

Buget detaliat pentru: Elaborarea identității vizuale a campaniei // Producere video/audio					
Nr. d/o	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Cantitatea	Detalii	Preț MDL, fara TVA	Preț MDL, inclusiv TVA
1	Elaborare identitate vizuală (logo, slogan, culori)	1	Elaborarea identității vizuale a campaniei: logo, slogan, culori, elemente distinctive Compania va propune 3 versiuni de logo, cu posibilitatea a 3 modificări ulterioare (specificații culori, monocrom, în limba română, grafică). Fonturi, caractere, culori standard pentru identitatea vizuală.	20000	24000
	Elaborare design set banere digitale	1 set = 1 vizual: Google: Set de banere pentru promovarea în Google Display și admixer : (6 marimi) 300 × 250 px – Medium Rectangle Unul dintre cele mai eficiente formate, utilizat frecvent în interiorul conținutului și în bara laterală. 336 × 280 px – Large	Compania va propune și va crea un set de banere pentru promovare a studiilor universitare pe site și rețele de socializare. Se vor propune 3 versiuni de design. Varianta finală va fi aprobată de către beneficiar.	6000	7200

		Rectangle Similar cu Medium Rectangle, dar puțin mai mare, ceea ce îl face mai vizibil. 728 × 90 px – Leaderboard Plasat în partea de sus a paginilor, funcționează excelent pe desktop. 300 × 600 px – Half Page (Large Skyscraper) Ocupă mult spațiu în bara laterală și atrage atenția datorită înălțimii sale. 320 × 100 px – Large Mobile Banner Optimizat pentru dispozitive mobile, funcționează perfect ca alternativă la standardul de 320 × 50 px. 160 × 600 px – Wide Skyscraper Format vertical îngust, adesea plasat în barele laterale ale site-urilor.			
--	--	--	--	--	--

		Meta: 1 Set de banere (3 Marimi) pentru promovarea in Meta: 1080 × 1080 px – Pătrat (universal pentru feed) 1080 × 1920 px – Ecran complet (Stories, Reels) 1200 × 628 px – Peisaj (reclame cu link)			
	Producere spot video	1 video lung 1 versiune prescurată resize 1:9	Compania va produce un spot video de 90 sec și o variantă scurtă de 30 sec, în limba română, cu subtitre în limba rusă. Filmări a modernizărilor făcute în universități pentru a promova studiile din țară, înregistrare voiceover. Videoul va fi promovat în mass - media națională (versiunea de 30 sec) și online, pe rețelele de socializare. Detalii: Oferta include: Elaborarea conceptului creativ și scenariul spotului Formarea echipei de producție (regizor, producător, casting manager, regizor de lumini, regizor de sunet, DOP, scenograf, pictor de costume etc.) Filmarea în 3 universități din mun. Chișinău	156255	187506

			Include filmări cu dronă (la necesitate) pachet grafic (packshot, supere) color corection sound design resize		
	Producere spot audio	1 spot ro 1 spot rus	Compania va produce un spot audio de 30 sec, în baza spotului video. Spotul va fi realizat în două versiuni: limba română și limba rusă.	7000	8400
	Producere reelsuri	3 video 3 colaborări cu influenceri	Compania va produce 3 reels-uri, de maxim 2 minute, cu informarea privind oferta educațională a universităților din țară și a programelor noi de studii adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii. Filmulețele vor fi realizate cu persoane influente din Moldova, cu impact mai cu seamă în rândul tinerilor. Înainte de publicare, acestea vor fi aprobate cu beneficiarul, urmând a fi promovate pe social media.	46876	56251.2
Total pentru Elaborarea identității vizuale a campaniei // Producere video/audio				236131	283357.2

Buget detaliat pentru: Producere materiale printate					
Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Detalii	Detalii	Pret per buc	Pret, MDL, inclusiv TVA	Pret, MDL, fara TVA
Elaborare și printare postere	* Compania va elabora designul a 2 tipuri de postere, de format A0 ambele, care va fi coordonat cu beneficiarul. * Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu comanditarul.	Postere format A0, color, tipar pe o parte, 300buc	180 lei/buc	54000	
		Postere format A0, color, tipar pe o parte, 20 buc	220 lei/buc	4400	
Elaborare și printare leaflete	* Compania va elabora designul a 3 tipuri de leaflete, de format A5 fiecare tip. * Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu beneficiarul.	Leaflete A5, 200g, color, fata-verso, 1000buc	3110 lei	3110	
		Leaflete A5, 200g, color, fata-verso, 10.000buc	8220 lei	8220	
		Leaflete A5, 200g, color, fata-verso, 20.000buc	12720 lei	12720	
Elaborare și printare baner stradal (billboard)	Compania va elabora designul unui baner stradal, de format 3m*6m, care va fi coordonat cu beneficiarul	Tipar baner 3m*6m, 10 buc		Pretul este inclus in OOH	

