



MANAGEMENT

FINANCIAR



"Toți avem probleme cu banii, indiferent cât de bogați sau de săraci suntem; cei bogați au probleme că au prea mulți, cei săraci au probleme că sunt prea puțini."

Robert Kiyosaki



Fănica Rarinca
fanautodidact.ro
citate motivaționale



“Economia și viața este o luptă.”

CHARLES DE GAULLE

*Marile afaceri se micșorează, micile
afaceri se înmulțesc...*

*Vechea idee că mai mare înseamnă
neapărat mai bun e tot mai demodată.”*

Alvin și Heidi Toffler

Obiectivele cursului:

Acest curs isi propune **sa va ajute sa:**

- Intelegeti beneficiile utilizarii **MF** pentru sustinerea succesului organizational.
- **Interpretati datele financiare** utilizate pentru a descrie o anumita situatie financiara in functie de informatiile.
- Utilizati **informatii din instrumente de planificare** pentru a aloca sume intr-un buget.
- Identificati care **instrumente de planificare** ajuta la identificarea caror exemple de cash flow
- Initiati **interactiuni** corecte cu sisteme de control financiar
- Constientizati importanta **managementului riscului financiar** in business.

Obiectivele cursului:

- Analizati o **investitie potentiala** de business pentru a stabili care este riscul financiar pe care il implica.
- Identificati **tipurile de risc financiar** descrise in exemple
- **Comparati riscurile** implicate in doua situatii e de business pentru a stabili care situatie are un potential de risc.
- Constientizati **utilitatea conceptului de valoare temporala a banilor** pentru a sustine un efort eficient de MF.
- Identificati **variabilele** utilizate pentru a calcula relatia dintre valoarea prezenta si viitoare a banilor investiti.
- Stabiliti daca sa **inchiriasi** sau sa **cumparati** echipamente intr-o situatie fictiva de business.



OBJECTIVE:

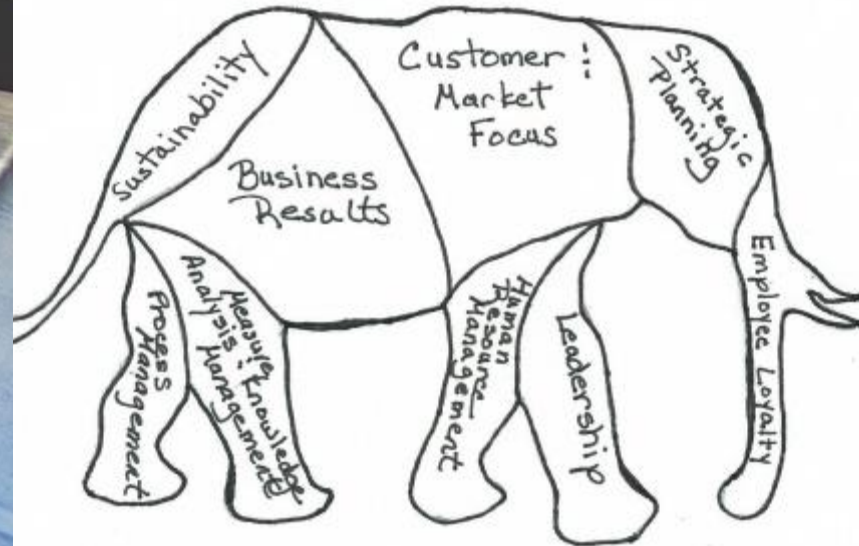
- Subiectele modului:
 1. Esența și rolul managementului financiar pentru antreprenori;
 2. Analiza financiară ca bază în luarea deciziilor manageriale;
 - Analiza datelor situațiilor financiare (bilanțul contabil și contul de profit și pierderi)
 - Analiza indicatorilor de rentabilitate
 - Cash flow-ul: structură, monitorizare și gestiune



OBJECTIVE:

- Subiectele modulului:
 3. Investițiile si valoarea banilor in timp;
 4. Politica de dividende in entitate;
 5. Studii de caz, analize financiare și decizii manageriale;
 6. Comunicarea cu donatorii, finanțatorii, investitorii
 7. Creditarea afacerilor
 8. Atragerea subvențiilor. Condiții. Specificații
 9. Prezentarea afacerii pentru donatori, finanțatori, investitori

Pas cu pas



Credibilitate



Simplicitate



Corectitudine





“Economia și viața este o luptă.”

CHARLES DE GAULLE

Managementul Financiar reprezintă ansamblul corelat de activități specifice, orientate către alegerea, formarea, dezvoltarea și utilizarea optimă a resurselor financiare, în scopul asigurării mijloacelor necesare desfășurării eficiente a unei activități economice în contextul influențelor exercitate de mediu, dar și de celelalte funcțiuni operante în cadrul organizație

Fondurile Banesti

Îndeplinirea obiectivelor ce revin firmelor comerciale în etapa actuala necesita un volum însemnat de fonduri bănești. În asigurarea acestor fonduri, în repartizarea si utilizarea lor cu maximum de eficienta un rol însemnat revine managementului financiar.



Management și finanțe

Obiectivul principal – *maximizarea valorii unei organizației economice, prin prisma raportului profit-investiție sau raport profit-risc.*

Managementul financiar, pentru asigurarea competitivității firmei, este cel mai complicat și important tip de management, utilizat la aprecierea și prognozarea stării financiare a firmei, a indicatorilor ei, la gestiunea resurselor financiare pe termen scurt și pe termen lung în scopul asigurării unei corelații optime între profit și gradul de risc.

