



Ștefania Girip

+40 755 322 777 | stefaniagirip@gmail.com | Bucharest
[LinkedIn](#) [Instagram](#)

DESPRE MINE

Am acumulat experiență într-o agenție de comunicare integrată, gestionând proiecte de PR, influencer marketing și project management pentru branduri din industrii diverse. Îmi place să lucrez la proiecte diverse și să găsec abordări potrivite fiecărui brand, astfel încât rezultatele să fie cât mai relevante și eficiente. Mă motivează provocările și îmi place să transform ideile puse pe hârtie, în realitate. Lucrez ușor în echipă, comunic ușor cu oamenii din jur și îmi place dinamica unui mediu în care lucrurile evoluează rapid.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Kooperativa 2.0, București - PR & Influencer Marketing Specialist

Mai 2023 - Octombrie 2024

Responsibilities:

- Gestionarea portofoliului de clienți din industrii diverse, precum FMCG, food & beverages, educație, tehnologie, produse pentru copii, beauty, sănătate și asigurări.
- Dezvoltarea și implementarea campaniilor de relații publice, în acord cu obiectivele de comunicare ale clienților.
- Construirea și menținerea relațiilor cu jurnaliști și reprezentanți ai mass-media, pentru obținerea de apariții în presa scrisă, online, radio și TV.
- Organizarea și coordonarea conferințelor de presă și a evenimentelor media.
- Dezvoltarea și gestionarea campaniilor de influencer marketing, colaborând cu peste 60 de influenceri din domenii diverse.
- Identificarea, negocierea și coordonarea colaborărilor cu influenceri și creatori de conținut.
- Redactarea comunicatelor de presă, advertorialelor și a altor materiale de comunicare.
- Realizarea monitorizării media și a rapoartelor de performanță pentru campaniile implementate.
- Contribuția la realizarea prezentărilor, propunerilor și strategiilor de comunicare pentru clienți noi și existenți.

Kooperativa 2.0, București - Project Manager

Octombrie 2024 - Present

Responsibilities:

- Coordonarea și managementul proiectelor de comunicare pentru clienți-cheie, inclusiv Nestlé România, Decathlon și City College.
- Menținerea relației directe cu clienții și asigurarea unei comunicări eficiente între aceștia și echipele interne (PR, Influencer Marketing, Design, Social Media, Web și PPC).
- Planificarea, organizarea și monitorizarea activităților desfășurate de echipele implicate în proiecte.
- Coordonarea implementării campaniilor integrate de comunicare și urmărirea

- respectării termenelor de livrare.
- Monitorizarea rezultatelor și pregătirea rapoartelor de performanță pentru clienți.
- Identificarea oportunităților de dezvoltare a proiectelor și contribuția la elaborarea strategiilor de comunicare.
- Anticiparea nevoilor clienților și propunerea de soluții și inițiative adaptate obiectivelor de business.
- Dezvoltarea și propunerea de idei și direcții strategice pentru campanii și proiecte integrate de comunicare.
- Identificarea și implementarea de soluții eficiente pentru optimizarea fluxurilor de lucru și a colaborării dintre echipe.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele
Comunicării

Oct 2024 - PREZENT

- *Master în Campanii de Comunicare în Relații Publice și Publicitate*

University of Bucharest, Facultatea de Jurnalism și Științele
Comunicării

Oct 2021 - Iulie 2024

- *Licență în Comunicare și Relații Publice*

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă maternă: Română

Alte limbi:

Engleză

Comprehensiune orală B2

Citit C1

Scris B2

Germană

Comprehensiune orală B1

Citit B1

Scris B1

