:

PARTENERI RADIO:

18.08.2022

**FESTIVALUL LUPILOR**

Teatrul Verde

**CONCERT SIMFONIC**



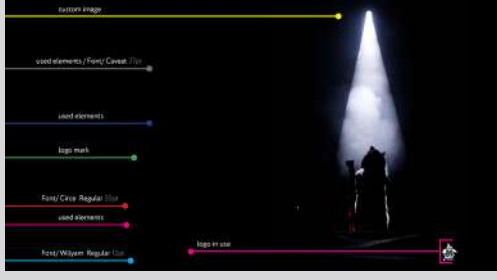
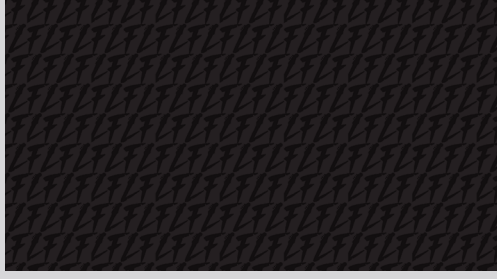
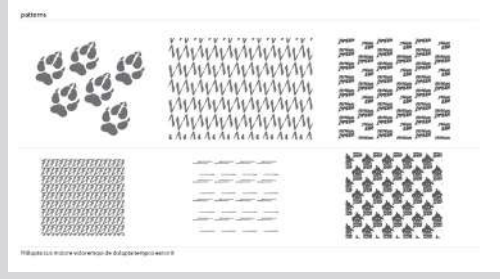
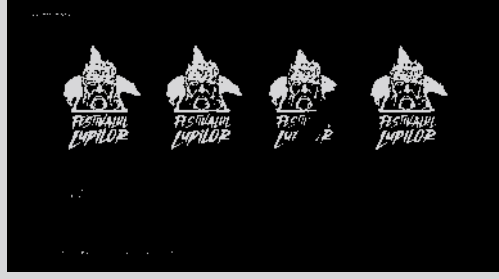
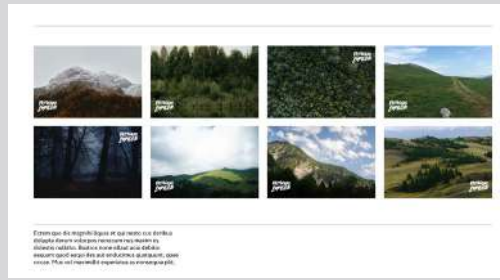
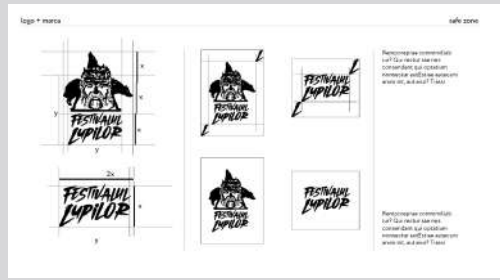
12.08.2022 - 14.08.2022