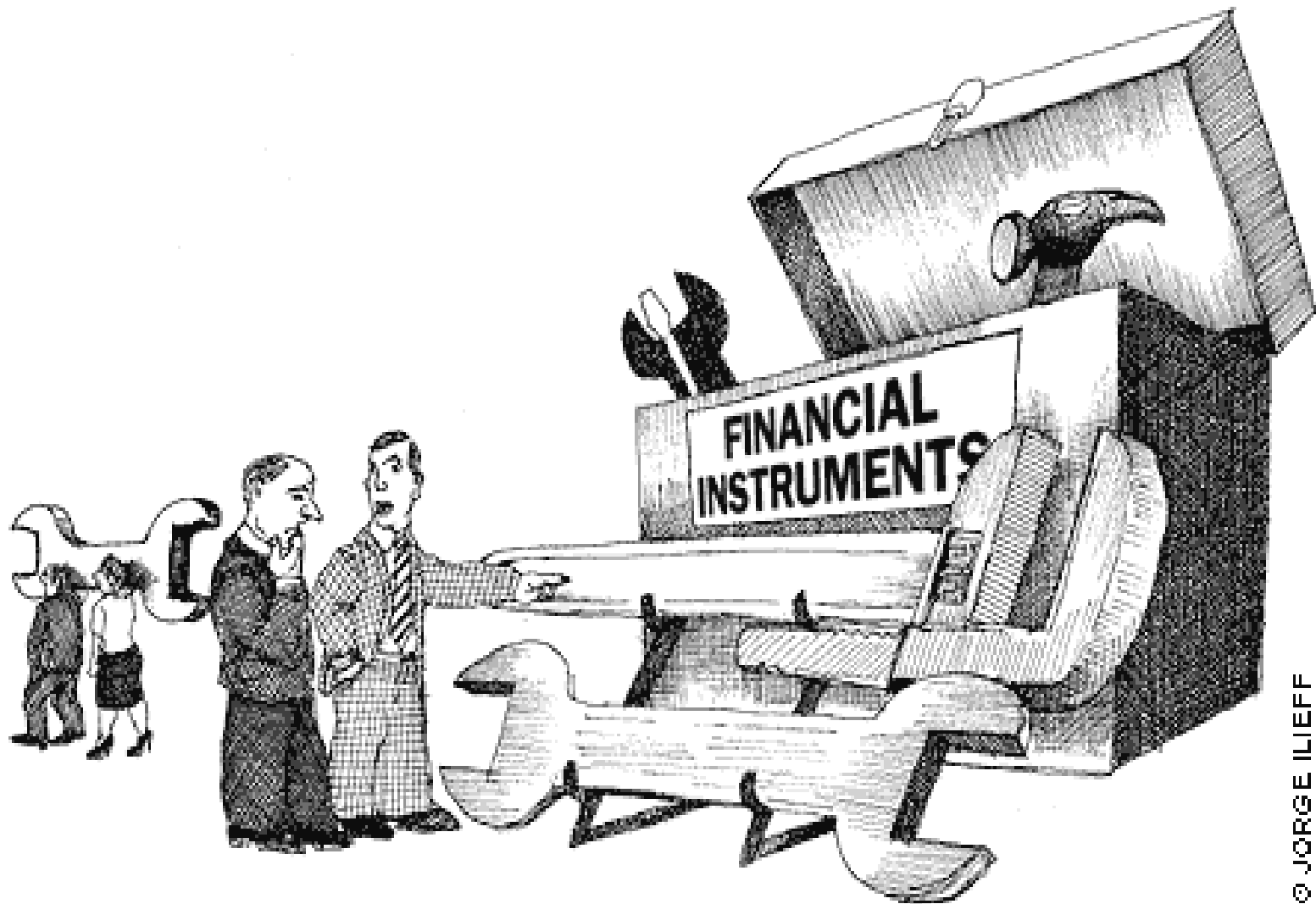


OBJECTIVE managementului financiar:

OBJECTIVE POSIBILE ale managementului financiar:

- ➔ **minimizarea costurilor**
- ➔ **maximizarea veniturilor din vânzări**
- ➔ **maximizarea cotei de piață**
- ➔ **minimizarea riscurilor**
- ➔ **maximizarea profitului**
- ➔ **evitarea falimentului**

Instrumente Financiare



Managementul financiar și eficiența activității întreprinderii

Întrebări:

(1) Managerii financiari sunt responsabili pentru:

- a) Deținerea de lichidități;
- b) Obținerea și utilizarea fondurilor bănești astfel încât să ducă la maximizarea valorii firmei;
- c) Să atenueze conflictele apărute în cadrul întreprinderii.

(2) Care este legătura între Contabilitate și Management Financiar în cadrul unei întreprinderi





1.2. Analiza financiara

Analiza financiara trebuie sa lamureasca urmatoarele **aspecte** :

- calitatea structurii activelor si pasivelor ;
- asigurarea echilibrului financiar ;
- asigurarea eficientei activitatii .



2. Analiza indicatorilor de performanta financiara ai bancii

- **Indicatorii de performanta financiara** sunt indicatorii care ajuta la evaluarea starii economice si financiare a unei banci.
- Monitorizarea permanenta a indicatorilor de performanta bancara in stransa interdependenta cu expunerea bancii la riscurile existente si potentiale care ii pot afecta activitatea, determina **profilul de risc al bancii**.
- Un **obiectiv** important al managementului financiar bancar este **optimizarea relatiei rentabilitate-risc** atat la nivel de produs/serviciu cat si la nivelul intregului portofoliu al bancii.