Tricouri personalizate	* Compania va propune designul tricoului pe care va fi imprimat brandul campaniei, care va fi coordonat cu beneficiarul. * Toate tricourile vor fi de aceeași culoare.	Tricouri, într-o culoare, cu aplicare logo pe piept A6, 300buc	67,20 lei/buc	20160	
Total pentru Elaborarea identității vizuale a campaniei // Producere video/audio				102610	85508.3
Buget detaliat pentru: Promovare externa					
Tip de serviciu	Detalii	Detalii de pret	Total pret, MDL, inclusiv TVA	Pret, MDL, fara TVA	
Plasare banere stradale (billboards)	- Banerele stradale vor fi plasate în 10 localități/raioane. - Compania va selecta și va propune un plan de plasare a banerelor, alegând cele mai vizibile și strategice locuri. - Compania va coordona cu beneficiarul plasarea banerelor, se va ocupa de montarea/demontarea banerele. - Banerele vor fi plasate pe o durată de 1 lună.	- 3800 MDL (1 billboard în orice localitate), - 4500 MDL (1 billboard Bălți), - 980 MDL montare+demontarea, - 1396 MDL servicii print	62480	52067	

Total pentru promovare externa	62480	52067
---------------------------------------	--------------	--------------

Buget detaliat pentru: Promovare online					
Pachet 1. Maxim (Recomandat)					
Tip de serviciu	Nr (buc)	Serviciu / luna, MDL, fara TVA	Buget de promovare recomandat, MDL, fara TVA	Total, MDL, fara TVA	Total, MDL, fara TVA
Crearea landing page cu informatia utila pentru publicul tinta	1	23280		23280	27936
Setarea analytics pe site (GA4, Meta Pixel) cu posibilitatea de a monitoriza event-uri de pe site	1	7760		7760	9312
Adaugam Quiz pe site, dupa care elevului se recomanda anumita universitate dupa cerintele lui.	1	7760		7760	9312
Promovare un eveniment in Meta (Facebook si Instagram)	10	3880	7760	116400	139680
Promovare campaniei generale in Meta	3	5820	9700	46560	55872
Promovare campaniei generale (video) in Youtube	3	11640	29100	122220	146664
Promovare in Google Display (Banerele Google) campaniei generale	3	11640	29100	122220	146664
Total pentru promovare digitala (pachet maxim)				446200	535440

Pachet 1. Mediu (Recomandat)					
Tip de serviciu	Nr (buc)	Serviciu / luna, MDL, fara TVA	Buget de promovare recomandat, MDL, fara TVA	Total, MDL, fara TVA	Total, MDL, fara TVA
Crearea landing page cu informatia utila pentru publicul tinta	1	23280		23280	27936
Setarea analytics pe site (GA4, Meta Pixel) cu posibilitatea de a monitoriza event-uri de pe site	1	7760		7760	9312
Promovare un eveniment in Meta (Facebook si Instagram)	10	3880	5820	97000	116400
Promovare campaniei generale in meta	3	5820	7760	40740	48888
Promovare campaniei generale (video) in Youtube	3	11640	19400	93120	111744
Promovare in Google Display (Banerele Google) campaniei generale	3	11640	19400	93120	111744
Total pentru promovare digitala (pachet mediu)				355020	426024
Pachet 1. Minin (Conform caietului de sarcini)					
Tip de serviciu	Nr (buc)	Serviciu / luna, MDL, fara TVA	Buget de promovare recomandat, MDL, fara TVA	Total, MDL, fara TVA	Total, MDL, fara TVA
Promovare un eveniment in Meta (Facebook si Instagram)	10	3880	3880	77600	93120
Promovare campaniei generale in meta	3	5820	5820	34920	41904
Promovare campaniei generale (video) in Youtube	3	600	13580	42540	51048
Total pentru promovare digitala (pachet minic, conform caietului de sarcini)				155060	186072

Buget detaliat pentru: Promovare media				
Articol	Descriere	Detalii oferta	Pret total, fara TVA	Pret total, inclusiv TVA
Promovare spot video la televiziuni	Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 canale TV din țară a spotului video. Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. Se vor selecta canale TV cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară. Preferabil în prime time, cu 3 ieșiri pe zi. Durata spotului -30 sec.	Moldova 1 (3 ori pe zi, prime-time, dimineata) TVR Moldova (3 ori pe zi, prime-time) Jurnal TV (3 ori pe zi, prime-time)	127733	153279.6
Promovare spot audio la posturi radio	- Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 posturi radio din țară a spotului audio. -Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. - Se vor selecta posturi radio cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară. - Preferabil în ore de maximă audiență, cu 4 ieșiri pe zi. - Durata spotului -30 sec.	Kiss FM (4 ore pe zi, prime-time) Radio Noroc (4 ore pe zi, prime-time) Radio Moldova (4 ore pe zi, prime-time)	46576	55891.2
Total pentru promovare media			174309	209171

