

DECLARAȚIE
privind lista principalelor livrari/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate

Nr. d/o.	Obiectul contractului	Denumirea/ Numele beneficiarului/ Adresa/date de contact	Calitatea furnizorului/prestatorului*	Prețul contractului/ valoarea serviciilor prestate	Perioada de livrare/prestare (luni)/ anul prestării
1	Contract pentru servicii de comunicare nr. 1	Președinția Republicii Moldova	<p align="center">Descrierea contractului / a sarcinii:</p> Servicii prestate: consultanță strategică, consultanță în comunicare de criză, plan de comunicare și plan strategic, elaborare de mesaje, PR, relații cu mass-media, copywriting, traduceri, redactare de conținut pentru Social Media, managementul rețelelor sociale, relații cu mass-media înainte, în timpul și după eveniment, concepte pentru evenimente de presă, activități offline cu jurnaliștii, tur de presă ghidat înainte de summit, suport pentru jurnaliștii internaționali și locali acreditați, traduceri și ajustări pentru ghidurile media, participări la emisiuni TV și radio, proiecte media speciale, evenimente de influencer marketing (offline cu influencerii, fișe informative pentru influenceri, suport pentru vizibilitatea evenimentului); management social media, producție video (editarea invitațiilor video preînregistrate ale oficialilor	95 808 USD	<p align="center">Data de începere a contractului (lună/an): 14 aprilie 2023</p> <p align="center">Data de încheiere a contractului (lună/an): 20 iunie 2023</p>

			de nivel înalt, postări dedicate, stories, reels, materiale video, secvențe pentru media, transmisiuni LIVE, albume foto, highlights, povești de succes, quiz-uri/teste, platformă digitală cu playlisturi și resurse despre Moldova).		
2	Contract nr. 1	Oficiul din GIZ Moldova	<p>Descrierea contractului / a sarcinii: Proiect: „Toți avem dreptul să trăim #fărămită”, implementat în cadrul proiectului „Consolidarea statului de drept și a mecanismelor anticorupție în Republica Moldova”</p> <p>Implementat de GIZ Moldova și Centrul Național Anticorupție.</p> <p>Servicii prestate: consultanță strategică, cercetare (focus grupuri), elaborare de mesaje, dezvoltarea conceptului vizual, scriere de discursuri, PR, vizibilitate media (participare la emisiuni TV și radio), concept și management de eveniment, relații cu mass-media înainte, în timpul și după eveniment, copywriting, traduceri, dezvoltarea unor proiecte media speciale, producție spot video, publicitate TV și digitală, servicii foto, dezvoltare de conținut pentru social media, branding, monitorizare media, raportare de proiect.</p>	99 745 USD	<p>Data de începere a contractului (lună/an): august 2023</p> <p>Data de încheiere a contractului (lună/an): decembrie 2023</p>
3	C00686 din 1 august 2022	Fundația Soros Moldova	<p>Descrierea contractului / a sarcinii: Consultanță strategică în comunicare pentru promovarea procesului de recuperare a bunurilor infracționale în Moldova. Serviciile de comunicare au</p>	35 000 USD	<p>Data de începere a contractului (lună/an): 1 august 2022</p> <p>Data de încheiere a contractului</p>

			<p>fost oferite în 5 loturi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizarea unui eveniment offline și a unui press club pentru jurnaliști, precum și a 2 campanii de PR aferente evenimentelor; • crearea unei animații video care descrie pe scurt procesul de recuperare a bunurilor infracționale, precum și campanii Meta Ads, Google Display Network și PR pentru promovarea animației; • crearea unui canal de podcast pentru CNA pe 2 platforme internaționale de podcasting (denumire și identitate vizuală) și dezvoltarea unui proiect media special împreună cu Reality Group: filmarea și promovarea a 6 interviuri cu experții ARBI pe platformele online și TV ale grupului (inclusiv elaborarea întrebărilor pentru experți, informarea jurnaliștilor, editarea și traducerea subtitrărilor și a textelor de PR); • consultanță pentru echipa ARBI privind comunicarea și imaginea vizuală instituțională, inclusiv stilizarea logo-ului CNA, elaborarea unui 		<p>(lună/an): 30 decembrie 2022</p>
--	--	--	--	--	--