2.1.Componenta sistemului indicatorilor de performanta

- A) Profitul
- B) Rentabilitatea activelor(ROA-return on assets)
- C) Rentabilitatea capitalului propriu(ROE-return on equity)
- D) Rentabilitatea capitalului social
- E) Rata profitului brut
- F) Rata profitului net
- G) Rata rentabilitatii
- H) Multiplicarea capitalului(efectul de parghie)
- I) Marja dobanzii
- J) Costul activitatii
- K) Rata utilizarii activelor
- L) Remunerarea activelor
- M) Productivitatea muncii



A). Profitul

Profitul brut = Venituri Totale – Cheltuieli Totale

Profitul net = Profitul Brut – Impozitul pe Profit

Profitul este scopul esential al existentei oricarei societati

Indicatori(rate procentuale) care exprima profitabilitatea bancii

B.) Rentabilitatea activelor (ROA)(return on assets)-, sau rata rentabilitatii economice:

Profit Net

ROA = ----- X 100

Total Active

Rentabilitatea activelor sau rata rentabilitatii economice reflecta capacitatea managementului de a utiliza resursele financiare si reale ale bancii pentru a genera profit.

Rata rentabilitatii economice masoara cel mai bine eficienta bancara pentru ca exprima direct rezultatul obtinut prin managementul specific al intermediarii bancare si prin optimizarea operatiunilor active, in functie de un volum de resurse dat.

c) . Rentabilitatea capitalului propriu (ROE)

- **Rentabilitatea capitalului propriu(ROE)** - (return on equity) sau rata rentabilitatii financiare, indica efectul implicarii actionarilor(prin cumpararea de actiuni) in activitatea bancii respective.

Profit net

$$\text{Rentabilitatea capitalului propriu (ROE)} = \frac{\text{Profit net}}{\text{Capitaluri proprii}} \times 100$$

Se urmareste ca acest indicator sa fie mai mare decat rata medie a dobanzii pe piata, pentru a face atractive actiunile bancii respective si a creste cursul lor bursier.



D). Rentabilitatea capitalului social

- **Rentabilitatea capitalului social-**, exprima gradul de remunerare prin intermediul profitului net a capitalului social subscris si in consecinta a actiunilor emise de banca.

Profit net

Rentabilitatea = ----- x 100
capitalului Capital social
social



E). Rata profitului brut

Rata profitului brut - se calculeaza ca raport intre :

$$\frac{\text{Profit Brut}}{\text{Total Venituri}} \times 100$$



F). Rata profitului net

Rata profitului net - se calculeaza ca raport intre :

$$\frac{\text{Profit net}}{\text{Total Venituri}} \times 100$$

Rata profitului brut si rata profitului net reflecta gradul in care veniturile obtinute de banca reprezinta profit (brut , net) si nu sunt utilizate doar pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru obtinerea acestor venituri . Acesti indicatori sunt mai favorabili cu cat sunt mai mari.



G). Rata rentabilitatii

- **Rata rentabilitatii** -se calculeaza ca raport intre:

$$\frac{\text{Profit net}}{\text{Total Cheltuieli}} \times 100$$

Indicatorul exprima eficienta eforturilor bancii pentru obtinerea rezultatului dorit, profitul net planificat. Cu cat indicatorul este mai mare cu atat eficienta activitatii bancii este mai buna.

H). Multiplicarea capitalului (efectul de parghie)

- **Multiplicarea capitalului** - sau efectul de parghie (leverage multiplier-L), se calculeaza ca raport intre :
Total active

Capitaluri proprii

Acest indicator arata de cate ori s-au multiplicat capitalurile proprii prin intermediul operatiunilor active ale bancii.

Este un indicator de structura care se exprima in unitati de masura absolute si are in general valori mai mari de 10.

Acest indicator reflecta gradul de dezvoltare a afacerilor unei banci (totalul activelor bilantiere , respectiv credite, plasamente interbancare pe piata de capital etc.) pornind de la un anumit volum al capitalurilor proprii (capital social+fondurile de rezerva+alte fonduri constituite in principal din profitul net).

Acest indicator variaza invers proportional cu ponderea capitalurilor proprii in totalul pasivelor bancare, deoarece cu cat ponderea acestora este mai mare, ca atat efectul de parghie este mai mic.



I). Marja Dobanzii

- **Marja Dobanzii**, - exprima raportul dintre veniturile nete din dobanzi (dobanzi incasate minus dobanzi platite) si activele productive (cele purtatoare de dobanzi).

$$\text{M.D.} = \frac{\text{Venituri nete din dobanzi}}{\text{Active productive}} \times 100$$

Cu cat acest indicator are o valoare mai mare cu atat activitatea este mai profitabila, demonstrand un bun management al activelor si pasivelor.

Totusi trebuie sa se desfasoare un management prudent al riscurilor bancare, concomitent cu urmarirea unei marje a dobanzii cat mai mari, stiut fiind faptul ca activele cu un grad de risc mare dau si dobanzi mari.



