

Specificații tehnice (F4.1)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 4, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 3, 5]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1602237165741

Denumirea licitației: Lotul 1. Studiu de piață privind consumul/comercializarea producției vitivinicole (vinuri liniștite și spumante), pe piața din România.

Categoriile de interes pentru acest studiu sunt: vinul și vinul spumant.

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant (col. va fi completat de către ofertant)	Termen de realizare
1	2	3	4	5
79300000-7. Lotul 1.				
1.1	Măsurarea vânzărilor cu amănuntul a vinurilor liniștite și a vinurilor spumante îmbuteliate precum și dinamica lunară a acestora pe piața din România	I. Obiectivele de cercetare: - Denumirea Producătorului - Denumirea produsului (denumirea comercială-brand, soiul de struguri) - Tipul de produs (vinuri liniștite, spumante) - După conținutul de zahar (brut, extra-brut, sec, demisec, demidulce, dulce, licoros, alcoolizat) - Culoare (alb, roz, roșu) - Tipul de ambalaj ambalaj (sticlă, bag in box, PET. ect.) - Volumul ambalajului - Volumul comercializat - Prețul produsului per unitate -Cotele de piață după producători, brand și tipul de produs II. Analiza datelor va cuprinde Canalele de comercializare: - Hypermarket (Kaufland, Auchan, Cora, Carrefour ect.); - Supermarket&Minimarket (Mega Image, Mega Image Shop&Go, Carrefour Express, Carrefour Market, Profi, ect.); - Stații PECO (Romp petrol, OMV-Petrom, MOL, Lukoil, ect.); - Comerțul Tradițional; - Pentru spumante suplimentar va fi inclus și canalul de comercializare HORECA (Baruri, Cărciumi, Restaurante). III. Datele prezentate vor fi reflectate în proporție de minimum 80% din volumul total al vânzărilor pe piața din România: pentru perioada 01 ianuarie 2019 - 30 septembrie 2020 pe fiecare lună, după parametrii stipulați mai sus. IV Raportare: - în format Excel, incluzând toate datele stipulate la Pct. 1. Pct.	I. Obiectivele de cercetare: - Denumirea Producătorului - Denumirea produsului (denumirea comercială-brand, soiul de struguri) - Tipul de produs (vinuri liniștite, spumante) - După conținutul de zahar (brut, extra-brut, sec, demisec, demidulce, dulce, licoros, alcoolizat) - Culoare (alb, roz, roșu) - Tipul de ambalaj ambalaj (sticlă, bag in box, PET. ect.) - Volumul ambalajului - Volumul comercializat - Prețul produsului per unitate -Cotele de piață după producători, brand și tipul de produs II. Analiza datelor va cuprinde Canalele de comercializare: - Hypermarket (Kaufland, Auchan, Cora, Carrefour ect.); - Supermarket&Minimarket (Mega Image, Mega Image Shop&Go, Carrefour Express, Carrefour Market, Profi, ect.); - Stații PECO (Romp petrol, OMV-Petrom, MOL, Lukoil, ect.); - Comerțul Tradițional; - Pentru spumante suplimentar va fi inclus și canalul de comercializare HORECA (Baruri, Cărciumi, Restaurante). III. Datele prezentate vor fi reflectate în proporție de minimum 80% din volumul total al vânzărilor pe piața din România: pentru perioada 01 ianuarie 2019 - 30 septembrie 2020 pe fiecare lună, după parametrii stipulați mai sus. IV Raportare: - în format Excel, incluzând toate datele stipulate la Pct. 1. Pct.	Termen de realizare: pina la 45 zile de la semnare contract

	2. și Pct. 3. - în format PowerPoint, incluzând grafice, analize, concluzii și recomandări. - raportarea va fi efectuată în limba română	2. și Pct. 3. - în format PowerPoint, incluzând grafice, analize, concluzii și recomandări. - raportarea va fi efectuată în limba română	
--	--	--	--

Denumirea întreprinderii: ACNIELSEN ROMANIA SRL

Numele, prenumele directorului: Pencea, Iulia

Semnatura: _____



L.Ș