			<p>Ghid de comunicare în Social Media pentru echipa ARBI, elaborarea de recomandări pentru îmbunătățirea raportului anual (recomandări privind conținutul, structura și identitatea vizuală);</p> <ul style="list-style-type: none"> • elaborarea a 3 materiale informative și educaționale de PR despre procesul de recuperare a bunurilor infracționale și promovarea acestora prin campanii Google Display Network. 		
	Contract pentru servicii	Fundația Centrul de Cooperare Moldo-Elenă Skat	<p>Campanie națională de comunicare pentru creșterea gradului de conștientizare privind eficiența energetică în zonele rurale din Moldova, 2024</p> <p>Servicii prestate: Elaborarea unui plan strategic de comunicare, crearea conceptului vizual și a mesajelor generale ale campaniei, cercetare sociologică privind eficiența energetică în zonele rurale, organizarea tururilor informaționale în toată țara, seminare educaționale pentru cetățeni și tehnicieni în eficiență energetică, producție de povești video de succes și interviuri cu experți, campanii PR și proiecte media speciale pentru TV, plasări media și strategii de comunicare digitală, monitorizare media și</p>	2.115.450 MDL	2024

			promovare video prin Ads și Google Display Network, planificarea, executarea și raportarea campaniei.		
	Contract pentru servicii	Organizația Mondială a Sănătății în Moldova	<p>Campanie națională de conștientizare pentru protejarea adolescenților și tinerilor de influența industriei tutunului</p> <p>Servicii prestate: plan strategic de comunicare, brandbook al campaniei, elaborarea mesajelor și sloganului, PR, relații media, copywriting, traduceri, creare de conținut Social Media, managementul canalelor de Social Media, relații media înainte, în timpul și după evenimentele organizate în cadrul proiectului, conceperea și organizarea evenimentelor de lansare, implementarea campaniei, participări la emisiuni TV, marketing cu influenceri, transmisiuni LIVE, albume foto, producerea spoturilor radio, campanii de promovare prin META Ads, monitorizare media, raportare.</p>	1.680.000 MDL	2024
	Contract pentru servicii	GIZ Moldova	<p>Servicii de comunicare pentru campania în cadrul proiectului „Consolidarea statului de drept și a mecanismelor anticorupție în Republica Moldova” Implementat de GIZ Moldova și Centrul Național Anticorupție</p> <p>Servicii oferite: consultanță strategică, cercetare (focus grupuri), elaborarea mesajelor, dezvoltarea conceptului vizual, redactare</p>	1.752.161 MDL	august-decembrie 2023

			discursuri, relații publice, vizibilitate în mass-media (participare la emisiuni TV și radio), conceperea și organizarea evenimentelor, relații cu mass-media înainte, în timpul și după eveniment, copywriting, traduceri, dezvoltarea proiectelor media speciale, producție spot video, publicitate TV & digitală, servicii foto, dezvoltare conținut pentru social media, branding, monitorizare media, raportare de proiect.		
	Contract pentru servicii	Organizația Internațională a Muncii (ILO)	Implementarea unei campanii naționale de comunicare instituțională pentru promovarea imaginii Ministerului Muncii și Protecției Sociale (MMPS), a Inspectoratului de Muncă ca o instituție publică modernă, aflată într-un proces de autoreformare pentru a deservi mai bine cetățenii.	430.376 MDL	Iunie 2023

*) Se precizează calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului, care poate fi de: contractant unic sau lider de asociație; contractant asociat; subcontractant.

Nume/prenume: Irina Caliman

Funcția: Media director

Denumirea operatorului economic QUBO COMMUNICATIONS