**FIU DE DAC ȘI DE ZEIȚĂ**

CAMPING

CUMPĂRĂ BILETE PE:  
 Ticket AFISHA entertix.md FEST

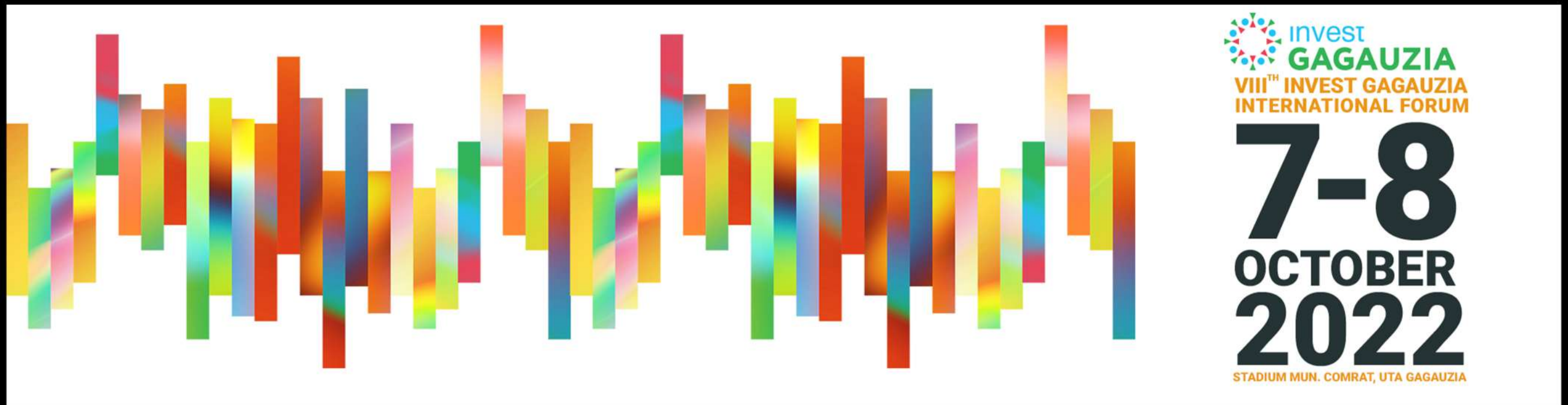




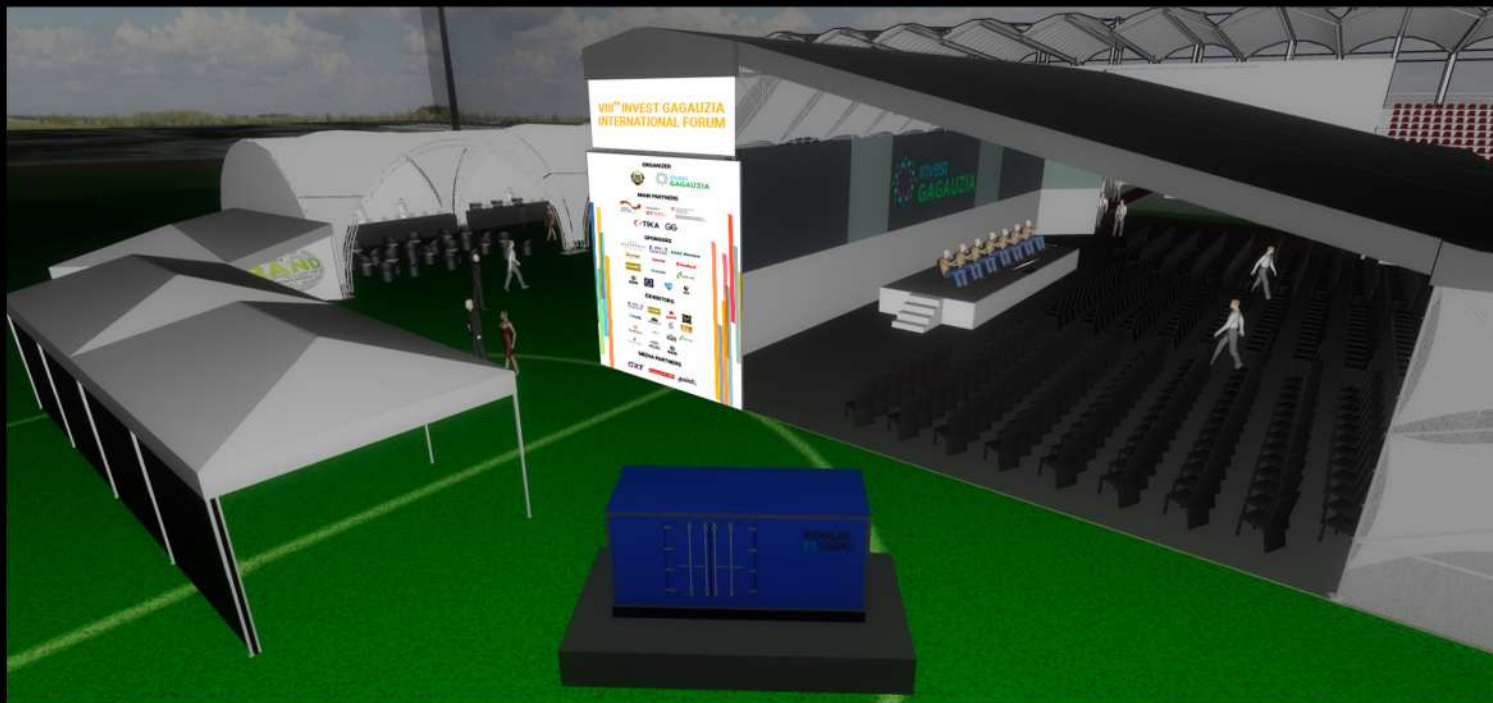
# GAGAUZIA Invest

## 2022 Visual identity

Investment Forum "Invest Gagauzia" has become the hallmark of the Republic of Moldova for several years. This is the main event that reveals the investment potential of the republic at the international level. Through to this platform, we can fully open up investment opportunities, strengthen ties with foreign partners and contribute to the development of the investment climate in Gagauzia and the Republic of Moldova as a whole.









# ORIGINI

Brand identity

Proiect sub egida Ministerul Culturii Republicii Moldova. Un proiect de dezvoltare, care promovează autentic arta, cultura și turismul. Muzica folclorică, legendele, tradițiile neamului sunt aici „în capul mesei”, de aceea spectatorul evenimentelor care fac parte din acest proiect – revine la ORIGINI. Logotip elaborat de echipa noastră, versiunea verticală reprezentând spectatorul care conștientizează și apreciază arta și cultura neamului, care „revine la ORIGINI”.