J). Costul activitatii

- **Costul activitatii** - exprima ponderea cheltuielilor efectuate de banca in volumul total al veniturilor obtinute , respectiv gradul in care veniturile realizate sunt utilizate pentru acoperirea cheltuielilor bancii , si se calculeaza ca raport intre :

$$\frac{\text{total cheltuieli}}{\text{total venituri}} \times 100$$

Acest indicator trebuie sa aiba o valoare cat mai redusa pentru a arata o activitate bancara eficienta.

K). Rata utilizarii activelor

- **Rata utilizarii activelor** - este indicator al performantei bancare ce reflecta fructificarea optima a activelor bancii si se calculeaza ca raport intre :

$$\frac{\text{Total venituri}}{\text{Total Active}} \times 100$$

Acest indicator reflecta capacitatea activelor bilantiere de a genera venituri pentru banca, iar marimea lui depinde de nivelul ratelor de dobanda de pe piata si de structura si profitabilitatea activelor bancare.



L). Remunerarea activelor

- **Remunerarea activelor** - arata gradul in care managementul activelor si pasivelor din portofoliul bancii are ca rezultat obtinerea de profit brut, si se calculeaza ca raport intre :

$$\frac{\text{Profit brut}}{\text{Total Active}} \times 100$$

M). Productivitatea muncii

- **Productivitatea muncii**- se utilizeaza pentru evaluarea performantei financiare a bancii, raportata la numarul de salariatii existenti si exprima volumul cifrei de afaceri pe salariat realizata intr-o anumita perioada , si se calculeaza ca raport intre :

$$\frac{\text{Cifra de Afaceri}}{\text{Total Personal}} \times 100$$

3). Corelatii intre indicatorii de profitabilitate si stabilirea pragului de rentabilitate

- a)

Rentabilitatea Capitalului Propriu(ROE) = Rentabilitatea activelor(ROA) x Multiplic. capital(L)

$$\frac{\text{Profit net}}{\text{Capital propriu}} = \frac{\text{Profit net}}{\text{Total active}} \times \frac{\text{Tot. active}}{\text{Cap. propriu}}$$



continuare

- b)

Rata Rata Rata
profitului x utilizarii = rentabilitatii
net activelor economice

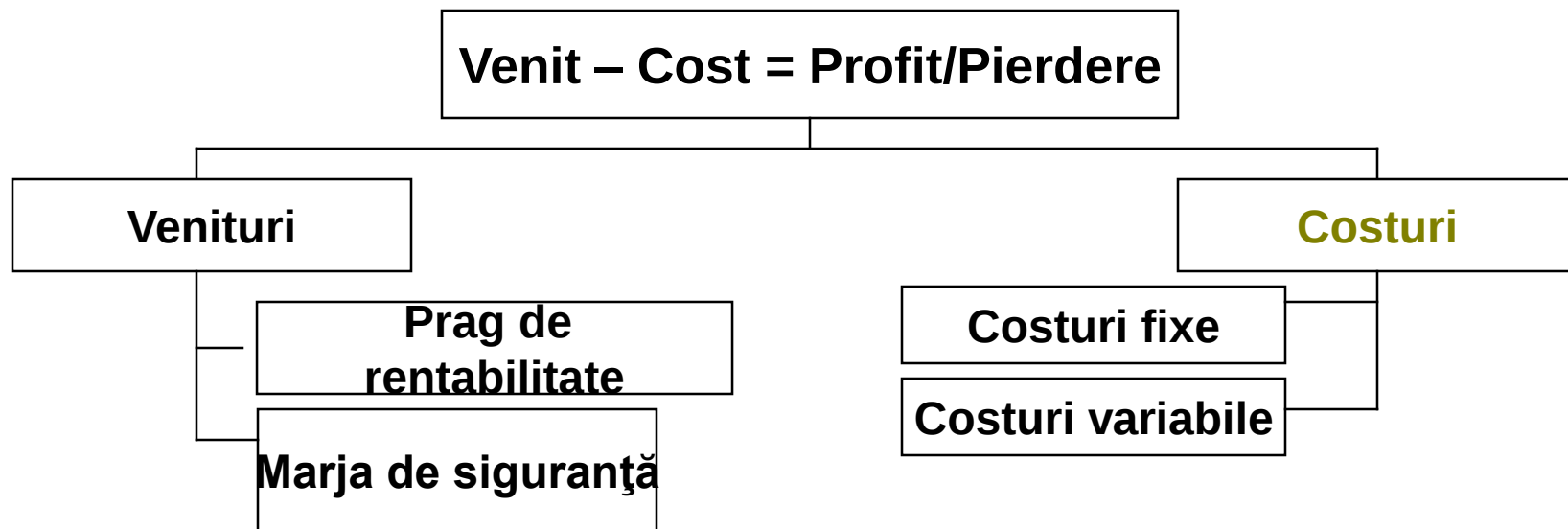
Profit net Tot.venit. Prof.net
----- x ----- = -----
Tot.venituri Tot.active Tot.active

Luarea deciziei de investire
***“Banii nu încep niciodată o idee. Este întotdeauna
ideea ce pornește banul”***
(Owen Laughlin)

- I. Identificarea produsului sau serviciului necesar societății (sau a unei părți dintr-o localitate) pentru care oferta actuală este deficitară sau nesatisfăcătoare și oferirea cel puțin a unui avantaj față de concurenți;
- II. Identificarea resurselor informaționale, umane, materiale, financiare necesare afacerii (necesariului de investiții)
- III. Evaluarea eficienței investiției

Pragul de rentabilitate – metodă de măsurare a riscului economic

(baza asigurării profitabilității afacerii)



$$\text{Pragul de rentabilitate} = \frac{\text{Cheltuieli fixe}}{\text{Pret unitar} - \text{Cheltuieli variabile unitare}}$$

$$\text{Marja de siguranță} = \text{Venituri} - \text{Pragul de rentabilitate}$$

DE REȚINUT: CU CÂT ESTE MAI ÎNALT PRAGUL, CU ATÂT MAI GREU ESTE DE A-L DEPĂȘI!