Buget detaliat pentru: Servicii de organizare a 10 evenimente regionale			
A. Organizarea logistică a evenimentelor			
Articol	Descriere	Total MDL fara TVA	Comentarii
Amenajarea spațiilor pentru desfășurarea a câte un eveniment de maxim 4 ore fiecare, în Edineț, Soroca, Bălți, Orhei, Strășeni, Hîncești, Căușeni, Călărași, Cahul, Comrat.	Spațiu disponibil pentru aranjarea a 11 locuri separate (mese, corturi) pentru a desfășura târgul expozițional al universităților. Capacitatea maximă a participanților – 1000 de persoane. Spațiul va fi coordonat de către beneficiar cu cea locală, inclusiv a meselor și scaunelor necesare. Spațiul să aibă: loc pentru desfășurarea activităților de ghidare profesională, Zonă cu scenă, Zonă pentru deservire bucate (apă, plăcinte), Acces la internet, energie electrică.	450,000	Edineț – 15.03.2025 Soroca – 22.03.2025 Bălți – 29.03.2025 Orhei – 05.04.2025 Strășeni – 12.04.2025 Hîncești – 15.03.2025 Căușeni – 22.03.2025 Călărași – 29.03.2025 Cahul – 05.04.2025 Comrat – 12.04.2025

Asigurarea transportului către localitățile unde vor avea loc evenimentele	Compania își va asigura: transportul pentru deplasare în localitățile pentru evenimente, indicate în caietul de sarcini. Încărcarea, transportarea, după caz, a echipamentelor necesare pentru eveniment. Coordonarea și asigurarea deplasării, după caz, a persoanelor antrenate în partea artistică a evenimentelor.	100,000	Edinet – 15.03.2025 Soroca – 22.03.2025 Bălți – 29.03.2025 Orhei – 05.04.2025 Strășeni – 12.04.2025 Hîncești – 15.03.2025 Căușeni – 22.03.2025 Călărași – 29.03.2025 Cahul – 05.04.2025 Comrat – 12.04.2025 Transport separat pentru Artisti Transport echipei de implementare Transport echipa tehnica
B. Asigurarea echipamentului tehnic			
Articol	Descriere	Total MDL fara TVA	Comentarii
Ecran LED	2,5m*4m pitch 5mm	320,000	

Sistem media de prezentare (Media presentation sistem)	1 LCD TV pe scenă / 1 laptop / 1 mixer / mediaserver / 1 sistemă de comutare / boxe / microfoane		Solicitarea tehnică asigurată, transportul este inclus mai sus. Scenă în mărimea 6m*4m
<i>Notă: Deservirea evenimentului, transportul echipamentelor, după caz, instalarea și demontarea sunt în sarcina companiei câștigătoare.</i>			
C. Organizarea părții artistice a evenimentului			
Articol	Descriere	Total MDL fara TVA	Comentarii
Asigurarea părții artistice a evenimentelor	Fiecare eveniment va conține și o parte artistică, pe lângă cea oficială, târgul educațional și activitățile de ghidare în carieră. Compania se va ocupa de antrenarea unui artist/cântăreț care va susține partea artistică a evenimentului, cu o durată de 40 de minute, inclusiv moderarea acestei părți. Este important să se țină cont de grupul țintă al acestor evenimente regionale, care sunt absolvenții de licee și colegii. Pentru partea artistică a unui eveniment se preconizează un buget de cca 20 de mii de lei.	200,000	In functie de disponibilitate artistilor: Ex: Satoshi, Magnat&Feoctist, Gabriel Nebunu, Cristian Porcari, Catalin Josan...etc
D. Promovarea evenimentelor			
Articol	Descriere	Total MDL fara TVA	

Servicii video	Producere video de cca 3 min de la 3 evenimente, cu interviuri ale participanților/organizatorilor.	58200	
Servicii foto	Seturi de fotografii de la 3 evenimente care să redea toate aspectele evenimentelor (minim 30 fotografii)	29100	
Promovare online a evenimentelor	Promovarea online a evenimentelor înainte de desfășurarea acestora Promovarea videourilor despre evenimentele desfășurate.	Este inclus in bugetul digital	
Branding pentru evenimente	Va fi elaborat un baner digital care va fi proiectat pe ecranul LED și pe rețelele sociale la promovarea evenimentelor.	3880	
Branding pentru instituțiile participante	Vor fi elaborate și tipărite 11 plăcuțe pentru fiecare instituție de învățământ superior participantă la târg. Plăcuțele vor avea mărimea: 20cm*60cm	3880	
Total pentru promovare evenimentelor		95060	
Servicii de organizare a 10 evenimente regionale		1,165,060	