---



ORIGINI

# Concept holding

Brand identity

Manual de brand elaborat pentru Concept Holding - fuziune de companii, cu o serie de activitati antreprenoriale și direcții de dezvoltare pentru sectorul afacerilor, media și cel al educației. Dezvoltarea practicilor europene și progresul continuu sunt principiile de activitate a holdingului.



CONCEPT  
HOLDING



CONCEPT  
TEXTIL



CONCEPT  
PRODUCTION



CONCEPT  
TRAINING





# Brandbook

## CONCEPT

### CONCEPT

Text describing the brand concept and its core values.


### Identitatea

Identitatea logo-urilor



### Identitatea finală

Color palette and final logo variations.



### Font

Font specifications and examples.

### Airfaxi Element

Specifications for fax and document elements.

### Încercări optime de reprezentare

Grid of logo variations and application examples.

### Font

Font details and usage instructions.

### Pachet identitar

Identity kit including logo and color specifications.



### Carte de vizită

Business card design and layout.

### Foaie cu antet

Letterhead design and layout.

### Plic

Envelope design and layout.

### Ecuson

Badge or patch design and layout.

### Mapă

Map design and layout.

### Notebook

Notebook cover design and layout.

### Pix

Pen design and layout.

### Roll Up

Roll-up banner design and layout.

### Holding

Holding company design and layout.

### Logo-uri


Logos for Concept Textil, Concept Production, and Concept Training.

### Logo-uri

Logos for Concept Textil, Concept Production, and Concept Training.

### Mock-ups

Mock-up of the brand identity application.



# DIPP Fruct

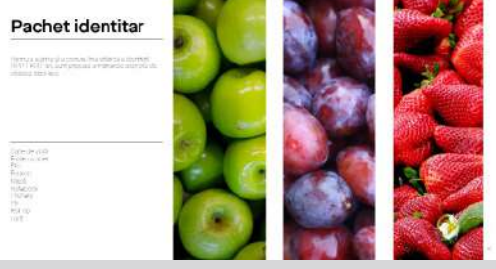
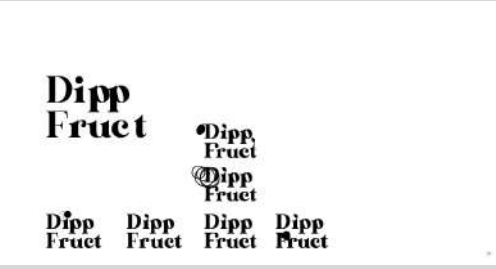
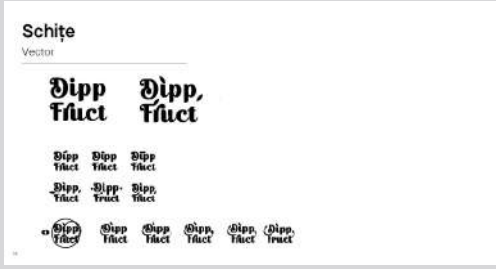
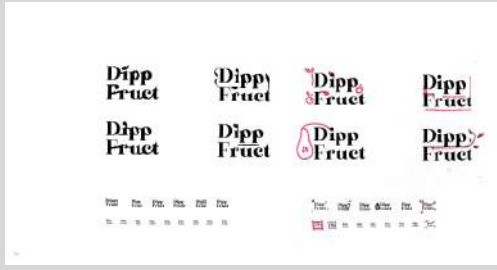
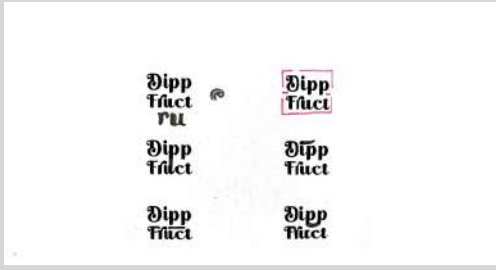
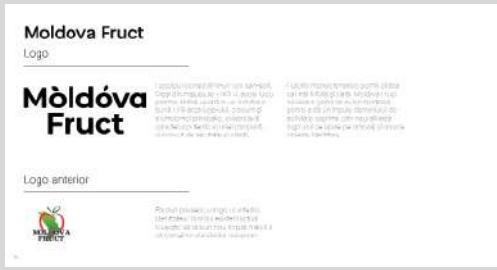
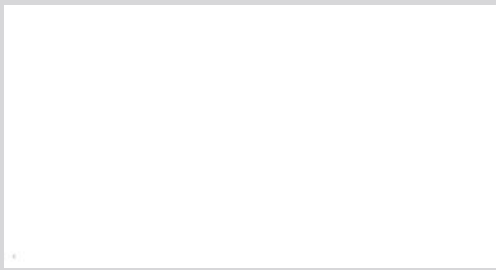
Brand identity

Dipp Fruct este o companie agricolă, care crește și exportă fructe, utilizând cele mai bune și sănătoase practici a domeniului. Istoria lor a început din dorința de a duce faima produselor moldovenești peste hotarele acesteia. Misiunea este de a furniza cele mai bune fructe care au fost cultivate cu o grijă deosebită și dragoste pentru consumatori. Pentru ei, am creat identitatea vizuală și manualul de brand.