Prag de rentabilitate – metodă de apreciere a riscului economic

Exercițiu:

Într-o întreprindere, cu obiect de activitate principală întreținerea și repararea autovehiculelor, într-o lună se generează 7200 lei cheltuieli fixe (chirii, cheltuieli cu încălzirea, iluminatul, salariul personalului administrativ, etc.), prețul serviciilor/oră fiind 160 lei (estimativ, pentru repararea unei mașini sunt necesare 3 zile, lucrând 8 ore/zi) respectiv cheltuielile variabile (piese de schimb, salariul mecanic, lubrifianti, vopsele, etc) aferente acestora se estimează ca fiind 1200 lei/mașină.

Care ar fi numărul mașinilor reparate într-o lună, în cazul în care profitul întreprinderii este zero?

Sursele și formele de finanțare ale investițiilor

La ce surse de finanțare poate face apel antreprenorul începător?

1. Surse de finanțare "neoficiale":

- - mijloacele bănești ale cămătarilor
- - banii temporar liberi ai rudelor, prietenilor,
- clienților potențiali, furnizorilor.



2. Rezerve interne:

- - vânzarea unor elemente ale patrimoniului propriu, care pentru moment nu sunt necesare
- - vânzarea sau darea în arendă a suprafețelor, utilajelor, etc., temporar nefolosite sau care sunt în surplus.

Sursele și formele de finanțare ale investițiilor

3. ***"Economia resurselor bănești"*** apărută în urma:

- - disponibilizării mijloacelor financiare din afacerile stopate
- - închirierii de spații la preț cât mai rezonabil
- - oferirii în arendă a unei părți din propriile suprafețe de producție sau a localului, temporar liber

4. ***Surse externe de finanțare:***

- - Participarea antreprenorului la diverse programe și proiecte, înaintate de stat sau de subiecți străini
- - Finanțarea prin diverse linii de "creditare" pentru micul business, gestionate de instituții bancare și nonbancare.

5. ***Creditele băncilor.*** Aproximativ 90% de împrumuturi antreprenorii și întreprinderile mici le primesc de la bănci.

Sursele și formele de finanțare ale investițiilor

Astfel, un credit contribuie la mărirea mijloacelor bănești și, concomitent, la creșterea capitalului investit. Pentru a ține evidența mișcării mijloacelor bănești chiar de la prima etapă a inițierii afacerii, antreprenorilor începători li se recomandă să utilizeze schema prezentată mai jos:

Mijloace bănești la + începutul perioadei	Intrări de mijloace = bănești	Total mijloace - bănești disponibile	Ieșiri de mijloace = bănești	Mijloace bănești la finele perioadei
--	--	---	---	---

Schema dată este una din cele mai simple și ușor de aplicat pentru a ține evidența afacerii. Este important nu numai de a găsi resurse financiare, dar și a le **controla strict** conform destinației.

Investitia si valoarea banilor

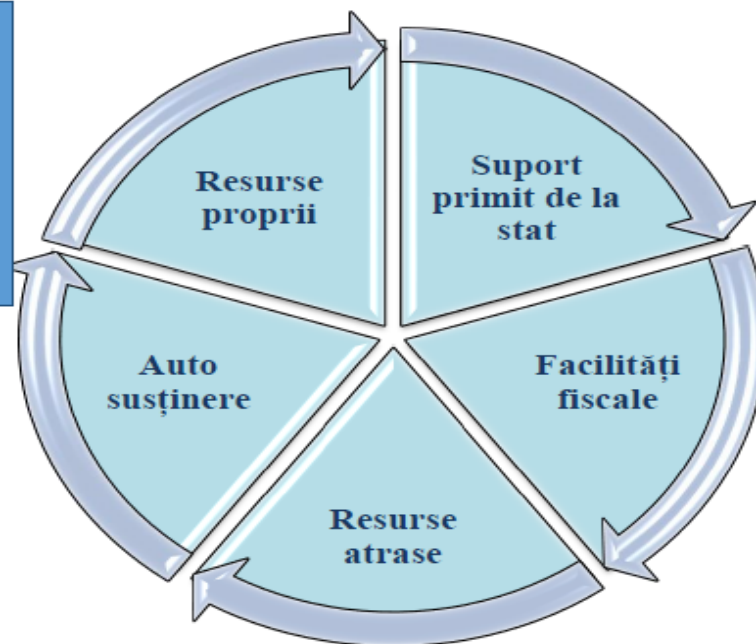


De unde vin banii pentru afacerea mea?

- Capital propriu
- Profit nerepartizat
- Cesiunea activelor
- Creșterile de capital
- Alte surse asimilate fondurilor proprii (fuziunea, absorbția)

- Asocierea într-o societate de creditare și asigurare mutuală, în uniuni de credit.

