



European Union



Program: Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social

Modulul 4: „*Marketing online pentru afacerile sociale*”

Septembrie 2021

Locul desfășurării: On-line, platforma Zoom

Scopul cursului:

Dezvoltarea Antreprenoriatului Social în Republica Moldova prin reliefarea politicilor bine definite și propunerea de instrumente specifice în marketingul online pentru susținerea antreprenorilor sociali.

Obiectivele cursului:

Perceperea din partea participanților la instruire, cum poate fi măsurat impactul antreprenoriatului social asupra societății, astfel încât să poată fi expus clar în fața investitorilor atunci când solicită investiții. De asemenea, încă un aspect important care necesită a fi atins în cadrul instruirii este – dezvoltarea abilităților de afaceri în domeniul marketingului online

Cursul este destinat: pentru participanții proiectului, doritori de a iniția o afacere în domeniul social sau care doresc să dezvolte afacerea deja existentă în domeniul social.

9:50-10:00	Înregistrarea participanților on-line	Controlarea audio și video echipament
10:00-10:15	<i>Deschiderea instruirii. Familiarizarea cu planul instruirii</i> <u>Exerciții structurate pentru:</u> - Prezentare - Așteptări - Reguli	<i>Prezentarea pe scurt a formatorului și a programului</i> Exerciții practice pentru a face cunoștință, a determina care sunt așteptările, a stabili regulile
10:15- 10:40	Tipologia marketingului antreprenorial	Prezentare
10:40-11:00	Marketing online avantajele și riscurile acestuia	Mini lecție, discuții
11:00-12:00	Analiza și studiul pieței. Cum evaluăm nevoia de produse și servicii economice, și nevoia socială în comunitate	Prelegere, discuții
12:00-12:30	Pauză de masă	



European Union

12:30-12:45	Elementele cheie privind vizibilitatea prin pagini web, bloguri și magazine online	Prezentare, discuție interactivă
12:45-13:05	Instrumente de marketing online	Prezentare
13:05-13:30	Promovările online, evaluarea promovărilor, statistici, rezultate	Studii de caz, exemplificări
13:30-13:40	Pauză de cafea	
13:40-14:10	Cerearea conținutului per companie și produs	Discuții
14:10-14:45	Determinarea costurilor de promovare și vânzarea online (e-comerț)	Mini lecție
14:45-15:00	Evaluarea cursului . Feedback	Sesiune de întrebări și răspunsuri