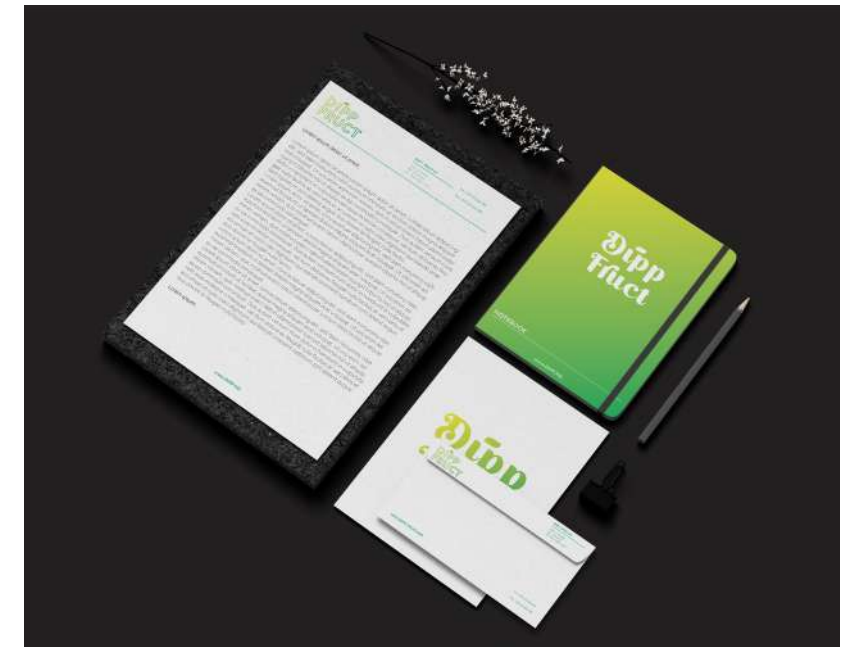
---

Dipp  
Fruct

DIPP  
FRUCT







# DeVin DeGust

Brand identity

Echipa Media Show Grup de cele mai multe ori, crează identitatea vizuală ale evenimentelor locale și naționale. Spre exemplu, cel mai recent eveniment „Devin & Degust” inițiat de Oficiul Național al Viei și Vinului și Wine of Moldova.



# ULTRA

Campanie publicitară

Ultra – cel mai mare importator și de curând – cel mai mare showroom de tehnică pentru casă și tehnică IT. Echipa noastră a elaborat toate materialele vizuale digitale și print, în perioada lansării acestei companii pe piață. Vedeți mai jos exemple de billboard-uri pentru campania de imagine (cu implicarea artiștilor în calitate de brandface) și pentru cea de promovare produse în cadrul perioadei promoționale de Crăciun.

---

ULTRA  
> distribution



CADOURI PERFECTE PENTRU  
CEI DRAGI

Credit  
**0%**

PE 12 LUNI  
LA TOT ASORTIMENTUL

SAMSUNG

ULTRA

CADOURI PERFECTE PENTRU  
CEI DRAGI

Credit  
**0%**

PE 12 LUNI  
LA TOT ASORTIMENTUL

Whirlpool CORPORATION

ULTRA

ROCK THE WORLD

NICU  
TARNA

ULTRA

www.ultra.md

ROCK THE WORLD

ALEX  
CALANCEA

ULTRA

www.ultra.md

# Serviciul Vamal aniversare 30 ani

Brand identity

Logotip aniversar, elaborat pentru Serviciul Vamal al Republicii Moldova, cu care MSG colaborează și pentru organizarea evenimentelor.

---

**SERVICIUL VAMAL  
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**1991-2021**



# În CAROU

Brand identity

ÎN CAROU, proiect sub egida UNFPA. Emisiune televizată care promovează drepturi și oportunități egale pentru toți. Aceasta descoperă oameni perseverenți, cu istorii impresionante, care au necesități speciale. Concept bazat pe confesiune și intimitatea discuțiilor. Naming și logopit creat de echipa MSG.

---





# OUR CLIENTS:



DAAC Hermes

ULTRA

SHARP  
Be Original.



**MS**  
**PRODUCTION**  
*WE TURN YOUR LIFE INTO MUSIC*