- Susținerea micilor întreprinzători de către marii agenți economici



- Subvenții
- Granturi
- Garanții financiare

Scutiri de impozite pe venitul activității de întreprinzător, pe cotele sociale achitate în favoarea angajatului etc.

- Credite: preferențiale, subordonate
- Împrumuturi de la fondatori
- Micoîmprumuturi
- Leasing
- Capital de risc / Business angels
- Finanțare mezanine
- Finanțare alternativă /Crowdfunding



De unde vin banii pentru afacerea mea?

- Bănci comerciale
- Organizații de microfinanțare
- Companii de leasing
- Asociații de Economii și Împrumut a Cetățenilor
- Fonduri de Garantare a Creditelor
- FFF (Familie, Prieteni, ș.a)
- Fonduri cu Capital de Risc
- Business Angels
- Finanțare mezanin
- Facilități fiscale
- Platforme crowdfunding
- Finanțare peer to peer
- Clearing



FINANTATORI

USAID

Banca Mondiale

IFAD

UE



Surse de informare

<https://finantare.gov.md/>

<http://www.livada-moldovei.md/>

<https://odimm.md/>

<https://agrobiznes.md/apm>

<http://www.capmu.md/>

<http://uipac.md/cep-ii>

<http://ifad.md/>

<http://www.invest.gov.md/>

<http://aipa.gov.md/>



Soluții

1. O ieșire din situațiile prezentate – privind conflictul de interese – o poate reprezenta soluția de a-i determina pe manageri să devină și ei acționari. În acest fel, managerii vor fi mai interesați în a stabili ei înșiși echilibrul cel mai convenabil între risc și profit.
2. O altă cale de soluționare a respectivelor conflicte o poate constitui acordarea de stimulente financiare managerilor, în concordanță cu performanțele înregistrate de firmă.

Sarcina managementului financiar

- Identificarea potențialelor surse de finanțare;
- atragerea surselor convenabile la formarea capitalului necesar activității preconizate;
- utilizarea rațională a resurselor alocate;
- supravegherea, administrarea și gestionarea activităților
- elaborarea procedurilor de lucru specifice, adecvate cadrului legislativ existent și normelor interne ale organizației;

Sarcina managementului financiar

- stabilirea strategiilor și a tacticilor de acțiune, în concordanță cu politica firmei și cu obiectivele întreprinderii din domeniile financiar, personal, marketing etc;
- adoptarea deciziilor reclamate, atât de prevenirea și de depășirea obstacolelor de natură strict financiară, cât și de susținerea eforturilor firmei în soluționarea dificultăților non-financiare, dar care au implicații de natură financiară

Justificarea Managementului Financiar

- managementul financiar este singurul care vizează formarea și gestionarea resurselor și fluxurilor financiare, rezultate din activitatea proprie sau atrase din afara firmei;
- managementul financiar prezintă însă ramificații și în activitățile specifice restului funcțiunilor, cum sunt cele destinate activităților de personal, de producție, de aprovizionare-desfacere și de cercetare-dezvoltare.



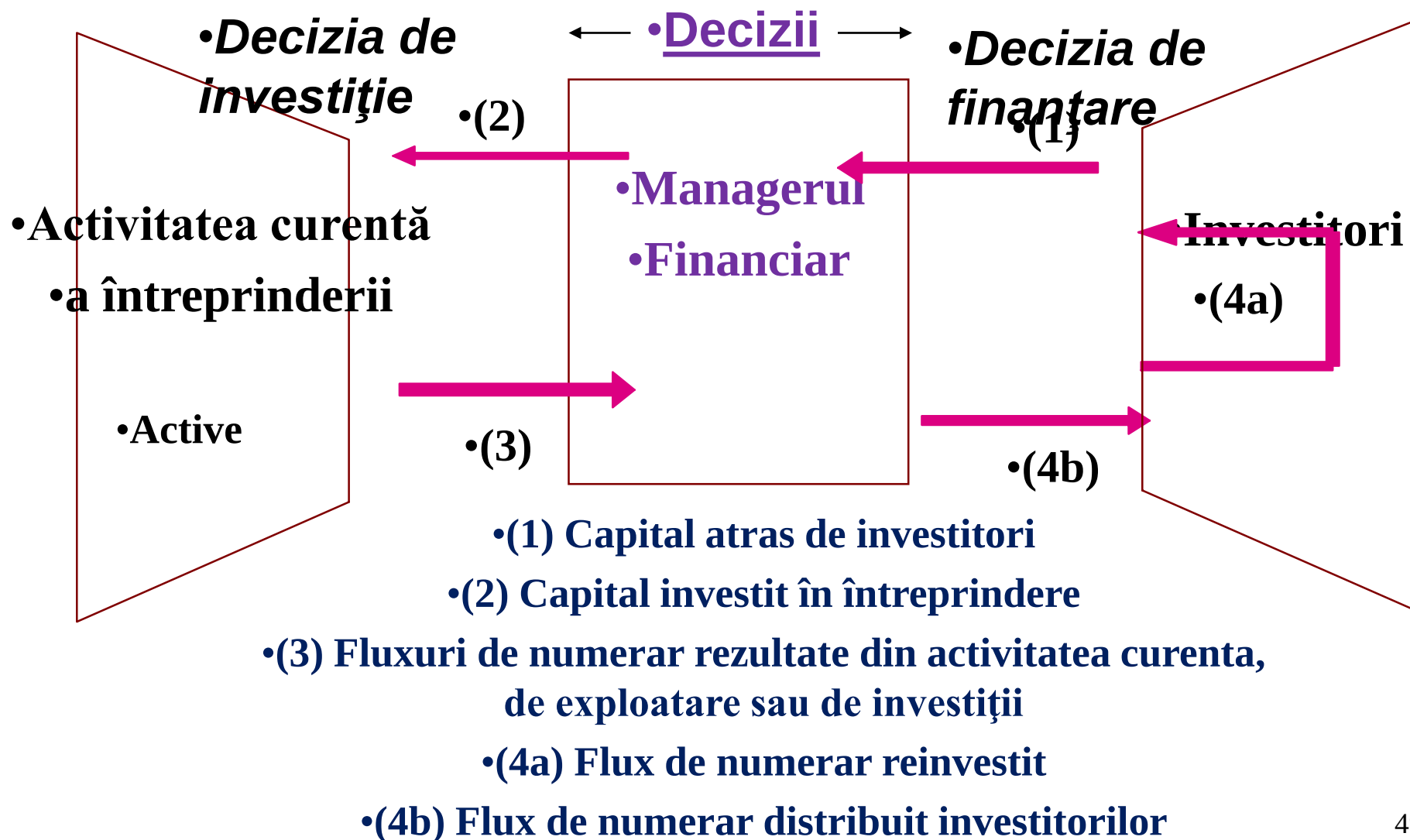
Continuare...

