

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție <u>ocds-b3wdp1-MD-1694692425089</u> din <u>14.09.2023</u>
Obiectul achiziției: <b><u>Servicii de design, creație video/audio, PR și Coomunicație</u></b>

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
<b>Bunuri/servicii</b>						
Lotul 1						
<b>Servicii de design, creație video/audio, PR și Coomunicație</b>				1. Elaborarea conceptului campaniei de comunicare în baza Strategiei de comunicare pentru RPL2024, care va include canalele/modalitățile de diseminare și produsele informaționale cele mai potrivite pentru atingerea obiectivului campaniei, inclusiv: o Dezvoltarea unui plan de promovare (care va include perioada de implementare și bugetul optim necesar) o Elaborarea mesajelor cheie care vor fi utilizate în 799 000,00 lei	1. Elaborarea conceptului campaniei de comunicare în baza Strategiei de comunicare pentru RPL2024, care va include canalele/modalitățile de diseminare și produsele informaționale cele mai potrivite pentru atingerea obiectivului campaniei, inclusiv: o Dezvoltarea unui plan de promovare (care va include perioada de implementare și bugetul optim necesar) o Elaborarea mesajelor cheie care vor fi utilizate în	

				<p>2  materialele promoționale (fraze/texte);  2. Dezvoltarea materialelor promoționale/informaționale în baza brandbook-ului (design și conținut):  o Flyere A5 (2 tipuri: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU)  o Poster format A4 și A2 cu același conținut (poster despre importanța recensământului RO/RU)  o Postere A3 (2 postere: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU)  o Infografice, carduri (25 modele RO/RU)  o Bannere web RO/RU (2 modele: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU, 10 dimensiuni diferite)  o Design colantare troleibuz  o Design pentru publicitate mobilă cu mașina  3. Dezvoltarea conceptului și scenariile pentru spoturile video și audio care să includă mesajele generale și secundare și să reflecte scopul și obiectivele campaniei:  a. Video privind importanța și utilitatea participării la recensământ – versiunea lungă până la 2 min și</p>	<p>materialele promoționale (fraze/texte);  2. Dezvoltarea materialelor promoționale/informaționale în baza brandbook-ului (design și conținut):  o Flyere A5 (2 tipuri: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU)  o Poster format A4 și A2 cu același conținut (poster despre importanța recensământului RO/RU)  o Postere A3 (2 postere: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU)  o Infografice, carduri (25 modele RO/RU)  o Bannere web RO/RU (2 modele: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU, 10 dimensiuni diferite)  o Design colantare troleibuz  o Design pentru publicitate mobilă cu mașina  3. Dezvoltarea conceptului și scenariile pentru spoturile video și audio care să includă mesajele generale și secundare și să reflecte scopul și obiectivele campaniei:  a. Video privind importanța și utilitatea participării la recensământ – versiunea lungă până la 2 min și versiunea scurtă de 30 sec.,</p>	
--	--	--	--	--	--	--

				<p>versiunea scurtă de 30 sec., Ro/Ru, cu subtitrări în 5 limbi și limbaj mimico gestual</p> <p>3</p> <p>b. Video spot cu elemente grafice privind proces de recenzare, 30 sec., Ro/Ru, cu subtitrări în 5 limbi și limbaj mimico-gestual</p> <p>c. Video grafică despre recrutarea personalului, 30 sec., Ro/Ru, subtitrări în 2 limbi</p> <p>d. Audio 30 sec. (3 spoturi audio în baza video-urilor menționate mai sus - 1 spot în 2 limbi, 2 spoturi în 4 limbi)</p> <p>e. Testimoniale cu persoane publice, 30-40 sec. (8 testimoniale, cu subtitrări în l.rusă și limbaj mimico gestual)</p> <p>4. Stabilirea parteneriatelor privind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Elaborarea articolelor media (2 articole)</li> <li>o Difuzarea unui spot video TV la posturi naționale și regionale despre recrutarea personalului (subtitrări rusă) (Difuzare timp de o lună, de 4 ori pe zi la 5 posturi TV (2 ori PM, 2 OT).</li> <li>o Difuzarea unui spot audio la posturi naționale și regionale despre recrutarea personalului (în 4 limbi, difuzare timp de o lună, la 7 posturi</li> </ul>	<p>Ro/Ru, cu subtitrări în 5 limbi și limbaj mimico gestual</p> <p>3</p> <p>b. Video spot cu elemente grafice privind proces de recenzare, 30 sec., Ro/Ru, cu subtitrări în 5 limbi și limbaj mimico-gestual</p> <p>c. Video grafică despre recrutarea personalului, 30 sec., Ro/Ru, subtitrări în 2 limbi</p> <p>d. Audio 30 sec. (3 spoturi audio în baza video-urilor menționate mai sus - 1 spot în 2 limbi, 2 spoturi în 4 limbi)</p> <p>e. Testimoniale cu persoane publice, 30-40 sec. (8 testimoniale, cu subtitrări în l.rusă și limbaj mimico gestual)</p> <p>4. Stabilirea parteneriatelor privind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Elaborarea articolelor media (2 articole)</li> <li>o Difuzarea unui spot video TV la posturi naționale și regionale despre recrutarea personalului (subtitrări rusă) (Difuzare timp de o lună, de 4 ori pe zi la 5 posturi TV (2 ori PM, 2 OT).</li> <li>o Difuzarea unui spot audio la posturi naționale și regionale despre recrutarea personalului (în 4 limbi, difuzare timp de o lună, la 7 posturi radio)</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--	--

				radio) Informația de context se anexează		
<b>Total lot 1</b>						
<b>TOTAL</b>						

Semnat: \_\_\_\_\_ Numele, Prenumele: Victoria Musteata În calitate de: Director

Ofert  
antul:

PROIMAGINE SRL Adresa: str Bulgara 31, 2

\_\_\_\_\_