Importanța Managementului Financiar - crește în permanență;

Planificarea și controlul financiar este inevitabil (atingerea performanțelor);

Personalul executiv, care nu au educație financiară, urmează să ajungă să aibă destule cunoștințe în domeniul financiar pentru a putea îngloba aceste implicații în diferite analize specifice care le fac

Rolul Managerului Financiar



Rolul managementului financiar

•Creditori

- Îmi voi primi banii
- împrumutati
- plus dobânda?

- Cât de performantă este
- investiția pe care am făcut-o?

•Acționari

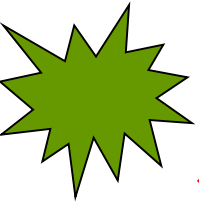
- Cât de performantă
- este întreprinderea
- pe care o conducem?



•Management •financiar⁵⁰

Principii de baza ale managementului financiar

...investeste inteligent! (Pp.1)



❖ In ce proiecte ar trebui sa investim? Cum ne fundamentam aceasta decizie?



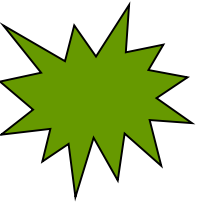
Principiile managementului financiar

....Gaseste sursele de finantare adecvate! (Pp.2)



❖ **Cum ne fundamentam decizia de finantare? Ce ar trebui sa avem in vedere atunci cand suntem in situatia de a alege dintre mai multe surse de finantare?**





➔ Ce presupune o gestiune eficienta a activelor? Dati exemple de cateva active a caror gestiune este cruciala pentru asigurarea continuitatii activitatii intreprinderii.



Principiile MF

....Gestioneaza eficient activele! (Pp.3)

Gestionarea eficienta a activelor presupune:

- ⇒ durata redusa de imobilizare a capitalului atras in activele intreprinderii
- ⇒ plus de rentabilitate obtinut din exploatarea activelor fata de costul fondurilor utilizate pentru finantarea lor.

Tipuri de active:

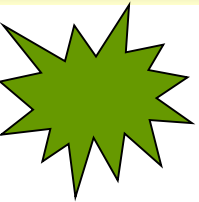
- ⇒ creante
- ⇒ stocuri
- ⇒ disponibilitati
- ⇒ active imobilizate (terenuri, cadiri, echipamente etc.)



Principiile managementului financiar

...Repartizeaza cat mai corect profiturile obtinute!

(Pr. 4)



- Cât din profiturile generate de către întreprindere ar trebui reinvestite?
- Cât din profiturile generate de către întreprindere ar trebui distribuite acționarilor?

Situatii extreme:

100%-0%

0%-100%



Investitorul

Contribuție

- Suport (producere, parteneri)
- Imagine
- Mentoring
- Finanțe

Așteptări

- Să recupereze 1 Euro investit - 1 Euro
- Să aștepte 1-3 ani, max. 5-7 ani
- Satisfacție & plăcere personală / ajutarea comunității / pioner.
- Echipă dedicată
- Plan de afaceri fezabil
- Studiu de fezabilitate
- Strategie de exit

Profitul trebuie să fie mai mare decât dobânda bancară

Investitorul

Contribuție

- Suport (producere, parteneri)
- Imagine
- Mentoring
- Finanțe

Așteptări

- Să recupereze 1 Euro investit + 6 Euro
- Să aștepte 1-3 ani, max. 5-7 ani
- Satisfacție & plăcere personală / ajutarea comunității / pioner ...
- Echipă dedicată
- Plan de afaceri fezabil
- Studiu de fezabilitate
- Strategie de exit

Profitul trebuie să fie mai mare decât dobânda bancară

Indicatori

- Pragul rentabilității,
- Profitul;
- Rentabilitatea activelor(economică) - ***Profit net / total active*** - 5-10%;
- Rentabilitatea capitalului investit(financiară) - ***Profit net / capital propriu*** - 10-20%;
- Rata de îndatorare – ***Total datorii / Total pasive*** – 30%
- Rata lichidității curente – ***Active curente / datorii curente*** – recomandabil mai mare ca 2.
- Coeficientul de autonomie - ***Capital propriu / Total pasive*** – recomandabil mai mare ca 0,6.

Cheltuieli

- Materia prima + alte materiale
- Salarii
- Alte cheltuieli: energie electrica, аренда, alte utilitati
- Cheltuieli administrative



Venitul din vânzări

- Produsul 1 - % in vanzari totale
- Produsul 2 - % in vanzari totale
- Produsul 3 - % in vanzari totale
- TOTAL



Tipuri de investiții

- **Imobiliare**, care conțin achiziții de bunuri (terenuri, imobiliare);
- **Financiare**, care constau în a achiziționa valori mobiliare și titluri de capital și alte societăți, în special pentru a le controla;
- **Industriale sau comerciale** care vizează achiziționarea de active imobilizate corporale și chiar necorporale, indispensabile activităților de fabricație, de producție și de comercializare de bunuri și servicii;

Grupuri de proiecte

- **proiect de inovație:** - lansarea activităților noi de fabricație (produse noi, modificări de produse existente), care să ducă la creșterea cifrei de afaceri a întreprinderii;
- **proiecte de extindere sau de capacitate:** - creșterea cifrei de afaceri a întreprinderii, contribuind la creșterea capacităților interne de comercializare a produselor existente (lărgirea unei produceri);
- **proiecte de raționalizare sau de productivitate:** contrar celor două, acestea nu caută teoretic o creștere a volumului afacerilor, ci din conta, o reducere a costurilor.

Avantaje inv in Moldova

- Dezvoltare continuă și un potențial mare pentru cerere internă
- Forță de muncă ieftină, disponibilă și calificată și organizații sindicale slabe
- Poziție geografică avantajoasă (capacitatea de producție este aproape de piața vestică)
- Apropiere culturală (cunoștințe limbi străine)

Dezavantajul investirii în Moldova

- Nivel ridicat de corupție și birocrație
- Infrastructură slab dezvoltată
- Schimbări frecvente ale legilor, în special codul muncii
- Trasparența slabă a sectorului financiar
- Nu există un mediu de afaceri echitabil
- Cost ridicat al finanțării

Cum ne alegem Banca partenera?

- **Operativitate:** - Viteza de raspuns la solicitarile dumneavoastra, indiferent de natura lor
- **Accesibilitate:** - Numar de unitati, acoperire nationala
- Servicii atasate electronice
- **Siguranta** - Banca solida, cu planuri pe termen lung pentru piata romaneasca
- **Costuri reduse** - Analiza trebuie facuta asupra costurilor totale aferente tuturor produselor bancare folosite



VII. Garantiile aduse

- Este importanta valoarea garantiilor
- Lichiditatea acestora
- Garantiile in relatie cu tipul de imprumut
- Bunurilor personale (active) ca si garantii
- Alte surse secundare de inapoiere a sumelor

Principii aplicate in Finante

1. Valoarea timp a banilor

- Un LEU astazi este mai valoros decat un LEU maine

•2. Relatia Rentabilitate – Risc:

- Investitiile in proiecte mai riscante, trebuie sa ofere in mod normal, o speranta de rentabilitate proport. mai mare

•3. Importanta mai mare a CF decat PN

- In calculul eficientei proiectelor de investitii se iau in considerare cash-flow-urile obtenabile si nu profiturile estimate

Principii aplicate in Finante

- 4. Cash-flow-urile marginale
- Evaluarea investitiilor se face pe baza diferentei
 - dintre CF firmei cu PI adoptat CF firmei fara PI.

- 5. Fiscalitatea infl. deciz. financ.
- Asimetria de tratament fiscal al actionarilor si imprumutatorilor firmei poate induce efecte specifice asupra valorii acesteia

- 6. Problema mandatarii
- Managerii actioneaza in scopul maximizarii averii proprietarilor, atat timp cat are loc si maximizarea bunastarii lor

Principii aplicate in Finante

- 7. Principiul diversificarii portof de inv
- Rentabilitatea investitiilor noi se adauga la cea a firmei , in timp ce riscul lor se combina cu cel al firmei

- 8. Costul surs de fin infl rentab si ris intrep si implicit deciziile financiare

6 greșeli mari care le fac IMM la plata impozitelor



**GREȘELI SEO
DE
EVITAT!**

6 greșeli mari care le fac IMM la plata impozitelor

1. Nu depun rapoartele la timp sau nu achita plata taxelor in termeni stabiliți
2. Nu plătesc impozitele estimate/avans pe parcursul anului
3. Nu aplicarea deducerile adecvate
4. Nu țin evidenta corectă a cheltuielilor
5. Nu separa cheltuielile personale și de afaceri
6. Nu angajaza serviciile unui contabil

EFICIENȚA PROCESELOR ECONOMICE SI RENTABILITATEA INTREPRINDERII

În general, se consideră că o activitate este eficientă dacă producția se obține la costuri reduse, sau atunci când încasările obținute din vânzarea rezultatelor pe piață depășesc cheltuielile care s-au efectuat pentru obținerea acestora

Eficiența economică - relația dintre efectele obținute (rezultate) și eforturile (cheltuielile) depuse într-o activitate economică într-o anumită perioadă de timp.



Web situ-ri utile

- www.fisc.md
- www.mf.gov.md
- www.servicii.fisc.md
- www.contabilsef.md

Intrebari si Raspunsuri

